

“80后”夫妻把盆景造成风景



郁郁葱葱的植物笼罩着“多精植物”的店面，穿过如微型森林般的过道，记者走进店内，大大小小的不同植物错落有致地摆放着，形成一道道靓丽的植物景观。再往里走，记者看见一个手拿设计图忙前忙后选品的身影，正是“多精植物”创始人区丹丹。

谈起为什么选择这个行业，区丹丹的答案是：出于喜欢。区丹丹和她的老公都是“80后”，从大学时期就喜欢钻研花鸟鱼，不仅自己爱养，琢磨出点门路后就开始研究如何繁殖。大学毕业后，理所当然地做起了水族造景的生意。后来，生意越做越大，从“水下”做到了“水上”。2016年，他们开始进军植物造景领域，开了一家名为“多精”的植物零售店，现在已经成为江门这一行业的佼佼者。

“绿美经济这片创业蓝海大有可为。”在区丹丹看来，有一家温暖的小店，怀揣着梦想，一半兴趣一半谋生，忙时迎客，闲时品茶，享岁月清欢，既是创业，亦是生活。

文/图 江门日报记者 傅雅蓉

服务侨乡 助力小微
广州银行江门分行特约报道



“多精植物”的门口错落有致地摆放着形态各异的植物。

转型 从水族景观零售到植物造景

2009年大学毕业，区丹丹和老公在江门路开了一家“多精水族”店，专注于水族景观的零售。后来几年开始流行水陆缸，接触了之后，他们对造景的喜爱一发不可收拾。“一开始，我们只是接一些小水族箱的造景，然而随着时间的推移，客户的需求逐渐多样化，不仅仅是购买产品，更希望有人能帮忙设计整个水下乃至水上的景观。”区丹丹告诉记者。

面对这样的市场变化，他们敏锐地捕

捉到了商机，开始尝试承接植物景观设计项目。客户们往往因为对装饰选择感到迷茫，于是主动寻求专业的意见和建议，希望能根据个人喜好和空间特点进行挑选和设计。更有甚者，提出定制特殊尺寸或风格的水族箱和景观，以满足个性化需求。

“幸运的是，我老公大学读的专业刚好是室内设计，这为我们店铺的转型提供了有力的支持。”区丹丹说，他们的小店逐渐从单一的水族产品销售，转变为集

设计、施工于一体的综合性景观服务提供商。

2016年夫妻俩开了现在这家“多精植物”店。如今，他们不仅能够打造精美的水下景观，还能将设计触角延伸至水上，为别墅庭院、花园等户外空间增添无限魅力。凭借着对市场的敏锐洞察和不断创新的精神，这家小店逐渐在业界站稳了脚跟，赢得了众多客户的信赖与好评。

未来 植物景观设计是“终身事业”

区丹丹是阳江人，当问到为什么选择在江门创业时，她这样回答：“我们2006年来江门读书，2009年就留在江门开店，我觉得江门有非常好的艺术土壤，特别是近几年的艺术氛围很浓厚，很适合这个行业。”如今，“多精植物”在江门承接了连锁洗浴店和不少新建学校校区的景观植物设计，也承接了许多广州、佛山等地的订单，业务逐步步入正轨。

区丹丹坦言，创业路上也遇到了许多压力和挫折。其中新冠肺炎疫情给全球经济带来了重创，经济大环境不景气，景观设计的需求也大大降低，为了坚持下来，区丹

丹开始拓展业务范围，每周都要往广州、佛山等地跑好几趟，哪怕多一张订单，也能为小店的生存缓解一些压力。即便如此，区丹丹也没有为了降低成本而降低产品的品质，她说：“我们店里卖出去的植物或做出来的植物景观，都是很好保养的，每种植物适合什么样的土壤和生存环境，我们都做过仔细的研究，所以售后问题一直很少，即便出现问题，我们也会第一时间上门免费解决。”正是这种精益求精、坚持匠心品质的精神，让“多精植物”的口碑越来越好。

展望未来，区丹丹深刻意识到在植物景观设计行业中，持续创新与产品优化是

保持竞争力的关键。因此，她将目光投向了行业产品的研发领域，例如针对特定植物需求的饲料、化肥和水族箱。她希望可以深入厂家进行产品的创新研发，未来在植物景观设计这个行业走得更长远。

“虽然年近40岁，但我们还有一腔热血，还想在这个领域努力一把，希望能接到一个好的项目让我们大展身手。”区丹丹告诉记者，从爱好出发，和花草鸟鱼相伴了15年，她从没有想过离开这个行业，她称植物景观设计是“终身事业”。她的热爱完全呈现在她所选择的事业上，她坚守这个行业，未来必将闯出一片新天地。

江门国寿开展“金融教育宣传月”活动 提升群众反诈“免疫力”

为不断践行金融工作的政治性、人民性，切实提升社会公众金融素养及风险防范能力，近日，中国人寿江门分公司（以下简称“江门国寿”）围绕“金融为民谱新篇 守护权益防风险”主题，全面开展2024年“金融教育宣传月”活动。

活动期间，江门国寿重点围绕“展风尚、强提示、育文化、担使命”四大方面，充分运用“内部+外部”全域渠道、“线上+线下”多维场景，在五邑地区广泛开展系列特色活动与实事举措，切实提升人民群众对金融服务的获得感、幸福感、安全感。

结合实际情况，江门国寿针对当前危害严重、群众反映强烈的非法金融活动，分类别、分人群、多渠道、多形式、有侧重地进行提示提醒，引导群众依法理性开展金融消费和维护自身权益。提醒群众远离虚拟货币交易炒作活动，提高识别和防范非法金融活动及洗钱犯罪的能力。面向公众，特别是老年人、青少年、新市民、乡村居民等群体开展防范电信诈骗活动，不断提升群众反诈“免疫力”。

此外，江门国寿还组织开展了“担当新使命 消保县域行”专项活动。围绕提升基层群众防非反诈能力、培育中国特色金融文化、展示金融为民新风尚重点内容，突出县域地区自有特色，用好自有资源、体现自有优势，下沉教育宣传重心，运用一线力量，推动金融教育直达基层群众，帮助基层群众“学金融、懂金融、信金融、用金融”。

（傅雅蓉）

茶韵飘香鹤山红 光伏板下瓜果香 2024年鹤山市全国科普日系列活动举行

为激发市民群众学科学、用科学、爱科学的热情，近日，江门市科协、鹤山市科协、鹤山市双合镇人民政府围绕“提升全民科学素质，协力建设科技强国”全国科普日主题，在江门市双合镇茶韵农耕研学实践教育基地和鹤山市农光科普示范教育基地成功举行2024年鹤山市全国科普日系列活动“茶韵飘香鹤山红，光伏板下瓜果香——江门科普日‘游’行活动 双合研学之旅”，为市民群众献上一场科普盛宴。

研学团一行首先来到江门市双好茶业

科普教育基地，基地分为三大功能区：茶园+茶厂的茶文化科普教育、农耕区域的农耕文化科普教育、基地与周边红色资源串联的红色文化科普教育。在茶园，茶艺师向学生们讲解采茶技巧、有机种植和管理等方面的知识，并现场示范了采摘方法，学生们兴奋地体验采茶的乐趣。在茶厂，学生们学习和体验了绿茶的手工制作过程，了解六大茶类制作工艺，并亲手制作茶叶。

“太阳能电池是怎么发电的？”“阴天太阳能电池能发电吗？”带着这样的疑问，一

行人来到了鹤山市农光科普示范教育基地，在这个集科普教育与实践体验于一体的基地，他们亲眼见识到新型农业发展模式，并在科普讲解员深入浅出地讲解下逐步解开了太阳能电池的发电之谜，了解光伏发电的相关原理和技术。

在全国科普日期间，鹤山市科协将继续开展系列科普活动，全力提升我市全民科学素质水平，为鹤山经济社会高质量发展贡献科普力量。

（傅雅蓉）

江门市青年创业协会开展主题分享会 青年创业者如何做好视频号？

江门日报讯（记者/吕胜根 实习生/卢盈孜）近日，江门市青年创业协会线上围绕分会在青创学堂开展主题分享会，围绕“如何做好视频号”，协会邀请了具有丰富视频号运营实战经验的“老钱”传经送宝，并与在场青年创业者互动交流。

“老钱”从事传媒行业近20年，后在江门自主创业，深耕新媒体行业，在抖音、视频号等多平台开设自有账号，成功孵化过十多个账号。活动中，“老钱”围绕视频号定位、视频号策划与运营实战技巧、视频号直播带货技巧等内容，用生动的案例、翔

实的数据、精辟的总结，作了生动的讲解与分享。

“老钱”认为，要做好短视频，可以先模仿，再创新。比如，在平台上找近3个月点赞最多的视频，根据自己的对标账号，看哪些是最近比较好的，就去模仿。此外，还要根据现在一些大众关注的热点，在不要偏离核心粉丝群的情况下去创新。直播方面，掌握爆品就掌握主动权，必须做好人、货、场三方面的工作。人：要具备承接流量的综合能力，注重团队力量、主播话术和镜头感；货：做好选品、排品，要有强有力的

供应链；场：场景布置根据自有条件，提升曝光率，让观众要么产生兴趣，要么产生信任。

“老钱”说，打造好个人IP是在抖音平台发展的“摇钱树”“常青树”。随着抖音带货电商属性的增加，抖音小店的运营，商品卡的竞争，就像淘宝里的淘店运营和商品链接一样，已经成为风口。优质达人带货，成为抖音生态竞争资源。好的商品、好的价格、好的佣金，将成为抖音电商生态供应链体系的重要一环。

江门市阳江商会第四届理监事会就职典礼举行

江门日报讯（记者/陈倩婷）9月25日，江门市阳江商会第四届理监事会就职典礼顺利举行，陈欣就任新一届江门市阳江商会会长，梁正雄就任监事长。

陈欣在致辞中表示，展望未来，江门市阳江商会新一届领导班子将以创建国家级“四好”商会以及5A级社会组织为目标，努力开创商会发展的新局面。商会将始终坚

持党建引领，以党建促会建；秉承“团结、服务、发展、共赢”的宗旨，坚持会员服务为核心；不断创新和加强团队与制度建设，搭建高效交流合作平台；坚持知法守法，依法依规的原则；践行公益慈善事业，促进会员之间交流合作，增强商会的凝聚力和向心力，树立商会良好的社会形象，凝聚阳江英才，共创湾区辉煌。

据悉，江门市阳江商会成立于2011年，2012年被评为江门市优秀商会，2015年被评为广东省非公有制经济组织践行社会主义核心价值观示范单位，2016年荣获江门市社会组织“两学一做”学习教育先进党支部，2017年荣获市工商联（商协）会建设一品牌“荣誉”，2020年被评为广东省工商联系统“四好”商会。

建行江门市分行开展“整治拒收人民币现金”宣传活动

近日，建行江门市分行开展“整治拒收人民币现金”宣传活动。此次活动旨在提升市民对人民币现金的认知度和接受度，确保每一位市民都能享受到公平、便捷的支付环境。

据了解，活动期间建行江门市分行走进工业园区、社区、商户以及小区物业等场所，通过形式多样的手段向广大市民百姓传达了维护人民币法定货币地位的重要性。该行宣传人员不仅向市民发放了宣传手册，还设置了互动问答环节，让市民在轻松愉快的氛围中学习相关知识。

在工业园区，建行江门市分行宣传人员向企业员工现场讲解，强调人民币作为法定货币的地位，以及拒收现金可能带来的法律风险。通过生动的案例分析，让企业员工深刻认识到维护人民币流通秩序的重要性。

在社区和小区物业，建行江门市分行宣传人员邀请居民参与到活动中来，通过举办讲座和展览的方式，普及人民币防伪知识，增强了大家识别假币的能力。同时，该行宣传人员强调了尊重消费者支付方式选择权的重要性，倡导和谐的消费环境。

其间，建行江门市分行宣传人员深入店铺，与商家面对面交流沟通，宣传拒收现金的危害性，并鼓励商家为顾客提供多样化的支付手段，以满足不同人群的需求。

据了解，建行江门市分行累计开展“整治拒收人民币现金”宣传活动30场，派发1500余份宣传资料，受众人群近8000人次。

（干青）

中国建设银行
China Construction Bank
江门市分行

广发信用卡携手飞猪旅行 推出分期支付立减活动

近日，广发信用卡携手国内知名在线旅游平台飞猪旅行，推出了分期支付立减活动，为消费者提供便捷旅游体验，助力旅游消费市场进一步发展。此次合作是广发信用卡布局线上优质场景，以回归消费本源助力转型发展的又一举措。

自即日起至今年年底，广发信用卡用户在飞猪旅行平台上预订机票、跟团游、境内酒店及国内机票等热门旅游产品时，选择广发信用卡进行分期支付，单笔订单金额满800元即有机会享受最高立减300元的超值优惠，即便是小额支付满120元也能享受8元的立减福利。这一举措不仅降低了旅游消费门槛，更让广大旅游爱好者能够轻松规划心仪的旅程。

值得一提的是，广发信用卡将分期业务场景前置至飞猪

旅行平台的“收银台”，这一创新举措极大提升了用户体验。消费者在平台实现“即买即分期”，不仅加快了交易效率，也增强了用户的购物和出行体验，真正实现了“一键分期，轻松出游”。

当前，在线上优质场景深度布局消费金融业务成为信用卡存量经营重中之重。除在淘宝、天猫、飞猪旅行之外，广发信用卡目前已将分期业务接入到京东、拼多多、携程、美团、滴滴、唯品会、苏宁、途牛及各大航空公司等众多线上消费平台。今年以来，广发信用卡线上场景分期贷款规模实现了同比超200%的增长。

（傅雅蓉）

广发银行 | CGB

兴业银行江门分行开展“金融教育宣传月”活动

为营造“金融教育宣传月”活动氛围，进一步提升广大群众金融知识水平，引导金融消费者增强风险防范意识和金融安全意识，兴业银行江门分行以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题，通过多种渠道积极开展“金融教育宣传月”活动。

9月21日，兴业银行江门分行邀请周边中学生、大学生参与金融知识课堂活动，利用开学第一课为同学们普及金融知识。该行工作人员围绕消费者八项权利、防诈骗、安全理财、货币支付、个人信息保护、征信管理、反洗钱、存款保险、网络安全等知识进行详细讲解，帮助家长、同学们更好地掌握金融知识和了解金融风险。

在金融知识课堂过程中，金融知识宣讲员分享校园金融诈骗的典型案例，并为同学们提供防范金融诈骗的小技巧，一是陌生电话要警惕，二是不明链接不要点，三是兼职需谨慎，四是验证码不能随意告知他人等。通过生动有趣的讲解和互动，引导学

生自觉抵制非法金融活动，提高风险防范能力。

9月，该行还利用进单位、入企业为广大厂企员工开展金融知识普及宣讲活动，通过设置宣传展板、发放宣传折页、一对一问答等形式，向企业员工生动有趣地普及金融知识，提醒大家警惕网络贷款，远离非法借贷，警惕所谓的高息等信息。工作人员耐心解答员工们的疑问，重点向老员工讲解防范电信诈骗和网络安全使用银行卡等知识，对于新员工则通过“以案说险”的方式，讲解如何识别和防范非法金融活动。

在“金融教育宣传月”活动期间，兴业银行江门分行通过丰富多彩的形式，持续开展金融宣传教育，不断提升消费者的金融素养和防范金融诈骗的能力。

（傅雅蓉）

兴业银行
INDUSTRIAL BANK CO., LTD.
江门分行

江门平安财险向群众普及金融消费知识

9月22日，共青团江海区委、江海区委交警大队、江海区委科学技术协会联合江门平安财险、中国人寿财险在江海万达广场开展“睛”彩画笔，绘安全出行——江海区亲子安全头盔绘画赛暨金融消费教育宣传活动。

活动现场，首先由江海交警向现场群众讲解道路交通安全知识及注意事项，强调安全带、安全头盔的重要性。接着，以亲子安全头盔绘画赛提高家庭对交通安全的重视，增强安全出行意识。

活动现场，江门平安财险及中国人寿财险还设立了桌上冰壶、火眼金睛两个游戏活动摊位

和金融教育区，志愿者们通过与市民玩游戏的形式，普及金融消费知识，详细解读非法金融广告、非法金融中介、非法集资、“代理维权”黑灰产、“套路贷”、非法荐股、虚假征信修复等不法行为的手段和特点，避免市民盲目跟风冲动交易。

接下来，江门平安财险将继续深入践行金融工作的政治性、人民性，坚定守护金融消费者合法权益，持续探索创新金融消费者权益保护工作的模式，为推动金融业健康发展、助力金融消费者权益贡献力量。

（傅雅蓉）