

有的学生为了收卡不惜“一掷千金” 追星集卡“卡”住理性

在当今的追星文化中，明星小卡成为粉丝们争相收藏的“宝贝”。这些仅两三寸的小卡片，生产成本不过几角钱、几元钱，却动辄被炒到几十元到数百元不等，而有些较为稀有的卡片更是能卖到几千元甚至更高的价格，令人咋舌。

本报针对这一现象开展了走访和调查，发现明星小卡在学生群体中较为流行，甚至有学生为了收卡不惜“一掷千金”。这一现象引起不少家长的关注和担忧。

文/图 陈慕欢

走访 炒出来的乱象

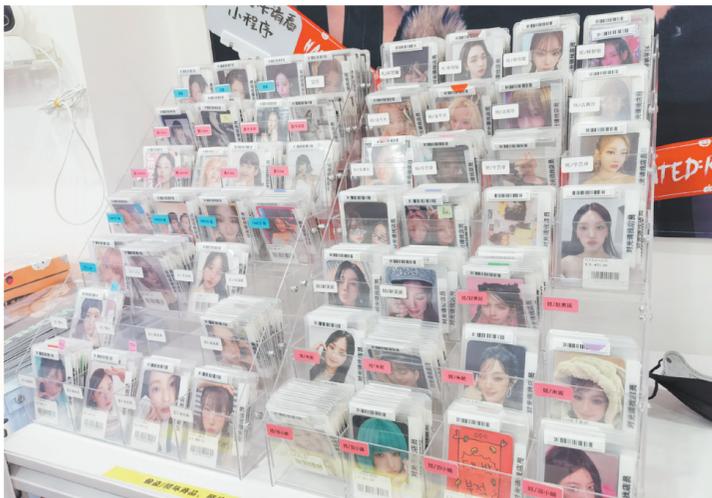
11月1日中午12时许，蓬江区环市街道的一家专门售卖“明星周边”的小店陆续迎来了客人，以年轻人居多，其中不乏穿着校服的学生。这家面积仅10平方米左右的小店，俨然是追星族们的宝藏之地——店内货架上整齐地摆满了各式各样的“明星周边”商品，包括明星小卡、海报、专辑、钥匙扣、立牌等。

店主透露，平时放学时段，周边学校的一些初中生便会前来逛店或选购心仪的商品，而到了周末则更加热闹，不少年轻人会专程从江门各地前来探店、选购物料。为了满足顾客的需求，该店不仅设置了小程序，方便顾客

客线上下单，还建立了多个数百人的交流群，供顾客们自行交换和出售明星小卡。

在店内，记者随意翻阅了一位明星的小卡，发现这些卡片虽然大小一致，材质也相差无几，但价格却大相径庭，从几元到100多元不等。对此，店主解释：“卡片的价格主要取决于其稀有度、制作工艺以及是否为限量版。例如，随专辑附赠的卡片数量较多，价格就相对便宜；而通过特定活动或抽奖获得的卡片，由于数量有限，价格就会水涨船高。”

店主还透露，有些明星小卡“发烧友”为了获得心仪的小卡，不惜购买多张专辑，希望



追星集卡这一现象引起不少家长的关注和担忧。

能抽到稀有小卡，跟开盲盒一样。如果一直抽不到，他们会与别的粉丝换卡，或者加价从二手交易平台购买。

随着明星小卡在年轻人中的热度持续攀升，有些人开始瞄准了这一市场，通过故意抬高价格，甚至售假、诈骗等手段牟利。店主

提醒道：“经过一些人热炒，有些明星小卡的价格会翻几倍、几十倍，严重超出了它们本身的价值，这已经成为乱象了。此外，有些明星小卡的真伪很难辨别，有的学生粉丝会买到假卡，但是不知道如何维权；还有的学生因此泄露个人信息，面临不必要的风险。”

学生 追星集卡是一种情感寄托

当被问及既然价格不菲，为什么不自行印制明星小卡时，正在店内低头挑选小卡的初中生小A说：“收集小卡是粉丝表达对偶像热爱和支持的一种方式，如果自己印制，那就失去了它原本的意义。”

初三学生小诚也与几位同学结伴而来。

他选购了两张专辑，花费约200元。他抬头望向墙上的明星海报，如数家珍地介绍自己熟悉的明星。小诚透露，课余时间会和朋友们来店里探寻心仪的明星周边。

小诚表示，购买和收集小卡对他来说是一种追求快乐、获得自我认同的方式。比

如，他比较关注一个外国女团，课余时间就会观看她们的MV、欣赏小卡，从中缓解学习压力。他还说：“我们购买专辑、收集小卡，以及参与打投等应援活动，能为偶像的专辑销量和打歌舞台贡献一点力量。每当看到自己喜爱的偶像变得越来越好，我们也会很

开心。”同时，小诚也强调了追星集卡是一种情感寄托，自己会理性消费，根据家庭的经济情况来购买专辑和获取小卡，也得到了家长的理解和支持。

家长 担心孩子形成不良的价值观

对于学生群体追捧明星小卡这一现象，家长们的态度各异，有的持开放态度，有的则担忧不已。

市民伍女士是一位初一学生的母亲，谈及自己儿子追星的问题时，显得有些无奈。她的儿子几年前迷上了外国女团，热衷于听歌、跳舞，有时候还会到商场参加随舞活动。“我个人

认为，过于沉迷女团不仅影响学习，还会让孩子失去原有的男子气概。”伍女士担忧地说。

更让她感到不安的是，孩子开始买卖专辑和小卡后，被拉进了多个商家群，频繁受到消费诱导。有一次，孩子甚至特意去到广州的官方专卖店，一次性购买了700多元的海报、卡片、唱片等物料。伍女士在得知此事

后，虽然心中气愤，但仍然对孩子进行了耐心的劝导，希望他能形成正确的消费观和价值观，理性消费，同时不要盲目追随那些全靠包装、甚至有不良习惯的明星。

与伍女士不同，市民张女士对女儿追星的态度比较开放。她的女儿现在读初三，从小学起就开始接触韩国女团，偶尔会购买“明

星周边”，但对于稀有卡并没有执念，一般一张卡的花费也就二三十元。张女士表示：“每个年龄段都会有自己喜欢的东西，只要合理消费，不影响学习，就不必过多干预。”

张女士还提到，女儿有一个同龄朋友的家境较好，曾花费2500元购买了一张限量版的明星小卡。

学校 引导青少年树立正确追星观念

针对明星小卡市场的乱象，是否有相关规定进行约束？国家市场监督管理总局发布的《盲盒经营活动规范指引（试行）（征求意见稿）》中，虽然未直接针对明星小卡制定具体条款，但确实提出了盲盒经营活动的普遍规范和要求。其中明确指，盲盒经营者

向8周岁及以上未成年人销售盲盒商品时，须依法确认已取得相关监护人的同意。

然而，这样的规范对于目前的乱象而言，显然不够。

蓬江区紫茶中学副校长张帅表示，家长和学校也需要采取积极的措施，防止学生陷

入“卡圈”乱象，并引导他们树立正确的追星观念。家长应引导孩子学会甄别明星小卡的实际价值及其背后的商业炒作与消费陷阱。此外，还可以设定合理的消费限制，帮助孩子评估追星花费的必要性与合理性，防止过度消费。学校可以通过组织活动、开展

讲座等途径，引导学生树立正确价值观，避免盲目追星及过度消费的现象。同时，学校还应强化校园管理，阻止过度商业化的明星文化侵入校园，以防攀比风气对学生产生不良影响。

我市3名学生荣获第十六届宋庆龄奖学金

江门日报讯（曾婧）近日，教育部、中国福利会、中国宋庆龄基金会印发《关于颁发第十六届宋庆龄奖学金的决定》，公布了第十六届宋庆龄奖学金评审结果。其中，广东共有84名学生上榜，我市3名学生入选。

根据评审结果，原江门市范罗冈滨江小学六年级学生何子瑶、原江门市第一中学景贤学校九年级学生黎幸源、现广州大学台山附属中学九年级学生李秀桦荣获第十六届宋庆龄奖学金。

宋庆龄奖学金是我国九年义务教育阶段唯一的国家级奖学金，由教育部、中国福利会和中国宋庆龄基金会共同设立，每两年颁发一次，旨在弘扬宋庆龄的爱国主义精神，鼓励青少年成为有知识、有品德、有作为的国家栋梁，并通过树立一批少年儿童的好榜样，激励广大青少年为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

江门市工业互联网人才培养项目启动

江门日报讯（记者/吕中言）为响应国家数字化转型战略，助力江门市制造业数字化转型，近日，由江门市工业和信息化局主办，深圳华云科技研发有限公司、江门市技师学院承办，华为云计算技术有限公司、数字江门网络建设有限公司协办的2024年江门市工业互联网人才培养项目启动会在江门市技师学院举行。20多家企业、事业单位的技术骨干和管理人员，以及多所高校学生代表，共100多人到场“取经”。

“一直以来，江门市技师学院坚持‘适应产业办专业、服务产业促发展’的办学理念，推动‘产教评’技能生态链的建设。本次培训项目落地，将更好地发挥我们在技能人才培养方面的优势，全力保障各项培训活动高质量开展。”江门市技师学院副院长雷占庭表示，通过本次合作，政、校、企达成了共识，形成了合力，江门市技师学院将以此为契机，不断深化“校—城—群—链”融合发展。

华为（江门）工业互联网创新中心总经理杨鲁江表示：“作为全球领先的ICT企业，一直以来，华为公司一直热衷于运用信息技术优秀赋能行业从业者和高校开发者，为地方产业转型升级提供坚实支撑。本次与江门市技师学院合作，校企双方将携手培育更多高技能工业互联网人才，进一步促进先进技术在行业的应用与融合。”

江门市工业和信息化局总工程师苏景垣表示，工业互联网作为新一代信息技术与制造业深度融合的产物，是新型工业化的重要驱动力。江门市将借助本次培训项目，更好地赋能制造业数字化转型，为全市制造业高质量发展注入新活力。

朗晴小学联合江海区科技馆开展活动 “AI人工智能科普进校园”

江门日报讯（曾婧）为进一步培养学生的创新精神和实践能力，提高学生的科普知识水平，激发学生的想象力和创造力，近日，江海区朗晴小学联合江海区科技馆，开展了“AI人工智能科普进校园”活动。

活动中，来自江海区科技馆的郑丽华通过PPT和视频演示，用风趣幽默的语言深入浅出为学生详细讲解了人工智能技术的发展历程、核心原理、对人类生活的影响和发展前景。学生们听得津津有味，对人工智能有了更加全面和深入的了解。

“哇，真厉害……”一阵阵惊叹从孩子们口中传出。在“豆包”“通义”等人工智能工具的帮助下，学生只需要输入创作主题或关键词，就能迅速生成诗歌初稿；向人工智能提出各自的奇思妙想，就能诞生出一张张色彩丰富、线条流畅的画作；利用智能对话软件和在线学习平台，人工智能能与同学们进行实时英语口语对练。“太奇妙了！”一场活动下来，学生们意犹未尽，眼睛发亮。

本次活动的举办得到了师生们的积极响应和广泛参与，学生们不仅在轻松愉快的氛围中体验到人工智能的魅力，还激发了他们的科学兴趣和创新精神，大家纷纷表示受益匪浅。

叶藹小学“奔跑实验” 激励学生奋力追梦

江门日报讯（陈慕欢）近日，在蓬江区杜阮镇叶藹小学的操场上，一场别开生面的“奔跑实验”吸引了众多关注的目光。该校六年级的50名学生参与了一场主题为“情绪激励 赋能成长”的团体心理辅导活动。

“你的父母是否坚持让你学一项兴趣爱好？是的话，请你向前走一条线！”在现场，学生们通过回答涉及家庭背景、兴趣爱好、学习表现等10个相关问题来决定自己的起跑位置。随着问题的深入，他们或坦然前行，或原地踏步，最终站在不同的起跑线上。

该校校长李锦坤鼓舞学生们：“无论你的起点在哪里，只要足够努力，你都有机会超越对手，实现自己的梦想！”随着一声响亮的哨音，学生们从各自的起跑线奋力冲出，向终点冲刺。

在一阵阵欢呼声中，学生们相继冲过了终点线。从第4条起跑线出发的六年级学生文冯恩，最终以第二名的成绩冲过了终点。他感慨地说：“这次‘奔跑实验’让我深受触动，我懂得了应该珍惜和感恩自己所拥有的一切，同时也明白只有通过自己的不懈努力，才能实现梦想。”

此次“奔跑实验”是蓬江区杜阮镇叶藹小学为激发应届毕业生学生的成长内驱力、点燃他们的学习热情，而精心策划的团体心理辅导活动的一部分。该校还邀请了陈白沙教育集团学校、杜阮镇部分学校的德育干部以及专（兼）职心理辅导老师前来参加，共同探讨学生心理辅导的有效方法。

江门职业技术学院首个国家级培训项目启动 深化产教融合 构建教育共同体



电子商务作为侨乡经济发展的重要“引擎”，相关教师的专业素质不断提高，不仅需要掌握丰富的理论知识，更需要将这些知识转化为实际操作技能。在提升电子商务专业教学质量方面，江门职业技术学院（以下简称“江职”）一直在路上。

日前，由江职院举办、为期两周的“电子商务骨干教师课程实施与实战技能提升研修班”国家级培训项目正式开班，为来自全省各地的40多位电子商务专业教师提供了一个交流学习、共同进步的高质量平台，也标志着江职院首个国家级培训项目正式启动，通过深化产教融合，构建教育共同体，为广东电子商务教育发展注入新动能。

文/图 吕中言 余嘉莹 江职宣



江门职业技术学院一直致力提升电子商务专业教学质量。

30所高职院校教师到场“取经”

据了解，参与本次培训的教师来自广东省30所高职院校。培训班邀请了多位市场实战经验丰富的专家到场授课，注重创新培训内容和方式，助力推进产教融合、科教融汇。

培训内容包括电子商务专业教学最新政

策解读、行业前沿资讯、课程思政与师德师风建设、产教融合与课程资源建设、教学改革及科研能力提升等，内容多元化、贴近实际，旨在培养既有理论知识又有实战经验的“双师”教师队伍。

除了常规的理论学习，本次培训还通过

企业参观交流、跟岗实践等形式，让参训教师亲身体验电子商务行业的最新动态和市场需求。同时，还将AIGC（人工智能生成内容）技术在电子商务领域的应用作为深入探讨的焦点。在培训过程中，教师们积极参与，踊跃发言，与专家们深入互动，培训内容丰富好评。

“在电子商务专业数字化转型的大背景下，接受理论讲解与实操演练相结合的培训，深入学习AIGC技术的原理与应用，十分有必要。这次培训提升了我的教学科研能力，开阔了我的视野，收获很大。”江职院电子商务专业教师郭璐说。

服务地方经济发展

据介绍，本次培训班是江职院推动电子商务专业产教融合、构建教育共同体，实现资源共享的重要举措。通过与企业紧密合作，进一步了解市场需求和行业动态，为未来

的课程设置和教学改革提供有力支持。

江职院院长彭志平表示，在数字经济飞速发展的今天，电子商务教育的重要性日益凸显。江职院作为地方职业教育的重要

力量，有责任也有义务为广东经济发展培养更多优秀的电子商务人才。此次国家级培训项目的启动，不仅是对学校教育质量的认可，更是对学校服务地方经济发展的能力提出了

新的要求。学校将以此为契机，充分发挥在电商教育领域的优势，为广东省乃至全国的电商教育领域培养出一批具有国际视野、创新能力和实战经验的电子商务精英。