

# 新质生产力加快发展

## ——从税收数据透视前三季度经济运行亮点

新华社北京10月13日电 高技术产业销售收入同比增长11.6%、生态保护和环境治理业销售收入同比增长11.4%……国家税务总局13日发布的增值税发票数据显示,今年前三季度,我国新质生产力加快发展,全国统一大市场建设稳步推进,绿色低碳转型提速,在工业运行、新动能产业、设备更新和消费品以旧换新等领域呈现亮点。

工业运行总体平稳——  
增值税发票数据显示,前三季度,全国工业企业销售收入同比增长3.6%。

其中,装备制造业同比增长5.3%,特别是计算机通信设备制造业、仪器仪表制造业等先进制造业发展向好,同比分别增长13.5%和10.5%。

新质生产力加快发展——  
增值税发票数据显示,前三季度,高技术产业销售收入同比增长11.6%。其中,高技术服务业、高技术制造业同比分别增长13.7%和8.6%。数字经济核心产业销售收入同比增长7.7%。

“两新”发展势头良好——  
增值税发票数据显示,前三季度,在

大规模设备更新政策带动下,全国企业采购机械设备金额同比增长6.5%。受国家鼓励、地方支持和企业让利等因素带动,电视机等家用电器零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长10.2%和6.5%;与家装相关的家具零售、卫生洁具零售同比分别增长13.9%和10.5%。

绿色低碳转型提速——  
增值税发票数据显示,前三季度,生态保护和环境治理业销售收入同比增长11.4%,其中9月份同比增长12.7%。新能源、节能、环保等绿色技术服务业销售

收入同比分别增长22.5%、18.7%和6%。

全国统一大市场建设稳步推进——  
增值税发票数据显示,前三季度,交通运输业销售收入同比增长10%。全国省际间销售额同比增长2.5%,较全国企业销售收入总体增速快1.1个百分点,反映省际间商品服务贸易较为畅通。

国家税务总局有关负责人表示,税务部门将继续不折不扣落实好已明确的各项税费支持政策,配合相关部门及时研究推出新的增量政策,进一步推动经济持续回升向好。

# 9月份我国CPI同比涨0.4%

## 涨幅比上月回落0.2个百分点,环比持平

新华社北京10月13日电 国家统计局13日发布数据,9月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.4%,涨幅比上月回落0.2个百分点,环比持平。

“CPI同比涨幅略有回落,主要是受上年同期对比基数走高影响。”国家统计局城市司首席统计师董荆娟说。

统计数据显示,9月份,食品价格上涨3.3%,涨幅比上月扩大0.5个百分

点,影响CPI同比上涨0.61个百分点。食品中,鲜菜、猪肉和鲜果价格分别上涨22.9%、16.2%和6.7%,涨幅均有扩大;牛肉、羊肉、鸡蛋、鸡和奶类价格降幅在1.9%至13.1%之间,降幅略有扩大。

9月份,非食品价格由上月同比上涨0.2%转为下降0.2%,影响CPI同比下降0.19个百分点。非食品中,能源价格下降3.5%,降幅比上月扩大2.5个百分

点。扣除能源的工业消费品价格下降0.2%,降幅与上月相同,其中新能源汽车和燃油小汽车价格分别下降6.9%和6.1%,降幅均有收窄;中药材、家用纺织品和首饰品价格涨幅在3.9%至22.5%之间。服务价格上涨0.2%,涨幅回落0.3个百分点,其中旅游价格由上月上涨0.9%转为下降2.1%;飞机票和宾馆住宿价格分别下降14.1%和5.6%,降幅均有扩大。

据测算,在9月份0.4%的CPI同比变动中,翘尾影响约为-0.5个百分点,上月为-0.3个百分点;今年价格变动的新影响约为0.9个百分点,与上月相同。受国际大宗商品价格波动及国内市场有效需求不足等因素影响,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.8%,降幅比上月扩大1.0个百分点;环比下降0.6%,降幅比上月收窄0.1个百分点。

# 扎根当地 共生共赢

## ——中国品牌助力越南产业转型升级

新华社河内10月13日电 “前18个月是没有盈利的。”TCL实业亚太营销本部越南分公司总经理丁伟日前对记者这样介绍企业在越南发展的初期情形。通过为本地消费者量身打造产品,这家中国企业逐步获得越南市场认可,助力当地产业转型升级,并携手越南伙伴走向国际市场。

1999年,TCL收购香港陆氏集团在越南同奈省投资建设的彩电工厂,建成在海外的第一个彩电生产基地。彼时,TCL在越南的品牌认知度几乎为零。

丁伟介绍,公司针对越南市场研发了一款防雷电电视,能在复杂气候和地形中保持接收信号。公司员工用摩托车载着一台电视走村入户,以“农村包围城市”策略不断开拓市场。

如今,TCL在越南可谓家喻户晓。2023年,TCL占有越南市场14.4%的份额,处于本地电视市场第一梯队。

这背后是TCL“越南制造”能力的提升。2019年,年产能20万台的同奈工厂正式退役,年产能数百万台、辐射东南亚等市场的平阳工厂开始服役。2022年,新工厂第1000万台产品下线……

TCL携手越南合作伙伴走向全球市场是中国企业深耕越南电子产业的缩影。越南统计总局数据显示,电子、计算机及零部件在该国出口总额中占比持续扩大,显著促进越南整体出口增长。2023年,电子、计算机及零部件出口额在越南出口总额超过100亿美元的7大品类中位居榜首。

5年前,隶属上海广为人知电器集团的



无人机航拍的TCL越南平阳工厂(资料照片)。新华社发

越南特为有限公司也在越南北部开启“越南制造”之路,生产汽车启动电瓶线、多功能汽车应急启动电源等产品。眼下,公司总经理杨勇正为11月招标新建的高精密自动化工厂来回奔忙。

共生共赢,是中越企业携手走向全球的主旋律。杨勇说:“2020年,我们生产中使用的原材料越南本土采购占比为30%

以上,2023年达到35%以上,2024年上半年达40%,下半年预计将升至50%。”

今年8月,在河内举办的2024越南制造业投资峰会上,越南计划与投资部外国投资局副局长阮英俊表示,自2008年中越建立全面战略合作伙伴关系以来,经贸投资合作始终是两国关系的主轴。希望中国投资者加大合作力

度,助力越南企业尤其是中小企业更深层次融入全球价值链。

展望未来,TCL创始人、董事长李东生表示,中国企业的全球化要从输出产品转向与当地共建工业能力,只有扎根当地,竞争力才是扎实的,对当地经济社会有所贡献,才能更好实现中国企业自身的全球化发展。

# 中国人民银行等四部门发文 推动绿色金融服务美丽中国建设

据新华社电 记者12日从中国人民银行获悉,中国人民银行、生态环境部、金融监管总局、中国证监会近日联合印发《关于发挥绿色金融作用 服务美丽中国建设的意见》,从加大重点领域支持力度等方面提出19项重点举措,旨在通过绿色金融高质量发展助力美丽中国建设。

意见明确,要按照协同推进降碳、减污、扩绿、增长的要求,围绕美丽中国先行区建设、重点行业绿色低碳发展、深入推进污染防治攻坚、生态保护修复等重点领域,搭建美丽中国建设项目库,有效提升金融支持精准性。

意见指出,要着力提升金融机构绿色金融服务能力,丰富绿色金融产品和服务。持续加大绿色信贷投放,发展绿色债券、绿色资产证券化等绿色金融产品,强化绿色融资支持。聚焦区域性生态环保项目、碳市场、资源环境要素、生态环境导向的开发项目、多元化气候投融资、绿色消费等关键环节和领域,加大绿色金融产品

创新力度。

在强化实施保障方面,记者了解到,四部门将建立协调机制,完善政策对接平台和政策保障体系。完善配套基础制度,推动建立统一的绿色金融标准体系,健全核算标准和办法。优化激励约束机制,对绿色金融政策实施情况开展评估。健全风险防控机制,加强对重点领域项目融资情况的监测分析。

中国人民银行有关负责人表示,推进美丽中国建设需要统筹推进能源和产业结构调整、污染治理、生态保护等多个方面,涉及行业多、投资周期长、融资需求大,发展绿色金融是服务美丽中国建设的客观需要,也是金融高质量发展的重要着力点。

下一步,中国人民银行将会同有关部门,建立健全工作机制,细化工作任务,不断完善绿色金融服务美丽中国建设配套基础制度,指导金融机构抓紧落实意见要求,持续做好绿色金融大文章,全力支持美丽中国建设。

# 金融监管总局: 允许银行将银团贷款的余额或承贷额部分转让

据新华社电 国家金融监督管理总局12日对外发布《银团贷款业务管理办法》,允许银行将银团贷款的余额或承贷额部分转让,但只能以未偿还的本金和利息整体按比例拆分形式进行。

国家金融监督管理总局有关负责人表示,这能够进一步活跃银团贷款二级市场,释放沉淀的信贷资源。银行应根据相关监管规定,在银行业信贷资产登记流转中心等国家金融监督管理总局认可的信贷资产登记流转平台进行事前集中登记,并开展转让交易。

与此同时,办法还丰富了银团筹组模式,优化了银团贷款业务的管理办法,提升开展银团贷款的便利性。

该负责人介绍,从筹组模式看,办法纳入分组建组模式,改变了当前银团模式较为单一的现状,提升银行开展银团贷款业务的积极性。银行可以通过期限、利率等贷款条件分

组,在同一银团贷款合同中向客户提供不同条件的贷款。分组建组贷款一般不超过三个组别,各组别原则上需要两家或两家以上银行参加,仅有一家银行的组别不得超过一个,且应当设置统一的代理行。

从分销比例看,办法按照兼顾效率和风险分散的原则,将银团贷款牵头行时承贷份额和分销份额的原则下限分别由20%、50%调整为15%、30%;增加了对设置副牵头行、联合牵头行时的承贷份额要求,规定每家牵头行承贷份额原则上不得少于银团融资金额的10%,每家银行的承贷份额原则上不得高于70%。

此外,办法还明确了监管导向,要求银行开展银团贷款业务要更好支持实体经济发展,同时有效防范化解风险;规范银团收费的原则和方式,进一步完善银团定价机制;对银团贷款管理提出了更为系统化的要求。

# 中证100指数将更名为 中证A100指数

据新华社电 中证指数有限公司日前发布公告,决定将中证100指数名称与简称分别调整为“中证A100指数”和“中证A100”,指数名称调整将于10月28日实施。

中证指数公司表示,中证100指数发布于2006年5月,并于2022年6月进行了优化,以更好表征A股龙头公司表现,进一步提升指数可投资性。优化后的指数编制方案融合行业均衡、ESG、互联互通等要素,与中证A50、中证A500等中证“A系列”特色宽基指数更为接近。

为更好突出指数定位,丰富特色宽基指数体系,此次拟将中证100指数名称调整为“中证A100指数”。更名后指数编制方法不发生变化。

同时,中证100相关策略指数,如

中证100动态指数、中证100稳定指数、中证100AH价格优选指数的名称与简称,也将于10月28日一并调整。

中证指数公司表示,目前,中证“A系列”特色宽基指数体系已初步形成,包括中证A50、中证A100、中证A500等指数,从行业均衡视角反映A股各行业代表性公司表现,多维度刻画资本市场结构变化以及宏观产业转型,为投资者配置A股代表性公司提供工具。与沪深300、中证500为代表的中证主要规模指数系列形成互补。

下一步,中证指数公司将持续丰富完善宽基指数体系,推动境内宽基指数化投资创新发展,助力“长钱长投”生态建设,服务资本市场高质量发展。

# 北部湾港前三季度货物吞吐量 同比增长5.60%



这是10月13日拍摄的广西北部湾钦州港区码头繁忙景象(无人机照片)。

北部湾港股份有限公司发布的最新数据显示,2024年1月至9月北

部湾港货物吞吐量24258.37万吨,同比增长5.60%;其中集装箱部分656.87万标准箱,同比增长14.25%。

新华社发

# 金饰销量下滑 投资热度不减

## ——金价高位运行市场观察

新华社北京10月13日电 今年前三季度,国内金价接连创下历史新高,累计涨幅超过24%。记者近日走访北京、上海、深圳等地市场发现,在金价高企的市场环境下,消费端受到一定程度的抑制,投资端热度不减,市场的涨跌起伏考验着参与者的耐心。

### 金价高企抑制金饰消费

由于地缘政治风波愈演愈烈等因素,国际金价近期一度逼近每盎司2700美元,以人民币计价的上海黄金交易所AU99.99价格也突破每克600元关口。在终端市场,周大福、老凤祥等金店的足金饰品10月以来的报价达到每克760元以上。

“国庆假期,虽然金店都有不同程度的‘克减优惠’,但算下来每克也要700元左右。一些优惠幅度较大的,款式设计又很一般。”计划给家人购买金饰的上海白领肖先生直呼金价涨得太快,“2023年,金饰报价大部分时间还不到每克600元,希望跌下来再看看。”

“面对不断创出价格新高的金市,消费者观望心态加重。”上海一家金店销售经理告诉记者,“进店顾客不少,但买的人没有明显增多。一口价、小克重的耳环、转运珠等产品销量较好,投资金条销量好于金饰。”

零售商的困境也可从一些大型珠宝企业的财报中看出端倪。周大福珠宝集团发布的数据显示,集团二季度中国内地市场零售额同比下降18.6%,净关闭91家门店。今年上半年,周生生营业额同比下降13%,归母净利润同比下降36%。

在我国主要黄金珠宝集散地之一的深圳水贝市场,从事黄金批发生意的店主李先生表示,国庆长假期间,店里的金饰销售按克折算同比下降15%。相比珠宝首饰,黄金饰品同质化竞争更为激烈导致行业“内卷”加剧,批发环节的利润很薄。

上海黄金交易所黄金出库量是反映国内黄金市场消费状况的重要指标。今年1月至9月,上海黄金交易所黄金出库量为1127.76吨,同比减少约11.14%。

金价高位运行对国内需求的抑制效应,在国内外金价价差上也有所体现。由于我国是黄金进口国,长期以来国内金价高于国际市场。但从8月中旬以来,人民币计价的金价相较国际市场罕见地持续折价。据测算,10月10日,国内金价仍较国际金价每盎司低31.6美元,约合每克7.19元。

### 置换、回购业务升温

记者了解到,较高的金价带动了金

店的黄金回购和以旧换新业务,一些用金条打金饰的“打金店”也生意红火。

在中国黄金位于上海的一家金店里,计划回购金条的王老伯告诉记者,他在2018年底购入的一些金条,目前相比买入价已翻倍,正计划变现后投资其他市场。

位于北京的国华首饰黄金投资部经理刘宝表示,“十一”长假后,单日黄金回购量为1至2公斤,比去年同期高出一倍多。

上海一家黄金珠宝首饰店负责人曹淑萍告诉记者,金价高企催热了金饰的以旧换新业务。对于消费者而言,只要支付差价,就可以置换新的饰品。“通过以旧换新这种方式,价格划算,使用效果与新买的差别不大。”

金价高位运行,用金条打金饰等新的消费方式日渐走俏。北京白领康小姐近期在江西一家“打金店”网店选好款式后下单,将家中一根30克投资金条邮寄过去,14天后便收到了一只崭新的竹节形状的手镯。“加工费和往返运费一共花费230元。相较购买大品牌的成品手镯,用金条打金镯子可以省下不少加工费。”

高金价下,黄金珠宝市场正在经历品牌、渠道、市场等的全方位重塑。“高金价在一定程度上抑制了消费者的购买欲

望,但也倒逼企业不断创新,为消费者提供更新颖、更有趣的产品。我们和敦煌博物馆联名推出的产品融合了精工黄金工艺和非遗技艺、镶嵌等元素,取得了不错的销售业绩。”山东招金银楼有限公司品牌负责人孙中英说。

消费投资需理性

尽管黄金实物消费较为低迷,但作为避险资产,不少投资者对金市的长期前景表示乐观。世界黄金协会发布的数据显示,到9月底,全球黄金ETF已连续5个月实现净流入。其中,9月份,全球黄金ETF持有的黄金量增加18.4吨。

“黄金的长期投资者对价格其实并不敏感。”“藏金客”程伟告诉记者,他每年都会购入金条。一方面,由于黄金与股市等资产相关性比较低,多数时候都不会同向波动,因此可以平滑整个资产组合的收益;另一方面,从长期来看,金价也在稳步上涨。“权威机构统计,过去10年黄金的年化收益率约为8.3%,表明黄金本身是一种长期投资品。”他说。

“避险情绪上升和较为宽松的货币环境,让投资者对黄金的前景看好。但参与者进入市场,还应选择适合自己的投资和消费方式,避免相信高额回报而陷入被动。”上海惠壤实业黄金圈首席分析师舒说。