

舞火龙、赏花灯、古风游园…… 五邑山河美 中秋旅游热

舞火龙、赏花灯、古风游园……在江门过中秋，太好玩了！江门各大景区、文化场所精心策划了一系列丰富多彩的文化旅游活动，吸引了大量游客前来体验，共同庆祝这一传统佳节。

在3天的中秋假期里，游客畅游江门，感受中国侨都的历史底蕴与时尚活力，江门的文旅市场再次迎来了火爆盛况。

文/图 江门日报记者 李银换(除署名外)

文旅活动『上新』

9月14日起，赤坎华侨古镇以“赤坎升明月”为题用月光照亮古镇的璀璨夜色邀约大家前来赏月，共赴一场花好月圆中秋盛会。

赤坎华侨古镇相关负责人介绍，中秋假期，在这座百年古镇的骑楼建筑、古街、湖面等区域放置多个月亮艺术展陈，点亮金墟夜色。为丰富市民游客的旅游体验，赤坎华侨古镇策划了金秋市集、造秋手作、河灯祈福、赏月船等活动，市民游客游览古镇时，不仅可以在观骑楼、逛市集、赏鱼灯的过程中感受传统文化魅力，还可参与河灯、灯笼、泥鸡等DIY手作，在游玩中沉浸式感受节日氛围。

9月16日，记者在赤坎华侨古镇看到，不少市民游客，与家人、朋友一同游古镇、赏明月。在赤坎的百座骑楼间，解锁中秋赏月新玩法。

启明里广场举办“月满启明里”中秋游园会，汉服秀、猜灯谜、玉兔套月饼……市民游客“穿越”百年时光，在青砖大屋、石板小巷里，感受传统中秋佳节。此外，活动现场还设有美食摊位和游戏摊位，吸引了众多市民游客前来打卡。

长廊生态园则举办“月满华诞，长廊非遗游园会”，现场有非遗鱼灯舞蹈、舞龙、舞狮、武术巡游及表演，还有非遗手工摊位。

9月14日—17日，新会人民会堂举办的“星月交辉，乐享中秋”——太空主题音乐市集同样热闹。市民游客在品尝美食之余，与月球氛围装饰合照打卡，与宇航员小分队游戏互动，还能听一场月球主题音乐会，感受从“赏”月到“登”月的别样体验。

中秋假期，我市精心策划推出一系列丰富多彩的文化旅游活动。传统的赏月、灯会、游园等相关活动交织进行，成为我市文旅消费热点，吸引游客出游，中秋特色文创、夜游项目、民俗节庆体验等文旅产品火爆，酒店、宾馆、文体场馆、旅游街区人气爆棚，文旅市场消费活力提升明显。

非遗火龙起舞

插上燃烧的线香，32米长的草龙摇身变成火龙，火龙队举着火龙表演，只见火龙绕村而行、上下翻飞，赢得现场观众阵阵惊呼。这便是蓬江区棠下镇良溪北坎村特有的中秋习俗——舞火龙。

根据北坎叶氏《松广房家谱志》记载，南宋初年，先祖叶春泽到良溪北坎开基，至今已有800多年历史。据老一辈人介绍，北坎自开村以来，一直有舞火龙的习俗。中秋节舞火龙弘扬传统文化，不仅增加了节日气氛，还丰富了人们的文化生活，充实了人们的精神世界。

中秋假期，江门多地上演精彩舞龙活动。除了北坎村舞火龙外，鹤山市还举办“龙腾非遗文化月”活动。桃源钱塘彩龙及沙坪、雅瑶各村의香火龙闪亮登场，舞动多彩鹤山非遗，弘扬优秀传统文化。

蜿蜒起伏的火龙在锣鼓声中欢腾起舞，成为一道亮丽的非遗文化风景线，吸引众多市民和旅客蜂拥“逐龙”。

市民李女士和朋友在参加北坎村舞火龙活动后感叹道：“现场非常震撼，在中秋节这一天看火龙翩翩起舞很应节，很有节日气氛。”

一场接着一场的非遗民俗活动唤起了人们内心对传统文化的情结。

中国策划研究院执行院长陈荣彪分析，非遗项目本身自带流量，

这些非遗活动本身就具有广泛群众基础，这也体现了非遗本身的影响力。

舞火龙是群众参与度、高度、容易形成节日欢乐氛围、传播力强的非遗项目。

适合的非遗在适当的时机下爆发出来的能量是巨大的。这背后，其实亦是根植于人们心中的乡土情结以及文化魅力。

群众乐享『文化大餐』

“海上生明月，天涯共此时”。自古以来，中国以拜月、祭月为始，衍生了许多中秋节的习俗。今年中秋节前后，江门的文化场馆也开展了丰富多彩的文化活动，让广大群众在传承中华优秀传统文化的同时，共享美好时光。

中国侨都华侨华人博物馆换上“中秋新装”，在“唐人街”设置了猜灯谜区和超大月亮装置，吸引市民游客拍照打卡。该博物馆中秋主题活动围绕中秋节传统习俗，为市民游客带来多样化的沉浸式体验，包括“花好月圆庆中秋”版画拓印体验、“遥望明月共此时”六角宫灯手工制作、“侨博中秋三步游”游园活动。

9月16日上午，记者在中国侨都华侨华人博物馆看到，现场游人如织，不少家长带着孩子前往参观。市民阮先生告诉记者，他了解到中秋假期，该博物馆举办许多活动，所以就带着孩子来参加，在博物馆里度过有意义的中秋假期。

台山市博物馆举办巧手绘团扇主题活动。参与者在专业老师的指导下在扇面上进行简单的构图、描画，打造自己的专属中秋团扇。

鹤山市博物馆举办中秋节挂饰创意DIY、六博游戏、定时免费讲解服务等活动，现场可以制作中秋挂饰，增添节日气氛。

“开平历史文化陈列”“红色热土 不朽丰碑——中国共产党领导广东新民主主义革命历史图片展”“一指定乾坤——济南市博物馆藏扳指藏品展”等展览正在开平市博物馆、美术馆展出。

这个中秋假期，我市文化场馆为市民游客精心准备了丰富的“文化大餐”。市民游客在文化里徜徉，在艺术里畅游，过一个“文化味”十足的中秋。

借力广东旅博会 展示侨都新魅力 “江门三点三精彩之旅”实力圈粉

品柑普茶和侨都咖啡、赏文创产品、收集印章坐一趟“江门三点三精彩之旅”专列巴士……9月15日，为期3天的2024广东国际旅游产业博览会（以下简称“广东旅博会”）在广州中国进出口商品交易会展馆A区落下帷幕。江门集中展示了原汁原味的侨乡文化，向海内外积极推介文旅资源。

本届广东旅博会，我市以“江门三点三精彩之旅”为主题，组织50余家文旅企业参展，采用图片、视频、直播等形式，展示丰富的文化和旅游资源，通过不同维度推介和宣传江门，诚邀八方游客开启一场“江门三点三精彩之旅”。

文/图 江门日报记者 李银换



工作人员向观众介绍文创产品。

“江门三点三精彩之旅”吸引人

滴滴滴！江门三点三精彩之旅专列即将进站，“下一站，赤坎华侨古镇”“下一站，长堤历史文化街区”“下一站，启超故里·小鸟天堂”……江门展区内，创新设置了车站样式的打卡点，电子屏上展示着江门秀丽风光及“江门三点三精彩之旅”的独特玩法，吸引在场观众前往江门开启一场难忘的旅程。

江门展区设计生动，“江门三点三精彩之旅”的字样随处可见，并通过精心设计，把江门特色文旅资源在此生动展现，营造了沉浸式的旅游场景。整个展区精彩纷呈，让人流连忘返。

碧海、蓝天、白云、沙滩、椰树、躺椅、泳圈……江门展区的滨海旅游打卡区也成为一道靓丽风景线。江门滨海旅游资源丰富，海岛众多，包括上下川岛、那琴半岛地质海洋公园、海角城等，可以满足你对滨海旅游所有想象。

此外，展区设置了线路推介互动区、侨都美食咖啡区等，并安排了多场江门特色文艺演出，醒狮表演、粤剧表演、葵扇古风舞蹈等节目相继亮相，引来众多观众驻足观看，促进江门展位客流量及成交量，推动“引客入江”，助力打造中秋、国庆旅游消费客源地。

来自广州的参观者徐伯在参观江门展区后表示，江门的景点很丰富，侨都咖啡很好喝，“接下来想去江门玩”。

“心动江门”推介会召开 把流量转化为销量

江门日报讯（记者/李银换）为进一步增强我市文旅资源对外传播，拉动我市中秋、国庆假期的旅游市场人气和消费，江门市文化广电旅游体育局携手抖音集团举办“江门三点三精彩之旅”之“心动江门·电影氛围感里的宝藏小城”活动，助力“江门三点三精彩之旅”品牌创建，提升江门文旅的知名度和美誉度，并将线上线下营销场景有机结合，促进文旅消费。近日，该活动召开“心动江门”推介会。

江门市文化广电旅游体育局相关负责人表示，在“酒香也怕巷子深”的时代，城市宣传营销可谓至关重要。此次与抖音集团合作围绕“江门三点三精彩之旅”“心动江门”，利用抖音搭建宣传平台，邀请达人到江门打卡，将江门独特的文旅资源与头部平台的强大流量优势相结合。

据介绍，“心动城市”系列项目是抖音集团最大的城市宣传项目，将投

入大量资源，推出“心动种草团”“心动地图”“心动街区”三大玩法，深度挖掘江门特色元素，结合线上+线下多种方式进行宣传。另外，在抖音搭建“心动江门”专题板块，聚合达人、用户、媒体的多样化内容以及在本地精选文旅商家，集中推广江门文旅资源和特色消费场景，助力江门城市IP传播，扩大影响力。

据悉，本次活动围绕中秋和国庆节节点，在9月—10月通过“心动种草团”“心动地图”“心动街区”等创新玩法，邀请多位头部达人打卡江门，打造抖音热点，并借助抖音生活服务等平台，联合全市重点景区、重点酒店、江门名小吃等300多家商旅企业，实现酒旅、餐综等产品在抖音一键下单，把流量转化为销量，将线上线下营销场景有机结合，促进城市消费增长。此外，活动还将结合江门文旅特色以及国庆等节点，发起热门话题造势。



文旅精彩纷呈 游客文明赏玩

江门日报讯（记者/李银换）中秋佳节，是阖家团圆的美好时刻，也是旅游出行的高峰期。

中秋假期，中国侨都华侨华人博物馆迎来大量参观游客。除了展览，该博物馆还推出了中秋主题活动，如猜灯谜、制作月饼黏土手工等。

“在博物馆参观时不要大声吵闹，更不可以尖叫。”在博物馆“根在侨乡”展厅，市民张女士提醒自己的两个孩子。她说，在博物馆参观的体验感非常好，这里展出内容丰富多样，而且还有很多互动游戏，大多数参观者都能遵守秩序。

记者留意到，在博物馆各个展区都有工作人员，他们会对游客的不文明行为进行劝导，引导游客文明旅游。

在江门市图书馆同样呈现出一

派文明景象。读者有序在阅览室、自习室阅读，沉浸在知识的海洋中。工作人员和志愿者随时整理书架，为读者提供热情周到的服务。这里的宁静与和谐，成为江门文明旅游的一张靓丽名片。

在江门各大景区，文明旅游也成为一道亮丽风景线。9月16日傍晚，记者看到，在赤坎华侨古镇景区停车场，尽管进场的车辆较多，但总体秩序良好。车辆驶进停车场后，有多位工作人员指引停车位置，车辆有序进出。在景区内，尽管游客众多，但基本都能做到文明、有序游玩。

文明旅游，是每个人的责任。继续加强文明旅游的宣传与引导，倡导游客自觉遵守景区秩序，爱护公共设施，保护环境，共同营造一个文明、和谐、有序的旅游氛围。



市民游客在中国侨都华侨华人博物馆猜灯谜。

赤坎华侨古镇“超级月亮”点亮金墟夜色。

景区供图