

接待游客442.81万人次,深圳游客超120万人次;楼市认购超2100套;车市销量近3000辆……

国庆假期,江门文旅楼市车市全面旺



国庆假期,江门共接待游客442.81万人次。图为赤坎华侨古镇游人如织。周华东 摄

文旅

全市共接待游客442.81万人次

增长 24.75%

景区景点“人从众”、酒店民宿一房难求、餐饮店人气火爆……据初步测算,2024年国庆假期,江门全市共接待游客442.81万人次,同比增长24.75%;旅游收入26.45亿元,同比增长28.32%。其中,手机漫游数据显示,到江门的深圳游客超120万人次。

这是广东全省旅游发展大会召开、深中通道开通后的首个国庆黄金周,“江门3.3精彩之旅”火热“出圈”。市委、市政府高度重视文旅工作,针对国庆黄金周假期,提前部署,在宣传推广、硬件提升、活动策划、安全检查等多方面做足准备。

持续上涨的热情、不断刷新数据,映射出人们对美好生活的期盼,彰显着江门假日文旅消费的澎湃活力。

景区景点人流如潮

今年国庆假期,围绕“江门3.3精彩之旅”,我市共推出各类文旅体育活动超600项,激活文旅消费市场。连日来,江门各大景区景点人流如潮,带动文旅市场热度不断升温。

75头醒狮贺国庆、蔡李佛拳表演、文艺快闪……今年国庆假期,长堤历史文化街区举办了系列精彩活动。10月2日,记者来到该街区,现场人头攒动,热闹非凡,“烟火气”扑面而来。

华侨城古劳水乡旅游区水乡风光魅力无限、游玩项目丰富多彩、非遗表演精彩纷呈,吸引大量游客纷至沓来。

我市滨海、温泉旅游同样火热。国庆假期,川岛、北陡等地的滨海景区展现出迷人的魅力,成为热门旅游目的地;新会古兜温泉、台山颐和温泉、恩平山泉温泉等也吸引众多游客前来游玩。

来自佛山的游客陈先生表示,去年听说电视剧《狂飙》是在江门拍摄的,今年国庆假期就和家人过来看看,“现场有很多活动,玩得很过瘾”。

深圳游客超120万人次

“好玩,好吃,东西又便宜。”10月1日,深圳游客林小姐和家人自驾来到

旅游热度“狂飙” 开平荣登热门宝藏小城前十榜单

昨天,国庆假期落下帷幕。国内知名旅游大数据公司马蜂窝发布的相关统计数据显示,今年国庆假期,开平旅游热度一路“狂飙”,旅游热度一周环比大涨220%,荣登热门宝藏小城前十榜单,排名第九。

风格多元混搭 松弛感满满

开门望碉楼,推窗见稻田……自今年年初开业以来,侨乡故事民宿让昔日安静的小村庄变得热闹起来。国庆假期,该民宿生意火爆。“客源主要来自深圳、广州、佛山等地,有不少客人是通过过来这里的朋友介绍而来,最吸引他们的是开平的田园风光。”开平市侨乡故事民宿负责人张小明说。

马蜂窝统计数据显示,今年国庆假期,更多游客选择“蹲个小城”。江门开平正是不错的目的地:走进赤坎华侨古镇,抚摸680多座中西合璧的百年骑楼,在一砖一瓦中感受370多年侨文化与侨史的沉淀;行走于自力村,在水塘、荷塘、稻田与众多的碉楼、居庐相映中,品读世界文化遗产“开平碉楼与村落”的魅力;逛过旧粮仓改造的先锋天下粮仓书店,翻阅一本喜欢的

书,品一杯侨都咖啡,享受休闲时光……开平风格多元混搭,让游客松弛感满满。

“感受最深的就是开平的下午茶。”来自广州的游客韩先生说。开平的下午茶可谓丰富多彩,有碉楼下的下午茶、茶园下的下午茶、树荫下的下午茶、田园里的下午茶……他说:“在不同的环境下午茶,心境都不一样。”

马蜂窝统计数据显示,今年国庆假期,开平碉楼、开平美食、开平赤坎古镇成为马蜂窝攻略群中的热门咨询问题。

酒店民宿一房难求

“10月3日江门开平民宿一房难求,当天傍晚至23时许,至少接到30个问住宿的电话。”10月3日23时51分,侨乡故事民宿负责人张小明在“微信朋友圈”上如是写道。张小明告诉记者,国庆假期前五天,他民宿的20间客房全都满房,可以说是一房难求,客人主要来自深圳、广州、佛山等地。

江门东站智选假日酒店总经理刘大明介绍,国庆假期该酒店连续三天满房,来自深圳、香港的客人明显增多了。今年国庆假期,该酒店接待的游客中,深圳、香港游客约占七成。

据统计,国庆假期,全市主要酒店的客房平均入住率达85%。我市旅游民宿市场同样火热,石涧故事、望岗碉楼、玄潭原舍、碉民部落、侨乡故事等乡村旅游民宿深受周边城市游客青睐,一房难求,国庆节假期前四天入住率高达95%。

餐饮消费火热

“国庆假期不仅高速堵,来五洞吃牛肉也‘堵’。”10月2日,江门邑家人餐饮集团董事长黄晓峰在社交平台发布了一个视频,视频显示,不少食客推着手推车在挑选牛肉,美食店里挤满

了食客。

当记者询问国庆假期的生意时,黄晓峰得意地笑道:“爆到不能再爆。”他介绍,该店一天接待食客2000桌,大约要吃掉10头牛。

据统计,国庆假期,江门蓬江区棠下镇五洞村接待游客超10万人次,营业额约700万元。其中,单日最高客流达2万人次,营业额达150万元。

10月5日,来自广西的张女士也来到五洞村吃牛肉。“牛肉店人山人海,没想到1000多张桌子还要排队。”在品尝了五洞牛肉后,她表示,牛肉很新鲜,味道很不错。

猪脚面也是游客来江门必吃的美食。“国庆假期,我们总共卖出超1万碗猪脚面,比去年‘五一’假期还要旺。”墟顶强盛猪脚面店负责人李志宇介绍,国庆假期前五天,他们店每天卖出超过2000碗猪脚面,为了应对客流高峰,店里请了10位临时工,每天营业时间延长了1个小时。

此外,江门古井烧鹅、台山海鲜、新会陈皮宴、古劳鱼皮角、马冈鹅等侨乡特色美食也吸引了众多食客前来觅食,美食与文旅融合活跃了消费市场。

(文/李银换)

旺

楼市 认购超2100套

增长 约40%

国庆假期,江门楼市人财两旺。记者从市住房和城乡建设局了解到,2024年国庆假期,随着降准、降息等一系列房地产市场新政落地见效,江门市房地产市场热度明显回升。据统计,10月1—7日,全市主要房地产项目来访市民3万组,认购超2100套,成交金额约19.8亿元,认购套数比2023年同期增长约40%。

策,引导本地开发商转变观念,建设更优质、得房率更高的楼盘,打造愉悦舒适的生活环境,迎合了购房者的需求。

江门市房地产中介行业协会会长杨东齐认为,近两年客户群体呈现出两极分化的趋势,一种是非常刚需的购买力,另一种则是追求高端产品。高端产品受到消费者的追捧。

港澳、深圳的购房者占8%

除了江门本地消费者,来自港澳及深圳的客户也是今年国庆假期我市购房的重要力量。深中通道通车后,江门与深圳、香港的往返路程大大缩短,当地消费者前来江门买房置业也更加方便。市住房和城乡建设局提供的数据显示,国庆假期购房者当中有6%属于港澳客户,另有2%属于深圳客户。

“国庆假期,有多名来自港澳的客户在我们这里买了房子。”博富·福美城一名销售人员告诉记者,江门的楼盘品质不比港澳的楼盘差,但是价格差了好几倍,吸引了不少老家在台山的港澳客户前来买房。

骏景湾·天汇一名工作人员则告诉记者,国庆假期他们一共成交了61套。在他们的购房群体中,来自港澳的客户约占5%。“购房的港澳客户大多为刚需,他们在外面挣了钱,也想落叶归根。”该工作人员说。

黄先生是一名退休的香港人。国庆假期,他来到江门,买了明泰城一套面积124平方米的商品房。“我在江门有亲戚,也是明泰城的业主,她跟我说江门居住环境好,房价比香港、深圳低很多,值得入手。”黄先生告诉记者,他祖籍江门,深中通道开通后交通更加便利,自己年纪大了也想落叶归根。

深中通道通车后,江门房地产也吸引了很多来自深圳的客户。江门市江海区明泰城相关负责人告诉记者,深中通道通车后,每月都有20到30批深圳客户来看房,与之前相比,增量明显。

“深中通道通车后,已有多名来自深圳的客户在我们这里买了房。国庆假期,我们也接待了3批深圳客户,也有成交量。”他表示,江门楼盘的价格对深圳消费者很有吸引力。

嘉毅地产总经理邓桐棠分析,国庆假期的销售情况说明市场的热度已经上来了,看盘量和成交量都较之前有了明显提升,原因主要有两方面,一是房地产市场氛围发生了好的转变,客人购房意识提升了;二是购买二套房的首付和利率看齐首套房,想买二套房的群体的购房热情一下子被激活了。

(文/陆陆任)

车市 成交近3000辆

增长 20%

国庆期间,旺的不只楼市,还有车市。江门市汽车流通行业协会提供的会员企业数据显示,国庆假期,江门车市人流、销量双双同比增长20%,7天全市汽车销量近3000辆。不少汽车经销商告诉记者,7天假期他们已完成大半个月的销售任务。

2024年“十一”国际车展的带动作用。车展为期3天,成交量超1000辆,大部分车商的销量都有所增长;二江门加力支持个人消费者乘用车置换更新,自9月1日起,个人消费者转让本人名下注册登记的乘用车,并且在江门市汽车经营企业购买乘用车新车的,最高可领取1.6万元购车补贴。

销售人员直呼“忙不过来”

10月1—3日,广东东西国际会展中心无疑是江门最热闹的场所之一。由江门日报社、江门新闻网主办的2024年“十一”国际车展在这里举行,3天下来累计吸引超4万人次观展,累计成交量超1000辆。这只是江门车市旺的一个缩影。记者留意到,除了车展现场,4S店展厅的人气也很旺,销售人员直呼“忙不过来”。无论是传统的汽车品牌,还是新潮的新能源汽车品牌,都取得了不错的销售成绩。

“10月1—3日,我们店在车展收获超70张订单,占国庆假期成交总数5成以上。”一汽丰田江门永佳4S店市场经理林金鸣表示,2024年“十一”国际车展对他们店销量增长推动非常大。“车展还给我们带来了一批潜在客户,这批潜在客户在车展期间虽然没有下单,但车展后他们又到店里买车,最终成交量超130辆。”林金鸣说。

吉利江门鑫辉4S店总经理卢启健告诉记者,国庆假期,该店的人气很旺,前来看车的消费者络绎不绝。“车展期间,吉利展得到消费者的高度关注,车展结束后,消费者又陆续到店试驾、买车。”卢启健说。

除此之外,各类优惠政策也激发了消费者的购车热情。“以我们店为例,有3成的成交量源于车辆置换更新。”张伟星提到,此次置换更新的力度比较大,汽油车最高可补贴1.5万元,新能源车最高可补贴1.6万元,如果是报废更新还可以领取更多的补贴。不少原本处于观望当中的消费者纷纷下单。

国庆假期,黄先生购买了一辆刚上市的丰田亚洲龙2.0混合动力版,价格优惠了4万多元,包牌价仅15万多元,还能申领置换更新补贴。“现场不少车型的优惠力度都很大,又可以领取置换更新补贴,很划算,于是就下单了。”黄先生说。

“国庆假期充分释放了此前被压抑的消费需求。”江门市汽车流通行业协会相关负责人表示,在我市开展置换更新补贴的背景下,汽车经销商们也非常重视,纷纷推出购车优惠,加码补贴,为消费者提供较大优惠。而2024年“十一”国际车展的举办,也进一步增强了消费者的购车意愿,让消费信心和消费热情获得加速提升。

(文/陆陆任)



↓ 国庆假期,楼市成交金额约19.8亿元。受访者供图



↓ 江门“十一”国际车展累计成交量超1000辆。郭永乐 摄



↑ 开平碉楼吸引了大量游客。景区供图



(文/严建广)