

请到江门过大年

开平年味渐浓

以最美姿态迎接新春佳节

江门日报讯(记者/张华焯 敖转优 李淑珩 刘嘉猷)新春佳节临近,开平市各部门积极行动,全力营造喜庆祥和的春节氛围,让市民和游客感受到浓浓的年味。

昨日,在开平城区城市文化广场,极具特色的迎春景观正在全力打造中,目前已初具雏形。广场中央,以红色为主调的贺年景观引人注目,融合大红灯笼、贺年公仔、红包、福箱等新春元素,尽显年味。周边搭配桃花、七彩铁、鹤望兰等绿植,以及一品红、虞美人等时花,色彩斑斓。广场两侧,两组以灯饰为主的小景观搭配彩色灯笼与仿真树,地面摆满大花海棠等时花,营造浓郁的节日氛围。“我们还会布置花卉,并对景观进行微调。”现场工作人员说。

此外,开平城区的人民公园、金山公园等6个公园的入口均布置了迎春景观,摆放着波斯菊、三色堇等时花。在江湛铁路开平南站、翠山湖高速出入口等对外窗口,“欢迎回家”的迎春景观搭配大丽花、金鱼草等时花,传递温暖的新春问候。据统计,对外窗口共计设置贺年景观11处,组景面积约1500平方米,摆放绿植及时花近5万盆。

开平城区主干道的时花种植工

作也已完成,东兴大道、市徽环岛、三江大道等主要道路共种植凤仙、孔雀草、一串红等时花9万多盆,为城市道路增添亮丽色彩。

在灯饰布置方面,开平城区的东兴大道、光华路等路段的行道树已悬挂3200串灯笼,金山公园主入口广场大乔木悬挂了700串灯笼。同时,光华路、东兴大道等路灯杆共悬挂约700面国旗,处处洋溢着喜庆气息。

在开平城区的幸福市场,春联摊档迎来不少市民挑选春节装饰品。设置在水口镇后溪工业开发区潮湾路的花市,年桔、菊花、蝴蝶兰等花卉争奇斗艳,吸引众多市民前来选购,为家中增添新春气息。

走进赤坎华侨古镇,浓浓的年味扑面而来。目前,景区围绕“中国年 看赤坎”主题,已完成70%的美陈布置,火秀广场、赤子广场等地已设置精美的香港花牌,让游客感受非遗魅力,赤子广场水岸已布置好花灯,营造热闹梦幻的氛围。

目前,开平市春节氛围布置工作正在稳步推进,部分区域已完成布置,为市民提前带来喜庆祥和的节日氛围。后续工作预计1月26日全部完成,届时开平将以最美姿态迎接新春佳节。



围绕“中国年 看赤坎”主题,赤坎华侨古镇正进行精心布置,营造热闹梦幻的氛围。 景区供图

青年出摊更“出圈”

开平青年集市开市

1月18日,由团开平市委、开平青年联合会主办的开平青年集市在开平市东汇城西面步行街开市。众多青年摊主将各具特色的商品与创意带到集市现场,从地道美食到精美文创,从趣味游戏到互动体验,各类摊位琳琅满目,吸引了大量市民驻足围观与消费。

据统计,开市两天,集市吸引超过3.5万人次客流量,营业收入突破5万元。青年摊主们在忙碌中收获了宝贵的创业经验,向社会展示了开平青年奋进向上的积极形象,赢得了广泛赞誉与认可。

江门日报记者 刘嘉猷

摊位种类多样 为市民带来丰富逛集体验

美味小吃、趣味套圈圈游戏、侨乡特色文创产品……据悉,青年集市自启动招募以来,反响热烈,共有超过100名青年摊主报名参与,经过严格评审、公示以及专业培训等多个环节,最终精选出30个各具特色的摊位,涵盖本地特色美食、侨乡文化精品文创,以及充满新奇互动体验的多样化品类,为市民带来丰富的逛集体验。

此次青年集市划分为学生组和青年组两大板块,其中,青年组面向待业毕业生及拥有摆摊经验的35岁以下青年开放。主办方相关负责人介绍道:“针对学生组,我们特别提供了每个摊位1000元的资金补助,帮助他们减轻创业负担。此外,我们设立了多个奖项,鼓励青年们在实践中探索创业之路,培养他们的品牌意识和原创能力。”

前来逛集的市民张先生与妻子为青年集市点赞。“我们在逛街时偶然发现了这个青年集市,摊位种类繁多,各具特色,让人眼前一亮,青年摊主们热情、忙碌的身影,本身就是一道美丽的风景线。”张先生说。

打造实践平台 让青年在交流互动中成长

记者了解到,学生组的摊位多为同学合作运营。“我平时喜欢在家里做烘焙、柠檬茶,感觉在这里摆摊很有成就感。”“00后”大学生苏婧表示,自己和同学在网上看到青年集市的招募消息后,决定发挥所长,参加活动设置一个小吃摊。“青年集市对于我们来说是一个非常宝贵的平台,不仅让我们有机会将所学知识转化为实践成果,更让我们在实战中锻炼自己的沟通能力和团队协作能力。这种经历,对于我们的成长是非常有益的。”苏婧说道。

青年集市不仅搭建起大学生学习实践的桥梁,更为想要摆摊的大学生提供了施展才华的平台。在学生组的摊位中,“创艺坊”摊位非常引人注目,这里主要售卖的是将书巧妙融入小挂件的创意产品,既新颖又别致。摊主邓艺岚表示,大学期间她就有摆摊的想法,但一直缺乏实践机会。青年集市不仅为她提供了梦寐以求的平台,而且集市选址在开平城区中心繁华区域,出摊效果不错。

团开平市委相关负责人表示,此次青年集市与以往的体验式集市有所不同,持续时间长达一个月左右,横跨春节假期,为参加活动的青年提供充足的时间进行自我展示、交流互动,并在实践中不断学习新知、深化思考、促进成长。

值得一提的是,与开平市三堆街道结对的广东省青年大学生“百千万工程”突击队华南农业大学仁荣村研学项目队长潘锦冰也参加了青年集市。“在仁荣村研学项目之后,我和伙伴们一直在思考如何助力乡亲们打造品牌、增加收入。之前苦于没有平台为乡亲们展示和宣传产品,团开平市委提供的这次机会正好解决了我们的难题。接下来,我们还将在线上开展直播活动,为家乡的高质量发展贡献青春力量。”潘锦冰说。

开平为逾100组家庭免费拍摄全家福 定格团圆温馨瞬间

“咔嚓!咔嚓!”1月18日,在开平市新时代文明实践中心的喜庆红色背景装饰前,一组组家庭身穿靓丽衣服,围着红围巾,手持“平安喜乐”“蛇年大吉”等祝福语标牌,在摄影师的指导下摆好姿势、露出笑容,定格团圆温馨瞬间。

为营造文明、和谐、欢庆的新春氛围,开平市新时代文明实践中心、市文明办组织开展“我们的节日·欢乐中国年”系列活动——“拍全家福 幸福过大年”文明实践公益摄影活动,现场为逾100组家庭免费拍摄全家福,用照片记录美好回忆,进一步提升市民的幸福感和获得感。

文/图 江门日报记者 李淑珩 通讯员 邱小虹



摄影师志愿者携带专业设备,为每组家庭捕捉温馨幸福的瞬间。

最温馨的祝福 为街坊定格幸福瞬间

活动现场,伴着清脆的快门声,一张张笑脸出现在镜头中,一张张幸福洋溢的全家福新鲜出炉。此起彼伏的笑声,在开平市新时代文明实践中心营造了温馨、喜庆的新春氛围,让人感受到了幸福的具象化。记者在现场看到,参加活动的有一家五口的幸福家庭,也有几代同堂的大家庭,还有的是三五知己相约而来,大家个个热情高涨,喜气洋洋。

“我们还没有拍过一张正式的

全家福,这次有这样难得的机会,所以带上孩子和父母一起来拍全家福,感觉特别有意义!希望多举办类似活动,让更多群众受益。”参加活动的陈小姐坦言,这次拍摄全家福的经历给他们留下了一段美好的回忆。今年是外来务工人员李先生在开平工作生活的第6个年头,在即将回老家团圆过节之际,他带着家人前来拍摄了一张温馨的全家福。“我们第一次参加这样拍摄全家福的活动,下周就要回老家过年了,我想把全家福带回去,让老家的亲人们了解我们在开平的工作和生活。”李先生说。

最特别的礼遇 为先进模范拍全家福

为礼遇关爱好人模范,传承弘扬榜样力量,引领社会新风尚,此次公益摄影活动特别邀请道德模范、好家庭和文明家庭代表参加。除了为模范家庭拍摄全家福,主办方还为他们准备了新春大礼包,向参加活动的先进模范及家庭代表赠送爱心观影券、春联和“福”字帖等礼品。

“活动让我感受到了党和政府以及全社会对道德模范的尊重和关爱,我会继续积极参加公益活动,传递正能量,用绵薄之力帮助身边的人,让我们的社会更加文明和谐!”参加活动的林开心地说道。此外,在新春佳节来临之际,开平市文明办积极组织开展道德模范、好人走访慰问活动,为他们送上节日祝福,对先进模范践行社会主义核心价值观、弘扬中华民族传统美德给予充分肯定,鼓励他们继续发挥示范引领作用,积极传播真善美、传递正能量,激励广大市民崇德向善、见贤思齐。

最幸福的结对 为欢乐中国年出份力

“福”字举高点。“对,笑起来真好看!”……活动现场,一个个扎马步、“指手画脚”的摄影师志愿者们来自开平市摄影家协会,他们携

带专业设备,为每组家庭捕捉温馨幸福的瞬间。活动中,摄影志愿者耐心指导家庭成员如何摆姿势、如何表达情感,确保每一张全家福都能完美展现家庭成员间的亲密和谐。他们的积极参与,为本次公益摄影活动增添了专业性和艺术感。

场内温情满满,场外同样热闹。来自开平市书法家协会、中国移动开平分公司等多家单位的志愿者现场摆摊,为市民带来写春联、手机贴膜和手机维修等便民服务活动,让市民在“家门口”享受到贴心贴心的服务。

此次活动是开平市扎实推进“文明单位+实践”“实践+文化”的工作成果。近年来,开平市以构建更便民实践阵地、形成更利民结对矩阵、打造更惠民精品项目为目标,通过优化“15分钟文明实践圈”、推进结对共建模式和打造市民喜闻乐见的品牌服务项目等工作措施,推动文明实践阵地从有形覆盖到有效覆盖,构建具有侨乡特色的文明实践“结对矩阵”,进一步满足群众对文明实践活动的新期待,提高群众的参与率和获得感。

接下来,开平市将以“我们的节日·欢乐中国年”为主题,策划举办丰富多彩的“我在新时代文明实践中心”系列迎新春活动,为市民送上“文化年货”,营造浓厚新春氛围,让大家在红红火火的年味中感受中华优秀传统文化的独特魅力,进一步丰富市民的精神文化生活。

春联生产企业升级工艺、携手名家、布局电商

在传承与创新中发展壮大

新春佳节的脚步日益临近,开平年味愈发浓厚,大街小巷被喜庆的红色装点,春联作为春节的标志性元素,承载着人们对新年的美好期许。

珠江春联厂,这家年轻人或许在老一辈口中常常听到的企业,不但产品质量好,而且对子妙。近日,记者走进珠江春联厂,了解企业背后的故事。

文/江门日报记者 张华焯 图/江门日报记者 刘嘉猷

南方春联行业的先行者

珠江春联厂的历史颇为悠久,早在20世纪80年代就已涉足春联产品,1992年专注春联生产。1999年,珠江春联厂从佛山迁址到开平市蚬冈镇,并逐渐在南方市场闯出一片天地。

珠江春联厂负责人黎秀崎表示,大约在1987年,珠江春联厂开始接触春联行业,是南方春联行业的先行者之一,也是当时广东最早做工艺春联的企业之一。“工艺春联相对于传统手写春联来说,有着更为绚丽的装饰与美化,消费者可以直接购买,不需要等笔墨干了才能带走,有很大的便利性。此外,对于生产企业来说,解决设计问题后,工艺春联更适合通过印刷量产。”黎秀崎说道。

走进珠江春联厂,工人们都在忙着整理打包瓦当对联纸。黎秀崎表示,春节将近,为避免库存积压,工艺春联已停止生产,目前仓库正忙着打包发货,产品销往全国各地。

正在整理打包的瓦当对联纸主要销售给书法家、书法爱好者和书法家协会等机构,用于手写春联。“瓦当是中国古代建筑中覆盖檐头筒瓦前端的遮挡,上面常有精美的图案和文字。我们的瓦当对联纸印有龙凤、花卉、瑞兽、几何图形等仿古瓦当图案,寓意吉祥,能为春联增添古朴典雅的韵味。”黎秀崎拿起一张瓦当对联纸展示,用力拉扯后,纸张完好无损。“我们用的是铜版纸,质地厚实挺括,不易变形,表面光滑细腻,防水耐晒,在户外也能保持鲜艳清晰。近两年,我们还升级了工艺,让纸张更结实耐用。”黎秀崎补充道。



工人们忙着整理打包瓦当对联纸。

在文化传承中坚持创新

自2010年起,珠江春联厂将更多精力投入研发。黎秀崎告诉记者,春联虽然是传统行业,但是必须坚持创新,否则很容易被新生事物所替代。为此,珠江春联厂不仅在春联材料上研发创新,还对“做怎样的春联”深入思考。

“我们把弘扬中华优秀传统文

化、传播名家书法艺术作为核心追求。”黎秀崎说道。2010年,珠江春联厂提出“文化春联”概念,与多位知名书法家合作,获得授权生产他们书写的春联作品。“多数人可能说不出名家书法好在哪里,但能感觉到书法家写的春联格外耐看,透着一股精气神。”黎秀崎说。

除了在文化和美学方面进行探索,珠江春联厂早早布局电商领域。

“我们接触电商已有10年。”黎秀崎透露,如今,珠江春联厂年产值达5000万元,并在抖音、淘宝、小红书等多个电商平台构建起宣传、销售矩阵。该厂的电商业务营收逐年稳步增长,为适应业务发展,运营团队和发货团队已独立出去,今年还组建了成品电商团队,进一步提升服务质量。

在黎秀崎看来,创新要以符合传统习俗为基础。“传统是根基,创新是提升,我们既要传承传统文化,又要创新以适应市场和消费者的需求。”他解释说,不同地方对春联有着不同习俗和讲究,这些习俗蕴含着当地独特的文化符号与底蕴,必须传承。为更好地传承和发扬春联文化,珠江春联厂与各地文联、书法家协会、书法培训机构广泛合作,同时,根据不同地方的习俗差异推出定制化春联。

黎秀崎介绍,珠江春联厂的创新体现在两个方面。一方面是从消费者的角度出发,考虑不同年龄群体的需求,春联内容和瓦当装饰会根据他们的喜好进行调整,避免因循守旧。一方面是针对使用场景创新,比如采用背胶设计,解决贴春联的不便,撕下后还不留痕迹。此外,除了铜版纸春联,企业还推出布绒等多种材质的产品。

紫风铃木 花开正盛



1月18日,记者走访位于塘口镇的御山山露营地,目睹4000多棵紫风铃木竞相绽放的壮丽景象。漫山的浅紫、深紫、紫红交织,形成一片浩瀚的花海,吸引了众多游客驻足观赏、拍照,成为当地旅游的一大亮点。据悉,紫风铃木的花期长达50多天,从1月持续到春节期间,为游客们提供充足的观赏时间。

江门日报记者 刘嘉猷 摄影报道