中国外贸向“新”求进

——开年中国经济一线观察之五

新华社北京1月13日电 外贸，拉动经济增长的“三驾马车”之一，也是畅通国内国际双循环的关键枢纽。

进出口总值43.85万亿元，同比增长5%——海关总署13日发布的数据显示，2024年中国外贸顶住外部压力，逆势再创新高，持续彰显韧性。

新的一年，全球经贸环境面临更多不稳定不确定因素，中国外贸如何顶压前行？开年以来，记者走访江苏、广东、浙江、湖南等地，进车间厂房、走港口码头、访园区平台，感知大国外贸向新求进的脉动。

创新提质 锻造外贸韧实力

这些天，江苏贸促国际会展有限公司负责人韦秀军正忙着组织省内大东、太湖雪、苏美达等20多家企业参加法兰克福家纺展。“展位供不应求，企业参展热情很高。”他说。

眼下，多地商务部门和贸促机构正紧锣密鼓帮助企业“走出去”拓市场：温州启动2025年“百团千企出海拓市场增订单”行动，山东实施2025“万企出海鲁贸全球”国际市场开拓行动，广州举办“广货优品 广贸全球”2025年首场贸易促进活动……

看人面，人勤春来早，外贸人早早开启了“空中飞人”模式，不断寻求新的合作机遇。

看市面，上海港、天津港等主要港口吞吐量创新高，北京、河南等多地增开国际货运航线，中欧班列开行年货专列。

看账面，新出口订单指数实现“两连升”，许多园区工厂为保交付而忙碌，政企携手冲刺首季“开门红”。

看基本面，中国外贸基本盘依旧稳固，2024年实现总量、增量、质量“三量”齐升：规模再创历史新高，货物贸易第一大国地位更加稳固；外贸增长规模达2.1万亿元，相当于一个中等国家一年的外贸总量；进出口产品结构不断优化升级。

近期，一则消息广泛传播：德国一家超市门口凌晨4点排起长队，只为抢购跨年烟花。

这些被抢购的烟花，许多来自“中国花炮之乡”湖南浏阳。记者向浏阳烟花出口企业了解到，其出口市场遍及美洲、欧洲、东南亚等100多个国家和地区。“公司开发了智能化、电子化、微型化的燃放装置，升级使用绿色环保材料护引套、外壳等，有效扩大了市场销量，预计今年订单更多。”浏阳市鼎腾烟花有限公司负责人说。

通过科技创新，中国烟花绽放世界各地，这正是中国制造转型升级的一个生动注脚。

2024年，中国机电产品出口同比增长8.7%，占出口总值的比重提升0.9个百分点至59.4%，其中高端装备出口增长超过四成。

国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军认为，贸易结构持续优化，正是中国外贸在复杂形势下持续保持韧性与活力的重要原因。

走进浙江省金华市武义县的浙江周立实业有限公司车间时，工程师正对今年新研发的4款锂电类扫雪机开展测试。“随着新品上市，预计今年销量会进一步提升。”公司相关负责人说。

这家企业也曾经历起落。“过去主要生产传统汽油动力扫雪机，巅峰时每年出口15万台，后来市场竞争愈加激烈，一度回落至10万台。”这位负责人坦言。经过考察调研，他们从去年开始转向生产锂电扫雪机，凭借更环保、维修保养成本更低、使用感更舒适等特点，获得海外客户好评，2024年出口额同比增长10.3%。

洞察需求，以变应变，越来越多外贸企业坚持以创新发展对冲外部环境的不确定性。

从沿海到内陆，从大城到小镇，跨境电商方兴未艾，加工贸易从传统的加工制造环节向检测、维修等高附加值环节延伸，更多新产品新技术新服务加速出海，中国外贸新业态新模式蓬勃发展。

2024年，中国外贸含“新”量不断上升。跨境电商进出口2.63万亿元，同比增长10.8%。电动汽车、3D打印机、工业机器人出口分别实现了13.1%、32.8%、45.2%的增长。

“我国外贸既有量的合理增长，又有质的有效提升，是‘货真价实’的高质量发展。”海关总署副署长王令浚说。

多元布局 开辟外贸新空间

“每年年初都忙，今年比去年还要忙。”不到半天时间，苏州金龙海外销售总经理姜海峰已经先后接待了来自韩国、加纳、比利时的几批海外客户。

记者在这家企业园区看到，印有不同语言文字、外观各异的崭新新能源客车整齐停放，等待发运。目前，苏州金龙在韩国、阿尔及利亚等市场保持领先优势。2024年，苏州金龙出口额再创新高，同比增长26%。“今年的目标是海外销量超过去年。”姜海峰说。

站在世界第一汽车出口大国的新起点上，中国新能源汽车凭借完整、高效且具有成本优势的产业链，构筑起高质量发展的多元化市场结构。

“多元化”正成为中国外贸的显著特征。

拓，出口市场“多点开花”——

广州黄埔区，视源电子科技股份有限公司的交互智能显控产品智能制造基地项目建设正酣，2025年将全面投产。该企业为全球超140个国家和地区提供教育、会议及音视频解决方案，正积极开拓欧美和共建“一带一路”国家市场。

2024年，中国对欧盟、美国等传统市场保持增势，中国与东盟连续5年互为第一大贸易伙伴，对共建“一带一路”国家进出口占比首次超过一半，对拉美、非洲、中亚五国、中东欧等进出口均高于外贸整体增速。

联，区域开放布局持续优化——

重庆枢纽港产业园，企业生产一派繁忙。立足“通道+经贸+产业”，这里彰显开放活力。“2025年刚开始，我们就迎来新订单，公司上下干劲十足。”主营新能源汽车零部件的重庆金海标准件有限公司负责人说。

2024年，东部地区继续发挥“压舱石”的作用，全年进出口同比增长5.4%，占中国进出口总值的79.7%；中西部地区在积极、有序承接产业转移中不断实现开放发展，加工贸易占进出口总值的比重达25.5%；东北地区进出口规模连续4年创新高。

闯，企业出海步伐坚定稳健——

过几天，无锡市金茂对外贸易有限公司董事长杨南将再赴肯尼亚陪当地工人一起过春节。这家从纺织面料出口起步的工贸企业，已在全球多地设立办事处、服装生产工厂、宠物用品生产工厂，出口金额稳步增长。今年还将在越南、柬埔寨等地继续投资建设生产工厂。

“中国企业正从产品出海走向技术、品牌、服务出海新时代。”赵福军说，企业出海有利于防范全球产业链变化与单一市场波动，在拉动外贸出口、促进产业转型方面具有重要意义。

主动作为 共创外贸新机遇

1月5日10时许，随着完成超1万立方米液化天然气（LNG）加注的集装箱船“地中海阿德亚”轮缓缓驶离穿山港区，宁波舟山港2025年首单LNG加注业务圆满完成。

当前，全球航运业对绿色燃料的需求迅速攀升。在位于浙江自贸试验区的舟山保税船用燃料油调度中心，透过一块块液晶分屏可以看到，国内外航行船舶在舟山海域星罗棋布。从传统加油到加气、加新型船燃，“海上加油站”范围和功能不断拓展。

不久前，国务院批复《中国（浙江）自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》，以制度创新为核心，推动大宗商品投资贸易自由化便利化。

越是面对风险挑战，越要向开放要活力、向改革要动力。

中央经济工作会议明确，扩大高水平对外开放，稳外贸、稳外资。积极发展服务贸易、绿色贸易、数字贸易。

走访中，苏州市商务局副局长张皓特别提到了日前公布的全国统一大市场建设指引。“这将为包括外贸企业在内的各类企业发展进一步打通体制机制障碍，开辟面向全球、充分开放的更大市场空间。”他说。

深入实施扩大内需战略，加快建设全国统一大市场；扩大面向全球的高标准自贸区网络，扩大对最不发达国家单边开放；提升加工贸易发展水平，支持新能源汽车贸易合作健康发展，加快内外贸一体化改革……随着一系列深化改革开放举措落实落地，为培育外贸新动能提供有力支撑。

西门子医疗的“核磁共振成像装置用零件”被列入第三批综合保税区维修产品目录，推动其医疗器械保税维修中心不久前在深圳前海落成。“这为企业服务中国市场以及全球市场创造新优势，也进一步增加了我们深耕中国的决心。”西门子医疗大中华区总裁王皓说。

为确保稳外贸开好局起好步，多地列出任务清单。

福建召开全省优化营商环境大会提出，实施货物贸易、服务贸易创新发展行动；上海举行新年首次市委季度工作会议强调，着力扩大内需、稳定外需，稳外贸稳外资；苏州召开全市新型工业化推进会议提出，全年实现跨境电商进出口翻番，支持更多企业参加各类展会、拓展新兴市场……

1月，国内水果进口商鑫荣懋集团迎来进口车厘子抵华货量高峰期和热卖期。刚在湖北孝感参加完新一季车厘子发布会的鑫荣懋集团国际采购平台总经理慕雪平说：“两大货柜佳沃车厘子一经开售便被众多经销商抢购一空。”

伴随春节临近，2024年12月，中国进口消费品1678.2亿元，创近21个月新高；全年货物贸易进口总额18.39万亿元，增长2.3%。根据世界贸易组织公布的最新数据，2024年前三季度，中国进口增速高于全球1个百分点，预计全年继续保持第二大进口国地位。

“这不仅仅是因为我国市场容量大、梯次多，蕴藏巨大潜力，更重要的是我们坚持积极主动扩大进口，与世界分享中国发展带来的机遇。”海关总署统计分析司司长吕大良说。

王令浚表示，当前，外部环境更加复杂，不确定、不稳定因素增多，地缘政治、单边主义和保护主义影响上升，外贸稳增长面临严峻挑战。同时，主要国际经济组织预测今年全球货物贸易将保持增长，中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的基本面没有变，推动外贸高质量发展的支撑因素依然稳固。

中宣部发出通知

要求各地各新闻单位精心组织开展2025年“新春走基层”活动

新春走基层

新华社北京1月13日电 近日，中宣部发出通知，要求各地各新闻单位精心组织开展2025年“新春走基层”活动，动员广大新闻工作者深入基层一线采访，不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，充分展现祖国各地欣欣向荣、人民群众欢度春节的美好景象，积极营造活力涌动、欢乐祥和的节日氛围。

通知要求，大力宣传各地学习贯彻党的二十届三中全会精神进展成效。报道各地贯彻落实全会精神的具体举措、最新进展和经验做法，鲜活反映全会精神在基层落地生根，广大人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续，充分展现基层干部群众坚定改革信心、积极投身改革事业的精神风貌。

通知指出，大力宣传各地经济社会发展成就。跟踪报道各地贯彻落实中央经济工作会议精神的新举措新进展新成效，持续做好亮点成就宣传。生动反映各地一年来有效应对各种风险挑战，实现经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进，各项民生事业加快发展，人民生活持续改善。充分报道“两新”“两重”等重大政策落地成效，展现中国经济发展的活力和潜力。

通知提出，大力宣传各地各部门民生保障工作举措。跟进报道交通运输、市场监管、应急管理等相关部门全力保障春运、保供稳价，确保节日市场平稳运行、群众温暖安全过节的工作举措。及时报道广大党员干部对因灾受困群众、老弱病残等特殊群体广泛开展救助帮扶、走访慰问等活动，集中展现各级党委政府关心关爱群众，坚决兜牢民生底线的有力举措。

通知明确，大力宣传各地欢度春节喜庆景象。报道各地喜迎春节申遗成功后的首个春节假期，丰富春节文旅市场供给、发展特色文旅产业，促进非物质文化遗产项目与传统节日深度融合，开展丰富多彩的群众性活动和传统民俗活动，温馨展示各地辞旧迎新、群众张灯结彩的热闹情景。宣传中华民族孝老爱亲的传统美德、和谐团圆的春节文化，突出地域特色和时代气息，展现中华文化多样性，彰显春节的文化魅力。加强春节文化的对外传播，向世界充分展示春节文化的丰富内涵和价值理念。

在具体安排方面，通知强调，2025年1月14日至2月12日，中央和各省区市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏，统一开设“新春走基层”专栏，重点做好“见证新动能”“巡礼新工程”“山乡新画卷”“致敬奋斗者”“温暖进万家”“情满春运路”“文化中国年”系列报道，推出有生命、能共情的精品力作，让新闻报道生动活泼、平实丰富，真正拉近和群众的距离，实现有效传播。

我国2025年商业航天发射任务喜迎开门红

新华社海阳1月13日电 1月13日11时，我国太原卫星发射中心在山东海阳附近海域使用捷龙三号运载火箭，成功将微厘空间01组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。我国2025年商业航天发射任务喜迎开门红。

新国标来了！

新版《电动自行车安全技术规范》发布

新华社北京1月13日电 记者13日获悉，工业和信息化部等五部门组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》，已于2024年12月31日正式发布，将于2025年9月1日实施。

聚焦降低火灾事故隐患和危害、减少交通事故风险，新标准强化非金属材料的防火阻燃性能要求，明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%。同时，增加电动机低速运行转矩、空载反电动势、电感值差异系数的要求，减小车辆最大制动距离。

防范非法改装方面，新标准完善了电池组、控制器、限速器的防篡改要求。此外，通过增加北斗定位、通信与动态安全监测功能，方便消费者实时了解电动自行车关键安全信息。

为更好满足消费者日常出行需要，新标准适当放宽了个别对安全性影响不大的指标。例如，将使用铅酸蓄电池的电动自行车整车质量上限由55千克提升到63千克，不再强制要求所有车型均安装脚踏骑行装置等。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍，考虑电动自行车企业开展产品设计生产并完成检测和认证需要一定的时间周期，新标准设置了8个月的生产过渡期。同时，新标准额外给予2025年8月31日及之前按照旧标准生产的车辆3个月的销售过渡期，便于符合旧标准电动自行车的消化。

西藏悼念地震遇难同胞

新华社拉萨1月13日电 西藏定日6.8级地震遇难同胞悼念仪式13日上午9时30分在受灾最严重的长所乡举行（右图，新华社发）。参与救援的解放军和武警官兵、消防救援人员、公安民警、医护人员、青年志愿者及有关企业员工、干部职工、震区群众代表数百人，脱帽肃立，向遇难同胞默哀3分钟。

另外，据中国地震台网正式测定，1月13日20时57分、58分，定日县先后发生4.9级和5.0级余震，震源深度均为10千米。据西藏自治区地震局介绍，这是7日6.8级地震后最强的余震。

定日县县长扎西顿珠介绍，这两次余震发生后，第一时间与震中所在乡村联系，暂无人员伤亡报告。

上接A01版

五邑大学与恩平市共建案例由具有丰富工程经验的国家注册规划师、教授领衔，整合注册建筑师、咨询工程师、造价工程师等专业人才，组建了一支超30人的技术团队，并成立了3支青年大学生“百千万工程”突击队和3支大学生“挑战杯”团队，参与师生超500人次，聚焦人居环境优化、乡村产业升级、生态环境提升等多个领域，秉承节约资源与环境保护的可持续发展理念，采取就地取材的做法，对“七个一”建设内容进行精心规划与微改造，共同策划并实施了农产品交易、乡村跳蚤市场、美丽主街、口袋公园、农房微改造等20余个良西镇美丽圩镇建设项目，创新了农房微改造技术，并在乡村民居适老性灶台、乡村民居无障碍改造、可折叠轮椅坡道等技术领域取得了4项国家发明专利授权，获得“粤美乡村”风貌设计大赛奖项3项，为宜居宜业和美乡村建设注入了活力。

图说我们的价值观

肩挑勤与善 日子好如歌

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

广东龙门 陈少元作

中宣部宣教局 中国文明网