

错峰出游成主力,让旅游市场淡季不淡 “银发族”畅享诗和远方

旅行的意义并不会因年龄而改变,“银发族”亦有心中的诗和远方。

11月是旅游业的淡季,机票和酒店的价格都处于低位,这使得不少消费者主动选择了错峰出游。随着社会老龄化趋势加剧,不少“有钱有闲”的老年人成了旅游市场的主力军。用脚步丈量世界,用镜头记录美好,老年人旅游市场展现出巨大的增长潜力和活力。

文/图 江门日报记者 李银换



老年人旅游市场潜力巨大。

“银发族”成淡季出游主力军

连日来,记者走访江门中旅、江门春秋国旅、江门飞扬旅游等多家本地旅行社了解到,近年来,“银发”群体在各家旅行社成团订单的客群中占比超七成,成为当下旅游市场的主力军。

江门春秋国旅副总经理王奕娜表示,目前是旅游淡季,随着机票、酒店的价格下调,各类旅游线路产品价格较暑假、国庆等旺季下降不少。此时出行,性价比比较高,景致美,体验感好,这对时间充裕的“银发族”来说,是出行的好时机。以北京六天游线路为例,暑假期间价格在四五千元左右/人,现在只需要2999元/人,价格便宜了三四成,可以说非常实惠。

江门飞扬旅游副总经理杜雪梅表示,全年来看,11月出游是最便宜的,因为此时是出游淡季,机票、酒店有优惠,再加上此时各地景色十分

美,是出游的好时机。正好“银发族”时间自由,通常会选择此时出游。比如,东北旅游线路现在只要3600多元/人,如果再过一两个月,价格可能要五六千元/人了。

据了解,当前,不少景区还推出了65周岁以上老年人免收门票、半价乘坐观光车和缆车等优惠政策,让错峰出游的老年人能获得更好的旅行体验。

实际上,不仅是11月,从全年来看,“银发”群体是江门各家旅行社全年客群的重要组成部分。杜雪梅表示,这和该群体更依赖旅行社安排行程、车辆、提供安全保障等因素是分不开的。

从出行目的地来看,秋冬季节,江门的“银发”群体偏爱自然风光类景点,如

北京、贵州、重庆、江南、四川九寨沟等。

杜雪梅表示,近段时间,江门很多“银发”群体都选择去北京旅游,该旅行社几乎每周都有前往北京的自组团,以老年人为主。

“此时江南景色绝美,不少‘银发族’选择前往江南旅游。”王奕娜表示,该旅行社与江门日报社、江门广播电视台联合推出的江南六天游也受到了“银发族”的欢迎。

携程数据显示,今年1至9月,50岁及以上人群旅游订单同比增长26%,高于其他年龄段人群,其中,61至65岁是增速最高的“银发”群体,同比增长达58%。

延伸阅读

“银发”旅游达人: “旅游是为了享受生活”

打开江门人袁老师的微信朋友圈,多数是他在全国各地旅游时拍下的美照:宛如一颗沉睡的明珠长白山;遥远而神秘的彩云之南;一片无垠的乌拉盖草原;仙境一般的张家界……

当记者问道,一年去几次旅游时,今年66岁的袁老师笑道:“我去旅游不是按‘次’来计算的,是按时间来计算的,2024年算起来我大概有2个月在外旅游。”

近三四年,袁老师的足迹遍布神州大地。他告诉记者,他也是最近这几年才爱上旅游的,年轻时工作忙,闲暇时就爱写写文章、读读书,很少出外旅游。

谈及爱上旅游的原因,袁老师坦言,退休后,时间充裕,也有点闲钱,旅游是为了享受生活,所以他很少报低价旅行团,而是更多选择品质较高的旅行团,或者和朋友自由行,深度领略当地的风光。

“我不是单纯为了玩才去旅游的,更重要的是领略祖国大好山河,领略不同地区的风土人情。”袁老师说,在旅途中,让他印象深刻的是,今年他曾两次到吉林长白山国家级自然保护区旅游,第一次由于天气原因没看到长白山天池的“真面目”,今年9月他再次和朋友前去,这次终于看到了天池。池水在天晴时,蓝得比天空还要清澈,非常美,这趟旅程值得了。

穿过人山人海,去看山河大海。接下来,袁老师仍将乐在旅途,看遍世间美景,感受不一样的人生。



今年10月,袁老师在四川九寨沟游玩。受访者供图

小贴士

“银发族”旅游 注意事项

既要满足需求,更要注意安全。“银发族”出游该注意哪些情况?对此,记者采访了多位旅行社负责人。

健康管理:健康是旅行的前提。除了基本的常用药物,针对老年人可能面临的高血压、糖尿病等慢性疾病,记得携带处方药及医生的联系方式。了解并记录好旅行地附近的医疗资源,如医院地址、急救电话等,以备不时之需。保持充足的水分摄入,合理饮食,适当休息,避免过度劳累。

安全第一:了解目的地的安全信息,避开高风险区域,尤其是自然灾害频发或社会治安复杂的地方。在旅途中,与家人保持联系,分享位置信息,随身携带身份证件复印件及紧急联系人信息卡,以防万一。

注意避“坑”:选择信誉良好的旅行社和导游,确保行程的专业性和安全性。选择旅行社前通过全国旅游监管服务平台查询资质,确保旅行社资质齐全。签订正规旅行合同,避免轻信口头承诺,警惕网上低价旅游信息。购买地方特色商品时到当地正规商场,避免在旅游地购买价格昂贵的金、银、珠宝等商品。

“银发族”大多报团出游

“哇,这里太美了!快拿手机出来拍照。”今年5月,来自恩平的团友梁彩云组织了10多个朋友参加“昂起游”多彩贵州纯玩五天游,在游玩时,她不时喊姐妹们拍照留念。梁彩云表示,她和朋友基本每年都会出游,趁还走得动,就多出来看看祖国的大好河山。

在江门,像梁彩云这样的“银发族”越来越多。他们通常会选择到旅行社报团出游。

“我们出游通常是报旅行团,这样很省心,既不用做攻略,在路上有导游陪同安心很多,所以每次出去旅游,我都会选择一家口碑好的旅行社报名。”市民李女士分享道,她每年都会外出旅游,有时选择近一点的省内游,有时则是跨省游。

旅游不仅能锻炼身体,还能接触多元文化、历史和风俗,开阔视

野,丰富知识,让老年人的生活更加多姿多彩。此外,旅游也是促进社交的良机。在旅行中,老年人有机会结识各地朋友,共享旅行的喜悦与体验,从而有助于减轻孤独感,增强他们的社会归属感和幸福感。

记者采访多家旅行社了解到,目前我市旅行社对老年人报团出游的年龄限制较宽松,通常80岁以下的老人都能报团出游,有基础疾病者只需要出具相关的体检报告。“只要身体适宜出游,就能报名参加,老年人报团出游基本都没太多限制。”多位旅行社负责人均表示。

王奕娜表示,“银发族”出游,安全是排在第一位的。该旅行社在针对“银发族”的旅游线路中,通常会

安排全陪,为“银发族”提供更贴心的服务。在旅途中,有的老人突发身体不适,这种情况并不少见。他们曾遇到一位老人在出游时突然身体不适,随团的全陪则全程陪伴这位老人去医院看病,同时安排车辆接送,给老人贴心照顾。因此,“银发族”报团出游是比较好的选择。

此外,有的“银发族”还爱上灵活机动的自由行、定制游。今年10月,携程旅行发布的数据显示,与2023年相比,“银发”群体在旅游消费中,定制游订单占比进一步逼近报团旅游,两者差距从9个百分点缩小至7个百分点。

杜雪梅表示,针对“银发族”,该旅行社的产品线路也会进行适老化设计,以区别年轻人“特种兵式”的旅游方式,老年人朋友只需要吃好、玩好就行。比如,行程不会安排得很紧凑,景点通常有观光车,这样老年人朋友就不会太累。

不仅是旅行社,景区也应该通过加强适老化设施建设等,吸引更多“银发族”来江门旅游。王奕娜建议,旅游景区应在提升景区适老化设施改造、完善针对老年人的旅游保障等方面下力气,进一步促进老年旅游产业扩大升级,提升老年群体生活质量。

只有不断优化旅游产品,提升服务质量、加强市场监管,才能真正满足老年群体的旅游需求,让每一位老年人都能在旅途中找到属于自己的诗和远方。

不断满足“银发族”旅游新需求

春天去云南大理赏花;秋天去江南赏秋……在不同季节去不同的地方欣赏美景,“银发族”成为旅游市场非常活跃的群体。

中国旅游研究院数据显示,预计到“十四五”末,中国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人,老年旅游收入有望超过万亿元。

伴随中国人口老龄化进程加快,“银发”群体逐渐成为旅游市场的重要力量。“银发游”市场前景广阔,从当前的趋势来看,品质“银发游”更是一片成长中的蓝海,也对旅游企业提出了更高要求。

今年,国务院办公厅印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》明确指,要针对“银发”群体拓展旅游服务业态,通过完善旅游服务设施,鼓励开发各类旅游产品,加强旅游市场监管等方式,不

断增进老年人福祉。我市旅游行业从业者正持续“上新”针对性产品服务,积极迎接变化与机遇。

随着生活水平的提高,“银发族”也趋向于品质游。“以前,有些‘银发族’追求便宜,但现在则偏向于理性消费,追求品质游。”王奕娜表示,他们更看重线路安排是否合理,注重旅行的体验感,而不是只看价格是否便宜。因此,在行程安排上,旅行社会把时间放在景点上,让“银发族”有更好的游玩体验。

王奕娜还提到,针对“银发族”追求品质游这一特点,该旅行社主打自组团,可以满足“银发族”希望按照自己喜欢的方式安排旅行线路的需要,旅行时可单独使用一辆车,并聘请一个导游,而且一同出游的都是江门本地人,大家同声同气,出游更舒心、省心。

《为食神探》栏目组 感受新会陈皮文化魅力

江门日报讯(记者/李银换)11月17日,广东影视频道《为食神探》栏目组来到江门新会取景拍摄,香港演员陈山聪、原创音乐人薛国森和主持人金刚、蓝珊珊一行深入体验新会柑种植、开皮到晒制的全过程,品尝新会陈皮特色菜肴,全方位感受新会陈皮文化的独特魅力。

栏目组来到位于新会区双水镇南坦岛的新会柑种植地、新会陈皮村、新会陈皮晾晒场等地拍摄,深入了解新会陈皮的制作工艺。

陈山聪表示,自己的母亲是新会人,小时候家里经常摆着陈皮。在新会,他仿佛又回到了童年的时光,感受到亲切和温暖。同时,他为新会陈皮炮制技艺(中药炮制技艺)成为国家级非物质文化遗产而感到骄傲。

沉浸式感受新会陈皮文化后,栏目组还来到了古井镇霞路村,品尝古井烧鹅和陈皮美食。陈皮水鸭汤的清甜暖胃和陈皮排骨的甘香酥脆让嘉宾赞不绝口,他们纷纷表示要将新会陈皮风味推荐给更多的人品尝。