

爆

春节假期，旅游“丁财两旺”

吸引近百万人次到来 综合收入达4.78亿元

2月9日晚，恩平锦江新城商圈人气旺盛，不少消费者前来观影、聚餐，春节假期消费热度持续。今年春节假期，恩平文旅活动轮番登台，旅游市场热度高涨。记者了解到，春节假期(1月28日至2月4日)，恩平市累计接待游客92.09万人次、同比增长11.68%，实现旅游综合收入4.78亿元、同比增长12.03%，假日旅游呈现畅旺、多彩、热闹的局面。

据悉，春节假期恩平文旅市场呈现“三升一降”特点——文化活动吸引力、体育赛事带动力、文旅消费拉动力显著提升，旅游投诉率下降。下一步，恩平市将继续深化“文化+体育+旅游”融合发展模式，持续擦亮“中国温泉之乡”“冯如故里”城市名片，为市民和游客提供更加优质的文旅体验。

文/图 江门日报记者 吴健争



春节假期，恩平市各大景区推出了丰富多彩的活动，吸引了大批游客。

文旅融合发展 城市热度持续攀升

春节假期，恩平市各大景区推出了丰富多彩的活动，彰显了地方特色。其中，山泉湾温泉的“穿越大唐”沉浸式体验活动、锦江温泉的新春游园会、泉林黄金小镇的光影艺术嘉年华等活动吸引了大批游客。萌宠文化园的大学生“春晚”和“冯如故里”的航空主题研学活动为游客提供了独特的文化体验。航空游学成为旅游

热点，泉林黄金小镇飞行主题馆共接待游客2.3万人次。据统计，恩平八大景区累计接待游客18.6万人次。恩平锦江国际商城等三大商业综合体日均客流量超过2.5万人次，餐饮业火爆，营收激增。

春节假期前，恩平市在宣传推广上大出招，火力全开。恩平市委宣传部分别牵头精心策划推出“请到恩平过大年”系列宣传活动。活动期间，《江门日报》、“恩平发布”微信公众号、恩平广播电视台等平台纷纷化身恩平旅

游“代言人”，累计发布推文100多篇、短视频100多条，内容涵盖恩平传统美食、特色民俗、秀丽风光、精彩文旅活动，全方位展示恩平独特魅力，吸引大批游客关注。

与此同时，恩平市各大景区积极借助抖音、微信等社交平台发布旅游资讯，优惠活动、特色项目、景区美景等不断刷屏，让恩平旅游热度持续攀升。通过全方位、滚动式的宣传，恩平文旅市场成功抢占先机，热度一路飙升，成为蛇年春节旅游的热门之

选。

文体活动丰富 群众参与热情高涨

春节假期，恩平市文化馆、市图书馆、市博物馆等公共文化场馆全天候开放，累计接待群众2.1万人次，同比增长8%。恩平市以“侨乡贺新春·文化润民心”为主题，营造“镇镇有声、村村有戏”的文化氛围，11个乡镇文化站联动推出三大系列30余项活动，包括传统民俗展演、新春文艺盛宴和全民游园活动。其中，“青狮跃动耀恩州”非遗醒狮巡演、东成镇金蛇贺岁晚会、沙湖镇新春文艺晚会等特色演出吸引了大量群众参与，累计参与人数超过20万人次。

恩平市11个镇(街)、48个村(社区)热闹非凡，共组织多达618场篮球赛事，吸引410支球队踊跃参加，几乎每个村(社区)都以独特的形式举办篮球赛事，真正实现了篮球赛事在城区、镇街、村(社区)的全覆盖。在众多赛事中，恩平市第二届男子篮球联赛备受瞩目，共有11支队伍展开激烈角逐。比赛期间，现场观赛人数累计约3.5万人次，1月30日在恩平市体育中心举行的赛事更是人气爆棚，单日观赛人数超4000人次。同时，线上直播收获超高热度，点击量累计突破100万次。恩平市体育消费同比增长23%，掀起了新一轮全民健身热潮，让这个春节假期充满活力与激情。

为确保春节期间文旅市场安全有序，恩平市构建了三级防控体系，开展节前专项检查、假期动态巡查，设立应急值班制度，共检查重点场所40家次，出动检查人员143人次，整改隐患3处，处理咨询求助32件，重点领域监管全覆盖，同时，抽查网吧、KTV等娱乐场所的消防设施，完成6家体育场馆的安全评估，并开展旅行社包车专项检查等。

恩平人社视窗

节后首场招聘会人气火爆 为工业经济发展注入人才动能



招聘会为企业和求职者搭建了良好的沟通桥梁。

低温天气未能阻挡求职者的热情。2月7日，2025年恩平市“南粤春暖·春风行动”大型招聘活动在冯如广场举行，125家企业进场招聘，吸引3000多人次求职者参加。这是蛇年春节后恩平市举行的首场大型招聘会，为企业春招拉开序幕，为工业经济发展注入人才动能。

文/图 江门日报记者 吴健争

搭建平台 企业与求职者精准对接

当天上午10时许，不少求职者早早来到冯如广场。记者看到，企业在展位上充分展示企业优势和岗位需求，求职者带来精心准备的简历，招聘会为双方搭建了良好的沟通桥梁。

参与本次招聘会的企业既有广东艾普升智能装备有限公司、博泰智能装备(广东)有限公司、恩平市帕思高电子科技有限公司、广东百丰鞋业、恩平锦兴纺织印染企业有限公司等知名制造业企业，也有山泉湾温泉、锦江温泉、江门市昌大超级购物中心有限公司恩平店等企业，还有家政、配送等服务类企业，岗位待遇从月薪4000-5000元到“月入过万”，可以满足大部分求职者的需求。不少企业招聘负责人表示，对顺利入职的新员工还会奖励1000元。

除了传统的生产岗位，现场招聘的还有不少新媒体运营、直播带货等岗位。“新媒体是我们企业刚开始的业务，希望招到适合的人才。”某企业招聘负责人表示。某外卖平台大量招聘配送员，相关招聘负责人表示：“我们平台属于多劳多得，目前恩平的配送员最高月收入接近1万元。”

记者还注意到，一家企业在现场设置了“残疾人专场”招牌，该企业招聘负责人透露，目前，企业有10多名残疾员工，主要从事装配、焊接等工作。“我们企业长期招聘残疾人，同工同酬，可以根据残疾人的情况为他们安排适配的岗位。”该负责人表示。

多措并举 补齐产业发展人才短板

近年来，恩平工业项目招商如火如荼，恩平工业园的企业厂房建设不断加速，形成规模，工业发展大步向前。产业发展，人才先行，为补齐产业发展人才短板，恩平市多措并举，为工业经济发展做好人才储备，为推进工业经济高质量发展扬帆起程。

直播带岗成招聘主流。去年3月，恩平市人社局与团省委下属青年创业就业促进中心联合开展直播带岗活动，不但收获了人才关注，更树立了城市口碑，为恩平人才招聘工作拓展了一条新路。直播过程中，恩平市人社局一一解读恩平人才补贴政策，吸引五湖四海的人才来恩平就业、创业。去年8月，2024年广东省直播带岗“六稳”活动在位于恩平工业园的江门市珠西声谷科技园有限公司举行，搭建企业和求职者的沟通桥梁，为企业招募人才打开新格局。

招聘“走出去”脚步加快。去年10月，恩平市引才工作站暨港澳青年(江门恩平)创新创业服务站进驻广州，恩平进一步加快从广州高校引才的步伐。去年底，恩平人社局主办的2024年恩平市名企挖才赴院校招聘暨就业政策推介会走进湖南省长沙理工大学城南学院，此外，还前往广西、云南、贵州等西南地区及粤西地区开展招聘活动。推进校企合作，与广西贺州学院签订“校企政”合作协议、人才战略合作协议，创办恩平“电声班”，建立稳定的人才培养供给基地。

多渠道开展招聘服务。恩平市建成多个“就业驿站”，临近企业、人流集聚地，积极构建“15分钟就业服务圈”，让就业服务延伸至“最后一公里”。去年，恩平市依托“就业驿站”大力开展招聘工作，取得良好效果。此外，为给市场主体和灵活就业人员提供“即时快招”的“一站式”服务，切实打通基层就业服务通道，恩平市打造“零工市场”，为灵活就业人员提供精准的就就业服务，有效满足企业的用工需求，提供更低成本、更加便捷的用工方式。

相关新闻

恩平泉林黄金小镇飞行主题馆迎来蛇年首批航空迷 在研学之旅中感受科技魅力

江门日报讯(文/图 记者/梁晓敏)“太开心了!今天我受益匪浅!”2月8日，恩平泉林黄金小镇飞行主题馆迎来蛇年首批航空迷，这也是该馆获得由中国民航科普基金会授予的“中国民航科普教育基地”金字招牌后接待的首批航空主题研学团。

当天11时许，来自广州的近200人研学团到达恩平泉林黄金小镇飞行主题馆，一同在“中国航空之父”冯如的故里探索航空奥秘，感受现代科技魅力。这趟研学之旅的首个项目是无人机升国旗。在工作人员的指令下，悬挂五星红旗下无人机缓缓上升，五星红旗迎风飘扬，学生们怀着激动的心情向国旗行注目礼，这一

庄严而智慧的开营仪式点燃了学生们逐梦蓝天的热情。近年来，恩平市积极推动低空经济和航空研学游发展，逐步形成了无人机产业的集聚效应。

带着热情，学生们走进飞行主题馆，在工作人员的指引下，逐一体验中国商飞C919模拟驾驶、J10战斗机模拟驾驶、无人机球，并通过VR眼镜体验漫游太空、驾驶飞机等。“太刺激了!我在虚拟世界里‘坐’过山车，真好玩!”五年级学生马小千一边体验一边感慨。六年级学生李妍筠体验的是模拟飞行，她说：“我‘坐’上飞机飞到天空中，最后降落在丛林里，感觉非常逼真。”学生们还观摩了“冯如一号”风洞试验，

了解飞机在不同气流条件下的性能表现。在小飞机飞行员训练项目阻力伞竞赛中，学生们系好阻力伞在风中奋力奔跑，充分体会空气阻力对物体运动速度的影响。学生们沉浸其中，尽情享受航空研学之旅的乐趣。

近年来，恩平市大力发展低空经济，弘扬冯如文化，航空主题研学游逐渐成为当地的知名品牌，吸引一批又一批航空爱好者到这里探索航空科技奥秘。“恩平有着浓厚的航空文化氛围，我们此行希望带领学生前来感受‘冯如故里’的魅力，了解航空科技知识，拓宽视野。恩平泉林黄金小镇飞行主题馆规模大、设备多，体验感非常好。”研学团相关负责人表示。



学生在工作人员的指引下体验中国商飞C919模拟驾驶。

火

旺

今年以来，商品房销售金额逾2亿元 回乡华侨成购房主力军

春节假期 电影票房创新高 总额为217万元

江门日报讯(记者/吴健争)记者昨日从恩平市相关部门了解到，今年春节假期(1月28日至2月4日)，恩平电影票房总额为217万元，创下恩平春节假期电影票房新高。其中，位于锦江国际商厦的幸福里影院票房总额达110万元，在江门各大影院中排名第八。

春节假期，市民吴先生想购票观看电影《哪吒之魔童闹海》，打开相关售票平台却发现一票难求。数据印证了恩平火爆的电影票房，据统计，春节假期，恩平总排片场数为1146场，总观影人数为42154人次，同比增加32.4%，电影票房总额为217万元，同比增加29.2%。

记者了解到，幸福里影院票房总额达110万元，约为该院去年春节假期票房的两倍。作为恩平最核心的商圈之一，春节假期，锦江国际商厦结合2025年“乐购恩平”消费促进活动部署，精心组织举办乐队演出、舞狮、巡游、随机舞蹈、抽奖等活动，吸引大批客流。

江门日报讯(文/图 记者/周晓莹)今年春节假期，恩平年味十足，海内外游子纷纷回到恩平过年，共庆团圆，这也给房地产行业带来了销售“黄金期”。记者昨日从恩平市住建局了解到，1月28日至2月9日，恩平市累计销售商品房217套、面积2.34万平方米，销售金额1.31亿元。据悉，1月1日至2月9日，恩平市已累计销售商品房443套、面积4.39万平方米，销售金额2.32亿元。

记者了解到，今年1月1日至2月9日，恩平楼市成交排名前五名的房企分别是销售商品房59套、销售金额3771.18万元的金汇湾，销售商品房57套、销售金额3366.48万元的汇银江南富湾，销售商品房32套、销售金额2667.55万元的江山悦，销售商品房31套、销售金额1971.80万元的锦峰雅苑，销售商品房22套、销售金额1327.12万元的金湾豪庭。

去年12月30日，恩平市启动消费券以旧换新行动暨“乐购恩平”消费促进活动，消费者在2025年1月



春节假期，海内外游子纷纷回到恩平过年，给房地产行业带来了销售“黄金期”。

1日至2月15日期间，在恩平市购房可享单套房最高4.7万元补贴。除了政府补贴力度大外，各大房企推出“一企一惠”促销套餐，让利消

费者。“春节假期来看房的客户很多，特别是回乡的华侨，他们组团过来看房，而且购买意愿强烈。”汇

银江南富湾销售总监钱先生预测，今年从春节假期直至“五一”劳动节，恩平房地产市场相比其他城市会更活跃，其中最主要的因素是华侨带动的消费力持续提升。据了解，1月29日至2月4日，汇银江南富湾每日推出4套特价单位限时抢购活动，以及购买指定现房单位(1-5期40栋)额外赠送一年物业管理费，7天内准时交首期款签约额外享99折优惠、旧业主带新业主成交即赠送春节购物券3000元、新春期间成交赠送家电大礼等活动吸引客流。

此外，君汇上城推出单房“4个98折”以及团购“5个98折”优惠；江山悦推出一口价毛坯3880元/平方米优惠；锦峰雅苑推出单房新春优惠，包括精选一口价单位25套、新春购房补贴6000-10000元、新春购房送全屋家电，以及三人团购享97折、四人团购享96折、五人及五人以上团购享95折。

接下来，恩平市将继续鼓励房企推出更多促销活动，拉动销售，促进房地产市场持续回暖。