

2024年全国社会物流总额超360万亿元,同比增长5.8% 物流运行呈现积极变化

本报综合消息 中国物流与采购联合会近日公布的数据显示,2024年全国社会物流总额360.6万亿元,同比增长5.8%,增速比上年提高0.6个百分点。物流运行环境不断改善,市场规模优势继续巩固,全年物流运行呈现积极变化。

中国物流信息中心副总经济师胡焱表示,党的二十届三中全会在完善流通体制、降低全社会物流成本等方面提出明确要求,为现代物流发展指明方向。同时,多部门协同发力,宏观政策与物流专项政策紧密配合,一系列减税降费、降低成本、助企纾困举措陆续落地见效,有效提振物流需求,进一步优化物流营商环境。

伴随智能制造、高技术制造等高端产业的高速增长,集成电路、光电子器件等高技术产品物流量增速超过15%,服

务机器人、工业机器人等智能产品物流量分别增长15.6%、14.2%,成为工业品物流高质量发展的突出亮点。与此同时,数字智慧环境持续升级,消费新场景不断拓展,助力民生消费物流潜能释放。去年全年实物商品网上零售额同比增长6.5%,带动快递业务量突破1700亿件,创历史新高。

2024年中办、国办印发《有效降低全社会物流成本行动方案》,聚焦铁路货运、公路货运、物流信息数据等重点领域的深层次问题,不断加快铁路货运向铁路物流转型,促进公路货运规模化、规范化发展,优化城市货运网络,同时推进物流信息开放互联互通,完善全国统一的物流大市场,为有效降低全社会物流成本注入强劲动力。

数据显示,2024年社会物流总费用与GDP的比率为14.1%,比上年下降0.3个百分点。一季度、上半年、前三季度分别为14.4%、14.2%、14.1%,年内呈稳步回落态势。各环节物流费用比率均有所下降,运输费用与GDP比率为7.6%,比上年同期下降0.2个百分点;管理费用与GDP比率为1.7%,比上年同期下降0.1个百分点;保管成本与GDP比率为4.8%,与上年同期基本持平。

胡焱分析认为,去年物流供需协同性不断增强,为经济平稳增长提供重要保障。从物流与经济数据对比来看,物流实物量增速持续高于经济增长、物流活跃度良好,全年各季度社会物流总额增速均维持5%以上,均高于同期GDP增长;全年景气指数均值为51.7%,呈“前稳后升”

格局,与货运量运行态势同步。

现代物流不仅是促进市场供需对接和实体经济流通的重要基础,也创造了大量就业岗位,在保障生活物资供应、维持正常生产生活秩序等方面发挥重要作用。第五次全国经济普查数据显示,当前我国物流相关法人单位超过90万个,个体工商户超过810万个。我国物流岗位从业人员超过5500万人。其中,即时配送等新业态领域从业人员增长超过50%,明显高于同期城镇就业人员增长平均水平。

展望2025年,我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,物流具备长期向好的发展条件,物流企业向高质量、智能化、绿色化迈进的趋势仍将延续。(来源:《经济日报》)

2024年我国规模以上机械工业增加值同比增长6%

据新华社电 中国机械工业联合会2月14日发布数据显示,2024年,我国机械工业运行总体平稳,特别是随着“两新”政策及一揽子增量政策落地见效,行业运行态势稳中有进。2024年规模以上机械工业增加值同比增长6%。

2024年,我国机械工业产销情况整体好于上年。中国机械工业联合会重点监测的122种主要机械产品中,72种产品产量同比增长,占比59%。汽车产销创历史新高,电机电器产品生产稳定向好,全年发电机组产量同比增长16%。但同时,受有效需求不足、上年基数较高等多重因素影响,机械工业效益指标承压。

值得一提的是,机械工业创新能力稳步提升,产业链供应链韧性和安全水平持续提升,绿色低碳转型成效明显。2024年新新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的比重达40.9%,比上年提高9.3个百分点。2024年发电机组产量中,风电机组产量占比超过一半。加快数字化转型,机械工业规模以上企业数字化研发设计工具普及率超过80%。

中国机械工业联合会执行副会长罗俊杰表示,尽管外部环境更趋复杂,但支撑行业高质量发展的有利因素进一步增多,预计2025年机械工业将继续保持平稳发展态势。

天津生物医药产业加速迈向千亿级集群

新华社天津2月16日电 春节假期刚过,天津市政府发布《天津市全链条支持生物医药创新发展的若干措施》,25条政策精准滴灌从研发到应用的多个环节,助推当地挖掘用好科教资源和临床医疗资源,持续增强生物医药创新策源与产业化能力,推动生物医药产业高质量发展。

创新资源富集是天津市发展生物医药产业的有力支撑。当地拥有国家级创新平台31个、中国医药工业百强企业4家,依托优势资源,近年来天津生物医药产业在合成生物学、基因治疗、高端医疗器械等赛道持续突破,加速迈向千亿级产业集群。

走进康希诺生物股份公司的疫苗车间,生产线上的疫苗正在有序接受检查。“近期,我们研发了应用于青少年及成人的吸附无细胞百(组)分白破联合疫苗。”康希诺生物股份公司首席科学家朱涛说,在政策的支持下,II、III期临床试验研究也将进一步提速。2024年底,康希诺该项目入选天津市生物医药科技重大专项项目。

成生物学、基因治疗、AI医药等特色赛道更多成果落地提供了便捷。一系列的政策红利,正不断催生技术裂变。国家合成生物技术创新中心内,二氧化碳合成淀粉技术已突破公斤级量产,流水线上的“细胞工厂”正将温室气体转化为食品原料。

“2021年,研究所在二氧化碳生物转化方向实现突破,在实验室首次实现了二氧化碳到淀粉的从头合成,如今我们又再在量产方面取得了进展。”中国科学院天津工业生物技术研究所所长向华说。

生物医药领域研发周期长、投入高,资本活水是企业深耕的信心源头。“当家”的时候,清晰地看见每个月的经费消耗,就会在心里默默计算还能支撑多久。”天津中合基因科技有限公司创始人孙隽说,“找钱”始终是科技创新型企业最初面临的一道难关。

2024年初,在主管部门及资金方的合力支持下,中合基因完成了最后一笔Pre-A轮融资的交割;2025年1月,在一项合成生物制造创新创业大赛中,中合基因再度得到多位投资人青睐。“企业度过了‘黎明前的黑暗’。”孙隽说。

天津市科技局局长朱玉兵表示,未来天津市还将强化金融支持,发挥天使投资引导基金、海河产业基金等政府引导基金作用,积极吸引社会资本共同打造总规模超百亿元的多层次生物医药基金群。

DeepSeek“网课热”背后:消费者如何被步步“收割”?

据新华社电 随着国产AI大模型DeepSeek的爆火,近期市场上出现大批炒作DeepSeek概念的网络课程,更有培训机构推出利用DeepSeek“搞钱”的“生财之道”。

记者调查发现,“井喷式”的DeepSeek网课背后,存在一些利用技术焦虑“围剿”消费者的陷阱。

低价课靠复制粘贴 高价课靠话术“注水”

随着DeepSeek的爆火,炒作DeepSeek概念、打着AI大旗的网络课程也成了“香饽饽”,在互联网上掀起一波“卖课潮”。然而,这些“包装”精美的课程,不少只是拼凑公开资料,利用消费者的“信息差”牟利。

记者购买了一份“DeepSeek 高效使用技巧”的课程,接收的资料中主要内容包含下载软件、注册账号等基础操作,而所谓的技巧大全则是在官方网站上即可免费查询的提示词样例。而在另一份“开发 DeepSeek 百分百潜能”的课程中,课程标题说的是DeepSeek,内容却是另一个人工智能模型的指令技巧。

除了主要依靠“复制粘贴”的低价课程以外,鼓吹利用DeepSeek迅速积累财富的高价培训课程也进一步“围剿”消费者。DeepSeek 投资炒股、DeepSeek 自媒体变现、DeepSeek 电商运营……卖课时套上国产AI大模型的“万能公式”,便能吸引更多流量,利用噱头榨干“学费”。

在某电商平台上,一门标价1999元的DeepSeek相关课程已售出114件,累计销售金额超22万元。而在某知识付费平台,一个涉DeepSeek的付费社群曾登顶平台畅销周榜,付费用户超过8000人。

一些号称能迅速“搞钱”的投机课程被消费者指出“货不对板”,涉嫌虚假宣传。在一个售卖DeepSeek短视频速成班的直播间内,不少消费者投诉“都是骗人的,我买了什么用都没有”“没用的,不会带来变现”,还有消费者指出讲师只是“一直照着电脑的话术讲”。而另一个售出超千份的DeepSeek直播特训营课程,有消费者反映“每节课三分之二的时

间都在说没用的东西”。

对于各类利用DeepSeek牟利的投机行为,DeepSeek官方在2月6日发布声明称,DeepSeek 官方网页端与官方正版App内不包含任何广告和付费项目;此外,目前除DeepSeek官方用户交流微信群外,从未在国内其他平台设立任何群组,一切声称与DeepSeek官方群组有关的收费行为均系假冒。

揭秘套路: 制造焦虑、变现诱惑……

受访专家指出,此次DeepSeek“卖课热”实际上是贩卖“AI焦虑”的卷土重来。此前,元宇宙、ChatGPT等概念大火时,市场也催生出大量AI网络课程,如今的Deepseek付费课程其实是“新瓶装旧酒”。

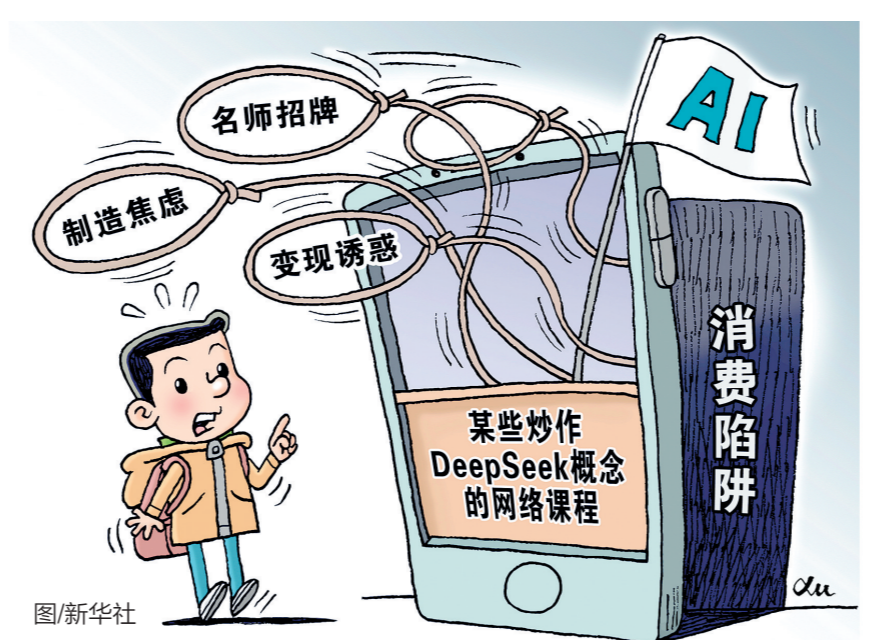
“AI热潮推动下,许多自媒体和网络平台看到知识付费的巨大商机,通过包装AI课程、制造焦虑情绪等手段吸引消费者购买;部分消费者对AI技术的了解不够深入,容易被夸大其词的宣传所误导。”广东诺臣律师事务所高级合伙人郑子股表示。

在一个在线人数近5000人的卖课直播间内,主播用“所有老板必须学会DeepSeek”“不会用AI获客的老板就像文盲”等夸张词汇鼓吹课程。而在多个直播间内,“创业人一辈子都在追求的风口”“DeepSeek是国运级机会”等话术已成为制造焦虑的惯用套路。

打出“焦虑牌”后,卖课机构往往通过“名师”金字招牌,承诺“接单变现”、饥饿营销等“连环套”引诱消费者下单买课。

某卖课机构在推销时声称,其DeepSeek团队讲师拥有“直播带货盈利400W+”“4年AI知识分享”“带领上万名学员拿到结果”等诸多光环;但面对查询讲师资质的要求时,客服却拒绝回复。记者查询发现,该机构的经营范围内不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训。

为了增加课程的吸引力,卖课讲师还会承诺学员收益,保证“接单变现”,在推销过程中放出一批“往期学员”的变



图/新华社

截图。一名购买了AI实战训练营课程的消费者告诉记者,所谓的接单要么是一个价值10元的任务派发给多个人做,要么是学员自己去接单。

“连环套”的最后一步是饥饿营销,通过营造“名额有限”的假象,催促消费者按下购买键。在记者观看的一场直播中,讲师声称只有30个课程名额,在两分钟倒计时结束后即关闭售卖。然而在直播结束后,“已经没有名额”的课程仍然可以购买。

加强监管力度 保持理性消费

“井喷式”的AI课程为网络知识付费市场敲响警钟。受访专家指出,监管滞后和缺位、平台审核机制不足、授课资质要求不明确等都为“问题课程”提供了可乘之机。

“网络课程作为虚拟服务存在监管难题,使消费者面临投诉无门的困扰。与此同时,网络课程一经售出就难以回溯,机构和消费者之间容易产生纠纷。”北京大学政府管理学院教授冯亮表示。

规范网络知识付费,首先应当加强对行业的监管和引导,完善相关法律法规。冯亮建议,有关部门要加强对数字平台和课程供应企业的指导和规范,进一步完善网络课程服务评价和信用机制。

同时,郑子股建议,建立处罚机制,对违规行为根据严重程度采取相应的处罚。“要加强执法力度,依法查处存在欺诈行为的培训机构,提高违法成本,以起到震慑作用。”

受访专家表示,网络平台方也肩负着重要责任,要对卖课机构和个人的资质进行严格审查。《网络主播行为规范》中规定,对于需要较高专业水平(如医疗卫生、财经金融、法律、教育)的直播内容,主播应取得相应执业资质,并向直播平台进行执业资质报备,直播平台应对主播进行资质审核及备案。

“消费者应保持理性的学习态度,不要盲目跟风购买网课,警惕宣称‘无脑赚钱’‘日入过万’的课程。如果在购买课程后发现问题,要及时向平台或相关部门投诉,积极维护自身的合法权益。”郑子股说。

“亚洲花都”鲜切花迎来销售旺季 价格呈明显上涨趋势

据新华社电 近日,随着国内春节、元宵节等节日效应叠加,以及海外市场需求的增加,云南昆明斗南鲜切花销量大幅增加,鲜切花价格呈明显上涨趋势,大类综合均价每枝约2.5元,较去年同期上涨40%。

昆明市呈贡区斗南小镇被誉为“亚洲花都”,拥有亚洲第一、世界第二的鲜切花交易市场,是我国花卉的“市场风向标”和“价格晴雨表”。

位于斗南的昆明国际花卉拍卖交易中心进入2月以来,鲜切花价格指数呈持续上涨态势。该中心企划负责人朱琦介绍,2月5日至2月13

日,该中心日均交易量在450万枝上下,最高单日交易量突破600万枝。

朱琦说,从鲜切花品类来看,红色、粉红以及复古色系的单头玫瑰价格上涨明显,拍卖大钟最高交易价为每枝5元至7元;高质量多头玫瑰涨势更盛,拍卖大钟最高交易价突破每枝13元;除玫瑰外,洋桔梗、康乃馨、百合、郁金香等多款花材价格也迎来全面上涨。

来自斗南花卉产业综合服务中心的数据显示,除拍卖市场外,春节期间,斗南花卉市场鲜切花交易量约1.9亿枝,交易额达2.88亿元,市场日均游客量超4万人次。

“土生土长”的高品质大米

江报“侨农壹号”

江门昌大昌、祥华超市、五邑农家煲仔饭连锁店

同步上架销售!

江报出品

扫码购买

江门日报发行有限公司 咨询电话: 0750-3507689