

### 春节出游热情高,旅行社热推春节线路 不少江门市民提前报团

江门日报讯(记者/李银换)今年春节假期,不少上班族会选择“请2休11”“请4休13”的拼假模式,来安排蛇年的第一场旅行,彰显出文旅消费市场旺盛的需求。再加上春节申遗的成功,传统文化热度空前高涨,特色民俗体验人气旺盛。连日来,记者走访我市多家旅行社了解到,春节假期,江门市民青睐北京、云南、东北等国内游目的地;出境游方面,日本、新加坡、马来西亚、越南等国受欢迎。

1月6日,中国旅行社协会联合途牛旅游网发布《2025春节旅游消费趋势报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,2025年春节为1月28日(除夕)至2月4日(正月初七)放假调休,共8天。《报告》数据显示,“请2休11”的灵活拼假方案受到了不少用户的追捧。“请2休11”即1月26日、27日请假调休,加上1月25日的周日以及春节8天假期,凑出11天的“超长假期”,大家在探亲与度假之间也有了更从容的选择。

距离春节还有十多天,很多市民已提前报团,准备春节出游了。市民张女士表示,今年春节打算一家人去北京旅游,感受一下首都的年味。

江门大方旅游营销中心陈总监告诉记者,今年春节假期国内游方面,江门市民青睐北京、云南、东北、重庆、华东、湖南等目的地,相关旅游线路比较受欢迎。出境游方面,日本、新加坡、马来西亚、越南等国家,价格在4000元—6000元之间的线路比较受青睐。

江门春秋国旅副总经理王奕娜表示,2024年12月上旬,该旅行社已推出春节旅游线路,自那时起陆续有市民报名参团。今年春节报团出游的人数比去年春节略有增长,其中,北京是最受欢迎的旅游目的地。

在价格方面,相比去年春节,今年春节旅游线路价格较平稳。其中,北京、云南、东北等地的线路价格与去年春节持平,但价格较去年更便宜,性价比比较高。而日本、越南线路价格基本持平,新加坡、马来西亚价格微涨,涨幅在10%—20%之间。

春节作为阖家团圆的重要节日,家庭客群成为旅游市场的主力军。《2025春节旅游消费趋势报告》显示,春节出游人群中,家庭客群占比超八成。其中,老中幼三代同游、亲子游的现象尤为突出。江门的情况也是如此。“春节基本都是家人出游的多,来报名旅游线路的基本都是一家男女老少。”陈总监说。

王奕娜提醒,因为春节前机票、高铁票较紧张,而且高铁票提前14日开始售票,想要春节报团出游的市民最好在这周内报名。

2024年12月11日,黄茅海跨海通道通车,为粤港澳大湾区跨江跨海交通网络再添“关键一横”。黄茅海跨海通道连接江门台山和珠海金湾,被称为“港珠澳大桥的西延”。它的开通,直接带动珠海、澳门等地与江门人流、物流、资金流、信息流的流通。黄茅海跨海通道通车“满月”,热度持续,江门文旅市场带来了“流量”。

文/图 江门日报记者 李银换



▲台山黄鳝饭口感松软,味道鲜美。  
▲黄茅海跨海通道开通后,赤坎华侨古镇人气更旺了。

### 景区景点热起来 港澳游客成重要客源

上个周末,在江门台山市三合镇三龙湾侨文化基地,前来游玩的游客络绎不绝。游客们在百年老洋房打卡拍照、品尝美食,感受深厚的华侨文化。三龙湾侨文化基地作为展示台山侨文化的重要窗口,致力于推广台山粽等传统美食,传播本土传统习俗,深受港澳、大湾区游客青睐。

“黄茅海跨海通道通车后,从珠海金湾驾车到江门台山只需半小时,这无疑将极大地提升大湾区游客前往江门台山旅游的便捷性。”三龙湾侨文化基地负责人黄竞新表示,近年来,随着深中通道和港珠澳大桥的开通,港澳游客已成为江门台山旅游的重要客源。现在,黄茅海跨海通道开通,进一步加强江门台山与香港、澳门以及珠三角其他城市的联系,为江门文旅市场带来更稳定的客源和更广阔的发展空间。

黄茅海跨海通道的通车,为我市文旅

行业带来了“流量”,我市多个旅游景区热闹了起来。

2025年1月6日,赤坎华侨古镇正式开业。黄茅海跨海通道通车后,从港澳到赤坎华侨古镇的距离进一步缩短,来自港澳及海外的游客进一步关注赤坎华侨古镇。赤坎华侨古镇有关负责人表示,目前景区演艺是核心产品,除了七大主题演艺秀外,还有很多街头的小型演艺,每天都有百场大戏等候大家。该景区还推出了香港旅游专线,方便香港市民直达,赤坎华侨古镇将谋划更多丰富多彩的活动,吸引海内外游客到古镇感受侨乡文化魅力,为游客带来更好的旅游体验。

2024年12月26日下午,在黄茅海大桥旁,2024中国侨都(江门)小鸟天堂观鸟生态节启动。“最让我惊喜的是在黄茅海大桥附近,居然是一个小鸟天堂,看那些

海鸥、白鹭,它们或低空盘旋,或优雅降落,自由自在,好不惬意。”来自俄罗斯的黄龙在感受便捷交通的同时,也在惊叹,“我简直不敢相信在如此繁忙的交通要道上,还能见到如此和谐的生态画面。”

除了自然观光游外,我市科普研学游也热起来。2024年12月15日,来自珠海金湾的15对亲子家庭参加金湾、台山亲子科普游活动,跨过黄茅海来到台山核电科普基地、中华白海豚省级自然保护区科普宣教馆和台山粮食绿色仓储科普基地参加研学。“江门台山与珠海金湾,因黄茅海跨海通道的开通,两地的科普旅游资源串联起来,为家庭出游提供了丰富多样的选择。”珠海市金湾区科学技术协会干事郭家琪表示,接下来,协会将进一步积极探讨,组织更多的科普交流活动,促进两地青少年交流。

### 餐饮、住宿火起来 黄鳝饭、海鲜受食客欢迎

“我们要连吃四天台山黄鳝饭。”珠海市民沈女士与朋友很爱吃台山黄鳝饭,在黄茅海跨海通道通车首日,他们特意自驾车到江门台山吃台山黄鳝饭。“没开通黄茅海跨海通道前,从珠海到江门台山要一个半小时,现在只要半小时,方便了很多。”沈女士说。

用“舌尖”带动“脚尖”,是让“流量”变为“留量”的最好方法。当前,江门各县(市、区)“十大名菜”评选结果已出炉,为游客提供了一份详尽的美食指南。

黄茅海跨海通道通车后,最火的江门美食要数台山黄鳝饭、台山海鲜,许多游客来江门台山,正是为了这一口鲜。台山黄鳝饭制作技艺于2019年被列入江门市级非物质文化遗产项目。以本地黄鳝和丝苗米为主要原料,使用传统的瓦煲方法,经过独特的烹饪技艺制作而成。米饭充分吸收了黄鳝的鲜味,香而不腻,口感松软,味道鲜美。

兴华黄鳝饭负责人表示,黄茅海跨海通道通车后来了很多外地旅游团,食客点名要喝鸡爪芋腩猪骨汤、吃黄鳝饭,晚

市客流量大增。

“多、廉、鲜”这是食客眼里的都斛海鲜美食。黄茅海跨海通道通车后,都斛海鲜街客流量也出现明显增长,不少大湾区游客慕名而来。

位于江门台山赤溪镇怡园酒店,是当地20多年的老字号。该酒店负责人梁小姐表示,黄茅海跨海通道通车后,酒店的生意有所增长,来自珠海、澳门的客人比较多,他们比较喜欢吃黄鳝饭、生蚝、青蟹、贝壳等。

火起来的不仅有美食,还有住宿业。黄茅海跨海通道通车后,望岗碉楼民宿、玄潭原舍、菁木山舍、翔庐等民宿迎来了客流高峰,众多香港、澳门游客慕名而来,体验丰富多彩的乡村活动。游客在享受自然美景的同时,也能亲身参与到乡村生活的乐趣之中。

台山翔庐民宿负责人李曼禧告诉记者,黄茅海跨海通道通车后,来自香港、珠海和澳门三地的游客明显增加,去年12月11日至今年1月11日已经接待三地客人人次环比增长15%。为了迎接这波流量,

该民宿制定了不同游客需求的线路和个性化服务,讲好江门台山故事。

随着深中通道、黄茅海跨海通道的建成通车,以及深江高铁的加快建设,文旅资源丰富的江门成为众多香港、澳门、深圳、珠海等粤港澳大湾区游客的理想旅游目的地。春节假期快到了,江门诚邀广大游客来开启“三点三精彩之旅”。

### “江河有礼”特色旅游商品发布会暨文旅宣传推介会举行 推动两地文旅产业深度融合

江门日报讯(记者/李银换)1月10日下午,“江河有礼”特色旅游商品发布会暨文旅宣传推介会在黑龙江省哈尔滨市举行。据悉,本次活动由七台河市人民政府、江门市人民政府联合主办,七台河市文化广电和旅游局、江门市文化广电旅游体育局承办。

“江河有礼”联名文创产品发布是大会的重头戏。该系列文创产品由江门侨都文创公司精心设计,以江门华侨文化与七台河冰雪文化为灵感源泉,巧妙融合两地特色元素,将两地文化精髓巧妙呈现。

在旅游资源推介环节,江门市和七台河市的代表分别深入介绍两地的文旅资源。江门的碉楼、温泉、海岛、生态

旅游品牌,与七台河的冰雪游、特色乡村旅游、科普研学游等旅游资源形成了互补。

此外,活动现场还进行了“江门优品”品牌发布,现场设置了展示展销区、美食品鉴区、冠军茶礼品鉴区,准备了七台河与江门的特色美食、饮品以及冠军茶礼供大家品尝。不仅展示了江门宜居环境,还能品鉴两地特色美食。

此次“江河有礼”特色旅游商品发布会暨文旅宣传推介会的成功举行,不仅加深了两地人民的友谊,更为两地文旅产业的深度融合注入了新的活力。通过丰富多彩的旅游商品展示和深度旅游产品推介,两地民众更加深入了解彼此的文化和旅游资源,为未来的合作打下了坚实的基础。

### 珠海太空中心“牵手”江门 为青少年开启科学之门

江门日报讯(记者/梁爽)近日,记者从珠海太空中心2025研学旅行产品发布会上获悉,该中心爱国主义教育基地今年将完成研学课程体系全面升级,实现科学、技术、工程、艺术、数学与爱国主义教育活动的跨学科融合,为青少年开启科学世界之门,并将航天精神融入其中,激发青少年探索未知、勇于创新的热情,打造粤港澳大湾区研学教育新标杆。发布会上,珠海太空中心与江门等多城市研学代理单位代表现场完成研学城市代理合作签约。

作为国内水准首屈一指的超大型太空展览馆,珠海太空中心自2023年1月20日开馆以来,迅速成为热门地标。

截至2024年12月31日,已接待游客近71.8万人次,其中包括香港等24个城市的研学团就达770个,合计来此参与研学的人数多达约17.8万人次。

该中心爱国主义教育基地新馆的启用为研学活动的开展增添了更广阔的空间。珠海太空中心研学总导师魏俊毅介绍,2025年全新研学课程以学生发展为主线,采用多样化的课程内容,满足不同年龄阶段学生的成长需求,并与校内课程知识紧密结合。在STEAM教育理念的引领下,实现科学、技术、工程、艺术、数学与爱国主义教育的跨学科融合,为青少年开启科学之门,助力他们实现飞天梦、科学梦。

# 我们要连吃四天台山黄鳝饭

黄茅海跨海通道通车「满月」,江门文旅市场「流量」增多

## 十全十美迎新春 年货里的江门印象

新闻编辑中心主编 责编/林哲 美编/黄武圣

部分商品卖断货 消费市场年味浓

# 江门零食又萌又好味,很抢手!

俗话说“过了腊八就是年”,腊八节刚过,不少市民就已经开始琢磨置办年货。近日,记者走访市场了解到,在超市、电商平台,休闲零食的人气不断上涨,江门生产的迪士尼糖果饼干、源亨哥金喜蛋、大有凉果发财应子等广受消费者欢迎,部分商品已经卖断货,消费市场洋溢着浓郁的“年味儿”。

在江门各大商超中,琳琅满目的商品吸引了众多市民前来选购。江门老品牌——大有凉果的发财应子成为不少消费者的年货首选。“过年的时候,家里果盘要摆上这款发财应子,才有年味。”市民林女士刚到超市,就往购物车里放了6包大有凉果的发财应子,她告诉记者,“这款发财应子,我们从小吃到大,可以说是广东人过年必备。”

大有凉果生产历史悠久,2011年被认定为“中华老字号”,旗下的发财应子、陈皮花生、糖子姜、大红柑饼、九制陈皮、话梅等产品是不少江门人记忆里美味的零食。“每年春节前后是我们的销售高峰期。自去年

12月起,我们便加班加点地生产,准备了价值超过千万元的年货,在全国知名超市、电商平台和零售店铺上架。”广东大有食品股份有限公司总经理蔡锐说。

可爱萌萌的迪士尼经典人物造型、新奇有趣的零食新吃法、缤纷喜庆的礼盒外形……广东滨崎食品有限公司(以下简称“滨崎食品”)与迪士尼合作推出了一系列零食礼盒,涵盖饼干、坚果等品类,深受年轻消费者的喜爱。去年12月以来,该公司分销售渠道较平日增长了100%。“近一个半月以来,工厂都在加班生产,部分产品产量已经翻倍,但仍然供不应求。”滨崎食品厂长毛银光说。

春节备年货,喜庆的礼盒最为畅销。毛银光介绍:“今年这款红色包装的鸡运连连礼盒最畅销,里面有迪士尼经典人物造型的糖果盲盒、坚果、饼干,还有目前小朋友最喜欢的音乐棒棒糖,礼盒优惠价只需93元/个,价格实惠、颜值高,许多消费者买来春节送礼。”

江门市源亨哥食品有限公司(以

下简称“源亨哥食品”)与新会司前镇政府推出金喜蛋联名礼盒。该礼盒不仅用了江门百年非遗认证的司前温蛋卤制技艺,而且在制作过程中加入了新会陈皮和壹号土猪肉,每一口都能感受到陈皮的甘香与猪肉的醇厚,尽显江门特色。

司前温蛋传承至今已逾数百年历史,是江门市非物质文化遗产之一。源亨哥食品采用“司前温蛋卤制技艺”,通过现代化生产设备及设备,研发出金喜蛋,将司前温蛋制作成真空包装的休闲零食,推动司前温蛋的产业化、品牌化、规模化生产。目前,金喜蛋全国各地很多商超都有售卖。

“在保留传统司前温蛋精髓的基础上,我们创新推出了一系列新口味,包括广式原味、陈皮甜酸味、鲍汁味、海鲜咖喱味、虎皮辣味等,目前混合装最为热销。”源亨哥食品电商总监蔡晓仪介绍,今年1月以来,该公司已通过线上线下多种方式销售年货礼盒近3万盒,部分商品已经卖断货。

(文/图 江门日报记者 陈倩婷 吕胜根)



扫描二维码 看相关视频



↑线上年货节,企业工作人员忙直播。  
→迪士尼高颜值礼盒受市场欢迎。

