

大槐镇探索建立共富车间“大党委”机制 走出政村企联建共富新路

今年以来,为深入实施“百千万工程”,大槐镇立足本地工业经济发展优势,依托本地龙头企业广东百卓鞋业有限公司,聚焦高质量党建推动高质量发展主题,推动资源整合、组织共建,探索建立百卓共富车间“大党委”机制,走出一条党工农协同、政村企联建的共富新路子,奋力书写“百千万工程”新篇章。

文/图 江门日报记者 吴健争 谭锦波 通讯员 许春兰

A 奏响政村企共富协奏曲

据悉,大槐镇结合实际,依托广东百卓鞋业有限公司,设立百卓共富车间,为农村剩余劳动力提供灵活就业就业岗位,以加工计件、多劳多得等模式最大限度促进零散劳动力就业增收,为低收入农户打通绿色便捷的增收渠道。

优化服务保障。为了让更多农村富余劳动力实现“家门口”就业增收,大槐镇党员干部结合“萤火虫”行动,利用傍晚、晚上休息时间到村民家中走访,摸排农村富余劳动力情况,宣传百卓共富车间岗位信息,并定期走访关爱车间员工工作生活情况,架起共富车间与村民之间沟通服务的“连心桥”。此外,大槐镇设立共富车间关爱基金,镇党委书记带头定期帮扶和慰问车间困难员工。截至目前,共有200多名农村富余劳动力进入百卓共富车间就业,车间员工年收入达6万元以上,并走访慰问困难员工10余户,以实实在在的经济收入,关怀关爱不断提升群众的幸福感和获得感。

落实师傅帮带制。为帮助村民尽快适应岗位,百卓共富车间实行师傅帮带制,由“百卓学堂”优秀毕业生或党员骨干担任师傅,新进车间员工作为帮带对象,通过师傅帮带、课堂助学等形式,多维度助力员工发展,增强员工的集体认同感和团队凝聚力,将员工关怀从“工作圈”延伸至“生活圈”。

实行弹性工作制度。百卓共富车间实行弹性工作制度,工作时间和管理模式相对灵活,让员工实现家庭和工作两者兼顾。“车间像我这样的‘宝妈’员工有不少,一到放学时间,我们可以把孩子接过来,车间给孩子提供了学习和玩乐的场地。在这里工作,既能陪伴孩子成长,也能增加收入,还能减轻家庭负担,我对现在的工作很满意,对车间很有归属感。”百卓共富车间员工吴大姐说。



大槐镇结合实际,依托广东百卓鞋业有限公司,设立百卓共富车间,为农村剩余劳动力提供灵活就业就业岗位。

B 让政村企成为“大党委”的受益者

大槐镇坚持党建引领为核心,以区域化党建为抓手,推动政村企资源整合、抱团建设,创新成立百卓共富车间,组建百卓共富车间“大党委”,充分发挥党组织的政治功能和组织功能,把做好乡村振兴战略的政治方向,让政村企成为“大党委”的参与者和受益者。大槐镇机关党支部、中心小学党支部、中心卫生院党支部、广东百卓鞋业有限公司党支部和12个村党支部联合组建百卓共富车间“大党委”,通过“组织联建、资源联享、发展联促、难题联治”等模式,大幅度提升组织力,形成了“举党旗、抱团干、带民富”的党建工作新格局。“大党委”自成立以

来,紧紧围绕“服务企业、促进农民增收”的目标,召开联席会议2次,开展企业招聘活动3场、员工子女夏令营活动2场、暖心慰问教师医生活动2场,建立企业用工、群众就业需求“两张清单”,上接企业、下联群众,实现需求的高效精准对接。

此外,车间积极设立爱心岗位,共画政村企发展“同心圆”。为了让有一定劳动能力的残疾人在“家门口”找到工作,拥有稳定的收入,实现自身价值,百卓共富车间“大党委”召开联席会议,促成在车间设立爱心岗位,针对性推出灵活就业和固定用工两种方式,为身患残疾但

具有一定劳动能力的村民安排工作较便、时间相对自由的岗位,并对生产线进行适残无障碍改造,让残疾人有事做、有钱赚。截至目前,车间吸纳了12名残疾工人在“家门口”就业。

政村企联合,建设共富之路。大槐镇以广东百卓鞋业有限公司为试点,搭建政村企共建平台,谋发展、促乡村振兴,凝聚各方力量,织就发展和治理“连心网”,为群众增收,为企业增效,实现政村企高质量发展。

沙湖镇南塘村以“三个聚焦”推动乡村振兴 全力打造典型村新样板

近日,记者走访沙湖镇南塘村了解到,该村以“百千万工程”为抓手,以“建成宜居宜业和美乡村”为目标推动乡村振兴,全力打造典型村新样板。该村从村庄布局、功能定位、产业发展方面出发,锚定村庄“集聚提升类”发展方向,结合自身发展需求、地域优势和特色资源,编制了《沙湖镇南塘典型村培育发展规划》,对照考核要求形成培育项目库(一期),对标对表推动典型村培育建设。

文/图 江门日报记者 吴健争 谭锦波 通讯员 沙湖宣

聚焦环境提升 党群合力打造和美乡村

南塘村按照补齐短板、打造提升、完善功能的要求,重点打造北雁村、车元村两个示范村民小组,从完善硬件设施着手,投入440余万元开展塘坝加固、塘基加固等基础设施升级改造,全面消除“破、危、烂”设施,全方位打造和美乡村。

记者走访了解到,南塘村深入推进农房风貌改造,发动村民实施农房外立面改造,完成车元村、北雁村、中雁村等村民小组拆危拆旧和房屋外立面提升等工程,有效提升主干道沿线农村风貌。持续深化厕所、污水、生活垃圾处理等设施建设,近年来先后投入178万元,实现17条自然村农村公厕全覆盖,户户通自来水,基本实现生活污水有效处理。大力开展乡村绿化美化行动,党群携手在村中“四旁”“五边”见缝插绿、增绿补绿,培育一批庭院绿化示范点,示范带动村民在农户庭院、房前屋后美化环境,种植落羽杉、黄花风铃木等常绿树木1010棵,建成“四小园”4个,成功打造车元村月季小公园,增加休闲绿地2915平方米。建立绿化美化长效管理机制,实行党员认领、挂牌管护机制,全村建成管护网格17个,配备管护党员、志愿者92名,全面落实管护责任制。建立常态化卫生保洁机制,加大村道巷道、背街小巷、公厕周边环境的保洁作业频次,配备6名专职保洁员和30名党员保洁志愿者,设立分类垃圾亭13处,实现乡村垃圾分类,全面提升农村人居环境质量,村容村貌焕然一新。

聚焦产业发展
盘活资源促进集体增收

记者了解到,在沙湖镇的指导下,南塘村通过“两预两委托”模式,成功整合10个村民小组375户共约73.33公顷(1100多亩)田地,依托农村“三资”管理平台流转给专业农业公司开展大规模种植,建立“产业+基地+龙头+农户”协同发展的产业发展架构。利用机械化、科技化种植手段,推动农村产业现代化,有效破解了耕作水平低、种植成本高、农田撂荒等问题,实现土地资源整合和经营权流转规范,成功创建首个江门市级农村承包土地经营权流转示范区。流转后,每亩土地年租金由原来平均不足200元提升至530元,增幅达66.7%,实现周边村集体收入增收约28万元/年。

聚焦基层治理 共享共治激发乡村活力

南塘村以文明创建为载体,创新乡村治理模式。该村成立党员志愿者、巾帼志愿者、治安联防志愿队伍,通过“党建引领+志愿服务队”模式,结合“百千万工程”、人居环境整治、护岗护学、化解矛盾纠纷等方面,开展志愿服务活动,美丽庭院建设、门前“三包”等,激发村民参与村内事务的内生动力,乡村治理有力有序。全力打造北雁邻里议事室,为乡村治理增添一个公开、透明、舒适的议事阵地,为村民积极参与乡村治理搭建桥梁,并实行村民小组自主管理模式,助力形成共建共治共享社会治理格局。

接下来,南塘村将继续坚持民意导向、聚焦强基固本、深化党群共建,推广“两预两委托”土地流转示范有效经验做法,加快产业集聚发展和“接二连三”,持续壮大村集体经济。同时,在提升农村人居环境和基础设施建设方面持续发力,优化农贸市场等民生设施配置,完善物流点、充电桩等公共服务配套,全力推动“百千万工程”走深走实。



南塘村通过“两预两委托”模式,成功整合约73.33公顷(1100多亩)田地,依托农村“三资”管理平台流转给专业农业公司开展大规模种植。

恩平举办温暖“过冬”系列活动 为老人送去暖心关怀

江门日报讯(记者/周晓莹)“冬至大如年”,恩平有冬至吃汤圆的传统习俗。12月21日冬至,在恩平市民政局的指导下,多家养老服务机构和长者食堂分别组织开展温暖“过冬”系列活动,为老人送去暖心关怀与节日问候。

活动动员相关社区志愿者、党员志愿者以及社工力量参与其中,他们或精心打扮长者食堂,或参与烹煮汤圆,或到老人家中慰问、表演节目,营造浓厚的节日氛围。据统计,养老服务机构和长者食堂共组织开展15场活动,惠及600多名老人。

其中,恩城街道小岛社区长者食堂以做汤圆、煮汤圆、送汤圆传递爱心,活动设有围桌谈心、分享生活等互动环节,30名老人积极参与,现场气氛热烈。

恩城街道新塘社区长者食堂为社区老人带来生动有趣的冬至知识讲解,弘扬中华优秀传统文化,增强

社区凝聚力,向老人传递节日的温暖与祝福。

在恩城街道河南社区长者食堂,社区居民自发提供厨具、餐具,社区志愿者、党员志愿者和社工紧密合作,组织80多名老人欢聚一堂,品尝新鲜出炉、热气腾腾的汤圆。

在恩城街道西门长者食堂,圣堂镇长者食堂,党员志愿者们一早集合制作汤圆、准备慰问品,上门与老人拉家常,询问老人的身体状况并送上慰问品。

横陂镇敬老院、长者食堂举办“银发集结号”冬至大联欢活动,设有志愿者表演节目、长者讲故事互动、团康味道品尝等环节,老人们度过了一段难忘的快乐时光。

举办温暖“过冬”系列活动,丰富了老人们的精神文化生活,进一步提升了他们的生活质量,营造了和谐、温馨的节日氛围,为构建和谐社会助力,成为尊老敬老风尚的生动注脚。

牛江镇昌梅村擦亮“两张名片” 农旅文创共腾飞



2024年广东省定向联赛(江门·恩平站)暨罗氏虾遇上“功夫”鸡嘉年华活动现场,牛栏咖啡馆门前游人如织。

近日,2024年广东省定向联赛(江门·恩平站)暨罗氏虾遇上“功夫”鸡嘉年华在牛江镇昌梅村举办,活动吸引超6万人次到场,拉动消费超200万元。如今,活动期间引入的商家、搭建的移动摊位以及活动余热仍在持续,昌梅村文旅产业迎来大发展。

昌梅村农业优势明显,是牛江镇国家级万亩水稻和马铃薯生产示范基地核心区。当地文旅资源丰富,拥有冯如文史馆、冯如故居等历史人文建筑,以及恩平拉美华侨华人展览馆、航空主题公园等特色景点。

近年来,昌梅村坚持以党建引领,全力抓住特色产业和冯如故里“两张名片”,秉持“以农促旅、以旅彰文、以旅兴农”的发展思路,在建设“百千万工程”典型村中走出一条独具特色的道路。

文/图 江门日报记者 周晓莹 谭锦波

文旅联农 焕发乡镇新活力

今年2月,“中国天然氧吧”恩平“土特产”展销活动·牛江镇“拉美文化”咖啡美食嘉年华在昌梅村举行,优质咖啡+拉美美食、“土特产”+异国风情,让市民、游客开启一场奇妙的感官之旅。活动吸引超2万人次到场,拉动消费超100万元,其中共富公司收入超20万元。活动宣传报道被同步翻译并刊登在今日广东国际传播中心GD Today(广东对外传播主平台),进一步擦亮“中国华侨国际文化交流基地”称号。

据悉,牛江镇积极招募运营团队和个人,以“文旅公司+社会资本”运营形式,打造牛栏咖啡馆项目。该项目将稻田与咖啡馆完美融合,吸引众多游客前来“打卡”。咖啡馆内人头攒动,文创产品琳琅满目,游客在品尝咖啡的同时,可以选购心仪的文创产品。

据悉,牛江镇因地制宜,利用昌梅村国家级万亩水稻示范基地的天然优势,将稻田与咖啡馆完美融合,牛栏咖啡馆一跃成为恩平文旅的新晋“网红”,国庆假期营业额达到50多万元,开业2个月为村集体增收超过12万元。

在昌梅村游客中心,设立了一家“牛江优品”24小时无人值守超市,重点售卖牛江镇本地“土特产”、文创产品,以及“恩平优品”等“土特产”。超市货架摆满了各式各样的“土特产”和文创产品,顾客自助选购,体验科技带来的便捷。目前,超市在售“土特产”30多种、文创产品30多种。

村民冯伟强表示:“村里有了自己的品牌和超市,农产品能卖个好价钱,大家的收入都提高了,日子越过越红火。”

文创赋能
激活消费新蓝海

牛江镇加大文创产品研发力度,充分挖掘辖区文旅资源,以昌梅村当地特色建筑为原型,融入冯如文化、航空文化等元素,聘请专业公司精心设计,开发飞机造型U盘、钥匙扣、书签、冰箱贴、便利贴、小夜灯、手提袋等特色文创产品,并在“拉美文化”咖啡美食嘉年华活动上首次发布。活动期间,文创产品成功“出圈”。

昌梅村一名手工艺人巧妙结合本地文化元素,自主设计开发融入恩平大米、糍粉、裹粽等元素的一系列文创产品,在牛栏咖啡馆内寄售,深受游客喜爱,成为馆内的热销爆款,不少文创产品在国庆假期卖断货。

村民冯阿姨笑着说:“昌梅村变化可大了,以前这里是个普通的小村庄,现在成了旅游景点,村里的年轻人也愿意回来了。我在‘家门口’工作,既能和游客交流,又能赚到钱,生活越来越有盼头了!”

文旅融合 打造航空新品牌

今年,昌梅村与广东省启航通用航空有限公司成功签约,引进航空旅游项目,将在地开展爱国主义教育、航空研学、航空科技教育等相关服务及活动,打造“中国航空人的朝圣地”,做大做强恩平精品旅游线路。

此外,牛江镇聘任“乡村CEO”为昌梅文旅发展有限责任公司注入新动力,打破企业以往单一营收渠道的局面,开拓旅游代理服务、旅游策划服务等业务;推出昌梅冯如文化精品线路研学夏令营活动,暑假与艺术培训机构联合开展冯如飞天爱国志夏令营,多方面增加营收。

接下来,牛江镇将充分利用新媒体时代传播渠道多元化特质,结合昌梅村创建国家3A级旅游景区工作需求,加大宣传营销攻势,用好微信、抖音、小红书等多个平台,构建“昌梅文旅”全媒体传播矩阵,助力推进“百千万工程”,进一步提高冯如品牌的知名度和曝光度。