

# 江门元素亮相第七届进博会 向世界展示“江门制造”品质

江门日报讯(记者/凌雪敏 通讯员/胡苑春) 11月5日,备受瞩目的第七届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)在上海开幕。记者从市商务局了解到,多家江门企业及江门企业的境外关联主体在本届进博会上精彩亮相,在技术装备、消费品、食品农产品、老字号等展区均有涉及。从这些企业的产品、展台上,可以看到国际品牌背后的“江门力量”。

作为全球首个以进口为主题的国家级盛会,本届进博会以“新时代,共享未来”为主题,吸引来自全球129个国家和地区的3496家参展商参与。

在消费品展区,瑞士“国宝级”品牌Swiss Diamond的展位前人头攒动,该品牌凭借采用真钻纳米专利涂层技术制造的高端厨具,赢得众多参观者的青睐。而拥有Swiss Diamond亚洲地区

商标使用权和专营权的,正是来自江门市新会区五金不锈钢制品国家外贸转型升级基地的骨干企业——江门市浩盈家居用品有限公司。作为一家集研发、生产和销售为一体的国家高新技术企业和专精特新企业,江门市浩盈家居用品有限公司携手 Swiss Diamond 亮相进博会,展示了江门不锈钢传统行业转型升级的显著成果,更向世界展示了“江门制造”的品质。

在技术装备展区,松下电器产业株式会社展示了其在电子产品领域的最新科技成果。作为松下集团在华南地区的重要生产基地,松下电子部品(江门)有限公司生产的薄膜电容器,国内市场占有率超过20%,全球市场占有率更是高达60%,彰显了江门在电子信息产业领域的强劲竞争力和创新能力。

能源领域同样亮点纷呈,法国电力集团(EDF)携其核电技术惊艳亮相。台山核电站作为中法两国能源领域在华的最大合作项目,采用欧洲先进压水堆(EPR)第三代核电技术,为全球第三代核电站建设树立了成功典范。江门在新能源领域先行先试的丰硕成果和开放合作的广阔前景通过进博会平台,走到了全球聚光灯下。

在食品农产品展区,香港美心集团展示了其优质的烘焙产品,这些产品的生产基地便在江门。该集团在江门成立知美屋食品有限公司,不仅为广东美心西饼门店提供稳定供应,还与多家国际品牌连锁企业建立长期合作关系,为江门食品产业的国际化进程“加速”。

此外,进博会还特别设立了人文交流展示区(老字号专区),江门市的

鹤山市东古调味品有限公司、广东大有食品股份有限公司、江门市新会区新宝堂陈皮有限公司等3家老字号企业受邀参展。这些承载着江门深厚文化底蕴和商业传统的老字号企业,以其悠久的历史 and 独特的产品,成为展会上的一大亮点,吸引了众多国内外游客和采购商的目光。

进博会上的江门元素,让广大客商看到江门在多个领域的卓越成就和开放合作的风采。记者了解到,此次进博会江门共有42家单位和约150人报名前往观展,包括政府部门、事业单位以及多家知名企业。他们将通过这次展会,深入了解国际市场的最新动态,拓展国际合作渠道,同时,面向全球推介江门优质的营商环境,以商引商,寻求更多合作与发展机遇。

## 广东省“薪火培基”中医药服务能力提升培训班(江门站)开班 推动中医药事业更好发展

江门日报讯(记者/简家琳) 11月5日,2024年度广东省“薪火培基”中医药服务能力提升培训班(江门站)在新会区举行开班仪式,来自我市各县(市、区)、镇(街)共200余名基层医疗卫生机构的中医药专业技术人员、乡村医生参加培训。

此次培训由省卫生健康委主办,薪火公益基金支持,广州中医药大学承办,江门市卫生健康局协办,旨在加强基层中医药服务能力建设,推动我省、我市中医药事业更好发展,进一步提高基层医疗卫生机构人员队伍整体素质和服务水平。

开班仪式后,广州中医药大学针灸康复临床医学院副院长杨忠华以

《针灸与时间医学》为主题进行授课,分享自己多年来研究针灸疗法的心得和技巧,同时结合当地乡镇卫生院、社区卫生服务中心基础条件以及卫生技术人员知识和技能水平情况,对相关技术的操作要点及注意事项等进行讲解。本次培训班为期3天,邀请了广州中医药大学、广东食品药品职业学院等多名资深医疗专家和实践经验丰富的医生前来授课。

据介绍,我市现有的82家社区卫生服务中心和卫生院都设置了中医馆,100%的社区卫生服务站、93%的村卫生站能提供中医药服务,基层医疗卫生机构中医诊疗量约占总诊疗量的35%,高于全省平均水平。

## 省第十一届群众戏剧曲艺花会闭幕 我市作品获1银2铜

江门日报讯(记者/黎再君 通讯员/郑雪萍) 近日,“广东有戏 花会有你”广东省第十一届群众戏剧曲艺花会闭幕式暨颁奖晚会在深圳大剧院举办。晚会举行了本届曲艺花会的颁奖仪式和优秀作品展演。江门市选送的3件作品入围本届曲艺花会决赛,并在71件作品中脱颖而出,其中小品《刮蹭》喜获银奖,卖鸡调《红色传奇颂“两梁”》、小品《酒不醉人》获铜奖。

小品《刮蹭》由江门市文化馆演出,邓荣宗、郑伟创作。该作品聚焦现实,讲述了公司面临困境的宋飞瞒着怀孕的妻子兼职送快递,而他的三轮车意外刮蹭到在街头摆摊的妻子的车,宋飞想尽办法继续隐瞒妻子的故事;展现了都市人在困境中的温情与力量,反映了奋进昂扬的时代精神。

卖鸡调《红色传奇颂“两梁”》由开平市文化馆演出,张巨山、罗顺飘创作,以五邑地区具有传统特色的曲

艺曲种——卖鸡调,鲜活再现了革命先烈“两梁”(梁嘉、梁寒光)的红色经典故事,传统与创新相融合,彰显厚重文化内涵。

小品《酒不醉人》由鹤山市文化馆演出,梁彩虹、李永军、曾姗姗创作。该作品贴近生活、立意鲜明,通过荔园村新旧“酒王”较劲的故事,揭示了在深入推进“百千万工程”高质量发展背景下,“品质才是王,让荔园村富起来的路子才是王”的道理,传递了“酒不醉人,醉人是做人的良知”的思想内涵。

近年来,我市群文工作者深入基层,从日常生活中汲取灵感,以戏曲、音乐、舞蹈等多种艺术形式为载体,创作出了一大批弘扬主旋律、传递正能量、展现地域文化特色的群众文艺作品。这些作品不仅丰富了广大群众的精神文化生活,还促进了中华优秀传统文化和地方文化的传承与发展,展现了群文工作在新时代下的新风貌和新作为。

## 庆祝新中国成立75周年主题摄影展开幕 用影像讲述侨乡故事

江门日报讯(记者/朱磊磊) 11月5日,“助力‘百千万工程’ 展现乡村振兴新图景”——庆祝新中国成立75周年主题摄影展开幕式在江门市文化馆举行。展览通过100多件作品,全方位、多角度展现五邑侨乡农业农村新面貌、乡村振兴新成就、“百千万工程”新突破,用影像讲述侨乡故事。

本次展出的摄影作品围绕“助力‘百千万工程’ 展现乡村振兴新图景”主题,以摄影师的独特眼光,从不同的视角拍摄,凸显江门各村亮点特色,展现我市乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、生活幸福等的美丽画卷。

据了解,该活动吸引了很多摄影爱好者参与,共收到摄影作品500多件、微视频14个。参展作品经过初选、复选、综合考评等几轮评选,最终展出120多件优秀摄影作品和10多个微视频。

本次摄影展由江门市老干部大学、江门市文化馆主办,从即日起至11月21日在江门市文化馆展出,公众可以在开馆时间免费入场参观。

## 2024青年中国画(写意花鸟)作品展览结束复评工作 江门一美术家作品入选

江门日报讯(记者/黎再君) 记者从江门市美术馆了解到,由中国美术家协会、江苏省文学艺术界联合会联合举办的“雨花满天——2024青年中国画(写意花鸟)作品展览”近日结束复评工作。经专家评审,最终评出216件入展作品。其中江门市美术家林炜怡的作品《年年如花》成功入选本次展览。

林炜怡从事美术书画相关工作,是江门市美术家协会会员、江门市中

国画学会会员。“在多姿多彩的现代生活中,绘画成为了我与自己心灵对话的一种独特的方式。”林炜怡表示,绘画不仅是一种艺术表达,更是一场深入自我、探寻自我的“旅程”。

《年年如花》传递一种安静平和的气息,水墨花色的肌理在作品中具有至关重要的地位。通过层层渲染,墨色在纸面上沉淀,营造出一种沉静而厚重的视觉感受;少量的留白则使静谧的画面更为活泼轻松。

# 江海区广泛开展“四个万家”普遍直接联系群众活动 解决群众急难愁盼 画好党群同心圆

## 抓基层 强基础 固根基 ——深入实施基层党建强基工程行动计划

□文/图 江门日报记者 黎再君  
通讯员 陈为乐 区耀辉

习近平总书记在福州工作期间,倡导开展“进万家门、知万家情、解万家忧、办万家事”活动,为党员干部践行党的群众路线、密切联系服务群众树立了典范。

全省加强基层党组织建设工作会议指出,要深入学习贯彻习近平总书记倡导推动的这一工作方法,以开展“四个万家”活动为切入点,走好新时代党的群众路线。江门各地各单位认真落实强基工程行动计划,坚持“四下基层”、践行“四个万家”,着力架起干群连心桥。

今年以来,江海区深入贯彻省委、市委关于加强基层党组织建设工作的要求,广泛开展“四个万家”普遍直接联系群众活动,聚力解决群众急难愁盼,共绘党群同心圆。

### 走出广度 党的创新理论“进万家门”

“党的二十届三中全会指出,要解决好人民最关心最直接最现实的利益问题,不断满足人民对美好生活的向往……”礼乐街道威东村网格员陈佩怡用通俗易懂的语言向村民宣讲党的二十届三中全会精神。

为推动基层治理能力不断提高,江海区优化划分190个网格,细分2590个“最小单元”,建立“区—街道—村(社区)—网格—最小单元”责任链条,打通网格服务直接联系群众“最后一公里”。

为推动党的二十届三中全会精神“网”入“格”,江海区建立网格宣讲团,充分发挥网格宣讲团人熟、地熟、接地气的优势,用鲜活故事和群众听得懂的“乡音土话”,让党的声音传进每家每户。同时,充分发挥顺天里144号、青青读书会旧址和区街党校、村(社区)党群服务中心组成的党员教育阵地作用,因地制宜设计了党史国情、廉政警示、基层治理等各类宣讲课程。截至目前,江海区累计开展党的二十届三中全会精神宣讲400多场,线上线下受众近15万人次。



江海区统筹各方资源力量,努力解决群众“急难愁盼”。图为网格员在协助群众解决问题。

### 访出深度 倾听民意“知万家情”

江海区切实走好新时代党的群众路线,按照“统筹、就近、互补”原则,统筹推进基层党建、乡村振兴、文明城市创建、“百千万工程”等工作,推动处级以上领导干部下沉64个村(社区)结对帮扶,走遍田间地头、小区楼栋、工厂车间,广泛听取民情民意,推动解决村级工业园建设、农民公寓建设、党群服务中心升级等发展难题213个,助力“百千万工程”加力提速。

为推进全过程人民民主,江海区充分发挥全国人大常委会法工委基层立法联系点作用,引导市、区人大代表通过挂点联系、服务保障、进驻网格等方式全面参与网格治理。全区设立59个立法联系单位,组建了由61名立法联络员和350名退休干部、村(居)民代表、村(社区)网格员组成的信息员工作队伍,在网格收集群众立法意见,让群众、代表发表意见建议及家事务一样发自内心。

此外,江海区用好政协“三级协商平台”,推动政协工作重心下移,政协委员力量下沉、协商触角下延。江海区充分发挥政协委员主体作用,深入基层调研、协商,并在议事过程中邀请界别群众充分参与,倾听基层声音,助力解决基层治理的难点堵点;在省内创新开通“委员微

建议”栏目,引导委员围绕与群众切身利益息息相关的焦点、热点问题以“微建议”形式进行提交,推动相关部门精准服务群众。目前共收集政协委员“微建议”90条,一批民生实事得到妥善解决。

### 干出速度 响应诉求“解万家忧”

聚焦解决群众急难愁盼,江海区统筹各方资源力量,构建“发现—反映—解决—反馈”全流程闭环管理机制,推行“信访超市+外送服务”“基层吹哨、部门报到”等工作模式,努力把群众各类诉求纠纷化解在萌芽状态,营造和谐稳定有序的社会环境。

一方面,深入推进“1+6+N”基层社会治理工作体系建设,有效调动区、街两级部门力量下沉网格,不断提升网格化管理成效。截至目前,全区网格上报各类事件超4万件,办结率99.8%。

另一方面,推动党员干部带头落实公开接访制度和信访包案制度,着力解决群众信访问题。今年以来共接访群众30批30人次,化解基层信访事项30件,全区信访总量同比下降49.84%。

此外,江海区深化机关党建结对非公党建工作,探索建立“两企三新”诉求建议直通机制。今年以来,实地走访重点企业20家,收集意见建议57条,切实

解决企业生产经营难题。

### 积聚温度 党群聚力“办万家事”

基层受益不受益,群众满意不满意,是检验“四个万家”活动成效的“标尺”。

江海区聚焦群众急难愁盼的民生问题,健全社区“大党委”工作机制,按照社区群众关注度高、受益面广的原则,鼓励社区“大党委”成员单位每年至少领办1件民生微实事项目,着力解决好社区居民的急难愁盼。如今,江海区已推动机关企事业单位、学校、两新组织等197个成员单位加入社区“大党委”,每年领办民生微实事超百件,以“行动力度”提升“民生温度”。

江海区大力实施党群服务中心提质行动,全面了解群众需求,累计发出调研问卷1561份,召开座谈会7场,开展上门走访660户;推动党群服务中心实施“办公场所最小化、服务功能最大化”升级改造,优化党群服务中心功能布局,更好地发挥联系服务群众的功能。

以江翠社区为例,开展提质行动后,江翠社区党群服务中心将最方便、最明亮、最完整的空间腾出来给居民,办公区域面积压缩了近70%,并举办“青年夜校”进社区等各类党群服务,人流量比开展提质行动前增加40%。

## 2024江门普惠金融节系列活动

# 江山多娇 金融为民

# 江门金融界摄影作品展

时间: 2024年11月6-15日 地点: 江门市工人文化宫

指导单位: 中国人民银行江门市分行、国家金融监督管理总局江门监管分局  
主办单位: 江门日报社、江门市金融消费者权益保护联合会、江门市银行同业公会、江门市保险行业协会、江门市证券业及上市公司协会、江门市地方金融行业协会  
协办单位: 江门市各金融机构

扫码观看现场图文直播  
直播时间11月6日9:00-9:40