

蓬江新闻

区委主要领导调研企业和重点项目建设 摸实情 问需求 解难题

江门日报讯(记者/邓少军 实习生/唐乾)为深入贯彻落实党的二十大精神,10月16日,区委书记李志坚率队深入企业、重点项目一线走访调研,摸实情、问需求、解难题,助力企业发展行稳致远和项目加快建设,进一步推动蓬江高质量发展。区委常委梁柏旺参加调研。

在海信(广东)信息产业园,李志坚走访了海信的企业展厅与海信电子的整机生产车间等,详细了解企业生产经营、发展规划等情况,并召开座谈会,组织棠下镇和区委

办公室、区经促局等部门现场办公,对企业在发展过程中遇到的困难与问题进行逐一回应。据了解,2012年落户蓬江产业园的海信(广东)信息产业园,产业覆盖视觉科技、空调、宽带等领域,去年产值达187.1亿元,今年规划产值有望超过220亿元。

李志坚强调,各级各部门要深入贯彻落实党的二十大精神,认真落实省委“1310”具体部署和市委“1+6+3”工作安排,坚持实体经济为本、制造业当家,大力发展新质生产力,聚焦新兴产业强链补链延链,加快

构建现代化产业体系。要营造一流营商环境,持续在简化审批流程、降低企业成本、解决企业用工难题等方面下功夫,尽最大能力为企业排忧解难。要强化招商引资,发挥龙头企业带动作用,重点项目带动作用,加强与商引商、产业链招商,大力吸引更多好项目好项目。希望企业坚定发展信心,把握发展机遇,积极开拓市场,不断提升核心竞争力。

在慧为(江门)研发制造基地,李志坚听取了企业负责人关于基地建设等情况汇报,要求各级各部门要进一步主动做好服务,及时

为企业化解难题,积极推动企业发展。并强调企业要落实落细安全生产措施,强化项目建设现场管理,规范作业流程、严格施工标准,坚决防范安全事故发生。据介绍,慧为智能科技(江门)有限公司总部位于深圳,是国家级专精特新“小巨人”企业,专业从事智能终端设备的研发、制造及销售。慧为江门研发制造基地占地1.6万平方米,建设3.6万平方米的制造设施,总投资额1.25亿元,预计明年6月投产,达产后年产值预计超5亿元。

城管“管”得细 清除黄大叔“心头之患”

□江门日报记者 罗霏 通讯员 袁美清

“现在台风来了都不用发愁,居住环境也有了明显改善。”家门前的水浸问题在近日得到解决,这让杜阮镇龙眼村村民黄大叔高兴了好几天。

据悉,黄大叔家附近每逢大雨天气就会出现雨水倒灌的情况,给黄大叔和其他居民的生活带来不少困扰。前不久,黄大叔决定上报该情况,希望相关部门能帮他解决“心头之患”。

了解情况后,区城市管理综合执法局党组高度重视,主动发挥城市管理联席会议职能作用,统筹多方力量,第一时间联系镇政府、村委会相关负责人到现场开展全面排查。

经排查,黄大叔居住的房屋是上世纪80年代所建,处于所在区域的地势较低处,而周边房屋均是近年来重新建设的,建设时参照了公路水平线抬升房屋地台,致使黄大叔居住的房屋所处位置变为了锅底集雨最低点,在大雨天时容易形成内涝水浸。

“群众的‘烦心事’,就是我们的‘心头事’。一旦解决了这里的排水难题,周边区域的水浸现象也将显著减少,从而有效保障周边群众的生命财产安全。”区城市管理综合执法局相关负责人介绍,黄大叔居住的房屋周边分布着两条排水渠,其中1号渠存在大管直接接入小管的设计问题,突发暴雨情况下容易造成排水不畅;2号渠则是多年未清淤,管底处有深约20cm的淤积泥沙,这也会导致排水不畅。

找到原因后,区城市管理综合执法局迅速组织属地镇、村对排水渠进行清淤,并在2号渠附近增设检查井,便于日后进行常规检查和清淤工作,也有利于汛期排水泄洪。“下一步,我们将原有的40cm小管提升为70cm大管,进一步提升排水效率。”该局相关负责人说。

经过改造后的排水系统,在近日成功经受住台风“摩羯”的考验,黄大叔的家周边未出现水浸情况。

今年以来,区城市管理综合执法局高效处理来自12345政务服务热线等途径的群众求助事项5600多宗,仅9月份就有效解决了无法找到堵塞点、多次清人清疏未果、化粪池异味涌入房屋等多宗群众烦心事。“基层是贯彻落实党中央决策部署的‘最后一公里’,也是联系服务群众的‘最先一公里’。我们将持续聚焦民生难点痛点,注重群众急难愁盼问题,多办惠民生民心顺民意的好事实事。”该局相关负责人说。

区委主要领导开展“百千万工程”专题调研 坚定加快发展信心 鼓足振兴发展冲天干劲

江门日报讯(记者/刘淑君)10月17日,区委书记李志坚带队到区“百千万工程”指挥部办公室、棠下镇,就贯彻落实省委“1310”具体部署和市委“1+6+3”工作安排,进一步推动“百千万工程”深入实施进行专题调研,强调要坚定加快发展的信心、提振攻坚克难的士气、鼓足振兴发展的冲天干劲,在奋战“百千万工程”中增强履职尽责能力,用苦干实干不断开创蓬江跨越式、高质量发展新局面。区委常委何锡基,副区长利锦波、吕文光参加调研。

李志坚首先来到区“百千万工程”指挥部办公室,实地了解指挥部办公室实体化运转

情况,通过信息综合平台调取查看基础数据,并召开座谈会,听取区“百千万工程”指挥部办公室和区有关部门的工作情况汇报,详细询问重点任务进展,全面了解蓬江区“百千万工程”实施以来推进县域发展、圩镇建设、乡村振兴等工作进展。

李志坚强调,今年是“百千万工程”加力提速推进的关键一年,要提高站位、深化认识,以强烈的责任担当、务实的工作举措推动“百千万工程”向纵深推进。“百千万工程”指挥部办公室承担着参谋部、作战部和督查部的功能和作用,要不断增强责任意识、争先意识和紧迫感,统筹协调各方资源力量,加强

自身队伍建设,切实把“百千万工程”抓出实效、抓出实绩。要锚定目标、狠抓落实,扎实推进产业发展、城乡建设、公共服务和社会治理、改革创新、绿美蓬江生态建设等工作,推动“百千万工程”工作落实落地。各级领导干部都要提振精神、担当作为,坚持带头干、带领干、带动干,调动广大群众积极性,以“咬定青山不放松”的韧劲把工作落到实处,以昂扬奋斗的姿态和干劲投身到“百千万工程”中来。要提前布局、科学谋划,把准城市发展定位,聚焦制造业当家、城乡建设、民生福祉、社会力量参与,一体推进强县促镇带村。要加强乡村规划,从严从实抓好人居环境整治和农

房风貌管控,深化蓬江“乡村月扫”专项行动,着力建设“干干净净、整整齐齐、漂漂亮亮、长长久久”的美丽乡村。

随后,李志坚前往棠下镇圩镇主街、滨江新区等多个点位,通过看现场、听汇报,详细了解棠下镇“百千万工程”开展情况。李志坚表示,棠下镇要坚持“干劲棠下”的精气神,持续在规划引领、环境卫生攻坚、美丽圩镇风貌品质提升、公共基础设施建设、建筑业企业结对帮扶、文旅融合发展、美丽乡村建设等方面下功夫,加力提速“百千万工程”典型镇、中心镇试点镇培育建设,奋力打造省级镇域经济高质量发展“棠下样板”。

蓬江摩托车的底气

□江门日报记者 邓少军 任佳燕 罗霏

广交会进行到第三天,蓬江各个摩托车企业的展位上,依旧人头攒动。在与一些展位负责人交谈的过程中,记者的脑海里有两个词慢慢浮现——底气。对,蓬江摩托车的底气!底气源于哪里?源于蓬江摩托车产业不断地延链补链强链,源于蓬江摩托车的质量和性价比,也源于蓬江摩托车企业的创新设计。

底气一:补链强链 山地越野摩托车等“新成员”加入

在江门市珠峰摩托车有限公司(以下简称“珠峰摩托”)的展位里,一名客商主动要求加位。公司接待人员跟珠峰摩托董事长陈黎阳说:“他说想坐下来深入聊聊。”

这次广交会上,珠峰摩托拿到了4个展位,陈黎阳认为这算少了。为什么?作为全国三大摩托车产业基地之一,江门市拥有摩托车整车制造企业24家,整车、摩托车配件企业超300家,其中规模以上工业企业近100家……陈黎阳觉得展位的数量必须体现地位。

“过去在广交会还经常需要搞一些模特来走秀,现在根本不需要,大家比的就是质量和性价比。摩托车企业在广交会做生意,一般的流程就是客商先了解情况,然后再去工厂参观考察试车,最后签订订单。”陈黎阳说,对于摩托车企业来说,“这一个月都是广交会”,而这些天到珠峰摩托展位来咨询的客户,太多了。

陈黎阳透露,珠峰摩托在广交会上展出的产品,都是下半年该公司推出的新品。“我们的产品线里新增了许多‘新成员’,比如山地越野摩托车,以前只有重庆的企业有,现在珠峰摩托也研发出同类产品。针对越野,我们在重庆找了一家公司负责设计,想将重庆越野摩托车的整个体系搬到家门口。一辆山地越野摩托车卖多少钱?陈黎阳说8000美元左右。”

珠峰摩托正在努力开发和引进新产品,补齐江门摩托车产业链,尽量增加市场推广面。同时,珠峰摩托还针对不同国家的客户群,研发

了多款新车。比如一款销往非洲的摩托车,油耗比其他摩托车节省三分之一,很好应对了非洲的高油价问题;有一款销往南美的摩托车,则漂亮、轻便得多,车速也更快,原因是那边的客户关注功率、扭矩、加速表现以及耐用程度,驾驶摩托车的时速能达到100公里以上。

“我们一直在注重产品品质的稳步提升,会针对不同市场的使用状况、工况条件以及消费者使用习惯进行产品开发。”陈黎阳说。

据透露,珠峰摩托还在与相关单位进行沟通,准备开发一个摩托车试车场,包括各种地形,让江门摩托车企业生产的摩托车,在家门口就可以进行不同地形的测试性能。

底气二:创新设计 既要好看 又要质量

在广交会的“江门制造”展区,一款引人注目的酷炫摩托车吸引了众多外国客商的眼球。不少人坐上这辆车,让随行同伴帮忙拍照。这款车就是由广东建雅摩托车科技有限公司(以下简称“建雅摩托”)推出的金刚狼800cc大型巡航车,它凭借其卓越的设计获得本次广交会的创新设计铜奖。

“作为国内首位配置超大宽胎的巡航车型,这款车的轮胎宽度达到了惊人的360mm,此外还配备了皮带传动系统、立式7段可调节减震器以及气动悬挂坐垫,车身高度和舒适度均可自由调节。而其20升的大容量油箱,更是能满足400公里以上的巡航需求。”建雅摩托研发中心项目经理王锐说。

据介绍,该车型针对欧美市场进行了特别设计,皮带传动系统是一大亮点,其传动效率更高且免维护,相比一般摩托车的链条需要1万公里更换1次,它的皮带可以使用3万到5万公里,日常保养也仅需简单用清水清理即可。同时,这款车在空气悬挂和TCS等性能配置方面也有优势。



建雅摩托金刚狼800cc大型巡航车炫酷吸睛。邓少军 摄

珠峰摩托展位前客商咨询忙。罗霏 摄

王锐介绍,建雅摩托自去年11月起便开始研发设计这款车型,在今年春季的广交会上,该车作为展品在“江门制造”展区亮相,便立即受到了外国客商的热切咨询。如今,该车型已正式实现量产并供货。

“这款车型高大且性能优越,与欧美车型颇为相似,非常适合个子较大的客户,在这一届广交会的关注度比上一届还高,许多意向客户想到工厂参观试驾,有的甚至下了订单。”王锐说。从研发到量产,建雅摩托在产品品质、创新和技术方面均有显著提升,而在外观设计方面,该公司也有专业的设计人员对整体造型进行了全面且反复的设计,从设计效果图到整车油泥造型,再到产品样品落地,整个流程都经过了详细的规划。目前,该公司已针对欧美市场部署了多款产品,并计划在今年年底发布一系列新品。

除了建雅摩托,不少蓬江知名摩托车企业也推出了创新产品,比如珠峰摩托则除了推出山地越野摩托车外,还推出了平板车等多个新车型;江门正豪摩托车有限公司(以下简称“正豪摩托”)推出的“老板”车型,外观炫酷又具备

优秀性能,骑行体验十分舒适,深得外籍客商青睐。正豪摩托,江门鸿雅科技有限公司董事长易春介绍,前来跟他们公司对接的采购商,大部分来自共建“一带一路”国家,这与公司的发展方向十分契合。

“我们的汽油摩托车适合日常通勤,产品这两年在埃及、坦桑尼亚、尼日利亚、委内瑞拉等国家畅销,今年前7月产值同比增加20%。”易春介绍,公司最近实现技术突破,研发出了具有两套动力系统的增程式电动摩托车,后续将在欧美和共建“一带一路”国家市场上推广普及。

“这次我还有别的任务需要完成。公司在杜阮镇建了一个智能电动车产业园,希望能在这里找到同行,把零部件和设备等产业链短板补齐,实现合作共赢。”易春说。

在陈黎阳看来,现在客户除了关注摩托车的外观,也看重摩托车的性能,对企业的综合实力和品牌沉淀等“内功”提出了更多考验。

在创新大潮面前,蓬江摩托车企业通过一波又一波自我改革创新,站在了潮头之上。这就是蓬江摩托车的底气。

一场广交会上的博弈

10月17日,在广交会的正豪摩托展位里,一场交易正在火热拉锯。

计算器一次次报价,一次次摊手,一次次摇头谈崩,又一次次回头……经过多轮议价,迪拜客商Abdul Zahir Bashir与伙伴一起,最终成功与正豪摩托国际贸易副总经理唐赋兴谈成了生意。

17日临近中午,记者来到正豪摩托在广交会上展位,见到唐赋兴正在与客商谈生意。

“唐总,我给你信息你没回,原来在谈合作。”一位合作伙伴给唐赋兴发信息,见她一直不回复,便跑来展位看看。唐赋兴头也没抬便回复道:“是的,正谈着呢,您先坐一下。”

两位客商通过一名年轻的女翻译,一直在跟唐赋兴讨价还价。他们通过计算器,来回跟唐赋兴交换自己心中的价格,过程中几次陷入

沉默。

“不谈了,没有利润了。”唐赋兴摇了摇手,双方都站了起来,似乎已在谈崩的边缘。

两位客商走到自己心仪的摩托车前,不断讨论,不时看着摩托车,眼里充满了恋恋不舍。讨论了好一会儿后,其中一位客商坐上摩托车,让同伴帮忙拍照,随后便走出了展位。

不知道是不是心有不甘,他们很快又回到展位,让女翻译叫唐赋兴到摩托车跟前,双方又一次通过计算器报价,几番下来,还是没有谈成。

一阵沉默。一阵讨论。两位客商走到展位的另一边,似乎准备离开,可是他们又一脸不甘心地站了一会儿,二人有一句没一句地说着,脸上写满了遗憾。

就在记者以为他们要彻底离开时,他们竟然又一次叫唐赋兴到跟前报价,然后又坐回了

桌前。经过一番讨论,双方终于达成交易。

唐赋兴告诉记者,原来3天前,这两位客商就已经来过正豪摩托的展位,在了解价格后,他们就转身离开。

“第一天来,了解价格;第二天来,估计他们已经比了对了一圈,于是开始跟我谈价格,没有谈拢;今天他们又来了,我知道他们有诚意做生意,价格已经接近成交价。我也请示了老板,在保证量的基础上,给他们争取了最大优惠,最后也促成了交易。”唐赋兴说。

两位迪拜客商首批定了2个货柜,价值12万美元,为新品试定。如果摩托车产品质量和性能良好,以后每个类型产品他们每月将定不少于5个货柜。

唐赋兴说,这两位客商砍价非常狠,因此她几次中断和他们谈判,意在缓冲一下,“后来

他们查询到我们的最低价格,也看到我在全心全意为他们申请,便作出了让步”。

Abdul Zahir Bashir与正豪摩托此次能达成合作,还有另一个原因——他们之前合作过一次。谈判中,唐赋兴跟他说:“我们非常清楚您对产品品质的要求,不会因为给您价格优惠而降低产品质量。”

正豪摩托董事长易春透露,截至10月17日,正豪摩托已对接80多个来自共建“一带一路”国家的采购商,有一半以上已经谈成意向合作。目前,正豪摩托已经签下了200多万美元订单。(邓少军 罗霏 任佳燕)



扫描二维码
看相关新闻

全国秋季“村晚”良溪村 示范展示活动明天举行

江门日报讯(记者/罗霏 通讯员/朱晓静)记者昨日从区文化广电旅游体育局获悉,2024年全国秋季“村晚”江门市蓬江区棠下镇良溪村示范展示活动将于10月19日15时在良溪村广场举行,国家公共文化云将于当天全程直播。

本次活动以“丰收喜悦”为主题,结合文艺演出和乡村市集,在良溪村广场搭建体现良溪村古韵味元素的舞台。展演采取“专业团队+镇办团队+乡村原创”同台献艺的方式,通过舞蹈、歌曲、戏曲、非遗展演等节目形式呈现。活动现场的乡村集市摊位将融入非遗“好食”“好物”推荐环节,展示“棠下优品”等当地特色产品。

据了解,良溪村近年来被评为中国历史文化名村、首批“广东省古村落”、全省首批“百千万工程”典型村。此外,以良溪为主题打造的话剧《良溪 早晨》荣获第五届广东省戏剧文学奖·剧本奖一等奖,是我市积极探索乡村高质量发展的一个缩影。