

春节假期全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9% 旅游“妥妥”新年俗

新华社北京2月5日电 非遗贺新春,文旅深度融合。这个春节,从传承千百年的非遗里,人们续文脉、品年味、解乡愁。

2月5日,文化和旅游部公布春节假期最新数据:春节假期8天,全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7.0%。全国出游人次和总花费再创新高!

“当前,过旅游年、过文化年已经成为新的年俗。”文化和旅游部产业发展司司长穆冰评价道。

年夜饭,全家上街看花灯;回到家乡,老街古巷年味浓;亲戚相会,相约在景区……“新年俗”点缀,春节更加有滋有味。

今年是申遗成功后的首个春节,“人面”“市面”皆红火。

在江苏苏州,江南才子唐寅的故居化身“全国年味大观园”。作为全国“非遗贺新春——古城过大年”活动主会场,苏州推出姑苏年市·新春非遗游园会,汇聚了全国18个省(区、市)超200个非遗代表性项目。

来自北京的游客霍建峰换上汉服,语带兴奋:“看到这么多非遗,我对春节的理解更深了。”

据文化和旅游部初步统计,至2月12日,全国各地将在古城内举办400多场传统年俗和非遗展示活动。非遗,让年味更加浓郁,也让旅游更有内涵。

全家共出游,团圆花样多——

湖北宜昌,携家带口的市民为2025年宜昌市新春灯会增添满满人气。截至2月3日,当地累计入园34.2万人次,有效拉动园区及周边商圈消费3000万元。

假期中,阖家出游、体验有文化底蕴的游玩项目成为主流。飞猪数据显示,含民俗表演内容的旅游消费人次同比增长36%,其中亲友出行的订单量占比过半。

忙碌一整年,度假放松也成为人们过年的好选择。在飞猪平台上,上海迪士尼度假区、万科松花湖度假区、亚力山滑雪场度假区、无锡拈花湾等热门景点的酒店订单量同比均翻倍增长。

从在家围炉而坐到出门赏景游玩,



春节假期,游客在贵州省安顺市西秀区安顺古城历史文化街区游玩。新华社发

团圆的方式不止一种,这或许是旅游之于春节的意义。

冰雪玩法多,共迎冬奥会——

春节假期最后一天,哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会开幕式进行了最后一次全要素彩排。冰雪运动的魅力,给这座城市印下一张新名片。

乘着冬奥会东风,冰雪旅游在这个春节热度更高。据统计,从除夕到初七,第二十六届哈尔滨冰雪大世界共接待游客超61万人次。本届冰雪大世界已运营46天,累计接待游客数量突破266万人次,较去年同期增长35%。

携程数据也显示,北上滑雪是南方游客“心头好”。哈尔滨、长春、北京、沈阳等成为冰雪热门城市,客源主要来自上海、杭州、苏州、广州、深圳等地。

六成受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。春节,正是体验中国文化的绝佳时机。

携程平台上,今年春节日韩、新马泰等短途出境游订单同比增长130%,法国、西班牙、意大利、加拿大、澳大利亚等长线入境游同比增长近120%。在其海外平台,“灯会”“庙会”“戏剧”等非遗相关项目门票同比增长近75倍。

从春节出发,世界各国人民深度感受着中华优秀传统文化的独特魅力,共享中国人的幸福时光。在“巳巳如意”的祝福声中,我们享受着旅游过年的美好,走向一个充满生机的季节。

中国旅游研究院专项调查显示,超

“看完《唐探1900》之后,就想着要来乐陵影视城‘打卡’100多年前的‘旧金山’,在影片拍摄地拍照纪念。”来自山东德州的崔先生说。

春节前夕,2025年“跟着电影品美食”“跟着电影去旅游”先后启动,发布“电影+美食”主题特色促消费活动和多条“跟着电影去旅游”活动路线。

山东德州乐陵影视城唐人街主题园区开放首日,便迎来游客超两万人;河南安阳抓住《封神第二部:战火西岐》春节档契机,推出“封神再现”“殷墟寻年”等一系列活动;不少餐饮企业与春节档影片合作,携手推出特色套餐……电影和餐饮、旅游等行业间相互赋能,为文旅融合发展不断增添新动力。

“春节档火热给电影市场注入强心剂,也给电影人带来信心。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建利说,期待今年电影市场继续加大供给、提高质量,不断丰富其他热门档期和周末档期排片,给观众带来更多优质的观影体验。

破95亿元! 2025年电影春节档创新高

新华社北京2月5日电 乙巳蛇年春节,迎来火热的电影市场。

国家电影局5日发布数据,我国2025年春节档电影票房为95.10亿元,观影人次为1.87亿,创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

纵观今年春节档,六部新片齐聚蛇年新春,大年初一单日票房和观影人次创新高,连续7日单日票房突破10亿元,电影市场不断升温、持续火热。

传统佳节遇上光影艺术,电影院里年味足。

申遗成功后的首个春节,传承弘扬传统文化、焕新讲述神话故事的《哪吒之魔童闹海》受到广泛欢迎,领跑春节档票房榜。

“我们的英雄小哪吒从传统走向了现代。”内蒙古呼和浩特市民程聪和儿子走出影院热烈讨论着,“中华优秀传统文化宝库中的哪吒故事,现在有了新的精神内核和更多技术手段加持,视觉酷炫,内涵丰富。”

“从传统中汲取灵感与养分,片中人

物刻画立体细腻,对于自我认同、价值实现、亲情友情等多元主题的呈现很有感染力。无论是流畅的动画场景,还是张弛有度的视听剪辑,都给人留下深刻印象。”中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏说。

人们回家过年,春节期间走进影院,总会多一份期待:希望可以在银幕上看到“家”的故事、文化的风采。

《封神第二部:战火西岐》讲述西岐军民共同守护家园,《唐探1900》《蛟龙行动》具有浓厚家国情怀,《射雕英雄传:侠之大者》彰显武侠风范,《熊出没·重启未来》充满童真童趣……这些影片普遍具有“合家欢”特性,多部注重彰显中华优秀传统文化魅力,与节日氛围高度契合。

题材多样,场面宏大,视听体验更丰富。

“今年春节档有很多好电影可以选择。我已经在自己的观影清单上列下了多部影片。”大年初二一早,观众冯先生便来到首都电影院西单店,和朋友相约

影院“过大年”。

首都电影院常务副总经理于超介绍,大年初一当天,首都电影院西单店全天平均上座率达到70%。“我们增加了晚场场次,尽力满足观众观影需求。”

与去年以喜剧和动画为主的供给不同,今年春节档影片涵盖喜剧、悬疑、动画、战争、武侠、神话等多种类型,给观众提供了充分的选择空间。

与此同时,大场面、大制作、强视听,成为春节档新片共同特色。例如,《哪吒之魔童闹海》角色数量是第一部的3倍;《封神第二部:战火西岐》后期制作团队有2900多人,比第一部翻了将近一番;《蛟龙行动》全片采用IMAX特制拍摄……一幕幕光影,给观众带来震撼人心的视听体验。

“春节档影片以大IP、大场景为依托,既创造视觉奇观,也具有深刻主题,情节不落俗套。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

影旅融合,双向奔赴,消费场景更多元。

应用为先 未来已来 ——深圳打造人工智能先锋城市观察

新华社深圳2月5日电 AI检测一体机大幅提升车企生产效率,算力近200个“城市+AI”应用场景清单,算力等新型生产要素基础设施加快建设……

2024年,“创新之城”深圳人工智能产业规模同比增长约35%,工业机器人产品产量增长31.8%,为区域经济总量增长5.8%带来强劲“新质”动能;2025年新年伊始,深圳提出深化人工智能赋能千行百业、提升源头创新能力等举措。

在深圳,创新更有力、应用更丰富、生活更便利,新的城市未来正不断走近。

让生产更大,加快培育新质生产力

深圳前海,记者近期在人工智能独角兽企业思谋科技的展厅看到,长宽高均为1米多的小块头“AI检测一体机”,在制造业产线上发挥“大用场”。

公司创始人贾佳亚说,AI检测一体机已在车企产线上运行,通过深度学习、大模型等,可一次性进行超70种缺陷类型的自动识别,质检效率提升超95%,实现95%以上缺陷分类准确率。

“思谋已与近300家制造业企业合

作,未来将助力超千家企业实现产线智能化升级。”贾佳亚感慨,工业智能化的发展速度、提升效率难以想象。

近年来,随着全球人工智能大模型等发展迅速,人工智能日渐成为新一轮科技革命和产业革命的重要驱动力。

在深圳,传统制造业优势与人工智能正在结合。2024年上半年,深圳工业重镇宝安区人工智能产业集群产值同比增长7.6%,已集聚人工智能企业超400家。

深圳市人工智能与机器人研究院常务副院长丁宇说,深圳工业制造基础雄厚、研发能力突出,“AI+制造业”成为深圳推进人工智能发展的重要着力点。

到2024年底,深圳人工智能产业规模达3600亿元,同比增长约35%,人工智能企业超2800家。

让应用更广,赋能千行百业

“AI+司法”拓展人工智能应用边界;发放“训力券”等助力企业降本;打造“零租”孵化器,推动人工智能方向特色软件名园建设……

截至目前,深圳发布四批“城市+

AI”应用场景清单,涵盖城市治理、公共服务等近200个应用场景,逐步构建起覆盖群众服务、企业服务、城市运行、重点行业赋能的全场景建设体系。

2024年6月,深圳法院上线人工智能辅助审判系统,推动85项流程智能化;7月至9月,深圳两级法院共结民商事案件8.7万宗,同比上升31%。

法官付璐奇在使用后说,AI助理在化解矛盾纠纷、统一裁判标准、规范文书制作等方面展现出巨大潜力。

应用不断推广的背后,是深圳夯实人工智能顶层设计、助力产业发展走深走实的政策组合拳。

2022年9月,深圳发布《深圳经济特区人工智能产业促进条例》;2024年初,人工智能升格为深圳“20+8”产业集群中的独立集群;2024年10月,深圳市人工智能产业办公室首次公开亮相……

深圳市人工智能产业办公室相关负责人表示,希望通过应用牵引,帮助深圳人工智能企业找到更好的场景落地。

让基础更牢,提升源头创新能力

今年1月,深圳提出加大基础研究

2024年我国社会物流总费用与GDP的比率降至历年最低

新华社北京2月5日电 记者5日从国家发展改革委获悉,随着一系列举措发力显效,我国社会物流成本呈稳步下降态势。最新统计核算结果显示,2024年,我国社会物流总费用与GDP的比率为14.1%,比2023年下降0.3个百分点,降至2006年正式建立统计以来的最低水平。

从主要物流环节来看,2024年,运输费用与GDP的比率下降0.2个百分点,管理费用与GDP的比率下降0.1个百分点。

据悉,下一步,国家发展改革委等部门将加快实施铁路货运网络工程和内河水运体系联通工程,支持有条件的地区建设国际物流枢纽中心和大宗商品资源配置枢纽,力争到2027年,社会物流总费用与GDP的比率降至13.5%左右。

2025年春节假期海南离岛免税购物金额近21亿元

新华社海口2月5日电 据海口海关统计,今年春节假期(1月28日至2月4日),海口海关共监管离岛免税购物金额20.94亿元,免税购物24.05万人次,人均消费8706元。

春节期间,记者在海口、三亚等地免税店看到,各免税店新春装饰喜气洋洋,店面人潮涌动。为迎接春节消费热潮,各免税店推出不少优惠活动。中免三亚市内免税店推出打卡送礼品、多倍积分、满减满减、抽奖等

多种活动,并在各平台发放优惠券。

为缓解免税企业备货压力,保障春节假期免税品及时上架,海关安排专人加班开展集中审单工作,24小时全天候保障免税品通关调拨,保障免税品及时出库上架。同时,开发旅客改签信息比对系统和离岛免税核销申请小程序,支持旅客自助录入退改签信息,以解决旅客因离岛信息变更造成的提货及核销困难等问题。

业界人士: 2025年香港经济预期积极稳健

新华社香港2月5日电 香港特区政府日前发布的数据显示,香港2024年全年本地生产总值同比增长2.5%,符合预期。香港各界人士认为,去年香港经济增长势头不俗,新的一年,在国家的有力支持下,香港有望进一步发挥“一国两制”的制度优势,以新动能推动经济稳步前行。

香港特区立法会议员严刚告诉记者,在面临外部不确定性的客观形势下,得益于中央多项惠港举措,2024年香港经济取得了平稳增长,展现出特区政府在社会各界齐心协力支持下拼经济、谋发展、惠民生的积极进取与务实有为。

恒生银行经济研究部主管兼首席经济师薛俊升表示,香港去年第四季度经济增速加快,反映出旅游业持续复苏,对外贸易保持韧性。

业界人士指出,第四季度经济动力的改善,很大程度上得益于中央推出的一系列惠港措施。其中,深圳实施赴香港旅游“一签多行”政策,为香港经济注入新的活力,带动了餐饮、零售等相关行业增长。此外,扩大内地赴港“个人游”城市范围,以及提高内地居民旅客自香港进内地携带行李物品的免税额度等措施也有效促进了跨境经济活动。

农历蛇年伊始,香港多个行业

迎来开门红。内地春节假期前7天,访港旅客近125万人次,内地旅行团大年初三超440个团,创下单日访港内地旅行团最高纪录。除夕至正月初五,非内地旅客比去年农历新年增长17%。

展望2025年,业界人士认为,香港拥有背靠祖国的强大优势,国家实施积极政策提振经济,将有助增强市场信心,并惠及香港各个经济环节。

香港中文大学经济学系副教授庄太量认为,香港近期楼市和股市表现较好,今年1月香港楼宇买卖量价齐升,相信在2025年全球利率下降趋势下,香港金融市场会进一步回暖,经济增长势头将比去年更加强劲。

香港博资本国际行政总裁温天纳说,粤港澳大湾区互联互通的加强给经济转型期的香港带来新机遇,预计2025年与内地在金融、物流和科技等领域的协同将为香港经济注入新动力。

严刚认为,香港可借助国际金融中心平台,整合高等院校的研发力量,与企业联手打造产学研一体化的创新科技产业化优势,让香港成为国家创新产业链乃至全球创新产业链的重要组成部分。

10款楚才系列人形机器人亮相



2月5日,“劳动者”“荆楚”“神农”“天问”“楚宝”等10款楚才系列人形机器人在湖北“全省加快建设中部地区崛起重要战略支点推进大会”上集中亮相。机器人现场展示一项项技能和才艺,呈现湖北人形机器人研发最新成果。

据悉,楚才系列人形机器人由华中科技大学丁汉院士团队、陈学东院士团队,武汉大学刘胜院士团队,以及武汉光谷华汇科技有限公司黄强教授团队分别研发。

图为参观者在现场与人形机器人握手。新华社发

丰田预计2024财年净利润下降8.6%

新华社东京2月5日电 日本丰田汽车公司5日举行发布会宣布,丰田2024财年(2024年4月1日至2025年3月31日)净利润预计约为45.2万亿日元(1美元约合153日元),比上一财年下降8.6%。

丰田预计,本财年营业额将增长4.2%至47万亿日元,营业利润将下降12.2%至4.7万亿日元。当天,丰田公布了2024财年前三财季(2024年4月1日至12月31日)财报。报告显示,前三财季丰田营业额同比增加4.9%至35.67万亿日元;营业利润同比减少13.2%,为3.68万亿日元;净利润同比增加3.9%至4.10万亿日元。