

我国汽车行业迎来平稳开局

1月份新能源汽车产销量同比较快增长

新华社北京2月17日电 中国汽车工业协会17日公布的数据显示,2025年1月,我国新能源汽车产销量分别达101.5万辆和94.4万辆,同比

分别增长29%和29.4%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的38.9%。

中汽协会数据显示,1月份,我国汽车产销量分别达245万辆和242.3万辆,产量同比增长1.7%、销量同比下降0.6%;我国出口汽车47万辆,同比增长6.1%。

“我国汽车行业迎来平稳开局。”中汽协会副秘书长陈士华说,相信随着以旧换新等系列政策出台落地、深入实施,汽车行业将稳定发展。

《经营主体登记档案管理办法》将于3月20日正式施行

新华社北京2月17日电 记者17日从市场监管总局获悉,市场监管总局和国家档案局近日联合制定出台《经营主体登记档案管理办法》,将于今年3月20日正式施行。

办法明确登记档案管理的的基本原则和管理体制,规定登记档案坚持统一标准、分级管理、集中保管原则。明确经营主体存续期间,登记档案应当持续保存,经营主体注销后,登记档案保管期限一般为20年,登记机关应当定期对保管期限届满的登记档案的保存价值进行鉴定,决定予以销毁或者移交给同级国家综合档案馆永久保存。办法还对电子登记档案的归档、安全管理、系统建设等作出规定。

办法完善登记档案迁移管理制度,着力提升迁移便利度。明确经营主体向迁入地登记机关申请办理变更登记、迁入地档案,无需在迁出地重复提出;迁入地、迁出地登记机关

要做好对接和档案转移,不得限制、妨碍登记档案迁移;要求持续优化迁移程序,推行登记档案迁移网上办理,明确迁入地登记机关可以通过网络调阅登记档案的,迁移期间经营主体可以直接在迁入地办理登记业务。同时,强化责任追究,增强制度刚性约束。

办法优化登记档案查询程序,兼顾便利与安全。根据社会实际需求,扩大登记档案查询主体范围,新增经营主体有效登记在案的相关人员,公证、仲裁、司法鉴定等机构及破产管理人,并明确各类主体申请查询时需要提供的材料。

办法明确要求归档时应当对涉及个人信息的面页进行专门标注或者处理,做好个人信息保护;明确登记档案信息实行实名查询,防止被非法利用;规定查询人不得以不正当方式获取、利用登记档案或者牟取不正当利益;对损害登记档案实体和信息安全的,规定相应的法律责任。

报告显示我国智能算力规模将保持高速增长

据新华社电 算力是数字经济时代的新质生产力。国际数据公司(IDC)与浪潮信息近日联合发布的《2025年中国人工智能算力发展评估报告》指出,大模型和生成式人工智能推高算力需求,未来两年,中国智能算力规模将保持高速增长。2023年至2028年期间,中国智能算力规模的五年复合增长率预计达46.2%。

报告分析,在旺盛的市场需求、丰富的应用场景驱动下,中国人工智能算力基础设施呈现快速发展的趋势,并表现出多元化、服务化、场景化和绿色化的发展特征。

与此同时,随着生成式人工智能

能和大模型逐步扩大应用,企业在应用人工智能过程中也面临着诸多挑战,包括计算架构难以支持大规模应用、与基础设施建设和维护相关的成本投入高昂、高性能的计算资源不足等。

为应对上述挑战,报告认为,人工智能算力发展应采取“扩容”和“提效”并行的策略。“一方面,通过增强算力资源的可获得性、优化算力基础设施架构,推动产业聚集形成规模效应等路径,提高算力供给能力和质量;另一方面,通过提高模型算力效率、增强数据支持来系统性地提高算力利用率。”IDC中国副总裁周震刚说。

迪拜去年接待中国旅客数量同比增长31%

新华社迪拜2月17日电 阿联酋迪拜经济和旅游部日前发布的数据显示,2024年到访迪拜的中国旅客总计82.4万人次,同比增长31%。根据最新数据,去年到迪拜旅客总数达1872万人次,同比增长9%,创历史新高。

为推动旅游业发展,迪拜经济和旅

游部在全球60多个国家进行有针对性的推广,与3000多家国际合作伙伴合作推出多样化的旅游产品。针对对中国游客,迪拜相关部门积极推广便利支付服务,提升中文导览水平,并在中国春节期间推出“灯光秀”、派送红包等庆祝活动,提升中国游客的旅行体验。

冰雪季旅游收入有望突破6300亿元 数据见证新春冰雪经济新活力

新华社北京2月17日电 新春以来,全国多个滑雪场滑雪人数创新高,冰雪旅游目的地收入实现较大增长,冰雪消费催热冰雪装备制造、冰雪场馆建设。人潮涌、消费热、建设忙,来自一线的数据见证冰雪经济新活力。

客流屡创新高

新春以来,全国多个冰雪旅游胜地客流量创下新高——

黑龙江哈尔滨冰雪大世界单日入园游客数量首次突破10万人次,达历届之最;新疆将军山国际滑雪度假区单日滑雪人数突破1万人次,刷新历史记录;吉林万科松花湖度假区接待游客量同比增长40.1%,单日游客接待量达历史最好水平……

位于新疆乌鲁木齐的丝绸之路山地度假区开放15条初、中、高级雪道,客流量比平常增加近40%。度假区品牌中心经理庄红说:“全家一起来滑雪的情况越来越多,老年人和中小学生的数量明显增加,自带雪板的雪友也比以往多了。”

不仅在北方,在南方冰雪经济也“热”力十足。广州热雪奇迹总经理孙争介绍,作为华南地区最大的室内滑雪场,春节假期,广州热雪奇迹游客数同比增长10%。

相关数据显示,1月28日至2月4日,广东、重庆、江苏、上海接待滑雪客流量同期分别增长79.4%、37.8%、33%和32%。全国934个滑雪场客流量达1723.2万人次,同比去年春节假期增长10%。

消费持续升温

536.98亿元、336.5亿元、337.55亿

元,今年春节假期,冰雪资源充沛的辽宁省、黑龙江省、吉林省旅游表现亮眼,旅游收入位居全国前列。其中,辽宁省与黑龙江省旅游收入同比增长30.11%、23.80%。

新春以来,多地深挖冰雪资源,打造多元体验,冰雪消费持续升温。

围绕美食、民俗、康养等主题,哈尔滨推出12条冰雪旅游线路,“冰雪+”为游客提供多样化的冰雪体验;河北崇礼丰富体育、休闲、娱乐等多业态,以新场丰拉动冰雪消费,春节假期实现旅游综合收入6.35亿元,同比增长21.79%;吉林省文化和旅游厅联合银联云闪付开展的2024—2025冰雪消费券、雪博会消费券活动,发放消费券8万张,带动消费3100万元……

携程研究院行业分析师方泽茜认为,冰雪消费链条长,除景区以外,对住宿、交通、餐饮、零售等都起到强劲带动作用。

2月7日,第九届亚洲冬季运动会在哈尔滨拉开帷幕。在线旅游服务平台飞猪数据显示,当天,飞往哈尔滨的机票预订量同比增长47%,酒店预订量同比增长约60%。

“2024—2025雪季是公司业务爆发的黄金旺季。”河北省张家口科万文化传播有限公司开发及销售滑雪板、雪服、雪鞋、碳纤维头盔等各类滑雪装备,公司负责人王珏介绍,与往年同期相比,本雪季的产品销量实现大幅增长,整体提升幅度接近50%。

中国旅游研究院发布报告预测,2024至2025冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,旅游收入有望突破6300亿元,较上个冰雪季大幅增长。



游客在哈尔滨冰雪大世界园区内游览(1月23日摄,无人机照片)。新华社发

投资热力澎湃

近日,吉林长春百盛体育用品器材有限公司的生产车间,工人们正在抢进度、赶订单,生产线上派忙碌景象。

“现在公司冰鞋订单供不应求,海外订单同比增长了10%。”公司创始人王阳说,“我们还要建设一座2万平方米,集生产工厂、滑冰馆、轮滑馆、运动员公寓于一体的产业园。”

“为了让游客有更好的旅游体验,今年度假区计划新投资500万元,主要用于提升改建相关基础设施。”安徽大别山滑雪旅游度假区总经理王伟说,今年春节假期,大别山滑雪旅游度假区共接待游客3万人。这个度假区总投资5.18亿元,截至目前完成投资1.68亿元。

记者在采访中了解到,张家口中索

国游家道工程技术有限公司的多个冰雪项目建设也在稳步推进。据公司经理王宁刚介绍,位于河北宣化经济开发区冰雪产业园的生产基地二期项目总投资4000万元,今年5月开工,计划明年10月完工。

深圳前海华发冰雪世界项目将于今年建成对外开放;浙江省规模最大的室内冰雪乐园项目“中国冰雪·临安·启迪冰雪荣耀之城”在浙江杭州开工建设;热雪奇迹室内滑雪场深圳、石家庄、苏州等城市的新项目将于今年陆续开业……

据不完全统计,我国已有滑冰运动场馆1970个,滑雪场719个,新兴类型冰雪亲子乐园、主题乐园等995个。

从小众转向大众,从区域推到全国,从冬季扩至全年,冰雪经济发展提速,洋溢着“热”力四射的发展新活力。

白沙

新闻编辑中心主编
责编/方雨平 美编/方雨平

叱石,那一片花海

◆黄美卿

湿的少女,悄悄地绽放出满树的烂漫。他们用粉白的花瓣装点山峦,仿佛在春天谱写一首无声的诗。春天的气息弥漫在空气中,带着泥土的芬芳和花草的清香,唤醒了沉睡的大地,也唤醒了人们心中对美好的向往。

我和好友早已按捺不住内心的激动,欣然相约,奔赴这场与春天的浪漫

约会。我们沿着蜿蜒如龙的石阶山路,一步步向山顶攀登。阳光透过树叶的缝隙,洒下细碎的光影,宛如大自然为我们铺设的金色小径。山路两旁,野花零星点缀,偶尔有几只蝴蝶翩然飞过,为这段旅程增添了几分灵动与趣味。汗水浸湿了衣衫,脚步渐显沉重,但心中对那片花海的向往却如火焰般愈燃

愈烈,驱散了一切疲惫。

终于登顶,眼前的景象如同一幅绝美的画卷徐徐展开。漫山遍野的山樱花,仿佛天边的颜料盘被打翻,红似火,粉如霞,白若雪,交织成一幅绚丽的春景图。远远望去,花海与蓝天相接,仿佛天地之间都被这片粉色与白色填满,美得让人屏息。空气中弥漫着淡淡的花香,每一口呼吸都像是品尝春天的甘露,甜蜜而温馨。这如梦似幻的美景,让人仿佛置身于童话世界,心也随之轻盈起来。

在这片花海中,时间仿佛静止。所有的烦恼与忧愁都被无边的花海淹没,留下的只有内心的宁静与满足。此刻,只愿时光慢下来,静静感受大自然的馈赠。站在这片花海中,我忽然明白,生活的美好往往就藏在这些不经意的瞬间里。那些忙碌与焦虑,在自然的怀抱中显得如此微不足道。

在这个春暖花开的季节,叱石山上的这片花海让我找到了内心的安宁。愿我们都能在忙碌的生活中,停下脚步,去发现、去感受那些隐藏在角落里的

美好。生活的真谛,或许就在于这些平凡而珍贵的瞬间。当我们学会珍惜当下,珍视每一份美好,生活便会回馈我们无尽的温暖与幸福。就像这片花海,虽然花期短暂,但它绽放的那一刻,却成为了人们心中永恒的记忆。

阳光洒在樱花上,花瓣透出淡淡的粉色光晕,宛如少女羞涩的脸颊。微风轻拂,花枝摇曳,花瓣如雪花般纷纷飘落,轻盈而梦幻。鸟儿在花间跳跃,叽叽喳喳的鸣叫与微风拂动花枝的沙声、蜜蜂的嗡嗡声交织在一起,奏响了一曲春天的交响乐。这一刻,仿佛整个世界都沉浸在这片花海的温柔之中,时

《春色》
李友转撰



四季话语

春菜记

◆夏学军

你说不用回首相望
也不用离歌依依送行
层峦叠嶂间的轻舟早已漂过
暴风雨后的天空云淡风轻

《白沙》投稿邮箱(仅限本地作者):
kf3502669@126.com
请注明作者姓名、电话、地址,并附上
银行信息及账号。字数控制在1500
字内。

春回大地,万物复苏。桃红柳绿间,李商隐笔下“日日春光斗日光”的盛景悄然重现。蛰伏一冬的人们纷纷走出家门,去追寻春风的柔情,领略满园春色的绚丽。放风筝、赏花、踏青、郊游、野餐,每一项活动都洋溢着生活的意趣,不负这“吹面不寒杨柳风”的好时节。

在这热闹的人间画卷中,怎能少了美食的点缀?若不趁着吃一口“鲜”,岂不辜负了大自然的馈赠!

记忆中,奶奶总把这一口“鲜”唤作“吃春菜”。春菜并非特指某一种菜,而是各地应时的春蔬。我在东北长大,那里的春天来得晚且短暂,但春菜却格外丰盛。爷爷常约上邻里,背着竹篓,踏着晨露进山。晌午时分,院门“嘎吱”一响,爷爷便背回一篮春色。刺五加、刺嫩芽、蕨菜,铺满院子,青翠欲滴。奶奶巧手烹制,或清炒,或凉拌,或蘸酱,总能让这些山野之味化作餐桌上的珍馐。

后来我到上海求学,发现这里的春天似乎更加轻盈。荠菜、马兰头、鸡毛菜纷纷上市,成为家家户户餐桌上的主角。清炒、白灼,锁住春鲜。记得一次去本地同学家做客,尝到香椿炒蛋,那被同学称为“怪味”的香气,却让我回味无穷。

直到那年春天游历江南,我才真正领略到春菜的极致。春笋,这个时令的宠儿,以其独特的鲜美征服了我的味蕾。街头巷尾,笋丝面、春笋腊肉、油焖

笋、腌笃鲜……每一道都让人欲罢不能。春笋的百变做法,让我深深体会到“不时不食”的真谛。

如今,随着物流的发达,春菜的鲜美早已突破地域的限制。奶奶将时鲜的山野菜精心包装,跨越千里寄来;我也将家乡的南方野菜寄回东北。这些春菜不仅承载着味蕾的记忆,更寄托着游子对故乡的眷恋。

春菜之美,不仅在于其味,更在于其养。刺五加可通络化痰,荠菜能清热

利湿,香椿富含维生素……这些大自然的馈赠,既解油腻、助消化,又为人体补充营养。民间常说,顺应时节食用春菜,可强身健体,为家人带来平安与幸福。

春菜,是春天的味道,是乡愁的寄托,更是人与自然和谐共处的见证。在这个快节奏的时代,我们更应该学会放慢脚步,细细品味时令的馈赠,感受生活的本真。让我们以感恩之心,珍惜每一口春鲜,让这份美好代代相传。