

从传统制造向中高端智造升级 『江门照明』如何照亮『突围』之路？

“我们最早确实是做灯起家。”鹤山广明源光电科技股份有限公司（以下简称“广明源”）董事长洪燕南前脚刚刚送走一批前来考察参观的客户，后脚就带着记者走进了公司的展厅，边走边介绍，“这几年，企业间恶性竞争，价格战比比皆是，让LED行业内卷十分严重，专做灯已经没有什么利润，转型升级是照明企业唯一的出路。”

广明源作为一家深耕江门20余年的照明企业，从刚开始的灯管起家到2015年向植物照明、医疗照明、消毒光源转变，转型之路虽然难走，但经过多年的技术研发和升级，如今广明源已从一家名不经传的小作坊逐渐成长为国内照明行业知名品牌。

像广明源一样成功转型的江门照明企业还有很多。

毗邻“灯都”中山古镇，江门照明产业从“十三五”时期的160亿元产值，到目前已超过300亿元，整个产业也形成了以海区和蓬江区为核心区，其他县（市、区）为辐射区的具有相当规模的照明产业集群。

研发上的“厚积”，带动创新的“爆发”。从传统制造向中高端智造升级，江门照明行业正在积极拥抱时代“风口”，走一条有着自身特色的产业发展之路。

面对市场实际情况和行业新变化，“江门照明”如何照亮“突围”之路？江门照明企业在创新发展中，有着怎样的探索与思考？

文/图
江门日报记者 傅雅蓉

现状

进军“新赛道” 照明应用领域“遍地开花”

一粒黄白相间的小方块，边长不足半厘米，如果不注意，它可能会被当成废纸屑扔在地上。“这就是我们的核心技术。”江门市诚金光电科技有限公司（以下简称“诚金光电”）董事长徐发甲小心地从展示区拿出这粒方块，放在指尖展示。这是LED光源芯片，也叫灯珠，是让一盏灯能够发光的核心理件。就靠这些纸屑般的芯片，诚金光电成了行业专注灯珠的“佼佼者”。

诚金光电是一家在江门成长起来的照明企业，经过自主研发和创新，打造出了自己在灯珠制造领域的核心竞争力。而这，也正是江门许多照明企业选择的发展之路。

江门从20世纪80年代开始发展照明产业，40多年来，本地照明产业在政府扶持、LED

技术红利以及改革开放后的民间创业热潮下，完成了“从零到一”的崛起。目前，江门获得“全国绿色（半导体）产业的重要集聚地”“广东省LED产业化基地”“国家级火炬计划LED产业基地”“国家级半导体照明产业化基地”等多块金字招牌，形成了从“外延—芯片—封装—应用—产品检测—产品交易”的上中下游完整产业链和完备的配套体系。全市有照明产品制造企业3000多家，生产的产品包括户外、室内使用的各类产品，如商业照明、家居照明、户外景观灯、路灯、应急灯、健康照明、车灯、灯带、特殊照明等，其中以商业照明、户外照明类产品居多。

毗邻“灯都”古镇，江门照明行业有厂房租金成本低廉、可承受古镇灯饰行业辐射、与古镇国际灯饰市场邻近等优势，但也有明显的劣势。“古镇产业链更加完善，有齐全的配件市场、大卖场，企业也更加集中，产业规模远远大于江门。”在江门市照明电器行业协会秘书长罗志达看来，历经40多年的发展，江门照明行业也经历了兴盛到迷茫再到转型的过程。“既然无法在灯饰、灯管等方面与周边地区竞争，那就深耕

应用领域，选择合适的照明应用场景持续发力。”罗志达告诉记者，如今江门在健康照明、智能家居、应急照明等领域涌现了许多龙头企业，这正是江门照明行业在应用领域多点开花结出的硕果。

在江门，以小松股份、赛铭等为龙头的离网照明产业，拥有最低数百亿元的产业规模潜力，产品在世界各地广受欢迎；以广明源、福到等为龙头的植物照明、健康照明产业，符合绿色可持续发展目标，在人民日益重视“光健康”的市场环境下，发展潜力巨大；以汉的等为龙头的智能照明产业，与5G智能密切结合，在智能家居领域拥有很大的成长空间；以彩立方、朗天等为龙头的户外智能亮化产业，与江门推动“数字江门”建设的发展目标一致，大有可为；以迪司利、聚科等为龙头的光源封装制造产业，科技含量高，产业规模发展迅速；以敏华、东君等为龙头的消防应急照明产业，占据国内该领域60%的产值，适应国家政策，前景明朗。

从加大科研创新到进军“新赛道”，各家企业正在不断开发出新的应用场景和产品，持续提升核心竞争力，让江门照明产业实现长期健康发展。

困局

缺乏大型配件市场 灯具3C认证检测机构迟迟无法落地

江门照明行业发展多年，从原先单纯的灯具、灯管到如今深耕应用领域，避开了灯饰终端的竞争，已经驶上独属江门照明的“赛道”。有产业链，有市场，有规模，也有潜力，但发展的桎梏也同样存在。

“我们在江门做灯带8年了，几乎每周都要跑2—3趟古镇去购买各种配件。”江门罗普来特照明科技有限公司董事长林国仕告诉记者，“灯饰配件从产品系列来看，主要有五金、玻璃、木头、布艺、水晶等十多种，但江门专业为照明成品企业生产配件的厂家很少，大多数是综合其他行业进行服务。”据林国仕了解，一方面是因为照明行业总体产值较小，另一方面则是照明行业技术含量低，恶性竞争导致这些配件企业不得不更多地开拓其他领域。

在古镇，由于配件市场完善，产业规模巨大，能够聚集更多灯饰配件企业进驻。但在江门，照明行业相对分散，也没有大量专注灯饰配件的企业，所以大型配件市场始终建不起来。“没有大型配件市场，照明

行业的规模就始终无法做大做强。好在古镇离得近，物流成本不算太高，如果把租金、人工成本算在内，在江门开办企业反而更加划算。”林国仕说。

除了缺乏大型配件市场，灯具质量检验检测机构迟迟无法在江门落地也是影响照明产业发展的一大瓶颈。

2021年，国家灯具质量检验检测中心落户中山，可以就地开展照明电器产品CCC强制认证、COC标志认证、节能认证及相关监督检查业务。时隔3年多，江门一直在努力申请灯具3C认证检测机构的落地，但始终没有结果。

“灯具3C认证是中国强制性产品认证，是我国对灯具产品实施的市场准入制度。通过3C认证的灯具产品，意味着其安全、电磁兼容等方面符合国家规定的要求。如果江门申请到认证检测资格，不仅能够方便更多本地企业发展，也能提升江门照明行业整体的素质和水平，让业内人士都知道在古镇旁边，还有个颇具实力的江门照明。”罗志达说。

江门照明行业在转型发展的过程中，大浪淘沙，一批技术含量低、偏劳动密集型的中小型企业无法熬过行业“寒冬”。很多企业也是靠着自身努力，才在市场中活下来。

“我们在江门生存了20年，见证了产业的兴衰和转型，作为技术型企业，这几年，我们通过不断研发创新才在文旅、景观照明领域慢慢站稳脚跟。”像广东彩立方科技有限公司这样，在应用领域发光发热的江门照明企业不在少数，但大部分都是企业自力更生的成果。“江门也曾经在LED行业投入过大量的资金、政策支持，吸引了许多企业来江门落户，但后续没有持续跟进，这也是照明行业后续发展乏力的原因之一。”该公司董事长陈淑文说。

“现阶段，江门照明行业的产值已达到300亿元，相关企业也达到3000多家，如果政府能够提供更多政策扶持和倾斜，提供更多配套和服务，相信江门照明行业可以有更广阔的发展前景。”罗志达说。

突围

以创新占据行业制高点 持续深耕专业照明应用领域

人类科技进步的大潮奔腾不息。

在过去近60年时间里，整个照明产业经历了多次巨大的转型、技术变革与迭代。从白炽灯到荧光灯，再到LED照明，从线下交易到网购……在这个剧烈变化且充满不确定性的时代里，许多名噪一时的企业也在短短几年里，便完成了一次生命周期的轮回。

伴随着我国照明行业规模的持续扩大，市场进入存量竞争阶段，同质化竞争和价格战愈演愈烈，导致企业利润空间被压缩。与此同时，全球经济下行、地缘冲突等诸多因素叠加，照明行业陷入“内忧外患”之中，江门照明行业也未能幸免。

从传统光源踏入到LED时代，从传统产品向智能、健康产品的转型，江门照明行业总是在不断创新，以适应时代潮流。如今，照明市场竞争越来越“卷”，江门照明也唯有创新方能突围，从而占据行业的制高点，赢得市场竞争的主动权。

近几年，江门照明行业不断加大研发投入，去年共投入研发资金超过1.5亿元，同比增长30%，强化核心技术和原创技术的布局与攻关，推出医疗级视力健康照明产品等高性能产品，打造了一系列高品质有竞争力的产品矩阵，并优化升级智能家居等智慧系统。比如

小松股份的“Under Sky 天空见”健康照明、热泵新能源、浸没式液冷、智能宠物电器等一系列产品的成功研发和拓展，充分展示了其在科技创新方面的实力和市场敏锐度。“我们一直以创新为引领，通过内部孵化和合作拓展，不断推动技术革新和产品升级，抢占创新前沿，持续引领市场发展潮流。我们坚信，创新是企业发展的灵魂，只有不断提高创新效率，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。”小松股份副董事长蒋晖说。

市场永远不变的法则，就是“永远在变”。

面对新环境、新趋势，江门照明应当制定怎样的应对策略？

在罗志达看来，首先，应当以技术和服务为主线，紧紧围绕向“中高端智能制造”升级，向“提供产品及整体解决方案”转型，向“智慧健康、绿色照明”跨越。其次，在应用端上发力，持续向物联网生态圈和细分领域拓展，不断开发新的应用场景和产品。

与此同时，既然江门已经在健康照明、智能家居、应急照明等领域培养了许多有知名度的企业，那么就应当持续深耕和推广，继续做大做强。自2006年创办江门市汉的电气科技有限公司以来，杜汉民一以贯之坚持发展智能家居。在近十年的转型升级实践中，江门市汉的电气科技有限公司成为中国智能家居系统输出领先企业。“LED行业技术发展迅猛，一不留神产品就会落后，所以在这个行业一定要找准方向，精准发力，让数字化、智能化与研发创新支撑企业产品的迭代升级，才能屹立不倒。”杜汉民这样认为。

此外，品牌的塑造也尤为重要。照明行业本身是一个比较传统的行业，如何在品牌传播上擦出新的“火花”？徐发甲认为，可以通过交通枢纽、自媒体广告，以及直播赋能，通过多种渠道向大众品牌升级跃迁；在品牌LOGO上也应当下些功夫，去繁为简，让图标更有辨识度。



如今江门在健康照明、智能家居、应急照明等领域涌现了许多龙头企业。



专家声音

五邑大学教授王亿： 江门照明企业应 寻找差异化发展空间

目前，江门的LED企业有3000多家，在承担国家LED产业链的基础制造和配件产品的同时，也是中山市照明灯饰产业的主要供应商来源地。

在五邑大学应用物理与材料学院光电工程系教授王亿看来，经过几次的大浪淘沙，得益于金融资本的注入，目前在广东省超过十亿元甚至百亿元产值的照明企业已接近50家。有几家龙头企业已形成了从芯片生产到产品制造和标准制定的完整产业链，相对压缩了一些中小企业的生存空间。而江门的3000多家LED企业中，规上产值的企业占比在60%左右，绝大部分都处在2000万—7000万元之间。

“江门的LED产业链较为全面，从LED灯珠封装、LED灯带、家居照明、商用照明灯具、景观照明、教育照明、配套材料（胶水、铝材、贵金属材料、注塑等），到照明产品在世界各地的出口，如出口东南亚、中东和美国等。”王亿表示，当前，江门LED产业面临着“突围”和“生存”的严峻考验，可以从以下几方面来寻求突围和生存之路：

首先，江门照明企业应该做好自身的发展战略，认真研究自身的发展目标、技术路线和发展模式。进一步明确企业自身所面对的潜在市场、所拥有的产品创新和技术发展能力，稳步推进企业的发展；其次，寻找差异化发展空间。世界很大，空间也很大，差异化发展是中小企业的最好选择；第三，要主动提升企业的创新能力，有效组织好企业的研发团队，不断开发新的技术和产品，如智能控制与传统照明产品的结合；第四，找准企业在全球LED照明市场的准确定位，放眼世界，放眼未来，实现企业的可持续发展；最后，建设好高水平的电商平台，积极开拓市场尤其是国外市场。

记者手记

选对赛道才能实现“弯道超车”

这几年，政府陆续出台了多项支持照明行业发展的政策措施，包括鼓励技术创新、推广节能产品、加强绿色制造等。这些政策为照明行业的发展提供了有力保障，同时也为企业提供了更多的发展机遇。

如今，在国家“碳达峰、碳中和”宏观政策背景下，照明行业大企业纷纷加速向高品质、高节能、智能化方向迈进，围绕健康照明、智能照明进行整合延伸。随着技术的不断迭代及政策的推动，结构性调整进一步加快，智能照明、健康照明、动植物照明等细分市场也在稳步发展，为行业发展注入新动力。

江门是LED产业起步较早的城市之一。江门照明行业有着几十年的底蕴和发展历史，在经历了辉煌和转型后，新兴绿色光源产业快速发展，全市LED产业已形成了完备产业链，还获得了“国家级火炬计划LED产业基地”等称号，已成为国内重要的LED产业集聚区之一。

由于毗邻“灯都”中山古镇，大部分国内外领先的照明企业都落户在古镇，他们凭借在这些领域的持续研发和工艺技术积淀早已确立了自身的行业地位和市场份额，形成了自身特有的工艺积淀、研发体系、系统综合集成能力，在确保企业持续发展的同时，引领着整个行业的工艺技术革新。

江门的照明企业想要突围发展，必须另辟蹊径，比如在健康照明领域上多下功夫。照明产品的发展趋势不仅体现在对光线质量的控制，如色温、亮度调节等，以适配人的视觉舒适度和生物钟节律，还包括了光环境的智能化管理，比如通过智能家居系统自动调整光线以适应不同时间段和活动需求。多做市场调研，分析未来趋势，选对赛道，才能实现“弯道超车”。



照明企业的工作人员在进行AOI光学检测。