

进入第16年

今年“双十一”有哪些新亮点？

新华社北京11月11日电 “双十一”16年了。这一见证电商行业飞速发展的“购物节”，已成为影响力极广的消费盛事。

作为观察中国消费市场的重要窗口，今年的“双十一”有哪些新亮点？

周期长、力度大、势头劲
今年的“双十一”，比以往来得更早一些。

10月8日，抖音、拼多多便启动了大促预热；10月14日，天猫和京东同时开启“双十一”活动。这意味着，今年“双十一”时间跨度持续约一个月，刷新了自“双十一”概念诞生以来的购物周期。

超长预售期，使得商家备货发货、优化库存的时间更充裕。济南中通仓储服务有限公司临沂分拨中心网络管理负责人孙德成说：“消费高峰在10月22日、11月1日、11月11日等节点多次出现，大大减轻了瞬时流量的压力。”

不少平台推出多项扶持政策，在优惠力度上也持续加码，“砸”出真金白银。

“双十一”期间，抖音电商有针对性地推出“四个降低”“两个优化”等多项扶持政策，帮助商家提质增效。对于新商家和中小商家，平台也推出一系列利好政策。抖音电商负责人说，本次新商免佣是历年扶持政策中力度最大的一次。

政府补贴首次“入场”也成为今年“双十一”一大亮点，“以旧换新”热度高涨。“平台优惠加上政府补贴，补上加补后，家电、家装的一些商品优惠在六折左右，确实很‘香’。”购买了多款家电产品的贾女士说。

苏宁易购升级“国补、厂补、苏宁补”三重补贴，优惠不止五折，推出200款家电一口价；“双十一”全面开启以来，“以旧换新”订单同比增长超110%。“双十一”期间，全国超过90%的县域农村地区均有消费者通过京东进行“以旧换新”。

线上线下消费势头强劲，消费热情持续升温。

记者在北京、济南、沈阳等多个城市看到，实体商超、餐饮店铺等，也积极加入“双十一”促销队伍。在济南一家自助火锅店，69.9元一位的单人套餐近期已销售7000余份。店铺负责人张刚说，线上享受优惠、线下享受服务已成为消费常态，间接促进了业绩增长。

相关平台数据显示，截至10月30日，2024年“双十一”全网累计销售额达8450亿元。

“参与平台范围不断扩大、物流等电商基础设施不断完善、商家对消费者的洞察更精准，国内市场依然存在消费潜力。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛说。

缘何保持活力？

业内人士分析，今年“双十一”表现不俗的背后，是多重政策利好、平台着眼服务、商家深耕市场等因素的结果。

“消费品‘以旧换新’政策先期出台是重要利好。”中国家用电器协会副理事长徐东生说，不少品牌抓住“双十一”促销时机，展现出强劲增长势头。数据显示，天猫开启“双十一”预售活动首小时，大家电整体成交额较去年预售同期上涨765%。

今年“双十一”，平台将竞争焦点从价格战更多转向服务升级。

电商平台开始意识到“做减法”的重要性，不再以价格战为噱头。今年，微信支付全面接入淘宝、天猫，存在多年的支付“壁垒”首次被打破；菜鸟等快递公司 with 多个平台达成合作。

“平台做减法，并不意味着销量会下降。相反，消费者获得更多实惠和更优体验，会助推消费市场‘升温’。”中国人民大学商学院市场营销系副教授丁瑛说。

商家也更多回归注重产品和用户体验的本质。

“喜欢什么样都可以告诉我，我会帮你把这块玉打造成独一无二的样子……”“双十一”前，记者走进辽宁岫岩一家个性化定制玉器工作室时，“00后”负责人唐枚正在直播。他说：“年轻人更懂年轻人，‘DIY+电商’的路子，让岫岩玉走出大山，被更多人爱上。”

“消费者的选择渠道更多了。对商家来说，产品品质如何、能否带来实惠，是决定销量的关键。”山东优可母婴用品有限公司负责人王大龙说，通过完善产品供给，今年“双十一”期间，公司产品销量较平常增长了3倍。

推动电商行业转型升级

“双十一”不仅是观察消费市场的一个重要窗口，也是观察消费趋势变化的重要节点。

业内人士认为，支付、物流方面的互联互通等举措，意味着服务将更加回归消费者本位，让消费者享受到实实在在的优惠。

随着“双十一”购物节的不断发展，消费者对购物体验、退换货等售后服务有更高期待，这也意味着电商平台的服务能力要进一步提升。

推进诚信建设也有助于释放更多消费潜力。中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说，平台应通过建立良性的消费信任、兼顾消费者和商家的公平规则，持续激发消费市场活力。商家自身也要重视品牌建设，平衡短期利润和长期收益。

利用技术赋能，有助于进一步推动电商发展、提升消费体验。

借助AI助手、AI数字人直播等技术，平台可有效增加内容供给、提升竞争力。“人工智能技术在电商场景的应用将进一步拓展，对全行业的赋能也将进一步增强。”李鸣涛说，在尊重消费者隐私的同时，可以利用大数据、技术分析等手段，优化购买咨询、商品选购、售后维权等消费全链路。

此外，更多市场空间值得期待。

今年“双十一”，县域市场消费火热，带动不少商家整体销量上升；兴趣消费和情绪满足类产品也表现不俗。业内人士认为，通过丰富消费场景、深挖文化内涵、聚焦情绪价值，电商平台不断打造市场新增量，促进消费市场持续回稳向好。

在李鸣涛看来，随着数字化技术的深入应用，中国电商行业的新形态、新模式层出不穷，如直播电商、融合线上线下优势的即时零售等，这也在一定程度上代表了全球电商行业的发展趋势，未来海外市场将带来更大的增长空间。

外交部：

美方唯恐南海不乱，险恶用心世人皆知

新华社北京11月11日电 外交部发言人林剑11日表示，多年来，美国从服务其地缘政治出发，一直指使挑动菲律宾在南海侵权挑衅，唯恐南海不乱，其险恶用心世人皆知。

当日例行记者会上，有记者问：据报道，8日，美国国务院发表声明，支持菲律宾颁布“海洋区域法”，称该法使菲律宾国内法与《联合国海洋法公约》和2016年南海仲裁案裁决相一致。美方重视菲律宾在维护国际法，特别是在南海维护国际法方面的领导作用，呼吁各国将

其海洋主张与反映在《公约》中的国际海洋法相一致。中方对此有何评论？

林剑表示，多年来，美国从服务其地缘政治出发，一直指使挑动菲律宾在南海侵权挑衅，唯恐南海不乱，其险恶用心世人皆知。

“美方口口声声要求各国遵守《联合国海洋法公约》，但自己却不加入《公约》，这是典型的虚伪‘双标’。”林剑说，南海仲裁案本身就违反《公约》，是彻头彻尾的政治闹剧，所谓裁决是非法的、无效的。

一箭15星！

力箭一号遥五运载火箭发射成功

新华社酒泉11月11日电 11月11日12时03分，力箭一号遥五运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空，将搭载的试验二十六号A、B、C星，吉林一号高分05B星、平台

02A03星，云遥一号31星—36星，西光壹号04星、05星，阿曼智能遥感卫星一号，天雁24星共15颗卫星顺利送入预定轨道，飞行试验任务获得圆满成功。

我国将完善医保基金预付制度

为定点医疗机构可持续发展赋能助力

新华社北京11月11日电 11日，两部门联合发布《国家医保局办公室财政部办公厅关于做好医保基金预付工作的通知》，在国家层面统一和完善基本医疗保险基金预付制度，提高资金使用效率，为定点医疗机构可持续发展赋能助力。

通知明确，基本医疗保险基金预付金，是为帮助定点医疗机构缓解医疗费用垫支压力、提高医疗服务能力、增强参保人员就医获得感设置的周转资金，用于药品和医用耗材采购等医疗费用周转支出，不得用于医疗机构基础设施建设投入、日常运行、偿还债务等非医疗费用支出。

通知要求，各省级医保部门要

指导统筹地区组织开展医保基金预付工作。各统筹地区医保部门根据基本医疗保险基金结余情况，商同级财政部门研究建立相关预付金制度。

“基金安全是实施预付工作的基本前提，应坚持尽力而为、量力而行的原则。”国家医保局有关负责人说。

根据通知，原则上统筹地区职工医保统筹基金累计结余可支付月数不低于12个月可实施职工医保统筹基金预付，居民医保基金累计结余可支付月数不低于6个月可实施居民医保基金预付。上年已出现当期赤字或者按照12个月滚动测算的方法预计本年赤字的统筹地区，不能预付。

今年前10个月我国人民币贷款

增加16.52万亿元

新华社北京11月11日电 中国人民银行11日发布的金融统计数据显示，今年前10个月我国人民币贷款增加16.52万亿元，其中企（事）业单位贷款增加13.59万亿元。

数据显示，10月末，我国人民币贷款余额254.1万亿元，同比增长8%。前10个月，我国住户贷款增加2.1万亿元；企（事）业单位贷款增加13.59万亿元，其中中长期贷款增加9.83万亿元。

在货币供应方面，10月末，我国广义货币（M2）余额309.71万亿元，同比

增长7.5%；狭义货币（M1）余额63.34万亿元，同比下降6.1%；流通中货币（M0）余额12.24万亿元，同比增长12.8%。

另外，前10个月我国人民币存款增加11.28万亿元。其中，住户存款增加11.28万亿元。

同日发布的社会融资数据显示，前10个月我国社会融资规模增量累计为27.06万亿元，比上年同期少4.13万亿元。10月末社会融资规模存量为403.45万亿元，同比增长7.8%。

1至10月我国汽车产销量

同比分别增长1.9%和2.7%

新华社北京11月11日电 记者11日从中国汽车工业协会获悉，今年1至10月，我国汽车产销量达2446.6万辆和2462.4万辆，同比分别增长1.9%和2.7%，汽车产销量保持同比稳步增长。

“进入10月，国家以旧换新政策对汽车消费拉动效应明显，多地车展与促销活动如火如荼，企业新车型密集投放，推动车市热度持续走高。”据中汽协副秘书长陈士华介绍，10月我国汽车产销量达299.6万辆和305.3万

辆，环比分别增长7.2%和8.7%，同比分别增长3.6%和7%。

中汽协数据显示，1至10月，我国新能源汽车产销量达977.9万辆和975万辆，同比分别增长33%和33.9%，新能源汽车产销量达到汽车总销量的39.6%。

“伴随政策累积效应持续显现，叠加车企及经销商年底冲刺，有助于汽车消费需求持续释放。”陈士华预测，今年最后两个月车市有望继续保持向上走势。

今年以来最大升幅！

10月中国中小企业发展指数上升0.3点

新华社北京11月11日电 中国中小企业协会11日公布数据显示，10月中小企业发展指数为89，较9月上升0.3点，为今年以来最大升幅，也是2023年3月以来最大升幅。其中，分项指数、分区域指数全面上升。

从分项指数看，10月份，宏观感受指数、成本指数、劳动力指数、投入指数、效益指数由降转升，较上月分别上升0.6、0.5、0.3、0.4和0.2点；综合经营指数、资金指数由平转升，较上月分别上升0.5和0.2点；市场指数继续

上升，较上月上升0.3点。中小企业生产经营改善，景气水平明显回升。分项指数全面上升，为今年3月以来再次出现。

分行业指数看，10月份，工业指数延续上升态势，较上月上升0.3点；建筑业、交通运输业、房地产业、社会服务业、住宿餐饮业指数由降转升，分别较上月上升0.2、0.6、0.5、0.7和0.2点；批发零售业、信息传输软件业指数由升转降，分别较上月下降0.1和0.3点。总体来看，行业表现回升向好。

人民空军加快新型战机科研试飞

助推战略转型

新华社广州11月11日电 记者11日获悉，空军正积极推进歼-35A等新型战机科研试飞，以装备升级换代助推部队现代化建设阔步前行。

歼-35A飞机是我国自主研发的中型隐身多用途战斗机，具有低可探测性和良好的飞行性能，综合作战效能优异。

今年是中央军委授予空军某试飞大队“英雄试飞大队”荣誉称号10周年。近年来，空军持续推进以歼-35A为代表的系列新型战机科研试飞，不断加快新机换装速度。空军试飞部队坚持作战需求牵引，勇当蓝天开路先锋，不断探索飞机性能极限和边界，按计划完成发动机空中启动、大迎角试飞等一系列高难度高风险课目，推动我国航空武器装备建设实现跨越发展，实现了从中小型到大中型、从有人到无人机的跨越，为人民空军换羽高飞注入新动能。

即将在第十五届中国航展上首次亮相的红-19地空导弹武器系统、新型察打一体无人机等装备将助推空军现代化建设和战略转型取得新成果。

成立75年来，人民空军高飞远航。随着歼-20、运-20等新机新装批量入列，我国自主设计研制的货运航天飞机“昊龙”已完成方案设计，正全面开展工程研制，力争早日实现首次空间站货物运输任务。

张继超是在第十五届中国航展新闻发布会上作出上述表示的。



11月11日，空军八一飞行表演队和空军航空大学“红鹰”飞行表演队展翅珠海，以独特的方式庆祝中国人民解放军空军成立75周年。

货运航天飞机“昊龙”全面开展工程研制

力争早日实现首次空间站货物运输任务

新华社广州11月11日电 中国航空工业集团副总经理张继超11日表示，我国自主设计研制的货运航天飞机“昊龙”已完成方案设计，正全面开展工程研制，力争早日实现首次空间站货物运输任务。

张继超是在第十五届中国航展新闻发布会上作出上述表示的。

“‘昊龙’货运航天飞机采用商业运载火箭发射，能够与我国空间站对接。完成货物上下行之后，可无动力自主返回，并水平着陆于指定机场。”张继超说，“昊龙”货运航天飞机具备突出的可重复使用能力，能再入大气层飞行、水平着陆，兼顾空间站上行和下行运输，实现航天器航班化的回收

处置和重复使用，大幅降低货运飞行器的重复使用周期和单次任务成本，相比传统货运飞船具有更好的经济性和下行运输能力。

发布会现场，航空工业集团播放了“昊龙”货运航天飞机与中国空间站对接并返回自主着陆的演示动画。

中国航空工业集团新闻发言人吴

基伟表示，“昊龙”货运航天飞机是中国航空工业集团发挥航空技术优势，开发商业航天产品的新起点。

“分隔大气层和宇宙空间的‘卡门线’不是我们的分界线，宇宙空间足够广袤，容得下世界各国足够多的技术路线去探索、去拓展、去成功。”吴基伟说。

开平市腾宇五金橡塑制品有限公司环保公开道歉承诺书

2024年8月9日，我公司在开平市龙胜镇乐仁开发区发生了因环保设备抽风机突发故障而未及时发现，仍在开工生产的违法行为，此行为违反了相关环保法律法规，对环境造成了不良的影响。出现上述违法行为的原因在于我公司管理不当，事后我公司全力整改，在生产期间正常运行环保治理设施，违法行为已改正。对以上违法行为，我公司及法定代表人深感愧疚，对生态环境主管部门认定的违法事实没有异议，并诚恳接受和严格执行相关环保行政处罚决定，在此就本公司的违法行为向社会诚恳作出公开道歉，郑重作出如下承诺：

- 一、严格遵守各项环保法律法规，履行企业环保法定义务，主动执行环保处罚决定；
 - 二、公司自上而下全面落实环保主体责任，高标准实行规范化环境管理，正常运转各类污染治理设施，确保各类污染物稳定达标排放；
 - 三、履行环保社会责任，在守法达标基础上进一步削减污染物排放，做保护环境的良心企业。
- 以上承诺请全社会监督！

法定代表人或个体经营者签字：康健庆

开平市腾宇五金橡塑制品有限公司

2024年11月11日

广东省镔金环保科技有限公司
铝灰的回收与二次资源化处理项目
环境影响评价公众参与信息公示

为顺应市场的需求和企业自身发展的需要，广东省镔金环保科技有限公司拟于江门市恩平市横陂镇恩平市晶鹏陶瓷有限公司厂区内投资建设广东省镔金环保科技有限公司铝灰的回收与二次资源化处理项目。本项目环境影响报告书（征求意见稿）已编制完成，依据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部第4号令）的要求，现向公众公开本项目环境影响评价信息，征求与项目环境影响有关的意见。

公众可在公示期内（自2024年11月1日起，为期10个工作日）登录网址http://www.1608.com/detail.asp?id=65056 查阅报告书全文。公众提出意见的方式和途径详见网址内的公示内容。

广东省镔金环保科技有限公司
2024年11月12日

遗失声明

■新会区睦洲镇文妍工程部遗失发票专用章一枚，现声明作废。

■新会区睦洲镇文妍工程部遗失财务专用章一枚，现声明作废。

地产租售

市区旺街200个
灯箱广告位招租
每个5平方米 50个起租
招租电话：13902886183

饮食娱乐

江门日报水店
华山泉 20元/桶买10送1
电话：3517777 3555666 6780701 6780702