

请到江门过大年

烟花秀、打铁花、英歌舞、“不夜城”……

开平这两个新春好去处已备好“文旅大餐”

2025年省政府工作报告明确指出，支持江门开平碉楼—赤坎古镇打造世界级旅游景区。作为广东唯一的世界文化遗产——开平碉楼与村落的所在地，开平市在助力广东打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地上获得更大力度的支持，被寄予更多厚望和期待。

1月6日，赤坎华侨古镇已正式开业；1月18日，赤坎新区梦回开平·侨海华韵街区开始试营业。春节期间，这两个开平文旅的“扛把子”项目，将推出哪些重点旅游产品和文化活动来实现引客入江、留客消费的目标？

1月17日，在江门市市委宣传部、江门市政府新闻办召开的“喜巳盈门——请到江门过大年”专题新闻发布会上，开平市委常委陈杰文就以上问题答记者问。

江门日报记者 黎禹君



梦回开平·侨海华韵街区内精致的打卡美陈设施吸引众多游客拍照留念。李淑珩摄

赤坎华侨古镇重磅推出“中国年 看赤坎”新春系列活动

春节期间，赤坎华侨古镇将以“中国年 看赤坎”为主题重磅推出新春系列活动，通过花牌、醒狮、舞火龙、打铁花、烟花秀等非遗民俗以及花灯、创意布置、网红打卡点等，将传统年俗、非遗文化与创新潮流形式相结合，打造兼具可看性、互动性和趣味性的侨乡文化盛宴。

走进赤坎，欢乐打卡。在赤坎华侨古镇，市民和游客可乘坐铛铛车、摇橹船或漫步游览观赏600多座骑楼建筑，打卡全国规模最大、界面最连续、保存最完整的侨乡骑楼建筑群，致公堂文化展厅、沙飞摄影馆，以及灵通电话公司、发明电灯公司等多家文保单位。

深度体验，品味文化。今年春节期间，赤坎华侨古镇精心准备了舞火龙、打铁花、火壶、英歌舞等非遗项目，让广大市民游客近距离感受非遗文化的独特魅力。

春节期间，赤坎华侨古镇还将推出《归途》《火秀》《摩登时代》《红色婚礼》四台大型沉浸式演艺

演出。《归途》是江门首部大型多媒体实景演艺节目，还原华侨在海外拼搏的历史，其导演组团队经验丰富，曾参与多个国家级重大活动。《火秀》由烟花、烟火、火龙等表演组成。《摩登时代》演序设置6块可移动旋转的LED矩阵屏，营造丰富多样的戏剧空间。《红色婚礼》生动讲述周文雍、陈铁军烈士的英勇革命事迹与动人爱情故事。除上述四大剧目，赤坎华侨古镇每天还有《一代宗师》《雄狮少年》《蒙门有戏》等上百场节目。

住古镇，品小吃，买手信。赤坎华侨古镇有美堂酒店、长盛酒店等15家酒店、民宿，共计1219个房间、2054个床位。游客在古镇就能尝遍煲仔饭、豆腐角、赤坎牛杂、肠粉等百种老广美味，还可以“一站式”采购江门优品、开平优品、各式文创等地道手信。

梦回开平·侨海华韵街区提供夜间休闲娱乐好去处

陈杰文介绍，梦回开平·侨海华韵街区紧邻赤坎华侨古镇，占地约3万平方米，引进各类商家107家。该项目于1月18日开业，致力打造华南地区首个大型文旅夜间消费集聚区，与赤坎华侨古镇形成业态互补，游客可免票入园。

赤坎华侨古镇拥有丰富的历史文化资源，是游客深入了解华侨文化、岭南文化的重要场所，而梦回开平·侨海华韵街区则以“夜经济”为特色，为游客提供了夜间休闲娱乐好去处。

每天16时后，《人鱼戏水》《粤歌年代秀》《江湖之歌》等节目以及篝火舞等类型表演，将在梦回开平·侨海华韵街区轮番上演。其中，《江湖之歌》融合舞蹈、音乐和视听艺术多种表现形式，展现开平华侨从远渡重洋到归国兴建碉楼的历史。

目前，梦回开平·侨海华韵街区共有17家开平本土特色美食店、10家粤式餐饮店、63家网红美食店，让游客通过味蕾的满足，享受舌尖上的幸福。项目还设置了各式游乐设施，比如盘旋8层的水滑道、旋转木马、巧设迷宫的镜子中心、设施完备的射击中心等，满足游客多元的娱乐需求。

此外，还有邑间陶艺、赤侨乡印·文创商店等多家文化创意商家，通过搭建文化、生活、艺术等元素相结合的综合体验场所，让文旅更活、街区更“潮”，满足年轻游客个性化、时尚化的消费需求。

据悉，在配套服务方面，该项目设有停车场车位3000多个，连通赤坎华侨古镇南门停车场及周边地块，可提供停车位超8000个。

“吃住行游购娱”拉满商圈“热力值”蓬江新春活动有“城”意

作为主城区，蓬江区商圈发达，培育了丰富多样的文旅新业态、新模式、新场景，“一河两岸”等地吸引了众多年轻人潮玩打卡。

发布会现场，蓬江区委常委、宣传部部长梁雁仙介绍，2025年，蓬江区以打造主客共享的“江门城市客厅”为目标，推出以“潮玩全城 活力蓬江”为主题的系列文旅活动。其中重头戏便是推出最有“城”意且丰富多彩的新春系列活动，邀请市民和游客朋友留江门过大年、到江门过大年，活动地点遍及“一河两岸”的长堤历史文化街区、环五邑华侨广场商圈以及各镇街，让市民游客感受蓬江独有的文脉精神和蓬勃的城市气息。

一方面，蓬江将充分利用城区公共文化设施完善的条件，整合市区文化资源，举办“小而美”文体活动，点燃新春“烟火气”，丰富群众精神文化生活。1月17日晚举行的2025侨都原创粤语歌曲迎新音乐会和“灵蛇跃蓬江·春潮启新程”青少年街舞大赛拉开新春的序幕。春节期间，江门“一河两岸”（蓬江段）的长堤历史文化街区将举办“非遗贺新春”系列活动，有龙狮巡游、荷塘沙龙展、陶艺展、大学生文创展等。各镇街活动也各有特色，如杜阮镇将举办“食聚杜阮过大年”，潮连

街道将举办“醒狮闹新春游园”活动等。

另一方面，作为城市客厅，蓬江区将以多元活动拉满商圈“热力值”，为游客提供“吃住行游购娱”一条龙服务。特别是环五邑华侨广场商圈，作为江门首个省级夜间文旅消费集聚区，活动精彩纷呈，春节期间将有万达广场的“HAPPY蛇YEAH”活动、大融城的国漫签售会、健康广场的“非遗中国年”活动，以及中国侨都华侨华人博物馆的考古、航空研学和实景大富翁等系列过大年活动。蓬江区还上新了多家特色餐饮店和亲子游乐场所，诚邀市民和游客品尝包括“蓬江十大名菜”在内的各地美食。此外，蓬江区目前有超过200家酒店，风格多样、特色突出，多家酒店推出特色套餐，能让游客感受到“游在八方·住在蓬江”的舒适和美好。

最后，梁雁仙还推荐了3条蓬江区的精品旅游线路。一是活力新城区，路线途经中国侨都华侨华人博物馆、环五邑华侨广场商圈、星光公园、簞庄食街等地。二是历史街区游，路线途经陈白沙纪念馆、长堤历史文化街区、启明里等地。三是醉美乡村游，路线途经杜阮凉瓜田园综合体、良溪古村、五洞牛肉街、西江碧道（周郡码头）等地。

策划新春旅游线路 推出百项消费优惠新会满足市民游客个性化需求

发布会现场，新会区委常委、组织部部长郑立森介绍，为迎接2025年新春佳节，新会区以“金蛇献瑞展宏图 新春迎岁创辉煌”为主题，各类活动突出地方特色，以“小而美”的形式，丰富群众的节日文化生活，赋能全区高质量发展。

丰富多元，满足个性化需求。新会整合区镇村三级文旅资源，上下联动，将优质资源向基层延伸，推动传统文化和现代生活的融合，在节日庆典、民俗活动中融入现代元素。同时，精心策划新会“10+N”新春精品旅游线路，将区内生态、美食、文化、研学、康养、影视取景等旅游资源串珠成链，以视频形式串联推介“绿美新会新春体验游”“跟着‘冠军宝宝’游新会”等超10条春节旅游线路。

特色地道，传承千古韵味。今年新春，新会重点打造了一系列极具特色的文化旅游项目。在民俗文化体验方面，会城、三江、崖门等镇（街）将举办丰富多彩的非遗民俗活动，包括“冈州墟”“第二十二届‘圭峰之春’文化庙会”“巳巳如意 生生不息”新年春节趣味市集、第二届新会古兜功夫温泉节、三江新春金龙巡游等大型活动。值得一提的是，第二十二届“圭峰之春”文化庙会将有传统手工艺展示、特色美食一条

街以及各类民俗表演。此外，还有超30场“村晚”以及博物馆“迎春接福过大年”、图书馆“书香墨韵喜迎春”等一系列庆新春民俗活动。新会还将举办“深情有请幸会新会”——2025在葵乡过大年短视频大赛，创新“江门3.3精彩之旅”IP，全面展示新会区春节文旅亮点，吸引全国乃至世界各地游客到江门新会打卡。

青春律动，展现活力新会。新会以全民健身为主线，精心打造了覆盖11个镇（街）的196项群众性体育赛事和活动，包括篮球、游泳、醒狮等17个体育项目，让广大群众过一个健康快乐年。

优惠多多，激发消费潜力。新会推出“食在新会”“住在新会”“玩在新会”“购在新会”四大板块共约100项优惠举措。比如，组织发动龙泉酒店、御景酒店、冈州宴、石洞渔村等区内近20家知名餐饮企业开展春节促销活动，围绕“第一个世界非遗版春节年夜饭”主题，以“新会十大名菜”“十大名汤”品牌推出年夜饭、新春盆菜特惠套餐；发动古兜温泉度假区、蓝海休闲、巴贝高亲子乐园、新宝堂陈皮等景区及企业推出新春特惠套票以及指定商品满减、打折等优惠促销活动。

新闻编辑中心主编 责编/李卓斌 美编/黄武圣

时事

激活消费“主引擎”——从地方两会看提振消费发力点

新华社北京1月18日电 消费，关系经济发展，关乎美好生活。中央经济工作会议明确提出，“大力提振消费”“全方位扩大国内需求”。

如何让消费市场“暖”起来，促进消费“主引擎”释放强劲动力？连日来，地方两会密集召开，各地围绕扩大消费纷纷出招，在增强消费能力、创新消费场景等方面提出一系列新举措。

加力扩围实施“两新”政策

“在家门口就换上了新电器，不用东奔西走，价格还实惠！”1月9日上午，在南京玄武区苏宁易购购机换机换新服务站，社区居民吕女士把家中“服役”了10多年的旧电器淘汰换新。

商务部数据显示，2024年，从中央到地方统筹推进以旧换新补贴优惠加速落地，带动相关产品销售额超过1.3万亿元。落实中央经济工作会议要求，各地今年的政府工作报告围绕加力扩围实施“两新”政策作出多项部署。

河北明确加力扩围实施“两新”政策，促进汽车、家电、住房等大宗消费；浙江将加强线上线下联动，持续推进汽车、手机、家电家居、电动自行车等消费品以旧换新和医疗设备、电梯等设备更新；内蒙古提出简化补贴申领程序，全面激发新能源汽车、智能家居、数码产品等领域消费意愿和需求……

浙江省人大代表、乐清市市长戴旭强介绍，乐清已制定重点领域设备更新和消费品以旧换新实施方案，并同步做好政策宣传解读。2025年将重点在“加力扩围”上做文章，继续积极吸纳一批龙头企业参与到消费品以旧换新队伍中来，着力促进汽车、家电、家居等领域消费增长。

紧接 A01版

我高度重视中越关系发展，愿同你们一道努力，以两国建交75周年暨“中越人文交流年”为契机，牢记初心使命，深化战略互信，加强务实合作，在社会主义现代化建设新征程上继续同舟共济、携手前进，推动构建具有战略意义的中越命运共同体不断取得新成果，更好造福两国人民，为振兴世界社会主义事业、促进人类发展进步作出重要贡献。

苏林表示，75年来，两党两国携手并进，凝结成“越中情谊深、同志加兄弟”的传统情谊。越南党、政府和人民始终将发展对华关系视为

“两新”加力扩消费，需要政府出招，更离不开企业联动。河北省人大代表、石家庄北国人百集团有限责任公司副总经理王慧桥说，2025年集团将继续响应“两新”政策，不断升级产品供给，提升送装水平，用更加便捷实惠的服务让消费者“去旧更容易、换新更满意”。

培育壮大消费“新”力量

走进北京THE BOX商场茑屋书店，书卷气和咖啡香扑面而来，不少顾客一边拍照一边眺望繁华街景……这家国外品牌北京首店开业便广受追捧，日客流量超千人次，成为新晋“网红打卡地”。

首发首店密集“上新”、“文体商旅”融合释放活力……不断涌现的新业态新模式，为消费提质扩容拓展了新空间。培育壮大消费“新”力量，成为今年多地政府扩内需、促消费的工作重点。

“无论是‘一贴难求’的国博新冠冰箱贴，还是在年轻人中火热的谷子经济，都反映出更加个性化、多元化的消费需求。”北京市政协委员、全球能源互联网集团有限公司经济技术研究院总经济师相均泳建议，统筹推进商圈焕新升级，合理布局配套设施，以优化消费载体进一步激发消费活力。

广西壮族自治区政府工作报告提出，积极发展赛事、康养旅居、邮轮、研学等旅游新增长点。广西壮族自治区政协常委、玉林市政协副主席杨正川表示，大力发展体育赛事产业，推动“体育+文化”“体育+旅行”等深度融合，有利于发挥赛事经济的“乘数效应”，进一步拉动相关领域消费增长。

内蒙古自治区政协委员、内蒙古阿尔山金江沟温泉度假有限责任公司董事长张晓超认

越南外交政策的一贯主张和头等优先。在国际地区形势深刻复杂演变、两国社会主义事业步入关键阶段的背景下，两党两国最高领导人一致同意构建具有战略意义的越中命运共同体。我坚信，在两党两国高层亲自关心指导下，双方各部门将密切协作，推动越中命运共同体建设迈上新台阶。

梁强表示，越中建交75年来的历史实践证明，发展两国传统友好关系符合两国人民的根本愿望和长远利益，将为地区及世界和平、稳定、合作与发展作出贡献。越方愿同中方一道，持续深化全面战略合作，推动构建具有战略意义的越中命运共同体。相信在以习近平同志为核心的中

央坚强领导下，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，中国定将胜利实现党的二十大提出的各项目标任务，把中国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。

增强消费能力优化消费环境

收入有预期，消费才有底气。地方两会上，各地纷纷围绕多渠道增加居民收入、加强民生保障等方面加力施策，努力让城乡居民“能消费”“敢消费”“愿消费”。

例如，海南省政府工作报告提出2025年城镇和农村常住居民人均可支配收入分别增长6.5%、7.5%左右的发展目标。广西明确提高城乡居民基础养老金、提高城乡居民医保财政补助标准等多项举措。

“提振消费的关键还是要稳预期、稳信心，消除老百姓的后顾之忧。”广西自治区人大代表、广西财经学院副院长陆善勇认为，持续推动中低收入群体增收减负，完善劳动者工资正常增长机制，同时做好医疗保险、住房保障等方面的社会保障工作，将进一步提升居民的消费能力、意愿和层级。

提振消费，还需要营造良好的消费环境，让消费者买得更放心、更舒心。

福建省政府工作报告提出，优化消费环境，实施“放心消费在福建”行动。黑龙江提出加快消费领域标准制修订，提升消费服务标准化规范化水平。

“保护消费者权益就是保护市场活力。”黑龙江省人大代表、黑龙江省工商联农业商会会长张芳建议，高质量开展放心消费创建活动，树立消费者优先导向，全力优化消费环境，同时进一步畅通维权渠道，切实维护消费者合法权益。

同日，国务院总理李强同越南政府总理范明政互致贺电。李强表示，我愿同总理同志一道努力，认真落实两党两国最高领导人重要共识，推动双边关系发展和两国各领域合作迈上新台阶。

范明政表示，越方愿同中方加强对双方各部门、各地方的督促指导，加快落实重要合作规划，推动两党两国高层关于“六个更”的共识落地见效。

手机安全回收处置示范项目试运行

据新华社电 1月18日，中国资源集团手机安全回收处置示范项目在天津、汕头启动试运行。消费者可通过邮寄或上门处置的方式，将手机交由中国资源安全回收，既保障回收后个人信息不泄露，又实现了资源循环利用。

中国资源循环集团有限公司党委书记、副总经理陈运龙说，手机手机存量大、回收比例低。此项目有利于实现手机高质量回收、交易、安全处置、再生利用。

据介绍，消费者可通过“芯碎无忧”平台（小程序）或者电话服务热线下单，既可以选择

上门现场破损服务，也能选择邮寄保密回收。整个过程可视化，可追踪、可溯源。手机回收后，在保密车间拆解出电池和屏幕，进行整机破损销毁。同时，手机拆解后可提炼稀贵金属。

中国资源循环集团有限公司党委书记、董事长刘宇说，通过拆解零部件的循环利用以及废弃电路板提取金、铜等贵金属的高值化梯次利用模式，减少了电子垃圾污染，不仅能带来经济收益，还能提升资源利用率，推动绿色循环经济发展。

广东省十四届人大三次会议闭幕

上接 A01版

黄楚平强调，要在坚持党的全面领导上更加坚定自觉，坚持不懈学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”作为最高政治原则和根本政治责任，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，不折不扣贯彻落实省委决策部署，确保人大工作始终沿着正确方向前进。要在强化法治保障上更加精准用力，紧紧围绕落实省委“1310”具体部署，紧扣省委十三届六次全会暨省委经济工作会议部署要求，聚焦粤港澳大湾区建设、现代化产业体系建设、“百县千镇万村高质量发展工程”、绿美广东生态建设等重

点任务，高水平做好立法、监督、决定等工作，坚定不移以法治护航经济高质量发展、促进社会高效能治理、守护人民高品质生活。要在打造践行全过程人民民主省域样板上更加积极有为，充分发挥人民代表大会制度在实现全过程人民民主中的重要制度载体作用，充分发挥人大在密切同人民群众联系中的带头作用，充分发挥人大代表的主力军作用，做精做实“代表常在、群众常来、实事常办”的广东模式，切实做到接地气、察民情、聚民智、惠民生，更好激发全省人民主人翁精神，调动一切可以调动的积极因素，团结一切可以团结的奋斗力量，共同绘就经济强、百姓富、生态美的全省人民美好生活新图景。

大会在雄壮的国歌声中胜利闭幕。

以旧换新带动2024年家电零售额创新高

紧接 A01版

政策红利惠及更多群众——换新意愿增强。全国超过3700万名消费者参与家电以旧换新，参与活动人数突破100万用了33天，从100万到500万仅用17天。

激活线下市场。全国有近10万家线下经营主体，逾15万家线下销售门店参与家电以旧换新。

服务重点人群。全国销售过260万名60岁以上“银发群体”参与家电以旧换新。提振县域消费。2024年9至12月主要电商平台县域市场家电销售额同比增长9.54%。

据了解，下一步，商务部将继续做好组织实施，指导各地落实落地家电以旧换新加力扩围工作。做好工作衔接过渡，将2024年8大类家电扩围至12大类，同时将每人可补贴的空调数量扩围至3件。优化政策操作流程，进一步优化补贴申请与资金拨付，提供换新、安装、收旧等一站式服务。鼓励补贴购新与方便百姓交旧两手抓，加快健全废旧家电再生资源回收体系，推动形成“去旧更容易、换新更愿”的有效机制。

行业竞争力大幅增强——企业营收增长。相关数据显示，2024年1至11月，中国家电行业累计主营业务收入、利润总额均明显增长。

上市公司业绩提升。2024年三季报显示，106家家电板块上市企业中有93家盈利，占比近9成。