

第九届亚洲冬季运动会今晚开幕 哈尔滨准备好了



新华社哈尔滨2月6日电 随着各项筹备工作就绪,第九届亚洲冬季运动会7日晚将在哈尔滨隆重开幕。届时,亚洲冰雪健儿将齐聚冰城,展现风采,追逐梦想。

本届亚冬会是继北京冬奥会后我国举办的又一重大综合性国际冰雪运动盛会,也是继1996年哈尔滨亚冬会和2007年长春亚冬会后,我国第三次举办亚冬会。这同时意味着哈尔滨成为一座“双亚冬之城”。

本届亚冬会为期8天,共设置6个大项、11个分项和64个小项,冰上赛事在哈尔滨赛区举行,雪上赛事在亚布力赛区举行。来自亚洲34个国家和地区的1200余名运动员报名参赛,在参赛国家和地区及运动员数量方面均创下赛会历史之最。中国代表团共派出257人,其中参赛运动员170人,将实现全项目参赛。男子速度滑冰运动员宁忠岩、女子滑雪运动员刘梦婷将担任中国代表团旗手。

本届亚冬会以“冰雪同梦,亚洲同心”为口号,秉持“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念和“简约、安全、精彩”的办赛要求。

开幕式:主分会场相结合

从亚奥理事会与哈尔滨亚冬会组委会6日召开的媒体吹风会上可以感受到,哈尔滨已经准备好了!

尽管开幕式仍要等到7日晚,但冰球和冰壶项目的比赛已分别于3日和4日拉开战幕。备受关注的短道速滑比赛也将于7日开赛,本届亚冬会的首枚金牌将在8日产生。

亚奥理事会总干事侯赛因·穆萨拉姆对本届亚冬会的筹备工作之高效印象深刻。“在不到两年的筹备时间里,哈尔滨从城市层面,从设施层面,严格遵守了所有赛事要求,在如此短的时间内交付了项目,非常高效、专业。”

亚奥理事会副主席、体育委员会主



1月27日拍摄的第九届亚冬会冰上项目“运动员村”华旗饭店、哈尔滨国际会展体育中心(亚冬会开闭幕式场馆)和主新闻中心(无人机照片)。

席宋鲁增也给哈尔滨的筹备工作“点赞”,“我想祝贺亚冬组委会,他们的筹办工作做得非常好,要知道筹办时间非常短”。

对于备受关注的开幕式,亚冬会组委会大型活动部副部长、新闻发言人周巍介绍了相关安排,“开幕式计划总时长约80分钟,其中仪式部分约50分钟,文艺表演、点火仪式及主题歌演唱约30分钟”。

周巍说,本届亚冬会开幕式文艺演出的主题是“冰雪同梦,亚洲同心”。整体结构上围绕“哈尔滨、中国、亚洲”的地域递进层次进行设计:上篇立于冰城,讲述冰雪文化的精神力量与梦想情怀;中篇立于中国,讲述冰雪运动的燃情时速与全民热潮;下篇立于亚洲,讲述冰雪同梦的情感联结与携手同行。

此外,本届亚冬会开幕式的一大亮

点是主分会场相结合。主会场设在哈尔滨国际会展体育中心,分会场设在举世闻名的冰雪主题乐园——哈尔滨冰雪大世界。

“今年的哈尔滨冰雪大世界特别设计了相关安排,‘开幕式计划总时长约80分钟,其中仪式部分约50分钟,文艺表演、点火仪式及主题歌演唱约30分钟’。周巍说,本届亚冬会开幕式文艺演出的主题是“冰雪同梦,亚洲同心”。整体结构上围绕“哈尔滨、中国、亚洲”的地域递进层次进行设计:上篇立于冰城,讲述冰雪文化的精神力量与梦想情怀;中篇立于中国,讲述冰雪运动的燃情时速与全民热潮;下篇立于亚洲,讲述冰雪同梦的情感联结与携手同行。”

“他们不能说,也不可能告诉你们开幕式细节的,别问了。”侯赛因·穆萨拉姆

的话引起了现场阵阵笑声。

亚洲滑冰联盟主席: 亚冬会场馆设施世界顶级

亚洲滑冰联盟主席张明照在接受新华社记者采访时表示,亚冬会的场馆设施是世界顶级的。

张明照对即将开幕的亚冬会充满期待。“中国具有很丰富的赛事举办经验,举办过很多国际大赛,明天亚冬会就要开幕了,相信这里已经做好了一切准备。”

张明照出生于1932年,年轻时曾经是一名速滑运动员。“我从事速滑事业已经超过60年了,参与过12届冬奥会和8届亚冬会,看到这里的场馆设施,我敢肯定,这是世界顶级的。”

| 相关新闻 |

短道速滑今日开赛 中国队将全力冲金

新华社哈尔滨2月6日电 第九届亚冬会将于7日开幕,中国短道速滑队6日进行了赛前训练,主教练张晶和队员们都出现在冰场上,进行最后的备战。

哈尔滨亚冬会短道速滑项目将于7日至9日在黑龙省冰上训练中心综合馆举行,共产9枚金牌。根据赛程,本届亚冬会首金可能在8日诞生在短道速滑混合接力赛场上。北京冬奥会上,我国运动员正在该项目上一举夺魁,拿下中国代表团首金。

参加本届赛事的12名短道速滑运动员中,只有范可新、臧一泽参加过亚冬会。然而,面对韩国、哈萨克斯坦、日本

队等实力强劲的对手,队员们信心满满。“这座场馆是我第一次拿全国冠军的地方。回到东三省,也算是咱自己的家乡,来到这个场地还是挺温暖的。”24岁的吉林长春小伙孙龙说。

在去年2月举行的第十四届全国冬季运动会上,孙龙一骑绝尘,斩获男子1500米、500米、1000米金牌;在随后举行的2024年短道速滑世锦赛上,他又和队友并肩拿下男子5000米接力冠军。

孙龙坦言,亚冬会毕竟是本土综合性赛事,压力固然有,但自己不会去想对手多么强大,也不会忽视较弱的对

手。“我会根据每一轮的对阵去分析自己的打法,让自己有一个更有利的站位或排名。”

“毕竟是在亚洲的比赛,每金必争!”孙龙说。

对于31岁的老将范可新来说,这是她的第三届亚冬会,她还参加过三届冬奥会,如今显得沉稳从容。

“这些大赛,一届一届让我变得更加成熟,面对任何比赛我都会沉稳地去完成。”她说,“无论是训练还是在赛场,我们都是一个集体。无论谁进入半决赛或决赛,我们所有人的能量都寄予在那个赛场上。”比起曾经一心想赢,她现

在更希望自己是团队里那个稳定军心的大姐姐——这也是中国短道速滑队的传承。

“大家现在训练非常积极,每天互相鼓励,心态也很乐观。心情愉悦,训练进步也会更快。”范可新说。

主教练张晶的期许,就是队员们能把平时训练的水平带到赛场上。

短道速滑队是中国冰雪运动的“王者之师”,永争第一的决心融入在这支队伍的血脉里。展望2026年冬奥会,孙龙和范可新的答案都是“金牌”。“去米兰,我会希望我们整个短道速滑队能并肩作战,站上最高领奖台。”范可新说。

外交部:春节票房的火爆反映出中国消费市场的旺盛活力

欢迎各国游客感受中国文化魅力

新华社北京2月6日电 外交部发言人郭嘉昆6日表示,春节票房的火爆反映出中国消费市场的旺盛活力,也彰显了中国经济强大的内生动力和广阔的发展前景。欢迎各国游客亲身走进中国,感受中华文化的独特魅力。

当日例行记者会上,有记者问:今年春节期间中国电影市场非常火爆。我们注意到有外媒评论称,中国春节电影市场的繁荣显示出消费市场回暖,令人鼓舞,同时中国春节档影片在海外热映体现了中国文化软实力的提升。发言人有何评论?

郭嘉昆表示,春节看电影已经成为新年俗。蛇年春节的电影市场更是迎来“开门红”。数据显示,截至2月5日,春节档上映新片总票房突破100亿元人民币,观影人次达到1.87亿,再创历史新高。多部影片在海外同步上映,有的登上当地非英语影片票房榜首。春节票房的火爆反映出中国消费市场的旺盛活

力,也彰显了中国经济强大的内生动力和广阔的发展前景。一部部走出国门的电影也成为中外交流的新桥梁和世界看中国的新窗口。

“我们欢迎各国游客用好来华免签和签证便利化政策,亲身走进中国,感受中华文化的独特魅力。”他说。

记者了解到,片中场面宏大的“洪流对战”,因制作难度大、工期紧张,制片人曾与导演饺子商量能否把海妖身上的锁链去掉,或者换成若隐若现、时隐时现的锁链,但导演坚持,锁链对海妖的束缚与影片主题息息相关,所以不能让步。

在饺子看来,做观众没看过的、能造成强烈视觉冲击的内容才有价值。“我们一直在寻求突破,所以不给自己留后路,一开始就设定一个‘完不成’‘够不到’的目标,然后拼命去‘跳’去‘够’去‘顶’。”

“我们做动画的心态是宁缺毋滥。”饺子说,“观众给了我们做第二部的机会。随便便便‘端上桌’,不符合我们的追求。我们相信,观众不会拒绝有诚意”的作品。”

新华社北京2月6日电

| 新闻分析 |

登顶我国影史票房榜

《哪吒之魔童闹海》为何如此火热?

伴随一代代人成长的神话人物哪吒,点燃了乙巳蛇年新春电影市场。

据统计数据显示,截至2月6日中午,《哪吒之魔童闹海》总票房超越《长津湖》,登顶我国影史票房榜。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,《哪吒之魔童闹海》多人结伴观影比例明显高于档期其他影片,有大量家长带着孩子共同观影。“相关数据显示,这部影片30岁至39岁、中低频观众占比突出。有大量曾经是电影市场主力的观影人群在时隔较长时间后再次回到电影院,这些观众被影片出众的口碑所‘召回’。”

自1月29日上映以来,仅用不到10天时间就创造我国新的影史票房纪录,《哪吒之魔童闹海》为何如此火热? “这部影片之所以能取得超高票房

成绩,主要是因为口碑爆棚。不论故事人物、特效场面,还是主题立意和戏剧元素,都达到乃至超过观众预期。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说。

精彩的故事和鲜活的人物,引发观众的情感共鸣。

在中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏看来,《哪吒之魔童闹海》在延续前作“我命由我不由天”内核的同时,又有自我认同、价值实现、亲情友情等多元化的主题表达。“不论是主主题还是小主题的探讨,都紧扣当下社会热点。”

片中角色塑造同样丰富立体。例如,申公豹因亲人申小豹到访,内心温情的一面被唤醒;误以为龙族屠杀陈塘关的哪吒虽然满腔愤怒,也要先拯救旧友

教习;各类小妖的形象也都生动鲜活。这使得片中人物故事得以与观众形成情感共振。

“近年来,有很多关于中国传统文化IP再创作的动画电影。那些好的改编,在立意表达上一定不能脱离时代、脱离大众,脱离生活。能引起当代人的广泛共鸣,才是好故事。”范敏说。

精心打磨的视觉特效,则给观众带来震撼的视听体验。

