

我国成为全球第一大外卖市场

网上外卖用户规模已达5.45亿人，占网民整体的约五成

新华社北京1月15日电 自2008年成交第一单外卖到现在，我国已成为全球第一大外卖市场。中国互联网络信息中心数据显示，我国网上外卖用户规模已达5.45亿人，占网民整体的约五成。这一规模远超其他国家。

1秒钟，成交3.8万元；1分钟，送出5.6万单；1小时，30多万骑手在配送路上……外卖，这个在中国平凡而不可或缺的行业，正创造着鲜为人知的奇迹：骑手超1000万名，日均配送超8000万单。

来自中国饭店协会的数据显示：2023年我国餐饮外卖市场规模约1.2万亿元，占餐饮收入的比重升至22.6%，外卖等线上营销模式已经成为餐饮企业重要的盈利渠道。

“尽管从诞生之初，外卖的发展面临一些问题，但随着网络外卖平台的壮大和消费者习惯的改变，外卖不仅是迭代最快的行业之一，并且不断催生新的消费增

长点。”中国饭店协会外卖专业委员会理事长史晓明说。

以前只是“搬运美味”，现在可以“万物到家”。依托多元化、智能化配送体系，外卖服务范围正逐渐从餐饮扩展至商超、日用、医药等零售品类，变化可谓日新月异。

“外卖不再是单一的餐饮配送服务，而是发展成为一个完整的生态系统，包括餐饮品牌、包材企业、原材料供应商、代运营商、共享出行等多个领域。”史晓明说。回想几年前，外卖常见的包装是白色泡沫盒，如今，玉米纤维、竹浆等环保材料广泛普及，环保和健康也在加速成为外卖品牌的竞争力。

2023年底发布实施的首个绿色外卖国家标准——《绿色外卖管理规范》明确：外卖餐品经营企业应减少各种包装材料的用量，用环保的材料替代，避免或减少环境污染。

感受酸甜苦辣！ 新华社记者体验送外卖

新华社北京1月15日电 外卖订餐、便捷取药、闪送到家……外卖已成为很多人生活中不可缺少的一部分。小黄帽、小蓝帽们骑着电动车，穿梭在人行道和车流里，经过城市的每个角落。

近期，新华社记者分赴上海、福建等地，穿上制服、戴上头盔，走近身边“熟悉的陌生人”，感受外卖员们的酸甜苦辣。

初冬上海的早上，寒意袭人。下载骑手用的App，经过身份认证、视频学习等步骤，记者准备临时上岗。点击“上线”，系统开始派单。

接单，App里倒计时开始——剩余时间36分21秒，出发！

路不熟，1公里多的路程骑了近10分钟，手机上的倒计时像是戴在头上的紧箍咒，记者不由自主给“小电驴”加速。

“取23号！”跑进取货的便利店，记者气喘吁吁地说道。女店员头也不抬：“哪家的？”“蓝色。”“在桌上。”

记者拿起手机点开App，拍照确认已取到货。记者赶到目标小区时，App已进入最后5分钟倒计时。

老小区没有电梯，记者飞奔上四楼。找到客户地址，轻轻敲门。

门开了一道缝，一只手迅速从里面伸出，熟练地取走了外卖。

没见人，没有一句话，整个过程不到2秒。平日里，这样的瞬间也许习以为常。下楼期间，新订单已来——去附近的商场取披萨。

有外卖员反映，披萨这类食物很容易凉，虽然他们都会格外小心翼翼，但当消费者因食物变凉而不满意时，外卖员大概率会自掏腰包“息事宁人”。

想到这些，记者拎上披萨，一路小跑，心也随着倒计时怦怦直跳。穿过凛冽的风，来到3公里外客户所在的小区楼层，记者整理服装、扶正头盔、敲门。

一位阿姨开门，记者赶紧脱口而出“祝您用餐愉快”，阿姨轻声回了句“谢谢”。

与此同时，千里之外的福建厦门，另一名记者与“95后”外卖员宋孟可一起，

感受“跑单王”的快节奏。

戴上头盔、拧动右把，电动车“噌的一下”冲了出去，记者跟着宋孟可在小巷里拐拐绕绕，寻找目标店铺。

上午10点半到下午1点半，通常是外卖员一天中最忙的时刻，但这也意味着赚钱更快。记者赶得停不下脚步，吃饭也要岔开时间。

在商场里取餐也有技巧。当很多人熙熙攘攘涌向商场电梯时，宋孟可带着记者从一扇小门闪身出去，外面是鲜有人迹的楼梯和货梯。“走楼梯可以省下约3分钟。”

外卖要想送得快，里面藏着不少窍门。潮汕大厨从1号门上楼近，港式茶餐厅从3号门走……宋孟可打开他的秘籍——手机笔记，里面详细记录着通往每个商家最近的路。

看着秘籍上的神秘路线，记者像上了发条，一路小跑，大脑也不停运转。庞大的商场里，为每一单迅速定位、优化行程，不是一个“跑”字能解决的。

“外卖不能进小区”“小电驴不要乱停”“汤洒了快把楼道清理干净”……外卖员平均每天能送30至40单，一天下来，记者发现，送餐时被埋汰也时常遇到。

“有一次地上泥泞，电动车滑了出去，餐食里的汤水洒了，客户看到就说了我几句。但我仍然感谢他，因为他点了这单，我就有收入。”宋孟可说。

傍晚时分，再次进入送单高峰期，记者接到送药派单。

小药片连着大民生。电话里，客户异常焦急、反复催促。记者连忙小心翼翼装好药，一路飞驰，护送这份暖心的希望。

客户收到药品如释重负，激动地反复致谢。那一刻，记者心里泛起一阵暖意。从早8点到晚9点，两名记者闻歌骑“电驴”跑了60多公里，完成了16单。

一天的外卖体验后，记者想对这些努力打拼的外卖员说：“路上慢着点儿。”也想对消费者说一句：当我们收到外卖，请道一声“谢谢”“辛苦了”。



新华社时评 | 外卖跑的每一单，都是民生

外卖跑的每一单，都是民生

从饭馆后厨到顾客家门口，从街头骑手到处理消费纠纷的客服……当我们打开手机外卖App，地图上跑动的每一张订单，都承载着民生。

就业是最大的民生。目前全国日均外卖订单超过8000万单，这一数据背后的供应链涉及上亿人。从骑手生成到送达签收完成，最多1个小时左右的时间里，包含着数不尽的民生故事。

超大市场也是民生。目前中国网上外卖用户规模达5.45亿人。经济规模超万亿的全球最大外卖市场，是由风雨无阻的上千万骑手大举跑出来的，是对超大规模市场潜力的形象注脚。

行业规模年均增长超20%。在大城市出现一定程度饱和趋势同时，县城生活外卖订单量年均复合增长率超40%。在优化城市存量市场结

构同时，向强劲增长的县域外卖市场“下沉”潜力巨大。

“不识庐山真面目，只缘身在此山中。”一些外国友人来到中国，常感叹点外卖很方便，而这“方便”的背后，是发达互联网技术与超大规模市场的深度融合，是勤劳的生产者服务者与庞大的消费者的深度融合。我们要以敬畏之心感受每一份订单背后成长的韧性。

如今，外卖市场还在成长。有专家预测，县域外卖市场是一个新增长点，有本地特色生产、乡土服务、当地消费特征，也是返乡创业就业好去处。

外卖市场的成长壮大，需要各方面携手，从呵护每一份订单、每一名骑手、每一款食品开始，让外卖不断温暖你我，推动大市场发展越来越好。（新华社）

事关手机等数码产品和12类家电 补贴标准来了

新华社北京1月15日电 商务部等部门15日发布两份文件，对实施手机、平板、智能手表(手环)购新补贴，以及做好2025年家电以旧换新工作予以安排，明确具体补贴品类和标准。其中，买手机等数码产品每件最高补500元，买12类家电产品每件最高补2000元。

手机、平板、智能手表(手环)购新补贴实施方案明确，个人消费者购买单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品，可享受购新补贴。每人每类可补贴1件，每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动运营商所有优惠后最终销售价格的15%，每件最高不超

过500元。各地将根据该方案细化实施细则，1月20日起全国实施。

关于做好2025年家电以旧换新工作的通知明确，对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉12类家电产品给予补贴。补贴标准为上述产品最终销售价格的15%，对其中购买1级及以上能效或水效标准的产品额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件(空调产品最高补贴3件)，每件补贴不超过2000元。各地自主确定上述12类家电产品的具体品种。

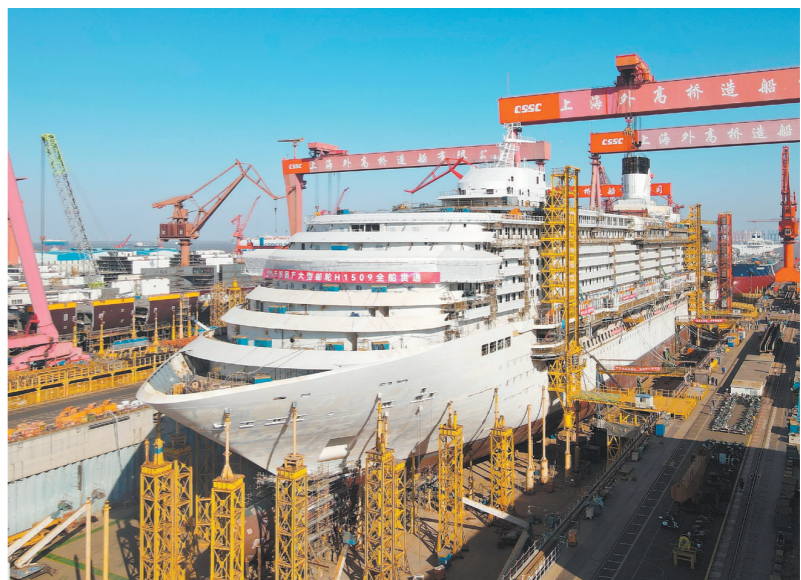
2025年全国春节文化和旅游消费月启动 将举办约2.7万场次文旅消费活动

新华社长春1月15日电 2025年全国春节文化和旅游消费月主场活动15日在吉林长春举办，开启全国春节文化和旅游消费月。春节消费月期间，各地将结合冬季及春节文化和旅游消费特点，举办超4000项约2.7万场次文旅消费活动。

主场活动上，文化和旅游部会同中国石化共同启动“百城千站”文化和旅游消费行动计划，中国气象局发布冰雪旅游、避寒康养等产品及消费惠民措施，黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古(区)文化和旅游厅联合发布东北地区冰雪经济协同发展及文旅消费区域合作行动计划。

据悉，为进一步创新多元化消费场景，促进文化和旅游消费，文化和旅游部产业发展司于1月至2月举办2025年全国春节文化和旅游消费月，围绕“文旅惠民乐民 共享美好生活”主题，组织各地策划实施丰富多彩的文旅消费惠民活动。

春节消费月期间，各地将围绕过年民俗、美食、冰雪、避寒、康养、亲子、研学、演艺等重点消费需求，推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施，带来实惠便利的文旅体验，营造欢乐祥和的节日氛围，让旅游过年、过文化年成为“新年俗”，为人民群众春节假期美好生活赋能添彩。



第二艘国产大型邮轮 “爱达·花城号”全船贯通

1月15日，第二艘国产大型邮轮H1509船(“爱达·花城号”)在中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司2号船坞内实现全船贯通，全面转入全船内装工程、设备、系统调试“下半场”。相比于首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”，“爱达·花城号”总吨位增加了0.64万吨达14.19万吨，总长增加17.4米达341

米，客房数量增加19间达2144间，满载游客量5232人，配置高达16层的庞大上层建筑，增加更具体验感和娱乐化的相关设施。

图为1月15日在上海外高桥造船有限公司2号船坞拍摄的国产大型邮轮“爱达·花城号”(无人机照片)。

新华社发

关于高新区35号地朝翠路(现龙湖路)与贤德路交界东北侧和东南侧地块规划条件调整的公告

本局收到江门市合昇房地产开发有限公司报来位于高新区35号地朝翠路(现龙湖路)与贤德路交界东北侧和东南侧地块规划条件调整的申请及有关材料，现根据相关规定进行公示。有关详情请到现场或登录江门市自然资源局网站http://www.jiangmen.gov.cn/bmpd/jmszrzyj/查看公示图。凡与以上申请事项有意见或建议的请向我局提出书面申请。

咨询电话:0750-3880785(办公时间)、3862896(窗口)

江门市自然资源局
2025年1月15日

通知

位于开平市长沙区幕沙路82号101号铺位、201号房、202号房以及首层1号杂物房已被广东省高级人民法院依法查封，并且上述房屋存在权属未决的纠纷。诉讼期间，任何涉及上述房屋的处分或出租行为可能会在日后被人民法院认定无效或面临无法履行的违约问题，特提醒广大群众谨慎对待防范交易风险。

李俭荣
2025年1月15日

遗失声明

■江门市海洋综合执法支队台山大队遗失广东省非税收入(电子)票据99份，票据编号为CK10148502-CK10148600，现声明作废。

■恩平市建景建材经营部遗失公章一枚，印章编号:4407853004747，现声明作废。

YISHI · SHENGMING · GONGGAO

遗失·声明·公告

3502688 直接办理: 华南中街25号经营大楼一楼 营业时间: 周一至周五 上午8:30-12:00 下午2:30-6:30

各地服务电话: 江门: 3502688 新会: 6780499 台山: 5516622 开平: 2229100 鹤山: 8830622 恩平: 7728182

■位小伟遗失恩平市浩华房地产开发有限公司收据1份，号码:0009245，开具日期:2021年1月31日，金额:20000元，现声明作废。

■台山市台城醉月经营部(统一社会信用代码:92440781MAC2XRR73G)遗失公章一枚，现声明作废。

市区旺街200个灯箱广告位招租

每个5平方米 50个起租
招租电话:13902886183

江门日报水店

昆仑山泉	20元/桶 买10送1
华山泉	20元/桶 买10送1
加伦加	20元/桶 买10送1

电话:3517777 3555666 6780701 6780702

人人参与环境保护 天天享有健康生活

文明健康 有你有我

江门市自然资源局