



江海新闻

“江海制造”广受关注，猪脚姜跨界亮相收获意外之喜 江海元素“圈粉”咖啡节

□文/图 江门日报记者 何榕(除署名外)

“叹啡”“行街”“食嘢”……这个周末，五邑华侨广场人山人海。2月12日—16日，第三届中国侨都(江门)咖啡节(以下简称“咖啡节”)举办，280多个精品咖啡品牌齐聚侨都江门，从高端咖啡器具到传统美食，当“拾味江海”遇上“江海制造”，江海元素在咖啡节上“圈粉”无数。

“秀肌肉” “江海制造”广受关注

在咖啡节现场，“江海汇”展位前人头攒动，商用咖啡机、精品胶囊咖啡机、家用咖啡机等新品齐上阵，吸引众多咖啡爱好者驻足体验。其中，由广东西啡科技有限公司(下称“西啡科技”)研制的精品胶囊咖啡机首次在国内亮相，凭借其便捷的操作和咖啡制品浓郁的风味广受关注，成为现场“爆款”。

今年是西啡科技第2年参加咖啡节，该企业董事长刘优良对江门咖啡产业发展十分看好。“去年，我们首次受邀参展试水；今年正式代表‘江海制造’出征。”刘优良告诉记者，去年西啡科技江门生产基地在江海区落地，今年咖啡节西啡科技作为“江海汇”代表企业在展会中心位置展出，并带来了最新产品进行展示。

“江门有着‘中国侨都’的美誉，许多年前海外华侨便将喝咖啡的饮食文化带回江门。我们选择在咖啡节上首次展示新品咖啡机，正因江门不仅承载着深厚的咖啡文化底蕴，还汇聚了对咖啡有着独特情怀和高度热情的消费者群体。”刘优良表示，计划将胶囊咖啡机、全自动咖啡机、精品咖啡机以及气泡水机等生产线逐步迁移到位于江海区的江门生产基地。

“之所以选择在江门增资扩产，主要是因为江门有明显的比较优势，一是江门营商环境非常优越，政府工作人员服务非常热情；二是江门咖啡产业链配套十分完善，无论是从原材料采购还是人才供应，对企业都十分便捷。”刘优良说。

刘优良对江海区营商环境的认可，并不仅仅停留在口头上。本届咖啡节上，刘优良邀请了企业深度合作企业、咖啡界的领军代表——皮爷咖啡(Pet's Coffee)参与活动，为江门消费者带来了国际化的咖啡体验。

“我们希望通过这些高端设备和国际品牌



咖啡节上，慕威纳的意式手摇半自动E61马赫咖啡机。张浩洋 摄



市民品尝西啡胶囊咖啡机制作的咖啡。陈婵 摄



猪脚姜遇上咖啡节，引爆市民味蕾。

合作，提升咖啡节的品质和影响力。”作为咖啡节“高峰对话”的特邀嘉宾，刘优良向市民们分享了2025年咖啡产业发展趋势。

有玩转新潮的西啡科技，也有追求传统的慕威纳。现场，江门市慕威纳科技有限公司的意式手摇半自动E61马赫咖啡机，吸引了不少咖啡“发烧友”的目光。

“这台机器简直就是艺术品！”深度咖啡爱好者张先生告诉记者，慕威纳的意式手摇半自动E61马赫咖啡机是他的“真爱”：“经典的E61冲煮头设计、纯手动的操作方式，让每一次压杆、每一次萃取，都能感受到咖啡豆最原始的风味。站在它面前，我仿佛能听到咖啡豆在低声诉说自己故事。工作人员还特意为我演示了如何通过调节压力和水温，来释放咖啡的不同层次感。那种亲手掌控每一滴咖啡液的感觉，真的太让人着迷了！”

玩跨界

猪脚姜配咖啡别有风味

除了咖啡器具，江海还带来了传统美

食——猪脚姜。作为“江海拾味——十大名小吃”之一的“非遗李氏猪脚姜”，首次跨界亮相咖啡节，成为许多市民游客的意外之喜。

“一杯浓郁的咖啡与一碗热气腾腾的猪脚姜，味觉上的碰撞意外和谐。”市民何女士品尝了猪脚姜后，感觉别有一番风味，“咖啡的浓烈与微苦，与猪脚姜的姜香和酸甜滋味交织在一起，互相衬托。每一口咖啡带来的清新刺激，与猪脚姜的温暖浓郁相辅相成，彼此提升了味蕾的感受。”

猪脚姜，是一道传承了600多年的广东传统名菜，也是岭南地区家喻户晓、最具特色的民间滋补小吃。江门市级非遗项目李氏猪脚姜制作技艺的代表传承人李彪彪与妻子李定利，共同创办了广东益膳食品有限公司，将工序繁琐、熬制费时猪脚姜制作成预制菜，让更多人品尝到这道传承百年的岭南名小吃。

“我们也没想到，猪脚姜在咖啡节上这么受欢迎。”李定利说：“这次咖啡节，我看到了

很多有趣的‘跨界组合’，例如，江门陈皮咖啡、北京豆汁美式、山西陈醋美式、贵州茅台拿铁等。这些创意给了我很大的启发，我计划明年开发猪脚姜咖啡，将传统美食与现代咖啡文化巧妙融合，为消费者带来全新的味觉体验。我相信，这种独特的组合将会吸引更多年轻人的关注。”李定利说。

从传统到创新，从硬核到诗意。在“做咖啡”这件事上，江海很认真。近年来，江海区在“工业基因”中注入“诗和远方”，对江门船厂进行改造，将工业遗址打造为1954文化产业创意园区，成为市民们听歌饮啡的好去处。

“我们希望通过努力将这里打造成一个潮流集散地，让更多的人了解江门、喜欢江门。”1954文化产业创意园区设计顾问、赫兹设计工作室创始人陈武健说。

本届咖啡节上，江海区旧船厂“啡仓”文化创意产业园项目启动招商，计划将文化创意与咖啡产业相结合，打造独特的咖啡文化体验空间。

游花海 赏春色

上周末江海都市农业生态园日均入园游客超3000人次

江门日报讯(记者/陈婵)上周末，江海都市农业生态园近2万平方米的油菜花竞相绽放，仿若金波荡漾，吸引了大量市民和游客前来游玩，成为城市休闲旅游的“新宠”。

2月16日，记者走进江海都市农业生态园，一片片金黄色的油菜花海和五彩斑斓的格桑花从映入眼帘，游客们穿梭其中，拍照打卡。

“上周末两天，园区每天入园人数都超过了3000人次，比春节假期还热闹。”江海都市农业生态园相关负责人介绍，油菜花从春节前就已陆续开花，花期一直持续到3月上旬。而格桑花则从2月10日开始进入盛花期，园区内3片区域分阶段种植，确保了游客在不同时间段入园都有花可赏。

一位来自香港的游客张女士和家人一起在油菜花海拍照留念。她兴奋地说：“这里的油菜花真是太美了，在朋友推荐下，我们特意趁着周末过来游玩，感觉非常值得！”

摄影爱好者付先生是园区常客。他告诉记者：“我几乎每隔一段时间都会来这里拍摄，今年的油菜花比往年开得还要好看，色彩鲜艳，层次丰富，非常‘出片’！”

记者在采访中了解到，为应对春日赏花高峰，确保游客拥有舒适的游览体验，园方进一步优化交通管理，增设了临时停车场，并安排专人引导车辆停放，避免交通拥堵。此外，园方还加强安全保障，增派安保人员，通过分时段入园控制人流。为增强游客旅游体验，园区增设了拍照打卡点，布置了春日主题装饰，让游客在享受自然美景的同时，也能留下美好回忆。

江海这家“银发幼儿园” 用爱心服务点亮老人笑容

江门日报讯(记者/陈婵 通讯员/邓东梅)关爱老人，温暖社会。近日，记者探访了位于外海街道直冲村横沥河畔的晋逸康养服务中心，只见老人们正在小菜园散步、整理蔬菜；在邻里食堂内，护工分发餐食，为每位老人送上热气腾腾的饭菜，并端上一碗时令靓汤。

该中心副院长杨添宇告诉记者，这里的饭堂也是外海街道邻里食堂，2023年正式为外海街道长者提供服务，在2024年被评为江门市“100+爱心单位关爱长者行动”的上榜单位。

“目前，这里有70多位老人入住。每位老人入住时，中心工作人员都会深入了解老人的健康状况、兴趣爱好及性格特征，形成个人档案，提供定制服务。”杨添宇表示。

“酒店式”居住环境是该中心的亮点，老人的居住空间不仅配备了防滑地板、无障碍洗手间等专业适老设施，还有液晶电视、冷暖空调等设备。此外，还设置了全托室、日托室、阅览室等6个功能场室，为老人提供日间照料、康复保健等服务。

该中心总经理甄艳霞表示，“我们拥有一支由企业运营管理员、养老护工等组成的养老服务队伍，像对待幼儿园小朋友一样对待养老院的老人，给予他们陪伴和夸奖，让每一位老人到养老院的老人，都像小朋友来到幼儿园一样，快乐地生活。”

与此同时，晋逸康养服务中心还发挥居家养老服务站的职能，为外海街道长者提供居家清洁、上门家厨等专业服务。

目前，江海区3个街道均建有综合养老服务中心，将长者食堂服务融入居家养老服务体系，为老年人提供“一站式”综合养老服务。

江海区举办游园灯会活动 助推“江海一家” 新市民融合行动

江门日报讯(记者/陈婵 通讯员/吕俊伟)为助推“江海一家”新市民融合行动，近日，区总工会、团区委、区妇联联合举办的游园灯会活动在江南路举办，为新市民营造充满趣味与温情的节日氛围。

当晚，华灯初上，江南路被五彩斑斓的花灯装点得格外迷人。亲水平台的古筝演奏率先拉开序幕，表演者们身着传统服饰，指尖在琴弦上灵动飞舞，演奏《青花瓷》《彩云追月》等经典曲目。此外，乐队演绎了《简单爱》《告白气球》等一首首甜蜜浪漫的歌。

在心愿打卡墙前，参与者纷纷写下对新年的美好期许，“爱情美满”“工作顺利”等心愿纸条挂满打卡墙，承载着大家对未来的憧憬。灯笼制作区域同样热闹非凡，大家发挥创意，动手制作属于自己的灯笼。

趣味游戏区域更是人气爆棚。在猜灯谜区域，一盏盏红灯笼下悬挂着各式各样的谜题，参与者们或驻足思考、或热烈讨论。此外，投壶、夹元宵和飞龙等也十分受欢迎。活动中，职工们不仅收获了快乐，还增进了彼此间的感情。

区总工会相关负责人表示，此次活动通过传统文化与现代娱乐相结合的方式，为职工群众打造了一个放松身心、增进交流的温馨平台，也增强了彼此之间的情感联系。

更多江海新闻请登录

jmnews.com.cn 江门新闻网 www.jmnews.com.cn

提供“一站式”服务、“8+N集成式”服务，开展AED急救培训……

江门船厂红色驿站的暖“新”密码

□江门日报记者 陈婵 通讯员 陈玲芝

近年来，随着新业态经济的蓬勃发展，外卖骑手、快递员等新就业群体已成为城市运转的重要力量。如何保障他们的劳动权益，是新时代给出的“考题”。

江海区委会报告明确指出，要提升新兴领域及新就业群体的党建质量。这为江海区答好这道“民生题”，指明了方向。

近年来，江海区践行以人民为中心的发展理念，通过对老旧船厂升级优化，打造了江门船厂红色驿站，通过提供“一站式”服务、“8+N集成式”服务(指家电维修、发型义剪、义诊体检、法律咨询、急救培训等8个主题服务和N个服务资源整合)，开展AED急救培训等一系列暖“新”举措，增强新就业群体的归属感、幸福感和安全感。

从2023年正式运营至今，经过两年的探索与实践，江门船厂红色驿站从1.0版逐步升级至3.0版，成为新就业群体的“暖心之家”。

提供10多项贴心服务

走进江门船厂红色驿站，只见空调、饮水机、桌椅、自助充电站、应急药品柜等设施一

应俱全，专职人员在此进行管理维护。据了解，这里可提供综合培训、休息就餐、防晒避雨、充电饮水等10多项贴心服务。

“这里真是我们骑手的好去处，累了能歇歇脚，渴了有水喝，还能给手机充电，太方便了！”外卖骑手小张感慨地说。

据介绍，目前江门船厂红色驿站已逐步延伸为学雷锋志愿服务站、户外劳动者爱心驿站、网格员驿站等，实行“一站多用”，并开展了各类党建引领基层治理服务活动，提升广大党员群众生活质量，有效提升驿站的影响力。

为收集并解决新就业群体的实际需求，江门船厂红色驿站已收集群众意见建议30多条，并回应了增加充电宝数量和应急药品种类、提供就业信息咨询、延长开放时间等15条(次)诉求。

此外，为解决外卖员、快递员停车难、停车乱的问题，礼乐街道在多个新就业群体集聚地点设置了20个暖“新”泊位和10处充电桩及换电柜，满足他们“快停快走”“就近充电”的需求，赢得了骑手们的一致好评。同时，驿站还联合友好门店推出骑手优惠活动，营造新就业群体友好氛围。

开展四季暖“新”活动

春节前夕，江门船厂红色驿站热闹非凡，一场别开生面的“驿站暖新·驿起迎新”和“金蛇贺岁·万象启新”暖“新”集市在此举行，为新就业群体送上了一份特别的节日礼物。

活动现场，一个个精心布置的摊位前人头攒动。江门船厂红色驿站邀请了专业医疗机构、律师、公安消防人员等，为骑手们提供义诊体检、法律咨询、急救培训、安全骑行宣传、反诈知识普及等八大主题服务。

在送福区，骑手们纷纷领取了手写春联和福字贴纸。整个集市充满了浓浓的节日氛围和温暖的人情味。外卖骑手小李兴奋地说：“这样的活动真是太贴心了，我们平时工作忙，很少有时间去关注这些，今天一次性都解决了！”

据江门船厂红色驿站负责人介绍，暖“新”集市是“8+N集成式”服务的生动体现。此外，礼乐街道还常态化开展四季暖“新”活动，定期为新就业群体提供全方位的服务，这让江门船厂红色驿站“小空间、大平台”的服务理念，在新就业群体中树立了良好的口碑。

织密急救安全网

江门船厂始建于1954年，是江门市历史

最悠久的现代化造船厂。如今，该地已转型为1954文化产业创意园，成为融合文化、创意、休闲功能的新地标。

针对人流密集的船厂商业区这一实际情况，去年12月20日，礼乐街道特别配备了自动体外除颤器(AED)，并常态化开展AED急救培训，为新就业劳动者织密急救安全网。

培训中，专业讲师深入浅出地介绍了心肺复苏、AED应用、创伤急救、海姆立克急救法等实用性强的急救救援技能，旨在让这些新就业形态劳动者在日常工作中能够及时发现和有效应对突发状况的救援情况，为有需要的群众提供健康保障。

外卖员代表梁裕海说：“心肺复苏急救知识和AED应用技能对我们来说很实用。经过这次培训，我们了解了该技术的重要性。有了专业知识和操作技巧，遇到突发情况时，我们将会毫不犹豫地伸出援手，解救急危，帮助他人，成为社会急救队伍中的新生力量！”

接下来，江海区将抓好各项民生实事和民心工程，着力提高党建引领基层治理服务水平，不断增强民生福祉，写好民生答卷，擦亮幸福底色。

礼乐街道英南村请来“乡村CEO” 村企携手开发天堃国际·舟庄文旅城项目

江门日报讯(记者/陈婵)近日，礼乐街道英南村与天堃国际(香港)有限公司正式签订合作协议，共同开发天堃国际·舟庄文旅城项目，这标志着“百千万工程”在礼乐街道迈出了坚实的一步。

据介绍，项目前期将投资约500万元，以“中国第一华侨水乡”为核心定位，依托礼乐水乡生态资源，规划水上运动、沉浸式文化体验、爱国主义教育基地等特色水道观光等项目。同时，该项目注重产业融合，计划引入文化创意、国际康养、数字文旅等业态，开发特色民宿、餐饮及文创产品，联动粤港澳大湾区资源，推动可持续发展，为大湾区增添文旅新名片。

为了深化项目合作和开展，英南村聘请天堃国际(香港)有限公司董事长周文栋作为“乡村CEO”，并为其颁发聘书。

“乡村CEO”干什么、怎么干？作为探索者，周文栋已做了很多思考。

“我们对英南村进行了长达1年的调研，发现了这里的独特资源优势。接下来，我们将传承礼乐传统文化，开展龙舟节、甘蔗节、猪肉节、敬老节等特色节庆活动，丰富村民的精神文化生活。为进一步促进区域发展，项目还将联动都市农业生态园与长廊生态园，串联江海区多个旅游景点，构建生态旅游网络，并推动周边相关产业协同发展，提升礼乐腊味、龟苓

膏、糖果的品牌影响力，促进地方特色农产品的品牌化与市场化进程。”周文栋表示。

值得一提的是，银发产业是该项目开发的重点。周文栋表示，他们还将引入专业机构和团队，为长者提供先进的医疗检测、长者主题项目等高品质颐养服务，推进粤港澳大湾区养老服务一体化。

作为项目合作方之一，香港安老咨询委员会总干事兼香港创意产业及科技创新委员会主席张建超对英南村的人居环境赞不绝口：“随着深中通道、黄茅海跨海通道的开通，礼乐街道区位优势进一步提升。我相信，通过探索跨境养老合作，这里将吸引越来越多的港澳同

胞前来游玩或养老。”

作为广东省“百千万工程”典型村，近年来，英南村在党建引领和文旅发展方面取得了显著成效，不仅对村内房屋进行了修旧如旧的改造，还打造了法治公园、文体广场、七彩南堡、南堡1980风情街等一系列特色景点，成为江海区网红“打卡地”。2024年，英南村集体经营性收入达440万元，同比增长5%。

英南村党支部书记、村委会主任胡日强表示：“我们希望借助专业团队的力量和发展经验，为英南村的文旅发展注入新的活力和机遇，将资源优势转化为发展优势，吸引更多游客前来体验。”