

# 3个月全市拉动销售额超4.9亿元,惠及超64万人次 家装“焕新”激发消费活力

过去一年,对于正在装修、购置家居产品的消费者而言,是难忘的一年。去年10—12月,江门市开展加力支持家装厨卫“焕新”活动,个人消费者在参与活动的商家处购买指定类目的家居厨卫适老化产品,并通过“云闪付”支付,即可享受产品销售价格15%—20%的补贴,吸引了许多市民的目光。在“焕新”政策刺激下,家居家装行业也迎来了消费热潮。

记者从市住房城乡建设局了解到,活动期间,补贴总额超7500万元,拉动销售额超4.9亿元,惠及人群超64万人次。

文/图 江门日报记者 陆沿任



## 消费者认可 不少商家成交量增长明显

按照省、市工作安排,去年9月30日,市住房城乡建设局印发《江门市加力支持家装厨卫“焕新”活动实施细则》,启动加力支持家装厨卫“焕新”活动,时间为10月2日至12月31日。活动

期间,个人消费者在参与活动的商家处购买31类智能家居产品,以及旧房装修、厨卫等局部改造所需产品17类,居家适老化改造所需产品15类可享受补贴,合计最高可享3万元补贴。

活动启动以来,受到许多消费者的欢迎,不少商家更是成交量增长明显。

“之前趁着家装厨卫‘焕新’活动,着手购置了新家具。”上班族小张告诉记者,为了改善生活,去年购买了一套新房子,并开始进行装修。“我留意到家居产品有补贴,于是就赶在去年底前买了一些家居产品,节省了不少钱。”小张说。

去年11月,正是家装厨卫“焕新”活动开展得如火如荼的时候。记者走访蓬江区中邦国际装

饰商场时,只见印有“政府补贴”“厂家大促”“绝杀网价”等促销语的海报随处可见。尽管当天是工作日,现场依然能看到不少市民在选购产品。

“人流量比平日明显增多,每个时间段基本保持6—8组客户在场。”蓬江区中邦国际装饰广场推广部负责人梁健斌告诉记者,在“焕新”政策的刺激下,市民消费热情明显提高,他自己也入手了一套全屋净水设备,相比原价节省了近3000元。

江门诗尼整装定制旗舰店负责人向泉华告诉记者,他们主要从事全屋定制,去年受大环境影响业绩一直难言理想,直到家装厨卫“焕新”活动的开展,为市场带来了转机。他提到,活动开展期间,他们无论是到店的客流量还是业绩,均同比增长超五成。市民代小姐在江门诗尼整装定制旗舰店购买了全屋定制衣柜。她说,家里需要更换衣柜,趁着有补贴赶紧买,原价3.8万元的全屋衣柜,经

过厂家让利、商家优惠、政府补贴等一系列优惠后,只需2万多元,优惠力度很大。

“家居产品还能补贴,怎么也得体验一把!”谈及参与我市家装厨卫“焕新”活动,家住蓬江区的市民张先生也感慨地说,自己在活动期间换了新沙发,不仅价格优惠,商家还提供免费上门测量和设计服务。

江门华为鸿蒙智家负责人蔡俊涛则告诉记者,在家装厨卫“焕新”活动的推动下,消费者对智能家居产品的关注度提升了很多,不但店内的客流量明显提升,消费者的选购热情也比较高。数据显示,去年10—12月,该店智能家居产品的营业额同比增长了三成,许多可以享受补贴的智能家居产品都成为消费者热捧的“香饽饽”。据悉,多达31类智能家居产品可以享受补贴,包括智能净水机、智能洗碗机、智能消毒柜、智能马桶、智能门锁、智能扫地机器人、智能床、智能椅、智能晾衣机、智能电暖器、智能除湿机等。

## 多方发力 有效推动家装消费品“焕新”

款即可领取补贴,在支付货款时直接抵扣。补贴即买即领即享,消费者无需上传资料申请补贴,省时省力,切实提升消费者的消费体验感,获得感和满意度。

同时,参照先进城市做法,听取平台、商家建议,在活动实施过程中根据实际需求对活动细则进行了三次优化调整。调整后的补贴品类共63个,居全省前列,其中创新性新增了小家电、个人家居用品、家具、健康监测器具等产品,进一步扩大活动覆盖面。

“在实施过程中,我局根据工作实际和消费者需求,取消旧房认定限制,取消

同一房屋地址的补贴总额限制,取消单类产品补贴限额,调整智能家居产品补贴数量,取得明显成效,既有效拉动内需,提升了活动的便捷度和人民群众的获得感,又防范了非法囤货获利,保障补贴资金安全。”市住房城乡建设局相关负责人说。

记者从市住房城乡建设局获悉,根据国家、省、市的工作安排,今年我市将继续开展家装厨卫“焕新”工作,接下来将通过总结活动经验,进一步完善活动实施方案,把握好活动整体节奏,进一步强化宣传发动,提高活动质效。

## 起拍价超1.46亿元 蓬江区丽轩广场将被拍卖



尚未开业的丽轩广场将被整体被拍卖。

江门日报讯(文/图 记者/陆沿任)近日,蓬江区人民法院发布了《关于拍卖江门市蓬江区白石大道与丰乐路交会处东南角(在建工程)土地使用权及地上建筑物全部的公告》,即尚未开业的丽轩广场将被整体被拍卖。

公告显示,本次拍卖标的为蓬江区白石大道与丰乐路交会处东南角(在建工程)土地使用权及地上建筑物全部,即丽轩广场。项目土地总面积20255平方米,总面积72542平方米,其中地上已建面积为34865.8平方米、地下已建总面积为37676.2平方米。江门市蓬江区人民法院将于2025年3月8日10时至2025年3月9日10时止(延时除外),在江门市蓬江区人民法院淘宝网

司法拍卖网络平台上进行公开拍卖活动,起拍价超1.46亿元,保证金为14655200元,增价幅度70万元。公告透露,标的物已被蓬江区人民法院查封,并有抵押情况。公告同时提醒,本次拍卖标的涉及相关税费、过户费用等,买受人自行了解。

记者在现场看到,项目已经处于停工状态。据悉,丽轩广场总建筑面积约7.2万平方米,建设单位为蓬江区和冲房地产开发有限公司。评估报告显示,项目规划地上5层,地下2层,目前主体工程完成100%,地下工程完成90%,水电、消防施工进度为2%,未进行装修工程。其位于北新区核心地段,这里居住氛围浓厚,交通便利,位置优越。

## 江门市第一幼儿园(翡翠园)举行合作共建启动仪式



启动仪式现场。

日前,江门市第一幼儿园(翡翠园)合作共建启动仪式在江发·翡翠观澜举行。

作为江门本土的领军国企,江发集团秉承国企的情怀与担当,不仅倾注心血打造卓越的人居环境,更将目光投向教育的浩瀚天地,大力引入顶尖的教育资源合作,为孩子们的美好成长贡献力量。

据了解,江门市第一幼儿园(翡翠园)由同济设计院设计,规划打造一所高标准、高品质的幼儿园,建筑面积约6000平方米,拟规划12个班。

江门市第一幼儿园(翡翠园)合作共建启动仪式的圆满举办,也意味着江发·翡翠观澜配套教育再度升级,这一“家门口的幼儿园”也将为江发·翡翠观澜业主们提供便捷、优质的学前教育服务。

真正满足业主对孩子成长教育的需求,同时也助推区域教育配套“焕新”升级,为城市发展作出积极贡献。

除着力推动优质教育配套的落地实施外,江发·翡翠观澜项目还将儿童友好的理念,渗透小区公共空间的场地设施配置、细节设计等方面,规划了以探索自然为主题的超大儿童乐园,打造丰富的景观场景,让孩子们在绿意盎然的环境中自由探索,快乐成长,充分彰显对儿童成长环境的人文关怀与悉心考量。

新园区将秉承江门市第一幼儿园的优良传统,融合创新的教育理念,以“幸福教育”为引领,为孩子们构建一个充满爱与快乐的成长环境,致力培养“喜交往、爱运动、会表达、善发现、乐创造”的侨乡幸福儿童。(文/图 红林)



▲活动期间,智能家居受到消费者青睐。

记者了解到,除了线下活动外,线上活动同样带动消费。数据显示,江门市家装厨卫“焕新”活动自上线京东、天猫电商平台后,截至去年底,线上平台累计销售额超4.2亿元。

市住房城乡建设局一名工作人员告诉记者,时下,网购已经成为许多消费者的主流选择,随着京东平台的上线,除了迎合本地消费者的需求外,还能让本地商家面向来自全国的消费者,市场更大,从

而进一步拉动销售业绩。在线下,线上双平台的共同发力下,参与活动线下本地商家超350家,总销售额超4.9亿元,补贴金额超7500万元,惠及人群超64万人次,有效推动了家装消费品“焕新”,扩大内需。

市住房城乡建设局相关负责人表示,本次活动采取消费券形式发放补贴,由商家先垫付补贴资金,然后个人消费者领取补贴折扣券后,通过活动平台付

许多消费者咨询活动内容。

## 十全十美迎新春 年货里的江门印象

新闻编辑中心主编 责编/林哲 美编/黄武圣

# 兰花、桃花、菊花……江门年花市场百花齐放 “花事”缤纷 “花式”争春

春来到,花枝俏。

随着春节临近,我市各地花卉市场迎来销售旺季,营造喜庆祥和的节日气氛的同时,花卉产业也活力绽放。桃花“大展宏图”,蝴蝶兰“鸿运当头”,菊花“飞黄腾达”……连日来,记者探访多个花卉种植基地了解到,目前,蝴蝶兰、桃花、菊花等年花品类较为热销,价格与去年基本持平。商家预计,节前一周将迎来年花的销售高峰。

文/图 江门日报记者 李银换

### 兰花 价格与去年基本持平

1月10日上午,记者来到江门新会崖门镇明翠村的诚富兰花场,温暖的大棚内春意盎然,各式各样的兰花争奇斗艳,令人目不暇接。现场有不少市民正在选购兰花。

诚富兰花场负责人李艳红告诉记者,他们今年大概有15万株兰花在春节前上市,其中有七八万株已销售到越南,春节在粤港澳大湾区销售的有6万多株。价格与去年基本持平。今年天气好,晴天多,有阳光,对兰花生长有益,今年开花时间正好赶上春节时间段。

“针对春节这个销售旺季,我们除了准备大辣椒、中国红、安妮等传统品种外,还准备了一些区别于往年不同花色和不同姿态的品种,如无与伦比、情人等。兰花颜色以红、紫、黄等鲜艳喜庆的颜色为主。”李艳红表示。

诚富兰花场是我市规模最大的兰花专业种植基地,是广东省大型现代农业生产基地之一,拥有现代化管理温室大棚约5万平方米,培育了超100种蝴蝶兰品种,产品深受花卉市场和消费者欢迎,并远销多个国家和地区。

诚富兰花场所在的明翠村,培育兰花的历史将近300年,是名副其实的“兰花世家”。2022年,新会崖门镇政府在明翠村建设了兰萃集市,以兰花为主题,打造兰花主题展馆,大力发展兰花产业,助力崖门镇乡村振兴工作。自此,每年春节

前,兰萃集市便吸引了众多市民前来逛花市、买年货,成了崖门镇新春的热门花市“打卡点”。

### 桃花 礼乐向东村约六成桃花已售

每当桃花盛开,就是江门礼乐街道向东村年味最浓的时刻。因为这是花农们一年一度的收获季节,花长得越好,卖得越多,年味也就越浓。

1月15日,记者走进向东村的桃花种植田,只见一株株桃花正含苞待放,花农用丝带把枝条捆扎整齐,为运输做好准备。

在1976年以前,这里和礼乐其他村一样,以种植蔬菜水稻为主;1976年以后,桃花却在向东村逐步扎根,成为这里“一村一品”产业。

1982年,向东村开始大规模种植桃花。经过村民的精心培育,向东村种植的桃花有着色彩鲜艳、花期长、花朵大、含蕊多、花瓣重叠等特点。优质的礼乐桃花在花市中脱颖而出,每年春节前,来自广州、佛山、中山、珠海、湛江、香港等地的花商都会纷至沓来收花。

作为享誉珠三角地区的“桃花村”,向东村已有49年的桃花种植历史,桃花产量大、质优价廉,市场占有率高,已经成为一张“名片”,带动了礼乐片区年花的销售。

江门礼乐街道向东村党支部书记梁家恩告诉记者,今年,向东村共有250多户农户种植桃花,种植面积约600亩,预计有超过10万株桃花上市。今年桃花销售价格理想,比往年上涨一

些,其中,小型花普遍约60元一株,中型花约80元一株,大型花数百元不等。今年该村的花农普遍反映桃花销售较好,花农种植的桃花约六成已经出售,主要销往珠三角地区。

桃花行情好,销路广,村民自然喜笑颜开。花农晃叔种植桃花40多年,现在种植2.5亩,共200多株,他告诉记者,今年的桃花长势不错,销售也不错,他种的桃花基本已经被订完了,主要销往珠三角地区。

### 菊花 平均每盆售价为10元

菊花是中国传统文化中的代表性花卉之一,它的花形高雅,花色丰富,寓意着高洁、坚贞和隐逸。菊花向来是市民朋友们偏爱的年花之一,一般到花市买年桔的朋友都会顺便买几盆菊花带回家,讨个好彩头。

走进蓬江区杜阮镇花农何石楼的花场,10多个品种的菊花竞相开放,美不胜收。有饱满如绣球的乒乓菊,怒放如“凤凰振羽”的金银丝、五彩缤纷的花菊,还有别出心裁的五福临门,今年还新增了几个品种,如中国红和水晶王。菊花的价格比较实惠,平均每盆花的价格为10元。

何石楼告诉记者,今年他们花场种植了约1.2万盆菊花,目前已销售了近3000盆,也有部分企事业单位提前预订了菊花。他还计划参加华迎春节花市,方便更多市民就近选购菊花。



▲各式各样的兰花争奇斗艳,令人目不暇接。

▲花农晃叔种植桃花40多年。