

新会大力探索“陈皮+”发展模式

两大品牌亮相大型商业综合体



顾客在陈皮村吴村长店内挑选商品。

江门日报讯（文/图 记者/任晓盈）8月31日，陈皮村吴村长、宋雅辰香这两个新会陈皮品牌店在江门万达广场开业，不仅标志着新会陈皮这一古老中药材在现代商业舞台上的华丽转身，更预示着新质生产力在新会陈皮产业中的蓬勃兴起。

包装精美的陈皮礼盒、散发着馥郁清香的陈皮精油、青柑系列的护肤产品……各种产品在门店现场一一陈列。现场还进行了醒狮点睛和开业剪彩仪式，吸引了不少市民前来参观、体验。

据悉，陈皮村吴村长品牌是经

官方溯源认证的高端新会陈皮品牌，品牌始终坚持道地为本，以新会陈皮为产品核心，打造了臻藏系列、尊享系列、鉴藏系列、雅品系列几大品类，在衍生品板块，推出了陈皮月饼、陈皮花生、陈皮瓜子、陈皮鲍鱼等“新会+”产品，不断创新探索和实践陈皮健康生活方式。

“今天来到万达新开的体验店，虽然陈皮是一个传统的食品，但是这里有着很多潮流时尚的元素，所以给人焕然一新的感觉。”市民许女士说。

而宋雅辰香品牌则专注于新会陈皮及茶枝柑大健康衍生产品的开发与销售。依托四季变换的自然规律，深入挖掘新会陈皮与茶枝柑的独特香气与养生价值，开发出多元化的产品矩阵，涵盖芳疗精油、雅致香氛及青柑护肤系列产品，为消费者带来了天然健康的生活方式。

市民余女士在体验之后赞叹不已。“我平时也有使用精油的习惯，刚刚体验之后，感觉产品特别天然，非常喜欢。”余

女士说。

作为这两大品牌背后的推手，新会陈皮村创始人、“村长”吴国荣先生对新会陈皮产业的发展充满信心。他表示，新会陈皮产业的发展正处于一个快速上升期，探索“陈皮+”发展模式是推动新会陈皮产业新质生产力的重要方向。

吴国荣表示：“我们知道‘陈皮+’、文化创新和产品创新是未来发展的大方向。陈皮产业的发展一定是陈皮本身，它的总量是有限的，要实现增量和高质量发展，是一定要往‘陈皮+’这个方向发展，期待未来我们两大品牌在全国开花结果。”

接下来，陈皮村将大力推动新会陈皮产业发展，力争打造全产业链供应体系，持续深化行业标准化、智能溯源和健康生活方式等领域的探索，推动“陈皮+”发展模式的创新，建设全国领先的陈皮产业创新型集群，引领产业向高附加值迈进。

新会举办科普知识竞赛活动 “祖孙”上阵展开比拼



比赛现场，“祖孙组合”聚精会神、认真答题。

江门日报讯（文/图 记者/钟玲）近日，2024年新会区“祖孙向前冲”科普知识竞赛活动总决赛在新会东区学校举行。来自全区不同社区的“祖孙”选手们齐聚一堂，营造了讲科学、爱科学、学科学、用科学的浓厚氛围。

“检查燃气管道泄漏最简便的方法是？”“涂抹肥皂水。”“回答正确！”竞赛现场，各组参赛的“祖孙”选手们聚精会神、认真答题，纷纷展现出不俗的实力，台下的观众为他们的出色表现喝彩，比赛现场气氛热烈。

据了解，此次活动共吸引30个社区家庭参加，分初赛、半决赛、决赛、总决赛四个阶段进行。竞赛题型内容丰富，包括生活常识、食品安全知识、科技知识、急救知识、垃圾分类知识等，充分考验参赛选手对科普知识的掌握程度和临场应变能力。

经过激烈比拼，最终，来自会城街道明翠社区的参赛家庭和来自会

城街道河南社区的参赛家庭进入最后的对决。这是一场智慧与体力的双重考验，由两支队伍派出孙辈进行跳绳比赛，为各自队伍争取更多的答题时间。随后的答题环节，两支队伍在各自答题时间内，由“祖孙”合作答题，既要答得准也要答得快。凭借出色的发挥，来自明翠社区的参赛家庭获得此次比赛的冠军。“参加这次比赛，激发了我们学习科普知识的热情。能一举夺冠，实在太开心了。”参赛选手黄爷爷表示。

据了解，此次活动由新会区科学技术协会主办，旨在通过家庭参与的形式，让科普知识在家庭中扎根，在日常生活中发芽，促进家庭成员之间的科学文化交流，点燃民众对科学的热情，提升全民科学素养。“希望老人和小朋友可以充分利用闲暇时间，学习更多科普知识，提升科普素质。”新会区科学技术协会副主席梁健维表示。

名嘉坊红木古典家具有限公司深耕红木家具产业 老行业有新动作 触“电”吸引流量



▲名嘉坊展厅位于新会古典家具城内。

►名嘉坊以销售缅甸花梨和酸枝木家具为主。



“买红木家具，到厂选白坯”“国手带你看看名嘉坊工厂”……点击进入“名嘉坊红木家具厂家”微信视频号，你会发现关于红木家具选材、生产、制造、选购等的视频应有尽有，为消费者提供了解新会红木家具的窗口。

名嘉坊红木古典家具有限公司（以下简称“名嘉坊”）是新会红木家具产业的龙头企业之一，多年来深耕红木家具产业，拥有一家大型工厂和五家直营连锁店，以销售缅甸花梨和酸枝木为主，是名副其实的“源头工厂”，还拥有国内一流的传统家具制作设备和一批优秀的国家级认证专业技术人员。去年起，名嘉坊开始尝试直播带货、拍摄短视频，持续增加线上曝光，为公司吸引目光与流量。

选材用心、设备精良、人才汇聚，线上线下销售渠道进一步打开，在多重优势加持下，名嘉坊走出一条红木家具产业“突围”之路。……

文/图 任晓盈

严把质量关 追求精益求精

走进新会家具城名嘉坊展厅，清一色的缅甸花梨家具映入眼帘。“这套家具比较大气，适合面积较大的房屋。”“这套新中式家具符合时下年轻人的审美标准，深得他们的喜爱，当时一推出，便有很多人订购。”名嘉坊董事长李向明对每一件家具都爱不释手，如数家珍，对用料、工艺了如指掌。

李向明出生于中国的木雕之乡——浙江东阳，他从业40多年，从老家浙江东阳到广东东莞家具厂工作，再到新会创立“名嘉坊”品牌，李向明与木材结下不解之缘。

“一件好的古典家具，必须工艺高超、质量过硬，这样才能获得市场和消费者的认可。”李向明对名嘉坊的产品质量要求严苛，工厂自设大型蒸气烘干房、二次半成品烘干房、无尘环保油漆房、生漆房等设备设施，所有木材均经过蒸煮、烘干处理，有效防止家具因热胀冷缩出现变形、开裂等问题。在纯手工榫卯结构制作技艺上，李向明也力求精益求精，注重对专业人员的培养。

洪国强现任名嘉坊厂长，曾荣获2018年全国家具制作职业技能竞赛总决赛第二名，被评为“工匠之星、银奖”和“全国技术能手”，家具制作手艺精湛，“在传统手艺人眼中，红木家具讲究型材艺韵，要以科学严谨的态度，严格按照传统家具制造工艺流程来进行，可以说每一道工序、每一个环节都

繁琐而精细。”洪国强表示。

与洪国强一样本领过硬的技术人才，在名嘉坊比比皆是。李向明认为，“名嘉坊能出名匠，绝不是偶然和运气，‘名嘉坊’的企业文化核心是生产精品，对每一件古典家具，从前期选材、开料、设计，到后期开榫凿眼、雕刻、打磨等，都要求木工师傅秉承‘工匠精神’，精耕细作。”

名嘉坊追求精益求精，受到不少消费者的认可。近段时间，名嘉坊接待了一位从新疆远道而来的顾客齐先生，“齐先生当时在中山住了一星期的酒店，走访了广东多地的家具门店、工厂，最终还是选择了名嘉坊，他对我们的选材和工艺都很满意，后续我们为 he 量身定制方案，最终他的下单金额超50万元。”李向明自豪地说。

紧跟时代步伐 线上发力带动线下成交

“如今喜欢逛实体店的人越来越少，打开手机就能接收到各种各样的信息。我们做红木家具，不能等客上门，而是要紧跟时代，利用更多线上渠道，引来流量，吸引更多意向客户到店参观选购。”李岳东是李向明的儿子，为开拓红木家具产业发展新路径，“父子兵”齐上阵。

去年起，李岳东尝试在抖音平台直播，他的镜头并不局限于门店的成品家具，而是带观众深入工厂，讲解一件家具从选材、设计到制作的过程，李岳东表示：“在直播中，观众可以看到一件半成品红木家具最真实材料，

观察有无瑕疵，也可以看到木工师傅精湛的手艺，让顾客足不出户，就能逛店、逛工厂。”

早上9时30分、下午2时、晚上8时30分，每天三个时间段，名嘉坊的抖音号准时开启直播，每场2小时的直播，观看总人数稳定在500—600人，“工厂、门店都是我的直播间，我会跟观众互动，解答问题，还会邀请有意向的观众到店参观，红木家具毕竟是大件商品，价格较高，能够吸引线上流量到线下来，成交的概率就更高了。”李岳东告诉记者。

“有天晚上直播的时候遇到一位爽快的客人，他看完直播当晚便跟我们联系，第二天中午就在来店的路上，下午就订购了一批家具，有沙发、餐桌、茶台等，总金额约17万元，一单生意就这样做成了。”李岳东认为，现在的消费者普遍忙于工作，不喜欢逛街，且偏向于直来直去的购物模式，“直播带货能向全国各地目标群体精准投放，在直播中看好了，再到线下体验，合适与不合适一目了然，也不浪费时间，是红木家具一种效果显著的销售模式。”李岳东评价道。

此外，微信视频号平台也是名嘉坊主攻的线上渠道之一，近一年来，“名嘉坊红木家具厂家”坚持推出时长在1分钟以内的视频，内容围绕红木家具材质、样式、工艺等进行介绍，兼具科普与宣传，“老行业也需要新动作，我们将会开拓更多新模式、新路径，让更多人认识名嘉坊，推动红木家具产业持续健康发展。”李向明说。

新会顺利完成螺旋固定式无线线心脏起搏器植入手术 创新技术为患者带来福音

江门日报讯（文/图 记者/简家琳）“创新技术的应用为心律失常治疗领域注入新的活力，也为患者提供更多样化、安全、高效、精准的治疗选择。”昨日，记者从新会区卫生健康局获悉，新会区人民医院心血管内科日前成功为一位85岁男性患者植入了螺旋固定式无线线心脏起搏器。该病例是这款无线线心脏起搏器上市国内首批、珠三角地区首例，在广东省县区级医院中亦属首次使用。

据悉，这名患者之前曾行主动脉搏及二尖瓣生物瓣置换术及长期口服抗凝治疗，本次因“反复头晕、黑朦”入院，动态心电图检查考虑心房扑动并二度房室阻滞，有明确起搏器植入适应证。然而，由于受高龄等多种因素的影响，传统起搏器植入术式相较于一般病例，其相关并发症风险显著提高。

经新会区人民医院专科团队讨论评估，为患者量身定制了详细的手术方案，决定开展珠三角地区首例螺旋固定式无线线起搏器植入治疗。据介绍，该起搏器运用主动螺旋固定技术，创新设计使得其体积小于一节AAA电池，无线线起搏器是集脉冲发生器与电极导线于一体的新型起

搏器，无需静脉植入心内膜导线，而是以微缩胶囊的形式植入患者的心腔内，因此也无需皮下切口和囊袋，为患者的治疗提供安全保障。

“这款无线线起搏器是目前全球唯一采用主动螺旋固定设计，它具备专用回收导管，长期植入后产品可取出，为患者后期更换提供更多可能。同时，它不影响患者的肢体活动及美观，患者的治疗体验比较好，而且相较于传统起搏器，电池续航时间更长。”新会区人民医院心血管内科副主任医师谭晓晖告诉记者。

手术当天，经过术前充分准备，手术团队对患者进行局部麻醉后穿刺右股静脉，熟练操纵传输导管将无线线起搏器送至右心室间隔，仔细标测调整，选择参数满意的位点并造影确认位置合适，妥善螺旋固定。手术全过程，患者无明显疼痛与不适感，术后第三天即出院。

“无线线起搏器和传统起搏器各有优缺点，两者是互补关系，不是替代关系，因此，应根据患者的临床状况及其意愿综合考虑决定。”谭晓晖表示，起搏技术的不断创新将为患者带来更多好处，该项新技术的实施，给特殊患者带来了福音。



新会区人民医院心血管内科日前成功为一位85岁男性患者植入螺旋固定式无线线心脏起搏器。

广告

扫码关注

新闻同步

江门日报
新会微事



新会微事
视频号

