

1家企业IPO注册生效,2家企业IPO受理 江门“上市军团”后劲十足

江门日报讯(记者/陈倩婷)昨日,记者从市有关部门获悉,今年以来,江门资本市场建设态势良好,江门“上市军团”后劲十足。其中,1家企业IPO注册生效,2家企业IPO申请获北交所受理,4家企业进入广东证监局辅导备案,1家企业将于近期申报北交所。目前,全市共有102家“金种子”上市后备企业。

上市后备企业作为上市企业的重要储备力量,是衡量一个地区经济发展速度和潜力的代表性指标之一。记者了解到,目前,跻身江门“金种子”上市后备资源库的102家企业,绝大部分为制造业企业,其中“小巨人”企业17家、专精特新企业41家、高新技术企业87家,“硬科技”实力突出,新质生产力发展动能强劲。

这些上市后备企业,或是行业细分领域的“隐形冠军”,或是具备“瞪羚”企业、“独角兽”企业的发展潜质,含金量十足。例如,近日IPO注册生效、准备在深交所创业板上市的钧威电子科技股份有限公司,自2014年设立以来专注于电流感测电阻及贴片式熔断器产品的研发、生产与销售;

2023年在全球电流感测精密电阻市场的市占率是7.86%,位居全球第三,仅次于国巨、大毅等企业。

2020年11月,江门发布并实施“金种子”三年行动方案,通过不断优化培育环境、降低改制上市成本,共推动4家企业在A股上市。今年以来,我市不断健全上市工作联席会议制度,推动部门合力,协调解决企业上市进程中用地、环保、税收、外贸等方面各种难题;加深与交易所、中介机构的合作交流,打造上市企业服务平台;举办政策宣讲、企业上市沙龙等品牌活动,加快推动企业上市和上市企业规范、稳定、高质量发展。

截至9月末,我市共有A股上市公司15家,总市值约1111.51亿元。按行业划分,我市A股上市公司涉及的行业包括电子、化工、机械设备、家用电器、生物医药、国防军工;以产业链归类,我市A股上市公司主要集中在新能源汽车及零部件、新能源电池、新一代信息技术、石化新材料、家电、生物医药等我市重点布局发展的产业链条,且多处于中上游环节。



不少江门企业摩拳擦掌,做好上市准备。素材来源/新华社

相关链接

江门市证券业及上市公司协会第八届理事会就职典礼举行 提升服务水平 助力企业发展

近日,江门市证券业及上市公司协会第八届理事会就职典礼在江门顺利举行,广东世运电路科技股份有限公司董事长余英杰连任新一届江门市证券业及上市公司协会会长,广东安捷供应链管理服务有限公司张艳就任监事长。

据悉,江门市证券业及上市公司协会成立29年以来,一直紧跟国家步伐,积极响应国家号召,在相关部门的悉心指导下,充分发挥自身作用,成为证券业及上市公司完善服务的重要平台。

余英杰表示,第八届理事会将进一步加大力度建设,提升协会服务水平;继续搭建好会员服务网络平台,完善政府与企业之间的联系机制;积极探索创新服务模式,为会员单位提供更加专业、高效、便捷的服务,助力企业实现高质量发展。

ABB智慧电力在华企业举办30周年庆典活动 助力客户实现高效安全的电力管理

近日,ABB智慧电力在华企业——厦门ABB低压电器设备有限公司和ABB新会低压开关有限公司在厦门成功举办“引领三十载,创新启未来”为主题的30周年庆典活动。来自全国各地的客户及合作伙伴、ABB集团全球总裁马腾兼首席执行官及管理层的400多人出席活动,共同回顾了智慧电力三十年来发展历程,并对能源转型所推动的未来趋势进行了市场展望,为中国的可持续发展凝聚力量。

能源管理解决方案。30年来,ABB智慧电力在华业务经历了三个跃升的发展阶段:从1994年将产品引入中国,到2008年本地设立研发中心,再到本土研发和智能制造引领全球,ABB智慧电力在中国实现了从中国制造到中国创造,逐步迈向工业5.0。

自2005年以来,厦门和新会公司一直跻身于权威行业杂志《电气时代》公布的“中国电气工业100强”之列。在过往的三十年里,作为行业的引领者,ABB智慧电力在中国不断推动技术创新和行业发展。同时,不断拓展海外市场,出口国家和地区增加到60多个,实现了业务的“引进来,走出去”。

ABB集团坚持以可持续的方式运营业务,通过电气化、数字化和自动化的技术,帮助客户提高能源效率和生产效率。根据ABB集团“2030与2050科学净零目标”,到2050年,实现全价值链温室气体净零排放。在厦门和新会,

ABB集团通过采用可再生能源电力、实施能效项目、使用能源管理体系、扩展园区光伏项目、升级设备和改造生产流程、部署废弃物减量和回收项目等举措,持续提高两地工厂的能源效率,减少环境污染;两家企业均为工信部“国家级绿色工厂”,厦门工厂取得UL废弃物零填埋白金级认证,新会工厂获得金级认证。

两家公司积极践行绿色低碳理念,致力于用绿电驱动智能制造,厦门和新会两地都是ABB集团“零排放愿景”项目的示范基地。其中,ABB厦门工业中心安装10万平方米屋顶光伏,实现了50%电力的清洁能源替代,预计每年可减少碳排放13400吨。新会工厂基于2019年的基准,单位产品能耗降低25%。

在30周年庆典活动中,ABB还迎来了在华第50万台MNS低压成套开关设备下线。过去30年来,MNS低压成

套开关设备经过了多次重要的产品迭代:从最初的MNS 2.0到MNS 3.0,2006年推出智能型马达控制中心MNS iS,2017年推出MNS Digital数字化低压开关柜。每一次迭代都代表着技术的进步与市场需求的积极响应,MNS设备凭借其卓越的性能,助力全球众多行业客户实现了高效、安全、可持续的电力管理。

从1994年至今,ABB智慧电力在中国砥砺前行30年,秉承“在中国,为中国”的经营理念,为电力、工业、交通与基础设施领域的客户提供一站式解决方案,产品广泛应用于厦门抽水蓄能电站、港珠澳大桥、北京大兴国际机场、南水北调工程、京沪高铁、重庆地铁以及头部大型互联网和金融企业数据中心等项目,持续为千行百业提供安全可靠、智能高效的配电保障,谱写安全、智慧和可持续发展的电气化未来。

(傅雅蓉)

建行江门市分行私人银行中心 获评“2024年百强私人银行中心”

近日,由《零售银行》杂志举办的“2024年百强私人银行中心”评选结果揭晓,建行江门市分行私人银行中心在众多参选单位中脱颖而出,获得殊荣。

一直以来,建行江门市分行私人银行中心秉承“热爱侨乡、根植侨乡、建设侨乡、服务侨乡”的理念,以为私人客户实现“家族永续、基业长青”为目标,在人才培养、专业能力、客户服务、价值创造方面积极探索,全力打造家族信托、资产配置、私人品牌三大核心竞争力,并凭借稳健有效的风控和创新发展的活力走到了财富管理行业的前列。目前,该中心管辖私人客户资产超160亿元,信托资产规模超20亿元,赢得了五邑侨乡1000多名高净值客户的信赖。

这次荣誉的取得有赖于广大客户的信任与支持。建行江门市分行私人银行中心将以此为契机,坚持以客户为中心,围绕私人客户“个人、家庭、企业、社会”四维需求,提供更全面、更专业、更优质的服务,不断擦亮“侨建私行 相伴成长”品牌。

以心相交,成其久远。建行江门市分行私人银行中心将一如既往地践行金融为民服务理念,不断释放发展活力,助力金融强国建设。

(千青)



工行江门分行以广交会为契机 为地方“走出去”提供金融支持

近日,“拓展中东新机遇暨工行‘全球行’助力湾区企业‘走出去’国际市场论坛”在广交会成功举办。工行在港澳、中东和土耳其等地的9家境外机构,以及企业和金融机构代表共约160位嘉宾出席论坛并深入交流。工行江门分行与江门金融国际集团等4家企业积极参与本次活动,以广交会为契机,共同分享了中東市场产业链布局、投资环境、监管政策、金融服务等信息,深入交流跨境结算、跨境融资、汇率风险管理服务实践经验,为企业搭建了外贸拓展、双向投资、产业合作与工商交流的金融桥梁。

在全球经济一体化的背景下,越来越多中国企业积极寻求“走出去”的机会,以拓展国际市场,提升全球竞争力。为了更好地助力企业“走出去”,活动当天,广东工行发布《金融支持企业“走出去”行动方案》,聚焦企业出海投资、安全收付、便利融资、财务管理、交易套保五大金融服务需求,为企业“走出去”提供全场景全方位的金融支持。

工行江门分行紧跟广东工行步伐,着力为企业国际化发展提供了强有力的金融支持。工行江门分行结合国际市场情况及客户国际贸易特点积

极提供福费廷、风险参贷、跨境直贷等多种融资业务服务,并创新推出“供应链”跨境贷业务场景。积极推广便利化政策和完善企业汇率风险管理服务,今年1—9月为企业提供跨境贸易投资高水平开放试点服务合计4.56亿美元。

今年10月,工行江门分行在开平举办“智享工银·慧聚广交”专题分享会,与29家企业共同探讨汇率风险管理、国际合作新机遇等热点话题,为地方企业拓展海外市场,实现国际化发展提供了金融支持。此前,该行通过精准的市场分析、专业的风险评估和高效的沟通协调,帮助某客户成功收回出口俄罗斯的货款,被客户授予“解燃眉之急 纾客户之困”表彰牌匾。

工行江门分行方面表示,该行将以专业、积极的姿态参与全球经济一体化进程,通过加深银企合作,提供优质金融服务、搭建国际化交流平台等措施,助力更多企业“走出去”。

(陈倩婷)



中国工商银行

广发信用卡推出“奥特莱斯主题版” 为消费者带来多重福利

今年是“消费促进年”,广发信用卡积极响应号召,持续构建线下优质消费场景。继8月携手中国银联、奥特莱斯推出“支付立减”活动后,日前,广发信用卡又联合中国银联、奥特莱斯推出“广发云闪付卡奥特莱斯主题版”。据了解,这是全国首张奥特莱斯行业主题信用卡,集合了广发银行、中国银联、奥特莱斯的多重专属福利,为消费者带来丰富的消费权益,在热门场景有效助力消费市场持续升温。

奥特莱斯作为备受市场和公众关注的零售业态,近年来销售业绩快速增长。据中国银联零售分会统计,2023年全国仅王府井奥莱、百联奥莱、首创奥莱等六家企业旗下的80个在营项目的销售额就已突破千亿元。全球知名咨询公司麦肯锡预测,2025年中国奥特莱斯的市场销售额将达到3000亿元,增长幅度高达40%。

奥特莱斯的持续火爆,在促进消费中发挥了重要作用,也逐步获得各方认可。今年,商务部将奥特莱斯时尚购物季列为“消费促进年”重点活动之一;奥特莱斯时尚购物季还首次成为文化和旅游部主办的全国国庆文化和旅游消费月的配套活动,进一步凸显了奥特莱斯在拉动内需、提振消费中的关键角色。

今年8月,广发信用卡携手中国

银联与奥特莱斯推出的“支付满减立减”活动,在全国16个城市的50多个商圈的相关商户,用户使用广发信用卡消费满500元即可享受立减30元的优惠,消费满1000元即可享受立减80元的优惠。此次推出的“广发云闪付卡奥特莱斯主题版”,更是进一步丰富了与奥特莱斯的消费权益。新用户申卡成功并激活任意消费一笔,即可领取250元奥莱通用消费券;每月消费达标还有机会领取30元奥莱通用消费券。此外,该卡还享有云闪付支付笔笔返现等消费福利。

目前,奥特莱斯时尚购物季已正式上线,全国46家奥莱经营企业旗下近150个在营项目报名参与。“广发云闪付卡奥特莱斯主题版”将在今年规模空前的奥特莱斯时尚购物季中,成为消费者参与活动的理想支付工具,为消费者带来便捷的支付和多样化的福利,也为奥特莱斯商户带来更多的客流和销售机会,共同为经济提振贡献消费力量。广发信用卡将继续发挥优势,紧抓消费热点,联动多方资源,推动建设更多元化的消费场景,助力促进消费。

(傅雅蓉)



贵金属价格上涨能否持续?



2024年,黄金价格迎来了一场闪耀的崛起,截至目前,今年金价已累计上涨超34%,远超标普500指数的23%涨幅。上周,金价更是创下每盎司2772美元的新高,显示出强劲的市场走势。在过去的七周中,金价多次上涨,这一现象引发了投资者的广泛关注。从ETF流入到实物黄金需求,种种迹象表明黄金市场的繁荣似乎还在继续。根据YCharts的数据,自2022年以来,黄金的涨幅已达67%,优于标准普尔500指数的63%。如此亮眼表现,使黄金成为当今全球最受追捧的投资产品之一。

黄金大幅上涨之际,白银价格也不断走强。10月21日,现货白银突破34美元/盎司,创2012年11月以来新高。年初至今,白银累计上涨42%。在“贵金属狂潮”又迎来一段小高

潮之际,不少投资者也在思索:这轮亮眼行情能否延续?未来黄金和白银还有多大上涨空间?

光大期货研究所有色金属研究总监展大鹏表示,贵金属价格的大涨主要受两个因素推动:一是美国正值特殊时期,投资者担心加息政策重新带来通胀的快速回升,这也推动了金价回升;二是中东地区等地缘政治引起的躁动,令市场感到不安,地缘政治因素同样给予了近期金价强力支撑。

长城证券首席经济学家汪毅表示,从长周期来说,黄金仍在牛市。一方面,通胀的长期存在促使黄金价格上涨。另一方面,地缘政治冲突不断,国际局势不稳定,各国央行储备黄金的需求增长。抗通胀、抗风险属性可能在长周期内推动国际金价走出新一轮牛市。从短周期来说,国际冲突进入剧烈震荡期之后,黄金价格脱离原有影响框架。

渣打中国财富管理首席投资策略师

王昕杰表示,中国推出了一系列刺激政策,推动经济增长的预期不断向好,也利好上游有色金属,进一步推动了黄金的行情。接下来,金价有望继续受到美联储降息、央行购买增加、期货CTA策略的仓位和对冲地缘危机等方面的利好。但如果未来降息预期继续波动,央行购买减少,或者地缘危机因素消散,可能会影响黄金的走势。总体而言,从更长期的维度来看,美联储降息的空间仍然存在,央行的购买也将持

续,这两点是推动黄金价格上涨的重要因素。

(傅雅蓉)



中国人寿前三季度业绩实现稳健增长

10月30日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)发布了2024年第三季度业绩报告。在上年同期的高基数基础上,中国人寿前三季度保险业务保持了较快发展,总保费、首年期交、十年期及以上首年期交等指标稳中有进,投资收益显著提升,持续引领行业。同时,新业务价值保持双位数的高速增长,销售队伍规模稳健态势巩固,质效有效提升。

今年以来,中国人寿积极应对复杂多变的外部挑战,实现了高基数上的新突破和多目标高水平动态平衡。前三季度,关键业绩指标持续向好,总保费达人民币6082.51亿元,同比增长5.1%。其中,续期保费为人民币4107.42亿元,同比增长7.5%;新单保费为人民币1975.09亿元,同比增长0.4%;首年期交保费为人民币1131.84亿元,同比增长6.8%;十年期及以上首年期交保费为人民币525.56亿元,同比增长17.7%;短期险保费为人民币736.67亿元,同比增长6.3%;退保率为

0.74%,同比下降0.14个百分点。

一直以来,中国人寿坚持资产负债匹配原则和长期投资、价值投资、稳健投资理念,把握市场机会开展跨周期配置,科学管控负债成本,持续推进权益投资结构优化。前三季度,中国人寿投资收益同比大幅提升,实现归属于母公司股东的净利润人民币1045.23亿元,同比增长173.9%;总投资收益人民币2614.19亿元,同比增长152.4%;净投资收益人民币1447.12亿元,同比增长3.9%;净投资收益率为3.26%。

此外,中国人寿始终将深化改革作为推动高质量发展的关键一招,稳步推进营销体系改革。截至三季度末,中国人寿总销售人力为69.4万人,其中,个险销售人力为64.1万人,队伍规模企稳态势巩固;个险渠道月人均首年期交保费同比上升17.7%,队伍产能在高基数基础上稳步增长。

(傅雅蓉)