

# 国庆假期开平文旅热度持续攀升 逾百万人次到访 吸金超5亿元

## 国庆假期 车房购销两旺

### 楼市

商品住宅成交371套  
成交金额超2.8亿元

记者昨日从开平市住房和城乡建设局了解到,今年国庆假期,开平市商品住宅成交371套,同比(下同)增长69%,建筑面积成交39574.4平方米,增长64%,成交金额28868.5万元,增长67%。

根据开平市住房和城乡建设局统计数据,商品住宅成交前三名的房地产项目分别为誉港花园132套、面积14327.6平方米,成交均价6663元/平方米;天峻花园50套、面积6160.6平方米,成交均价9739元/平方米;天瑞花园29套、面积3041.1平方米,成交均价8032元/平方米。

降准降息、下调二套房首付比例下限、降低存量房贷利率……在各项利好政策的影响下,开平市各大楼盘在国庆假期迎来不少购房者。“随着各项利好政策的出台,大家的观望情绪少了,购房意愿极大增强,尤其是在改善型住房方面,不少人觉得该出手了。”业内人士分析称。

国庆假期,记者走进誉港花园售楼处看到,前来咨询购房的市民不在少数。楼盘相关负责人、开平市城市投资集团有限公司副总经理李东海表示,目前在售有97平方米、103平方米和123平方米三种户型,其中以两种改善型户型最受欢迎。“购房者以30岁左右和40岁左右两个年龄段为主,他们主要是想改善居住环境。”李东海表示,许多购房者较为倾向四房户型,占达成购房意向的七成左右。

天峻花园同样以改善型户型为主,主要出售103平方米和129平方米两种户型。在新政利好影响下,该楼盘在国庆假期加推新品上市。天峻花园销售经理冯志利表示,随着各种利好政策的出台,选择购房的市民明显增多。

据开平市住房和城乡建设局相关工作人员介绍,开平市于今年8月1日组织开展“和美侨乡·宜居开平”惠民购房系列活动,有效持续至10月31日。活动期间,在开平市行政区域内,购买商品住宅建筑面积100平方米以上(含100平方米)的,补贴1万元;购买商品住宅建筑面积100平方米以下(不含100平方米)的,补贴6000元,共有泰和雅苑、轩汇尚璟、汇峰天瑞、汇峰璟璟、汇峰华庭、誉景峰、富和公馆、誉景江南、银龙轩、荔景华庭、钻石银海11个楼盘项目参与活动(其中泰和雅苑、誉景峰、誉景江南、钻石银海只有部分房源参与补贴)。(张华斌)

### 车市

7天卖出643辆车  
销售金额超4600万元



国庆假期,开平汽车销售市场火热。

国庆假期,开平汽车销售市场火热,在政府补贴和商家让利的双重加持下,10月1-7日,开平市共销售汽车643辆,销售金额4690万元,同比增长35.67%。

在比亚迪、广汽埃安等多个汽车品牌经销商,一大早就有顾客前来,有的选好心仪车型直接订购,有的向销售人员咨询车辆性能、配置和价格优惠等信息。不少消费者表示,之所以选择在国庆假期看车,一方面是因为假期时间充裕,另一方面是被各家车企的优惠活动吸引。

开平市广福汽车销售有限公司销售总监周伟文表示,今年国庆假期客流同比增长约35%,试驾增长20%左右,整体成交金额也比往年上涨约22%。新一轮以旧换新政策扩大了旧车置换范围,让更多消费者能够享受政策红利,以旧换新置换补贴分别有9000元、1.3万元、1.6万元。另外,响应国家商务局的报废置换补贴最高2万元,厂家最高补贴8000元,共可享受优惠2.8万元。

国庆假期,各大汽车品牌密集推出大额购车优惠,叠加政府以旧换新等购车补贴,汽车销量节节攀升。

“国庆假期客流超200批,同比增长48%。很多顾客开旧车过来做评估、置换。在置换评估方面,客流比平时和实施以旧换新政策前增长了50%。”江门市开平埃安汽车销售服务有限公司总经理梁伟令说。(文图 刘嘉猷)



10月1-7日,开平市累计接待游客101.57万人次,按可比口径同比增长83.90%。

景区“人从众”、乡村旅游“热”力足、特色民宿“火炎炎”、龙舟竞渡庆国庆……这个国庆假期,开平文旅活动百花齐放,各大景区人气火爆,带动开平文旅市场热度持续高涨。

根据中国移动大数据平台和景区报数测算,10月1-7日,开平市累计接待游客101.57万人次,按可比口径同比增长83.90%;累计旅游收入5.08亿元,按可比口径增长92.37%。

文图 江门日报记者 李淑珩  
通讯员 开平文旅体

## 1. 文旅活动 百花齐放

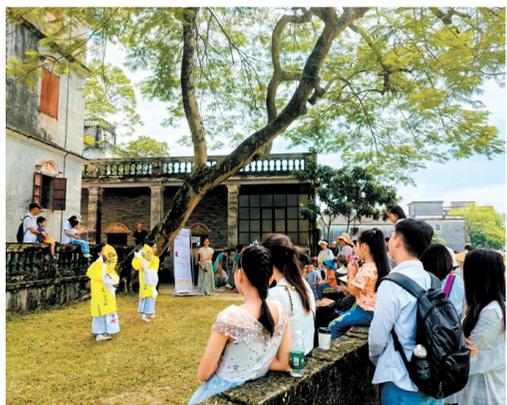
今年国庆假期,开平各大景区结合自身特色,推出29项精彩纷呈的文旅主题活动和近500场文艺演出。

国庆假期的赤坎华侨古镇,树木、建筑以及各主要节点位置悬挂五星红旗,备受游客喜爱的铛铛车也换上新装,游客挥舞手中的五星红旗,满眼皆是“中国红”。“赤坎华侨古镇氛围感十足,各类表演十分精彩,这次旅程给我们留下了美好的回忆。”10月1日,从广州前来游玩的朱先生点赞道。据悉,10月1-7日,赤坎华侨古镇推出“赤坎正当红”主题活动,以“寻找那抹赤坎红”为主线,升级打造《有一种红叫赤坎红》《漫天烟火贺华诞》《豪门有戏》《让子弹飞》《一代宗师》等超50场非遗大戏与中西演艺节目,“赤坎火秀”烟花、铁花、火壶、舞火龙表演、百人歌舞巡游引领游客大合唱《我爱你中国》等精彩节目震撼上演,白天与万千赤子歌唱祖国,夜晚伴漫天烟火告白祖国,全方位增强游客互动体验,让游客在欢庆佳节的同时,沉浸式领略华侨文化的深厚底蕴。

10月1日,开平碉楼文化旅游区自力村景区热闹非凡,市民、游客欢聚一堂,满怀激情唱响《没有共产党就没有新中国》等经典歌曲,感染力十足的歌声为景区增添色彩,点燃市民、游客的爱国情怀。国庆假期连续7天,2024年“文明开平 幸福侨乡”开平市文化惠民演出系列活动“我们的节日·国庆”文艺进景区演出走进自力村、立园景区,击鼓、民间杂技、古琴、粤剧、广东音乐五架头、民谣吉他、民歌等精彩节目接连上演,大大提升市民、游客的游玩体验。“碉楼旁的美好生活”主题文创集市吸引了众多市民、游客参与其中,热闹热闹过国庆。

此外,蚬冈镇举办蚬冈煲仔饭剧场百姓大舞台迎国庆活动,吸引一大批游客前往游玩,大家边吃煲仔饭边看侨特色节目,边品侨味道边购买“蚬冈优品”、抽福袋,还有不少游客上台参与表演,现场洋溢浓厚的欢乐氛围。国庆假期,大沙镇大沙里·欢茶谷景区推出“去山野过节·邂逅茶山的浪漫与温馨”活动,游客在音乐冲浪派对、拜月、小猪赛跑、新中式茶饮、茶山田间越野车、猜灯谜、烟花秀、放花灯、星空KTV、篝火晚会等环节中尽情享受茶山浪漫。

10月5日,2024第三届“启航杯”龙舟邀请赛在长沙街渡杜岗河开赛,锣鼓喧天迎国庆。比赛当天,来自广州、佛山、东莞、阳江、揭阳、江门等地的标准龙舟队进行200米直道赛的比拼。随着一声令下,龙舟如蛟龙出水,在河道上飞驰竞速。队员们振臂划桨,劈波斩浪,上演了一场“速度与激情”的较量。沿岸的观众不断挥手欢呼,现场气氛热烈,呐喊声、欢笑声此起彼伏,一场精彩的龙舟竞渡点燃了节日激情。



2024年“文明开平 幸福侨乡”开平市文化惠民演出系列活动“我们的节日·国庆”文艺进景区演出走进自力村、立园景区。



开平独特的自然风光、华侨文化和历史底蕴深受游客青睐,国庆假期,各景区和乡村旅游目的地游人如织,开平民宿也迎来了预订热潮。



国庆假期,开平市多家经营主体联合本地企业推出促消费活动,奖品总值超30万元。

## 2. 文化大餐精彩纷呈

国庆假期,开平市各大文化场所举办一系列丰富多彩的文化惠民活动,不少市民、游客选择到图书馆、博物馆等文化场所,体验一场别样的文化“打卡充电”之旅。

DIY爱国主题竹编画、开平侨史VR体验……开平市博物馆在国庆假期精心为市民、游客献上丰盛的文化大餐,吸引不少市民、游客参与其中,营造了浓厚的节日气氛。除了参加文化活动,还有不少市民、游客前来观展,在《开平历史陈列》《一指定乾坤——济南市博物馆藏扳指珍品展》等展览中感受文化的温度。“想了解一个地方的文化,就要到当地博物馆参观,‘触摸’当地的历史,了解当地

的文化。”游客郭小姐表示,在“打卡”开平市博物馆的过程中,她感受到了开平华侨到世界各地谋生的艰辛,让她很受触动。

开平市美术馆、市图书馆则在国庆假期推出《庆祝中华人民共和国成立75周年 金秋有约——开平书画艺术作品展》、《周末剧场 奇妙绘本知识会》等系列主题展览和活动,为市民、游客带来丰富充实的文化盛宴,让市民、游客从中感受“文化游”的魅力,过一个“文化味”十足的假期。

## 3. 乡村民宿一房难求

开平独特的自然风光、华侨文化和历史底蕴深受游客青睐,国庆假期,各景区和乡村旅游目的地游人如织,开平民宿也迎来了预订热潮。

坐落在百合镇厚山村的“侨乡故事”民宿被稻田环绕,吸引了不少外地游客前来下榻,深入体验当地人的生活,了解当地的故事。“这家民宿配套设施全,交通也很方便,而且开门望楼、推窗见稻田,风景十分优美,住在这里很享受。”广州游客黄女士说,等水稻成熟的时候,还会带小孩过来游玩,分享收获的喜悦。“今年国庆假期的客房预订特别火爆,可以说是一房难求,客源主要来自深圳、广州、佛山等地,最吸引他们的是开平不同于二线城市的田园风光。”“侨乡故事”民宿负责人张小明表示,希望把民宿打造成游客了解华侨历史和侨乡故事的窗口,把一村一镇一故事讲给他们听,让他们不枉此行。

“逃离”大城市前往小县城,成为近年来年轻消费者旅游的新趋势。国庆假期,位于塘口镇的“乡遇”民宿同样火爆,不少游客携家带口前来体验松弛感。“乡遇”民宿负责人谢沃根告诉记者,今年国庆假期客房预订率达到100%。“我们的顾客群以亲子游为主,游客在前期做了大量工作,全方位做好客房的安全管理、环境卫生等工作。”谢沃根说道。

作为乡村振兴的重要载体,乡村民宿承载着乡愁和情怀,到开平住民宿成为越来越多都市人群的选择,开平民宿也在不断打造新的“流量点”,把侨乡文化推广出去,实现留人、留心、留情。

## 4. 促消费活动火力全开

国庆假期,开平市多家经营主体联合赤坎华侨古镇、豪爵控股、江门创维、嘉士利食品集团等多家本地企业推出促消费活动,举办“请到开平过国庆,登碉楼、游古镇、开豪爵、抽大奖”活动,奖品包括豪爵TR300 Plus摩托车、赤坎华侨古镇美堂酒店至尊套房、赤坎华侨古镇美堂酒店轻奢套房、“蚬冈优品”金山箱等,奖品总值超30万元。据统计,共有103名游客成为幸运儿。10月4日晚,赤坎华侨古镇赤子广场热闹非凡,现场开出活动首个特等奖,一名来自阳江的“00后”游客成为“幸运锦鲤”。“我从阳江来赤坎华侨古镇游玩,不仅看了让我

难忘的打铁花表演,还中了大奖,真是惊喜满满,给我留下了很美好的回忆!”这位幸运儿说道。

此外,开平市举办“展销超值组合,解锁惊喜之旅”促销活动,将赤坎华侨古镇门票搭配“开平优品”热门产品销售,创新展销模式;赤坎华侨古镇推出“吃喝玩乐”特惠套餐,景区内多个商家推出优惠活动;“蚬冈优品”推出七重优惠,在煲仔饭剧场消费可获得代金券或礼品;唐心酒店举办国庆抽福袋活动,入住酒店可获得免费伴手礼一份,并抽取福袋一次,为市民、游客带来更好的旅游体验,促进了消费。

## 5. 暖心服务实力“宠”客

为做好旅游客流承接和应对,优化旅游服务,国庆假期,开平市积极做好做实各项服务保障。据介绍,国庆假期,开平市各机关事业单位、各村(社区)和企业每日共派出200余人

次,在景区及周边为市民、游客提供志愿服务、旅游推介、交通疏导等服务,提高市民、游客的体验感和满意度,让大家乘兴而来、满意而归。为护航群众出行安全,开平市每日向社

会投入警力800多人。值得关注的是,开平市开通旅游专线,串联碉楼文化旅游景区与赤坎华侨古镇4个景点,提供免费接驳服务,满足外地游客与本地市民“一

站式”旅游出行需求。此外,赤坎华侨古镇在国庆假期正式启用南门停车场,增加3000个停车位,并整体盘活利用周边停车场,有效缓解“停车难”问题。