



“多合一”家电新品的背后

——来自广交会的江海观察



□江门日报记者 胡晴晴

秋高气爽,正是收获的季节。10月19日,第136届广交会首期圆满收官。

回顾连续几天的沉浸式采访,记者深切感受到,这是一届“新”意满满、硕果累累的广交会。首发经济,作为创新驱动下的新经济形态,正以其独特的魅力在广交会这一国际舞台上大放异彩。不少江海制造的“多合一”新品频频出圈,得到各国客商广泛青睐。在这家电领域,尤其是厨电领域体现得更为明显:

——来自天卓智能家居的“四合一”微厨。该产品主要结合日韩等地的消费市场调研,整机占地仅0.32平方米,实现水台、电磁炉、微波炉、冰箱“四合一”,节约空间的同时,为用户提供了多元化的应用场景。

——来自贝尔斯顿的“四合一”饮水机。集免洗豆浆机、搅拌机、美式咖啡机、烧水壶于一体,不仅深受国内上班一族的喜爱,在有着喝茶传统的北非、中东等地区同样非常受欢迎。

——来自裕威电器的“21种功能”食物处理机。该产品4个传送口分别对应搅拌机、食物处理机、绞肉机、搅面机4种功能,可完成制作冰沙、刨丝、切片、绞肉、榨橙汁、打奶昔、灌肉肠等21种食物处理功能,基本涵盖了机电类厨电产品的全部功能。

——来自路思拓的“七彩LED灯光+香薰盒+自带电池”16寸无轴电机风扇。这款风扇实现了多个“全球领先”,包括领先推出有发明专利的无轴电机,实现在风扇前面板增加控制面板,并在前面板配置七彩LED灯光和信息显示屏;领先实现90、180、270、360度大广角摇头送风;领先推出节能无刷电机,在提供强劲风力的同时保持静音。此外,香薰盒设计让该产品兼具香薰机功能,自带的电池也让该产品可以在户外和停电场景下使用。

“新气象”,源自“厚基础”。智能家电产业是江海最具传统优势的



产业,从1984年金羚电器研发生产出国内首台自动型洗衣机,发展到目前以白色家电、厨电、照明三大领域为核心的全产业链条,“宝士”移动空调、“嘉威”面包机、“西啡”咖啡机等知名产品畅销全球。全区集聚光电企业上千家,逐步形成智能化、节能环保、绿色健康光电产品生产基地。

透过广交会这个中国外贸的“晴雨表”“风向标”,记者观察发现,随着全球产业升级,消费水平不断提高,人们对于高品质生活的追求也越来越高,“一机多用”正在成为未来发展的主流。江海“多合一”家电新品汇聚广交会背后,离不开企业强悍的研发力、敏锐的市场力、坚固的防守力。

其一,超强研发,往往意味着大手笔。设计一款“多合一”产品,往往需要更多技术研发投入。以贝尔斯顿为例,为了在激烈的市场竞争中保持领先,该公司今年技术研发投入显著增长,总额已达几千万,与去年相比增长超40%。

除了“看不见”的研发投入,生产前期“看得

见”的模具投入也相当“烧钱”。在本届广交会现场,来自西班牙的客商对贝尔斯顿的豆浆机系列产品展现出浓厚兴趣,销售人员除了展示货架上的“明星产品”,还拿出产品册,向客商详细介绍相关的十几个新品。

贝尔斯顿有着多个系列产品,每个系列产品都对应不同的市场;凯特斯电器的一套36寸“燃气灶+烤箱”一体机,模具就有126套,开模费达200多万元,这些年公司在模具方面的投入超8000万元。

其二,把握市场,需要洞察风吹草动。市场风向瞬息万变,如何做到紧跟潮流甚至引领风向?凯特斯电器这次带来了多款不同样式、不同尺寸的欧式“燃气灶+烤箱”一体机,成功吸引了不少来自北美、南美、中东、非洲等地的客商关注。

“欧美人对款式非常讲究,产品外观样式更迭非常快,我们需要精准把握市场动向,在新品方面下功夫。”凯特斯电器执行董事赵健伟介绍,目前国内能做这类产品的公司不超过5家,凯特斯电器作为这一细分赛道的“孤勇者”,依靠

较早入行的优势,以及中国强大的制造产业链,得以在设计、生产等方面保持领先,持续推出让不同国家的消费者都心动的新品。

其三,加固防守,意味着更全面的布局。在裕威电器品牌馆,既有类似“21种功能”食物处理机这样面向中东市场的多功能、多场景“全能型选手”,也有追求极致性能、面向欧美市场的单一功能咖啡机等拳头产品。

这是大多数企业的选择——面对复杂的国际形势,一方面加强产品创新,持续增强品牌力,另一方面也在稳扎稳打,不断优化全球布局。

火热的广交会,也显示出强大的国力。不少企业表示,广交会就是一个大型见面会,是和全球客户联络感情、确认实力、加强信任的过程,“特别是对老客户来说,看到你年年都在,而且越做越好,无形中就巩固了他对你的信心。”

凯特斯电器有关负责人感慨道:“订单多了很多,不少新客户都是来自共建‘一带一路’国家。世界不稳定,经济不稳定,但是我们的心很‘定’!”

开幕3小时,“江海制造”闯进央视镜头

“卢总,这下你可出名了!”看到央视新闻记者探馆的镜头中第一个出现的就是自己生产的“四合一”饮水机,江门市贝尔斯顿电器有限公司(以下简称“贝尔斯顿”)董事长周劲松拉着产品工业设计师一起庆祝,还第一时间把这个消息发到了朋友圈。

此时距离第136届广交会开幕才过去3个多小时,为何贝尔斯顿的这款产品能在115万件新品中脱颖而出,率先吸引央视镜头聚焦?

央视的首日探馆报道简要介绍了这款产品特点:“这款豆浆机主要有一个免洗功能,打完豆浆之后内壁非常细腻,几乎没有残渣。对于上班族来说,可以节约不少时间。”

“市场上同类型的产品有很多,必须找到与

众不同的点,才能造出引领潮流的产品。”周劲松介绍,这款产品实现了豆浆机、搅拌机、美式咖啡机、烧水壶的功能“四合一”,在有着喝茶传统的北非、中东等地区非常受欢迎。

周劲松表示,瞄准不同市场需求,加大研发创新力度,持续深挖、深耕,力求实现产品的多元化、精细化,是贝尔斯顿能出奇制胜的关键所在。在贝尔斯顿的品牌馆里,新品率超七成,带着满满“心意”的新品随处可见——“交流电+直流电”双模式的便携式咖啡机、市面上罕见的金属外壳空气炸锅、可完全“躺平”的新一代洗地机……

贝尔斯顿今年还进军了制冰领域,带来首次亮相的可出冷水、热水的制冰机。周劲松

说,这主要出于以下考虑:一是欧美人爱喝冰水,完全可以让制冰机和饮水机二合一,只需加入成本约为100元的核心部件冰胆,新产品就能满足更多样化的需求;二是随着新能源汽车的兴起,车载冰箱、车载制冰机很可能是市场的发展方向之一,进军制冰领域就是贝尔斯顿积极拥抱新能源汽车、抢占细分市场的策略之一。

记者留意到,短短十几分钟的采访里,来自全球各地的客商纷至沓来,现场的销售人员忙得不可开交。人手不够的时候,周劲松也会亲自下场,热情地向不同肤色的客商介绍产品。

“成交!”10月18日中午时分,意大利客商Benedetta在现场订下2000台洗地机,这场交易

从开始谈价到敲定仅用不到40分钟。这位意大利客商并非初来乍到,而是贝尔斯顿在今年春季广交会结交的老朋友。“当时Benedetta拿了目录,我们也给她邮寄了样品。经过几个月测试后,她就亲自过来敲定第一批订单。”贝尔斯顿销售经理陈美玲告诉记者,就试单而言,这算是比较大的订货量。

广交会开幕以来,每天来贝尔斯顿展位咨询的客商超过80批次。“成交量还不错!”周劲松表示,截至10月18日,该公司在广交会上的成交额约为100万美元,而那些广受世界客商喜爱和认可的新品,也将在今年底和明年初陆续上市。

(胡晴晴 何榕 陈婵)

江海区开展“谁执法谁普法”实地考察活动

江门日报讯(记者/陈婵 通讯员/区司法)近日,江海区开展国家机关“谁执法谁普法”履职报告评议实地考察活动,评议团对区科技局、区人力资源社会保障局、区政务和数据局、市公安局江海分局、团区委等5家被评议单位进行实地考察,全面了解普法履职情况。

评议团先后走访了5家被评议单位的实地考察点,通过听取介绍、现场察看、查阅台账、座谈交流等形式,深入了解被评议单位在落实普法责任制、学法用法、社会普法宣传、创新普法宣传形式及普法实效等方面的亮点特色、主要举措及工作成效。

下一步,江海区将组织召开履职报告现场评议会,全面客观地检验和集中展现5家被评议单位自2023年以来的普法工作及成效,进一步推动全区构建分工负责、各司其职、齐抓共管的普法大格局。

江海区科技馆原创科普剧“飞”向国赛

江门日报讯(记者/陈婵 通讯员/区科协)近日,江海区科技馆团队在广东省科学技术厅主办的“第七届全国科学实验展演汇演”大赛中,以总分92.07的高分荣获广东省选拔赛第一名,将代表广东队参加全国竞赛。

据了解,江海区科技馆团队围绕今年的参赛主题“弘扬科学家精神,激发全社会创新活力”,携原创科普剧《如“您”所愿,助力飞行》亮相广东科学中心,与全省多支精英队伍激烈角逐。表演中,观众在最新的AI和全息成像设备的助力下,与中国航空之父——冯如先生进行“对话”,一起探讨飞机的飞行原理,共同研究伯努利原理在航空领域的关键作用。更有趣的是,团队“邀请”冯如先生体验了江海区科技馆的原创模拟风洞装置,演示如何利用风洞技术完善飞机的外形设计,并向观众生动形象地揭示了风洞在现代航空工程中的重要性。

参赛队员们表示,每一项伟大的成就,都是建立在无数前辈的辛勤工作和不懈努力的基础之上。希望通过这次活动,让冯如先生的精神激励更多“小小科学家”不断前行,追寻心中的航天梦。

江海区举办首场新市民·公园音乐会



音乐会现场人头攒动。彭伟宗 摄

江门日报讯(记者/陈婵 通讯员/陈艺燕)悠扬的小提琴、震撼的大合唱、优雅的华尔兹……10月19日晚上,“音”为你,在江海——江海区首场新市民·公园音乐会在下沙公园举办,为江海市民献上一场艺术盛宴。

据悉,本次音乐会由区委宣传部、区委社会工作部主办,江海区晨光社中心承办,江海区文化馆协办。音乐会共有16个节目,包括独唱、合唱、吉他弹唱、小提琴、武术、小品、舞蹈、粤曲等不同表演类型,吸引了超500名观众围观参与。

夜幕降临,这场别开生面的公园音乐会在江门市海燕艺术团带来的舞蹈《向往》拉开帷幕,随后余惠珍、刘永江的歌曲《领航》、陈秀娟的粤语小曲《渔歌晚晚》、李悦灏的吉他弹唱《海阔天空》、盘怡纤的独唱《天空没有极限》、陈品霖的武术表演、东方明珠艺术团的舞蹈《福福福》、春之声合唱团的大合唱《祖国颂》等轮番上演。

在本次音乐会中登台演出的陈秀娟表示:“我很喜欢唱粤曲,平时也会约上几个好朋友一起唱,这是我第一次参加表演,真的太开心了!感谢你们给了我这样一个舞台!”

当晚,各种精彩的节目在下沙公园每个人心弦的文艺画卷,触动现场每一个人的心弦。众多闻声而来的观众围坐在舞台旁,掌声不断,不少观众还举起手机拍照录像。“表演精彩,气氛也很热烈,夜晚在公园里散步,还能看上这么精彩的表演,很难得。”带着孩子一起来看音乐会的李先生说。

区委宣传部相关负责人表示,这场音乐会不仅仅是一场“视听大餐”,也是江海区首次尝试发动群众和文艺爱好者团队参加义演,是文艺表演团队、志愿者等群体共同努力的结晶,让观众感受到了社区文化的丰富多彩。

接下来,区委宣传部、区委社会工作部将联合打造“艺术点亮生活”品牌活动,通过联动公园、广场等阵地,搭建起人人可以参与、展示自己的市民舞台,并发动市民朋友参与,展示个人风采,以艺术为载体让市民和游客感受江海的文化和民俗,展现江海的精神面貌。

民生回响

□江门日报记者 陈婵 通讯员 黎嘉琪

金秋时节,走进礼乐,只见河湖碧波荡漾、村庄干净整洁,犹如一幅清新俊秀的画卷。

党的二十大报告明确提出“城乡人居环境明显改善,美丽中国建设成效显著”的目标任务。在礼乐,当“百万工程”遇上人居环境整治,会产生怎样的“化学反应”?

近年来,礼乐街道坚持把人居环境整治和乡村绿化美化作为推进“百万工程”的重要抓手,深化网格化服务管理,在“百万工程”的带动下,从环境治理主体、方式、结构等维度发力,发挥礼乐的生态资源优势,让辖区环境面貌悄然蝶变,群众获得感、幸福感不断增强,形成了环境治理的“礼乐样本”。

常态治理 提升环境管理水平

河清水美岸绿的生态画卷照进现实,得益于礼乐街道对人居环境整治工作实施有效的网格化管理。

礼乐街道坚持党建引领,以深入开展网格化服务管理为基础,践行“一线工作法”“项目工作法”“典型引路法”,建立健全人居环境整治网格化包联机制,全覆盖落实“街道领导包片、机关干部包村、村居干部包组、村民小组包户”机制,层层压实责任,确保人居环境由“一时美”变成“持久美”,助推全街道人居环境整治工作走深走实,以常态治理提升环境管理水平。

人居环境整治下足功夫 礼乐颜值品质双提升

从群众最关心、感受最直接的村容村貌治理入手,礼乐街道持续推进垃圾清理、污水处理、厕所改造、农房改造、三线整治、道路提升、绿化绿建等工程,深化村庄、田园、道路、河道、景区长效保洁机制,全面提升人居环境品质。

今年以来,礼乐街道全面开展高速公路及主干道沿线环境综合整治,推动高速、主干道周边乱搭建厂房、农田看护房、废品站等区域的整治以及沿线风貌环境提升,配合做好礼乐出入口升级改造,完善辖区道路路牌设置和维护、交通秩序整治等交通指引工作。以“零容忍”态度开展“两违”治理,整治“两违”案件56宗,完成卫片执法图斑整改21.9公顷,拆违超2.2公顷,制止违建房抢建47起,立案3宗,督促自行整改3宗。

与此同时,礼乐街道坚决打好蓝天保卫战,加大对工业污染防治、砂场清退、秸秆焚烧防控、工地扬尘防治、裸土治理、餐饮油烟治理等6大方面的管控力度;加快推进江海老旧小区整体改造项目二期(文昌花园)基础设施完善工程;带动广大群众参与植树3000余棵,打造“党员先锋林”“村企合作林”“街企共建林”“青年林”等主题林20个。

网格管理 擦亮礼乐洁净名片

在乐祥路,不时能看到环卫工人对道路两边落叶进行清扫。“在每天做好主路保洁的同时,我们将服务范围向小街小巷延伸,对小街巷

道进行常态化保洁。”环卫工人说。

为进一步提升环境卫生质量,礼乐街道深入开展环境卫生综合整治,采取拉网式排查、集中整治等方式,深化村庄、田园、道路、河道、景区长效保洁机制,并创新网格化管理机制,完善全链条责任体系,进一步落实河长、路长、网格长、楼长等责任制。辖区划分41个村(社区)基础网格,再细分697个“最小单元”,同时推动农业农村、城市管理、规划建设、平安建设等部门的专业网格与基础网格叠加融合,提升网格管理服务能力,开展马力整治推土乱摆、车辆乱停、垃圾乱扔、广告乱贴、工地乱象等问题,擦亮礼乐洁净名片。

礼乐街道各职能部门通力配合,每次检查安排一名领导带队,在包干范围内开展大排查,不断深化服务的有效载体,全面发动群众,层层细化责任,逐人落实任务,充分发挥网格员、党员、志愿者、兼职网格员等力量的作用,全民动员、全员参与,推动环境治理向纵深发展。

搭建起网格化管理框架后,怎样让群众积极参与,发挥最大作用?礼乐街道也有妙招。走进新村村,干净整洁的村道、富含历史元素的墙画、房前屋后的绿植,构成水清、岸绿、景美、人和的和谐乡村画卷。“我们依法拆除危房26间,乱搭建30处,建成村民健身广场6处,打造‘四小园’12个,真正把公共空间腾出来,用起来,美起来。”新村村党总支书记、村委会主任李社伦介绍,该村探索“积分制+环境整治”机制联动,将村民积分制与美丽庭院建设、“门前三包”工作相

结合,积分可兑换礼品和服务,有效带动广大党员群众积极参与到环境整治工作中。

补齐短板 全面改善城市形象

人居环境建设是“百万工程”的重要内容,也是推动美丽圩镇、和美乡村建设的基础工程、民生工程。

礼乐街道用一件件“落地生花”的民生实事积极回应人民群众的所想、所盼、所急,在“一街一策”“一户一案”的理念下持续提升市容市貌。补齐治理短板,让城市变得整洁有序,城市形象得到全面改善。

“我们明确整改标准、责任主体,能即时整改的当场整改,不能即时整改的认真记录,梳理形成问题清单,按照职责分工,移交相关职能部门处理。”礼乐街道综合事务中心相关负责人说。

此外,礼乐街道还以一点一策、示范推广、明确标准、固化机制为导向,针对马路市场、摊贩点设置和管理、占道经营、“门前三包”、城乡清洁、环卫设施及周边卫生保洁、广告设施和招牌设置、“三线”整治等市容问题开展行动,自今年9月以来出动人员超180人次,巡查占道经营276人次,劝导规范343人次,整治店铺越门经营303宗,整治校园周边占道经营154宗,校园周边乱摆乱卖118宗;发出整改通知书140余份,移交执法办案件8宗;排查广告39余处共112平方米,排查隐患12处共33平方米,均完成整改。