

# 新会各柑园从“等客上门”转变为“主动出击”，举办丰富多彩的采摘活动“老陈皮”书写农文旅融合“新故事”

穿梭于柑林间剪果装筐，尽情体验采摘乐趣；在田野里品尝陈皮宴，感受独特风味；游走在古村落中，领略侨乡文化的深厚底蕴……今年新会柑喜迎丰收年，不少柑园以新会陈皮为名片，整合当地特色文旅资源，举办了丰富多彩的采摘节，进一步带动了新会柑的销售。从“等客上门”转变为“主动出击”，新会陈皮行业正在积极转型升级，用“老陈皮”书写农文旅融合“新故事”。

文/图 江门日报记者 陈倩婷



游客在新会一家柑园采摘大红柑。



游客感受不同年份的新会陈皮颜色和香气。



游客在柑园动手开皮，体验新会陈皮的制作过程。

## 创意活动“出圈” 一柑园一天售出近10万元新会柑

皮文化。”近日，深圳游客李小姐带着家人，在新会区罗坑镇南洋村一柑园游玩，扎扎实实地体验了一天新会柑采摘游。

上午在柑园体验采摘乐趣；中午在村口品陈皮茶、尝烤全羊；下午在碉楼前欣赏国家级非遗白沙茅龙笔制作技艺传承人张瑞亨现场挥毫的作品……傍晚踏上返程路时，李小姐还有些意犹未尽。

这是近日南洋村一柑园联合网红博主“陈生陈太”举办的大红柑采摘节。活动以新会陈皮为名片，整合新会当地特色文旅文化，打造新会柑采摘游玩线路，受到了粉丝和游

客的欢迎，在网上迅速“出圈”。

“今年是柑园首次挂果，订单主要以外地客商提前预订的大宗订单为主，这次活动是柑园首次对散客开放采摘，取得了很好的效果。”南洋村柑园负责人王昌林告诉记者，当天有200多名粉丝到柑园参加活动，现场售出近10万元新会柑，活动结束后还陆续接到了不少粉丝的订单。

行业年度盛典，柑香自有蝶飞来。11月初，新会区大泽镇一柑园内热闹非凡，来自全国各地的600多位收藏爱好者慕名而来，参加由广东省集藏协会新会陈皮·柑普茶专

业委员会举行的2024年新会柑开摘仪式。“此次活动更像是陈皮知识的启蒙之旅，通过实地参观柑园和陈皮储存仓库，让我们对陈皮产业有了全新的认识。”外地客商陈先生道。

“热烈欢迎全国柑润堂家人们回家！”11月中旬，新会柑润堂举办为期三天的2024年开柑节，来自全国各地的经销商纷纷前来参加活动，亲自到柑园摘果、开皮，体验新会陈皮的制作过程。活动中，新会柑润堂一连推出5款新品现场掀起订购热潮。

## 农文旅融合 推动新会陈皮行业转型升级

产地来源，增强市场的购买信心。”王昌林说。

在广东省集藏协会常务副会长何柏洪看来，柑园举办采摘节不仅是一场庆祝丰收的盛会，更是推动农文旅多业态融合发展的重要平台。“无论是行业组织还是柑园自主举办的采摘节，都紧密围绕新会陈皮这一核心产品做文章，整合新会当地的特色美食、旅游景点、传统文化等资源，打造农文旅多业态融合的服务消费新场景，点燃地方消费新热潮。”

何柏洪说。

据悉，今年新会区发布了4条新会柑采摘农文旅线路，分别以红色研学游、休闲乡村游、疍家风情之旅、历史文化之旅为主题，涵盖小鸟天堂国家湿地公园、梁启超故居纪念馆、新会陈皮村、田金村、烧鹅历史文化街区、京梅村等新会特色景点与乡村旅游重点村。每条线路不仅深度展示了新会独特的自然风光与人文底蕴，还巧妙融入了新会陈皮、新会

柑采摘点和陈皮文化体验点，能够让游客欣赏美景的同时，一同分享新会柑丰收的喜悦。

农文旅融合，成为新会陈皮行业转型升级的一把金钥匙。“南洋里不仅保留了新会原始老品种油身柑，还保留了很多古村落、老碉楼，接下来我们将深入挖掘南洋里的旅游资源，设计新会柑研学游、采摘游线路，推广新会陈皮文化，吸引更多的消费者到柑园游玩、采购。”王昌林说。

## 财智观

经济杂谈 财经随笔

## 无可奈何花落去

人人乐江门店近日歇业，笔者并不感到奇怪。近年来，各类商超停业的新闻听多了，也逐渐麻木了，但相关报道中“江门·时代的眼泪”一说，还是让人唏嘘。

笔者2001年就来到江门，见证了江门商圈的兴衰更迭。当年顾客“挤破头”的新佳佳江门店早就没了，所在的港口路，众多商家生意一般；曾经节假日里摩肩接踵的常安路步行街，现在也是冷冷清清，门可罗雀。人人乐江门店能撑到现在，实属不易。笔者曾经多年没去江会路那边逛，还以为该店关门了。偶尔路过那里，没想到还“活着”，于是进去买点东西，也算是帮衬一把。

对于人人乐江门店，凡是在江门生活20年以上的人，都会有非同一般的记忆。在21世纪最初的那几年，该店可是江门商超的顶流！新佳佳江门店自然也很热闹，但没有人人乐江门店宽敞，停车也没那么方便。那时候，除了蓬江人、江会人，很多新会人也会搭公交车来这里逛商场、购物、品尝美食，享受消费的快乐。正是因为有这样的渊源，今年11月29日傍晚，笔者抽空专程来到了人人乐江门店，向其作最后的告别。所见的情景，一幕一幕，少量服装店在维持经营，负一楼超市有零星的工作人员在岗，货架基本被清空，几位顾客正在“扫货”，看能否淘点便宜的日用品。此时，笔者的心头，不觉涌起“无可奈何花落去”“问君能有几多愁，恰似一江春水向东流”的感叹。

公开资料显示，1996年4月，深圳市人人乐连锁商业有限公司成立，7月1日，第一家分店南油购物广场在南山区开业，在与家乐福的竞争下，当初2000多平方米的小超市成为20000多平方米大超市+大百货的大型综合性购物广场。此后，人人乐一路“攻城略地”，所向披靡。截至2009年6月30日，人人乐已在全国开设门店82家，网点遍布全国数十个大中城市，初步完成了华南、西北、西南、华北四个营运大区的发展战略布局。2010年1月13日，公司A股股票在深圳证券交易所正式挂牌上市。然而，“上市即巅峰”。2012年，人人乐成立十几年来首次出现亏损。更让人没想到的是，此后多年，人人乐利润状况也不是很好。近年来，一些城市的人人乐门店陆续关停。

人人乐江门店的歇业，无论在江门还是在全国，都并非个案。近年来，一些老牌商业综合体也试图与时俱进，提出了比较好的理念，意识到善待顾客和员工，要始终为顾客提供整洁的环境、优质的商品、实惠的价格、快捷的服务等，无奈经营管理不善，并没有在实际行动中完全体现出来，以至于逐渐失去消费者的青睐。此外，移动互联网时代，传统商业综合体如果没有建立很好的物流、配送系统，没有深耕电商领域，也很容易被市场淘汰。

江门一些商场、商圈的衰退，还有其各自的特殊原因。如，城市主流消费人群居住地北移；周边交通拥挤、停车难；设施陈旧，购物环境不佳；进货不合江门人“胃口”，有的生鲜看起来不新鲜等。反观江门某些生意较好的商超，在这些方面就做得好些，所以能生存发展下去。

广西梧州步行街，那里的骑楼建筑和江门的常安路差不多，但人气很高。偶然在网上看到一个视频，一位扮着名人模样的人，在梧州步行街来回走动，配合游客合影。从这一细节可以看出，梧州步行街管理方和商家为了人气，应该是花了不少心思，做了不少工作。可见，只有不断地升级改造，运用好的创新创意，及时适应消费者新的需求，才能让老的商场、商圈永葆青春活力。

商海沉浮非易事，几家欢乐几家愁。沉浮侧畔千帆过，病树前头万木春！

(吕胜根)

## 江门市青年创业协会 举行10周年庆典 破认知 破圈层 看世界

江门日报讯(记者/吕胜根) 创业不孤单，青创伴我行。近日，江门市青年创业协会10周年庆典暨第四届理事会就职典礼举行，团市委相关负责人林沛华为赖惠钢颁发江门市青年创业协会第四届会长牌匾，并举行了该协会执行会长、监事长、常务副会长、荣誉顾问等颁奖仪式。赖惠钢作了《破认知 破圈层 看世界》的年度主题演讲。

截至目前，江门市青年创业协会拥有会员近400名，会员企业遍布江门、佛山、中山、广州、深圳等多个城市，业务涵盖五金配件、视频推广、美容健身、休闲娱乐、机械制造、便利餐饮、农畜养殖、家具制造、印刷出版、水暖卫浴、环保监测、包装材料、鞋服贸易等多个领域与行业。为深化会员间的交流与合作，该协会精心策划并成功举办了各类活动，月均活动数量达15场，内容涵盖创业经验分享、专业技能培训、企业互访交流等多个维度。为更好地服务会员并推动协会发展，该协会还设立了鹤山分会、线上流量分会、火种品牌分会、外联分会、暖企行分会、海外分会、羽毛球俱乐部、篮球俱乐部等十大分组织，各分组织协同合作，共同推动协会各项工作的顺利开展。

展望未来，江门市青年创业协会将不断优化活动内容与形式，提升服务质量与效率；进一步加强与政府、企业、高校等各方的合作与交流，积极探索新的服务模式与创新点；为会员提供更加精准、高效的创业支持与服务，共同书写江门青年创业的崭新篇章。

## 农发行台山市支行投放2.2亿元粮食贷款 助力秋粮收购“钱等粮”

### 做好金融 五篇大文章

2024 江门普惠金融节特约

秋粮收购关乎农民收入。农发行台山市支行坚持“勤调研、速审批、早投放”工作原则，全力支持地方秋粮收购工作，下半年累计发放粮食贷款2.2亿元，保障优质稻谷“颗粒归仓”。

粮食安全是“国之大者”，是国家安全的重要基石。台山是粤港澳大湾区的商品粮基地之一，粮食产量大。作为本地唯一的农业政策性银行，该行积极响应国家粮食安全战略，立足主责主业，始终把保障粮食安全作为全行工作的重中之重，把支持本土粮食产业发展作为助力“百千万工程”的重要抓手。近几个月来，该行结合本土粮食产销进度，提前与地方发改部门和承贷企业进行对接，深入田间地头调研稻谷收成情况及收购进度，精准测算资金需求，为企业提供优质、专业的金融服务，充分发挥粮食收购资金供应主渠道作用。

为贴合企业粮食收购进度扎实推进各环节办贷工作，该行提前与地方政府职能部门和重点粮食企业沟通对接，协商秋粮收购计划、谋划收购方案。该行客户经理深入乡镇粮库、田间地头，调研本地粮情，掌握企业资金需求。全行通力配合，备足信贷资金，助力收购工作平稳有序开展，紧握粮食安全主动权。此外，该行还在贷款利率、资金规模等方面给予



农发行台山市支行客户经理深入田间，调研当地秋粮收成情况。

优惠倾斜，畅通办贷渠道，提升办贷效率，精准快速响应资金需求，并依托“移动办贷”等新技术手段做好粮食库存核查工作，确保秋粮收购工作不脱节、不掉链。

以政策性金融力量，助力端牢“中国饭碗”。下一步，该行将持续深入贯彻上级行

部署，深化“政银企”三方对接，以政策性金融活水全力保障粮食收购资金供应，大力支持地方粮食企业发展，助力壮大粤港澳大湾区商品粮市场，持续擦亮农发行“粮食银行”品牌。

(文/图 吕胜根 钟嘉伟)