

如何保障和满足春节消费需求？

国新办发布会回应关切

新华社北京1月24日电 春节是传统的消费旺季。国新办1月24日召开新闻发布会，商务部、文化和旅游部、国家统计局有关负责人围绕保障春节市场供应、满足群众消费需求等话题回应关切。

节前全国生活必需品市场供应充足

“据商务大数据监测，节前全国生活必需品市场供应充足，价格总体平稳。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚介绍，1月中旬，全国200家大型农产品批发市场粮食、食用油、猪肉、鸡蛋、蔬菜等库存比2024年底不同幅度增加。1月23日，鸡蛋、牛肉的平均批发价格比月初分别下降1.5%和1.1%，粮食、食用油、猪肉、羊肉与月初基本持平。

李刚说，节日期间，各级商务部门将加强应急值守，密切关注市场形势，持续做好生活必需品保供工作。

强化货源组织，指导各地组织商贸流通企业拓宽货源渠道，加强产销衔接，增加库存备货数量，提高补货上架的频率，保障市场循环畅通。北京在新发地农产品市场启动“第二届年货节”，进一步拓宽销售渠道；上海用好平价菜专柜机制，丰富节日期间市场供应。

做好储备调节，持续加大生活必需

品保供力度，积极发挥储备吞吐调节的作用，指导各地统筹肉菜储备投放，增加节日市场供应。青岛市在市区121个投放点投放政府肉菜储备1.7万吨；新疆乌鲁木齐、宁夏银川等地有序投放平价蔬菜，增加市场供应。

保障便民服务，引导商贸流通企业节日期间正常营业，鼓励重点商超适当延长营业时间。四川协调电商平台增加骑手保障春节期间配送，指导100家重点大型连锁超市春节期间每日正常营业；湖北推动农批农贸市场、商超电商、外卖快递企业“能开尽开”。

消费市场年味浓、人气足、消费旺

蛇年春节临近，李刚介绍，近期消费市场年味浓、人气足、消费旺，总体呈现以下特点：

商品消费亮点多。年货市场供需两旺，各大商超举办了丰富多彩的年货促销活动，特色食品、年货商品、应季服饰、鲜花等商品受到青睐。以旧换新政策加力扩围，手机、可穿戴设备、绿色智能家电等商品热销。

餐饮消费活力足。年夜饭预订火热，老字号传统美食、地方特色名菜成为餐饮消费热点，北京、上海、四川等地部分热门餐厅年夜饭“一票难求”“一厢难求”，一些餐饮平台年夜饭订单量同比增

长一倍以上。

服务消费需求旺。冰雪游、避寒游、文博游广受欢迎，逛灯会庙会、赏民俗表演成为热门选择。哈尔滨冰雪旅游热度依旧，旅游订单量同比增长超三成。一批优质的国产影片带动观影热潮，截至1月23日，2025年春节档上映新片预售总票房突破4亿元。

1月7日农历腊八节，“2025全国网上年货节”正式启动，据商务大数据统计，活动开展至今，各地围绕春节餐饮购物、文旅旅游等消费热点，组织配套活动已经超过400场，网络零售额超过7000亿元。

李刚说，下一步，商务部将创新打造“购在中国”活动品牌，聚焦首发经济、国货潮流、文旅旅游、体育赛事等消费新增长点，组织开展精品消费月、国际消费季等系列活动，创新拓展多元消费场景，促进商旅文体健深度融合，激发消费活力。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪介绍，近日，体育总局发布11条春节假期户外运动精品线路，既有冰天雪地的筑梦亚冬冰雪户外线路，也有绿水青山的环漓江户外运动线路，可满足不同人群的体育消费需求。“各地在丰富体育消费场景方面出实招，创新赛事与文旅商融合消费场景，推动体育消费扩容升级。”

备好备足精神食粮 欢欢喜喜过个文化年

“2025年是春节申遗成功后的首个春节，放假调休增至8天，群众出游热情更高，文化旅游等消费需求将集中释放。”文化和旅游部产业发展司司长缪冰阳说，目前“欢欢喜喜过大年”2025年春节主题文化和旅游活动已经在全国全面启动，传承弘扬春节文化、丰富人民群众精神文化生活。

在丰富节日文旅供给方面，推出惠民演出、非遗体验、文博展览等系列活动。比如推出“文艺中国”新春特别节目，举办迎春新春美术作品展、“古城过大年”、文博馆里过大年、欢乐冰雪旅游季、海外“欢乐春节”等活动。

在促进节日文旅消费方面，1至2月持续开展2025年全国春节文化和旅游消费月，助力中小文旅企业拓展销售渠道，实现“惠企乐民”。推出冰雪旅游路线、避寒康养好去处；实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划，推出自驾游优惠措施，打造综合性旅游服务驿站。

“我们将备好备足精神食粮、旅游产品，以暖人心、聚人气、接地气的文旅活动，让大家在欢度新春佳节的同时畅享文旅乐趣。”缪冰阳说。

8部门发文 开展汽车流通消费改革试点工作

新华社北京1月24日电 记者从商务部获悉，商务部等8部门24日联合印发通知，明确在2025年至2027年开展汽车流通消费改革试点工作。通知提出稳定和扩大汽车消费，促进二手车高效流通、营造汽车文化氛围、完善报废汽车回收利用体系、提升汽车流通消费数字化水平五方面重点任务。

通知要求，顺应汽车流通消费新形势新趋势，鼓励有条件的地方结合本地实际，在新车、二手车、报废车、汽车后市场等各环节，围绕管理制度、标准技术、数据平台等领域，深化改革、积极创新、先行先试，加快构建统一、高效、绿色循环的汽车流通消费大市场。

稳定和扩大汽车消费方面，鼓励相关地区优化汽车限购限行措施，推进购车指标精细化管理，综合

运用经济、技术等多种方式，探索逐步放宽或取消限购政策，更好满足居民汽车购买需求。探索建立低碳排放区，引导鼓励节能型汽车和新能源汽车消费。探索基于车、路、网、云、图等高效协同的自动驾驶技术多场景应用，加快智能网联汽车技术突破和产业化发展，培育壮大智能网联新能源汽车消费。

完善报废汽车回收利用体系方面，继续支持高水平报废汽车回收拆解项目建设，鼓励发展“互联网+回收”模式，提升汽车回收数字化水平。鼓励构建报废机动车回用件多样化推广渠道，推动形成“车辆精细化拆解+回用件高效流通”发展模式。鼓励引进零部件再制造企业，并引导其构建合理的逆向物流体系及旧件回收网络，规范汽车零部件再制造市场。鼓励企业加快再制造重点技术研发应用等。

2024年全国一般公共预算收入比上年增长1.3%

新华社北京1月24日电 财政部24日发布数据显示，2024年，全国一般公共预算收入219702亿元，比上年增长1.3%。

分中央和地方看，中央一般公共预算收入100436亿元，比上年增长0.9%；地方一般公共预算本级收入

119266亿元，比上年增长1.7%。

支出方面，2024年，全国一般公共预算支出284612亿元，比上年增长3.6%。分中央和地方看，中央一般公共预算本级支出40720亿元，比上年增长6.5%；地方一般公共预算支出243892亿元，比上年增长3.2%。

国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》

【紧接 A01版】

加快布局文化科技创新平台。支持有能力的民营企业牵头承担文化领域国家重大技术攻关任务。建设文化领域人工智能高质量数据集，支持文化领域大模型建设。五是用地保障。依法依规保障文化企业合理用地需求。探索适应古遗址、古墓葬、文物建筑、历史文化街区和村镇、传

统村落等保护要求的用地管理机制。六是收入分配。落实事业单位绩效工资政策，完善内部分配制度。对承担国家重大文化活动（工程）的企业，经认定可单独分类核算、分类考核。七是支持转制企业。转制后原有的正常事业经费继续拨付。《经济政策》要求各地区各有关部门结合工作实际，进一步压实责任，完善政策，推动各项措施落地见效。

春节慰问信

【上接 A01版】

过去一年，我们深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定维护核心、看齐追随，坚决扛起管党治军政治责任，推动党管武装工作规范化制度化常态化；坚持平战结合、军需为先，推动新质生产力和新质战斗力融合创新、双向拉动，形成“部队练兵打仗、地方支援”良好局面；进一步完善双拥政策体系，用心用情做好拥军优属、退役优待等工作，巩固发展军民团结大好局面。驻江部队认真贯彻新时代军事战略方针，听党指挥、忠诚履职，全面加强练兵备战，有效提升实战能力，高标准履行党和人民赋予的各项任务。广大官兵自觉践行全心全意为人民服务的根本宗旨，视驻地如故乡、情系江门、热爱江门，积极投身江门经济建设，携手助力粤港澳大湾区建设“百千万工程”、绿美江门生态建设、基层治理、乡村全面振兴、平安建设等重点工作，出动6600余人次支援抢险救灾、转移群众、海防巡逻等急难险重任务，以实际行动谱写了新时代拥政爱民新篇章。全市烈军属、退役军人和其他优抚对象赓续红色基因、发扬优良传统，在各领域各战线上挺膺担当、辛勤奋斗，赢得社会各界广泛赞誉。

落实党的二十届二中全会和省委“1310”具体部署和市“1+6+3”工作安排，着眼“大梁要一起挑”，抢抓深中通道、黄茅海跨海通道、深江高铁“三通道”历史机遇，进一步全面深化改革，扩大高水平对外开放，扎实推进大湾区建设，加快建设现代化产业体系，更好统筹发展和安全，推动经济持续回升向好，不断提高人民生活水平，保持社会和谐稳定，高质量完成“十四五”规划目标任务，为广东在推进中国式现代化建设中走在前列作出江门新的更大贡献。我们将以更大力度关心支持国防和军队现代化建设，聚焦部队战斗力建设和官兵所盼所急所忧，用心用情做好拥军优属各项工作，持续提升退役军人服务保障水平，不断巩固和发展新时代军民团结，为实现建军一百年奋斗目标贡献更大力量！

辞旧迎新，砥砺奋进新征程。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，军地联动、军民携手，以只争朝夕的奋斗姿态践行富国强军使命，奋力谱写中国式现代化江门篇章，为强国建设、民族复兴作出江门新的更大贡献！

祝大家新春快乐，身体健康，工作顺利，阖家幸福！

中共江门市委
江门市人民政府
2025年1月24日

哈尔滨亚冬会中国体育代表团成立

运动员170人，包括谷爱凌、高亭宇、徐梦桃、齐广璞、范可新、刘少昂6位北京冬奥会冠军

新华社北京1月24日电 24日，哈尔滨亚冬会中国体育代表团在北京成立。代表团总人数257人，其中运动员170人（男、女各85人），将参加全部6个大项64个小项的比赛。

代表团170名运动员平均年龄23岁，年龄最大的40岁，年龄最小的16岁，其中147人为首次参加亚冬会。参赛运动员中48人参加过北京冬奥会，包括谷爱凌、高亭宇、徐梦桃、齐广璞、范可新、刘少昂6位北京冬奥会冠军。

此次哈尔滨亚冬会共设置6个大项、11分项和64小项，中国体育代表团将在本届亚冬会实现全项目参赛。

国家体育总局党组书记、局长高志丹在代表团成立动员大会上指出，要坚持高站位、凝心聚力，努力实现运动成绩和精神文明双丰收。勇担使命、共赴荣光，在冰雪运动发展新实践中展现报国之志。珍惜机遇，迎接挑战，以更加优异成绩书写冰雪运动新篇章。

哈尔滨第九届亚冬会将于2月7日至14日举行。

1月24日，中国体育代表团成员在大会上唱国歌。新华社发



【上接 A01版】

沈阳大东副食品商场历史悠久，富有特色的年货商品琳琅满目。23日上午，习近平来到这里，察看多家店铺，频频同店主和顾客交流，详细了解节日期间市场供应情况。大家见到总书记都十分激动，连声欢呼“总书记好”！习近平对大家说，“菜篮子”、“米袋子”、“果盘子”是民生大事，现在物质丰富，过年团圆更要让大家吃得好、吃得健康。

随后，习近平来到经过集中改造的大东区长安街道长安小区，走进四世同堂的郎素兰家中看望。得知小区改造后居住环境明显改善，各方面服务保障到位，习近平表示肯定。他指出，城市更新要因地制宜，同社区建设结合起来，一切着眼于便民、利民、安民，特别要更好地关心呵护“一老一小”。

社区党群服务中心里，一些社区居民在写春联，孩子们编着中国结。习近平来到他们中间，不时赞赏他们的作品，勉励他们更好传承弘扬中华优秀传统文化。习近平还饶有兴致地欣赏了

社区退休人员表演的笛子合奏曲。他深情地对大家说，过好春节意味着新年有一个好的开端，家家户户幸福生活、老老少少开心快乐，就是人间美景。我们要一起努力，让这美景越来越靓丽。

小区文化广场上，居民们扭起欢快的秧歌。习近平向大家挥手致意，给大家拜年。

23日下午，习近平来到本溪，考察了鞍钢集团所属的本钢板材冷轧总厂第三冷轧厂。他在企业集控中心察看集控智能系统运行，在车间了解冷轧工序、技术创新、产品性能，并亲切看望劳动模范、青年技术骨干、一线职工代表。习近平指出，制造业要坚持高端化、智能化、绿色化方向，不断提高产品科技含量和附加值，像鞍钢这样的国有大企业要为中国式现代化多作贡献。

24日上午，习近平听取辽宁省委和省政府工作汇报，对辽宁各项工作取得的成绩给予肯定，希望辽宁在推动新时代东北全面振兴取得新突破上勇于争先，奋力谱写中国式现代化辽宁篇章。习近平指出，辽宁工业体系比较完

备，要统筹传统产业转型升级和战略性新兴产业培育壮大，加快建设现代化产业体系。传统产业要强化产业基础再造和重大技术装备攻关，不断提升核心竞争力。培育壮大战略性新兴产业重在强化科技创新和产业创新深度融合，因地制宜发展新质生产力。越是发展任务重，越要重视生态环境保护，推动经济社会发展全面绿色转型。

习近平强调，东北全面振兴，归根到底靠改革开放。抓改革要进一步聚焦问题、突出重点、破解难点，在建设法治政府、优化营商环境、坚持和落实“两个毫不动摇”、完善中国特色现代企业制度等方面多下功夫。现在，我们国家开放的大门越开越大，各级干部要提高在开放条件下想问题、作决策、抓工作的本领。

习近平指出，辽宁农业资源丰富，发展底子较好，要坚持城乡融合发展，推进以县城为重要载体的新型城镇化建设，优化县乡村公共资源配置和产业链布局，扎实推进乡村全面振兴。学习运用“千万工程”经验，要联系实际细化实化抓手，坚持久久为功。要明确责任，到底

到边、见事见人地抓好基层治理。

习近平强调，推进文化自信自强，加强社会主义精神文明建设，各级都肩负重要责任。要努力提高文化原创力、推出更多精品力作，深入实施文化惠民工程，通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心，充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志。

习近平指出，必须毫不动摇坚持党的领导，坚定不移全面从严治党。强化党组织政治功能和组织功能，营造和保持风清气正的政治生态，教育引导党员干部做到忠诚干净担当，这些任何时候都必须紧紧抓在手上。要深入贯彻中央八项规定精神及其实施细则，推动各级干部真正求真务实、廉洁自律。

习近平最后强调，春节将至，各级党委和政府要扎实做好关心困难群众、春运调度、保障市场供应、丰富文化生活等工作，加强安全生产，确保人民群众度过欢乐平安祥和的节日。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。

何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

讲文明 树新风
——公益广告——
广东省精神文明建设委员会办公室

和乐融融 共享丰收



丽达民间文化艺术工作室 赵丽达作