

活力旺 亮点多

——春节消费市场一线观察

新华社北京1月31日电 春节是消费旺季。今年春节，餐饮、文旅等传统消费活力旺，逛首店、追比赛、送谷子等新消费亮点多，购新补贴等促消费政策更为市场“加了一把火”。

餐饮消费，升腾着烟火气，是春节市场的一道靓丽景色。

一桌难求，是不少餐厅在春节期间的“新常态”。上海南京路步行街，新雅粤菜馆从小年夜一直热闹到初三，接下来的几天假期也早已预订一空。

“除夕夜，包房和大厅一共有91桌年夜饭，坐得满满当当。”新雅粤菜馆行政总厨黄任康介绍，从小年夜午市开始，预订量同比去年上升30%。

伴随春节走亲访友热潮，餐饮消费迎来快速增长。海底捞后台数据显示，在江苏南通，大年初一当天，海底捞火锅海门龙信广场店翻台率超10轮。

线上数据同样飘红。叮咚买菜第八年春节不打烊。从商品数据上看，除夕前一天至大年初二，年夜饭、走亲访友、在家聚餐需求促使叮咚买菜鲜活水产、肉类、水果礼盒等销售量大增，猪肉类商品整体销售增长2倍。

春节假期，一些热门景点再现“人从众”景象，文旅消费火热。

大年初三，山西省晋城市大阳古镇明清老街上游人如织，吆喝叫卖声、民俗社火展演的音乐声混在一起，洋溢着浓浓的年味。

大阳镇文化站长颜文红介绍说，春节期间，古镇准备了八音会、上党梆子等节目全天演出，吸引了大量游客。大年初一游客人数超过5万人，初三预计达到3万人以上。

美团旅行数据显示，春节假期前三日，北京、上海、广州、成都、重庆、西安、南京、杭州、哈尔滨、昆明等是旅游热度最高的城市。今年春节，年轻人流行在南方小城“深度旅游”，高性价比的县域旅游持续火热。作为申遗成功的首个春节，逛灯会庙会也是体验年俗的重头戏，春节前三日全国“灯会”“庙会”的搜索热度环比增长217%。

上海春秋旅游副总经理周卫红表示，截至目前，春秋旅游2025年春节的预订人次、营收等指标已超去年同期，总人次增长近20%。飞猪数据显示，近一周，平台上国内高星酒店的预订量同



1月28日，人们在安徽省芜湖市繁昌区一家酒店内吃年夜饭。新华社发

同比增长超40%。

对于很多人而言，看电影已然成为新年俗。神话传说、悬疑侦探……春节档电影大餐品类丰富。

大年初一票房18.05亿元，观影人次为3515.12万，创造了新的单日票房和观影人次纪录。猫眼榜单数据显示，截至1月31日16时，2025春节档新片总票房达44.29亿元。

就在春节前，手机、平板、智能手表（手环）购新补贴政策在全国实施，国家补贴15%，手机单品至高补贴500元，很划算！”

除夕，太原市民李女士趁着这轮国补，下单了心仪已久的智能手表，作为送给父亲的新年礼物。“加上商家活动，原价1400元的手表优惠了近300元，很划算！”

补贴政策给力，消费市场加热。天猫数据显示，截至1月30日24点，春节

前三天（除夕、初一、初二）手机品类成交同比增长超50%。截至目前，共15个省市手机国补活动全面上线天猫，其中春节档期间，新增广东、北京、安徽、陕西4个省市。

首店、体育、谷子等新消费与节日巧妙融合，热度不断攀升。

走进文和友山西首店——“钟楼街1990”，上世纪90年代太原市经典生活场景被浓缩在6966平方米的空间内，历史记忆与市井烟火气扑面而来。大年初一，这里还安排了舞狮、非遗展演活动。钟楼街文旅发展公司总经理王强说，除夕以来，“钟楼街1990”每日入店人数超过2万人，很多消费者全家出动前来体验。

北国冰封，没有影响体育消费。31日，国际雪联单板障碍追逐世界杯比赛正式开始，来自世界各地的19支代表队、百余名运动员在吉林省吉林市冰雪试验区北大湖滑雪度假区展开激情比拼，吸引不少家庭前来观赛度假。“观赛、滑雪、过节，啥也不耽误！”来自北京的游客李女士说。

度假区相关负责人介绍，春节期间，北大湖滑雪度假区预计接待游客8.7万人次，同比增长31%，实现旅游收入5118万元，同比增长40%。

晋城市民秦先生很喜欢国产3A游戏《黑神话：悟空》，今年春节，他收到了妻子送的《黑神话》火照黑云织锦。

立足于动画、漫画、游戏等版权作品的衍生品，“谷子经济”市场规模快速增长。1月15日，天猫黑神话官方旗舰店开业，半个月来，这款盖毯已经卖出了超过2000件。

乙巳春节，红火的节日市场，折射中国经济的韧性与活力。

全国铁路春运发送旅客突破2亿人次

新华社北京1月31日电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，自1月14日春运启动以来至1月30日，全国铁路累计发送旅客突破2亿人次，达2.06亿人次，运输安全平稳有序。

1月28日至1月30日，春节假期前三天，全国铁路发送旅客2294.8万人次。1月31日，全国铁路预计发送旅客1180万人次。

各地铁路部门及时在热门方向增加运力投放，加大站车服务力度，落实便民利民举措，努力为旅客提供更加美好的出行体验。国铁哈尔滨局集团公司积极服务亚冬会赛事，在哈尔滨、哈尔滨西、亚

布力西等车站增加售票专用窗口，提供专用候车区域，设置进出站专用流线，增设12306亚冬会出行服务专线；国铁北京局集团公司北京西站增设充电桩，配备五孔插座、USB接口等，满足旅客电子设备快速充电需求；国铁成都局集团公司在成都东、重庆北、贵阳北、绵阳等53个地级市以上城市主要客运站站的进站口、安检口设置绿色（急客/爱心）通道，为临近开车前15分钟急客和老幼病残孕重点旅客优先验证；国铁乌鲁木齐局集团公司丰富旅客列车上“天山雪莲”便民服务箱，提供一次性耳塞和防光眼罩等助眠物品。

2024年我国发放技能提升补贴51.3亿元

新华社北京1月31日电 记者从人力资源社会保障部获悉，2024年，人社部门推动健全终身职业技能培训制度，各地聚焦重点领域开展补贴性职业技能培训，全年向310万人次劳动者发放技能提升补贴51.3亿元。

据人力资源社会保障部职业能力建设司副司长王晓君介绍，2024年，各地推行“新八级工”职业技能等级制度，开展职业技能等级认定，全年共有超过1200万人次劳动者取得职业技能等级证书或职业资格证书。

根据2024年政策规定，参保

缴费满1年、取得职业资格证书或职业技能等级证书的在职职工、领取失业保险金人员，向社保经办机构申请通过后，人社部门分别按照最高1000元、1500元、2000元的标准发放技能提升补贴。

“2025年，我们将聚焦农民工、离校未就业高校毕业生、登记失业人员、就业困难人员等重点群体，围绕康养托育、先进制造、组织实施项目化职业技能培训，进一步提升技能培训促进就业的针对性和有效性。”王晓君说。

最高人民法院上线“多元解纷案例库”

为人民群众选择调解等解纷方式提供指引

据新华社电 最高人民法院近日正式上线“多元解纷案例库”并向社会公众开放，供国家机关、社会团体、调解组织和社会公众查询、使用、学习、研究，为各类社会主体开展纠纷化解工作提供参考，为人民群众选择调解等解纷方式提供指引，助推提升矛盾纠纷预防化解法治化水平。案例库网址：<http://dytalk.court.gov.cn>。

据介绍，该案例库主要收录各单位通过调解、仲裁等非诉讼纠纷解决方式成功化解矛盾纠纷的典型案例。自试运行以来，已入库典型案例

2百余件，覆盖婚姻家庭、道路交通、物业纠纷、劳动争议、医疗纠纷、房屋买卖、土地经营、金融消费、知识产权、价格争议等常见易发纠纷类型，反映了各领域、各行业坚持把非诉讼纠纷解决机制挺在前面，通过调解化解纠纷的创新机制、方式方法。

此外，该案例库与人民法院案例库实现数据共享、检索同步。登录后，社会公众可以根据需求通过检索案由、关键词等多种方式高效准确查询所需调解案例等，人民法院案例库关联裁判文书也同步展示在检索结果页面中。

在光影魅力中感受春节喜庆氛围

——春节档多地电影市场扫描

新华社北京1月31日电 从《哪吒之魔童闹海》的国漫风采，到《唐探1900》的家国情怀；从《封神第二部：战火西岐》的神话世界，到《射雕英雄传：侠之大者》的武侠风范；从《熊出没·重启未来》的童真童趣，到《蛟龙行动》的惊心动魄……2025年春节档，多部影片登上大银幕，引发观影热潮。多地观众春节期间走进影院，在光影魅力中感受喜庆团圆的节日氛围。

大年初一下午3时左右，内蒙古呼和浩特凯诺星空国际影院（七彩城店）售票厅人声鼎沸，许多市民全家出动，在电影院度过蛇年新春第一天。

“我们带孩子来看哪吒。工作人员说下午票都已售完，只有晚上七点半以后的场次才有余票。”市民徐艺玮说，全家每年过年都会看电影，但这样火爆的春节档是近几年没有见到过的。

凯诺星空国际影院呼和浩特地区

运营负责人佟玉祥介绍，春节档影片类型丰富，满足了不同群体的观影需求，而且多部系列电影已形成IP效应，转化成优异票房表现。

“今年春节档大片云集，特效量很足，6部影片中有5部涵盖IMAX、CINITY、中国巨幕、杜比影院四种特效厅制式，为观众提供诸多观影选择。”灯塔专业版数据分析师陈晋说。

在UME影城上海新天地店，几名结伴而来的大学生观众把《蛟龙行动》作为首选。“影片内容非常‘硬核’，我们特意选择了巨幕影厅。”来自上海大学的王亦璞说。

“在排片方面，我们提前三天根据市场反响和观众需求尽力安排，也偶有微调，以给观众提供更加丰富多样的观影体验。”UME影城上海新天地店店长卢瑛介绍。

既有精彩的视觉特效，也有与节日

气氛相契合的情节。从内容看，今年春节档影片与节日氛围相适配。例如，《唐探1900》充满喜剧色彩，《哪吒之魔童闹海》折射亲情的珍贵，《封神第二部：战火西岐》展现优秀传统文化独特魅力。

来自北京的观众张博涵在春节假期给自己安排了《哪吒之魔童闹海》《封神第二部：战火西岐》等多部视效大片。

“观看《哪吒之魔童闹海》过程有笑有泪，前半段各种包袱令人捧腹，后面殷夫人与哪吒母子相别的情节则令人动容。它延续了第一部的主题，展现了年轻人勇敢去闯的勇气，因为‘若前方无路，我就踏出一条路来’。谈及自己的观影体验，张博涵说。

银幕上，精彩的故事情节令人目不暇接；影院外，诸多线下活动促进电影市场不断发展，推动文旅消费体验更加多元。

春节前夕，2025年“跟着电影品美食”“跟着电影去旅游”活动启动，促进电影和餐饮、旅游等消费相互赋能，不断丰富大家的假期精神文化生活需求。

在山东德州，《唐探1900》热映吸引诸多游客来到乐陵影视城，在影片拍摄地合影留念。不少游客表示，走出影院，走进影视城，这种线上和线下的文旅联动，让旅游的体验更丰富，也让影片的情节更深刻。

影视助力，同样让河南安阳文旅发展再添动力。记者了解到，安阳抓住《封神第二部：战火西岐》春节热映的机会，推出“封神再现”·殷墟寻年·字里中国年等一系列活动，商代马车巡游、商代服饰秀等实景演艺精彩不断，游客还可沉浸式体验活动。

“看中国神话，感受传统经典焕新演绎，这个春节意义非凡。”走出影院，来自安阳的观众吕天宇兴奋地说。

财政部：进一步加强注册会计师协会自律监督

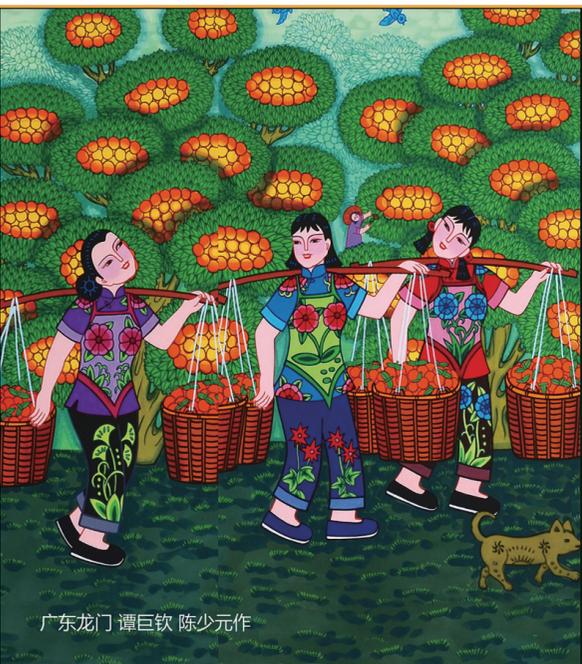
新华社北京1月31日电 为统筹谋划注册会计师协会做好自律监督工作，督促引导会计师事务所有效发挥执业监督作用，财政部近日印发了《关于进一步加强注册会计师协会自律监督工作的意见》。

注册会计师协会自律监督是注册会计师协会依据法律法规和章程规定，对会计师事务所和注册会计师实施的监督检查和督促引导。

意见包括四个部分。第一部分是总体要求，提出自律监督工作的指导思想、工作要求；第二部分是

自律监督重点工作；第三部分是自律监督工作机制；第四部分提出了相关的组织保障。

意见从加强顶层设计、健全制度规范、强化职能作用、丰富方式手段、加强能力建设等5个方面，提出15项自律监督的工作举措，要求切实发挥职能作用，促进自律监督提质增效。意见要求持续构建与行业发展相适应的自律监督体系，健全工作机制，即自律监督体系机制在实践中要守正创新、与时俱进，根据行业发展规律和形势任务不断健全完善。



人人积德行善 个个收获吉祥

图说 我们的价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善