

# 外贸上新,中国制造进阶“升级版”

## ——从要素流动感受中国经济新活力

新华社北京3月3日电 在墨西哥的繁忙市场中,墨西哥-中国商业科技商会理事会主席阿马波拉·格里哈尔瓦指着周围的商铺说:“从智能家居设备到电动滑板车,再到餐桌上的电磁炉,这里许多商品来自中国。”她从商多年,见证了中国制造对墨西哥普通民众生活的影响——越来越多墨西哥人买得起更优质且先进的中国电子产品,现在一些小商户们又已开始进口中国的新能源设备。

贸易流动,如同脉搏。品类齐全的“中国制造”奔向全球各地,让世界感受到中国产业升级的强劲脉动。同时,中国市场也为全球提供新机遇新空间,与世界共赢共荣。

“货物进出口总额首次突破43万亿美元大关”“连续8年保持货物贸易第一大地位”“同比增长5%”——2024年,中国外贸在复杂严峻的国际形势中依然交出亮眼成绩单。

### “智造”强基: 技术突破构筑新优势

2025年1月初,在美国拉斯维加斯消费电子展上,宇树科技的人形机器人样机在开展首日即售罄。这家因产品登上春晚舞台而广受关注的“明星”公司,在全球机器人领域占据领先地位,其生产的四足机器人占全球市场份额超60%。

年初以来,深度求家公司推出的人工智能模型DeepSeek-R1一跃成为全球科技圈的焦点,与此同时,中国人工智能在制造业的新应用新场景不断涌现。从硬件革新到智能算力升级,中国人工智能产业竞争力持续增强。

今日之“中国制造”,加速向“中国智造”跨越,在全球竞争中形成新优势。

从2024年中国外贸数据不难看出,中国出口产品结构不断优化升级,机电产品出口增长8.7%,占出口总值的比重达59.4%,其中高端装备出口增长超过4成;含“新”量不断上升,更多高科技属性的新产品加速出海,向全球价值链高端迈进。

世界经济论坛今年1月公布最新一批全球“灯塔工厂”名单。全球189家“灯塔工厂”中超过三分之一位于中国,数量位居全球首位。“灯塔工厂”作为具有榜样意义的“数字化制造”和“工业

4.0”示范者,一定程度上代表着全球制造业领域智能制造和数字化的最高水平。从酿造、钢铁等传统行业因数字化、智能化改造迸发新活力,到机器人、无人机等新兴产业占据全球领先地位,中国已成为全球制造业数字化转型的引领者。

“中国加速从‘世界工厂’向高附加值制造业和科技创新型经济转型,智能制造等领域出口增长迅速。”德国黑森州欧洲及国际事务司前司长米夏埃尔·博尔希曼说。

“中国智造”为何能在全球竞争中脱颖而出?

“中国智造”的竞争优势直接得益于中国具备全球最完整的产业体系和全球第一的制造业规模。完整且持续迭代升级的产业链,推动创新、优质、有竞争力的中国智造和中国创造不断涌现。

“中国智造”的竞争优势还得益于创新驱动下的技术突破。2024年中国研发投入强度达2.68%,在世界主要国家中排名第12位,全球创新指数排名升至第11位,是10年来创新能力提升最快的经济体之一。

土耳其安卡拉经济大学教授阿里·奥乌兹·迪里厄兹说,当今中国不仅能生产优质产品,还在5G、航空航天、软件开发等众多领域取得显著技术突破。“越来越多‘中国智造’正在引领全球科技发展。”

### “绿色”赋能: “新三样”引领新赛道

2月16日,福建省厦门现代码头,1770台中国生产的新能源汽车整装待发,准备运往英国。

2024年,中国新能源汽车年产量首次突破1000万辆,出口量首次突破200万辆。从亚洲到欧洲,从非洲到拉美,中国电动汽车广受欢迎。印度尼西亚印多沃投资媒体公司首席运营官亨德里·维博沃说,在印尼,中国电动汽车品牌比亚迪凭借高性价比和先进技术,迅速打开市场。

电动汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”持续引领中国出口增长。“绿色贸易”正成为中国外贸发展热词,为中国外贸增长开辟新赛道。

绿色发展赋能传统产业,纺织、家具

等行业通过绿色技术升级焕发新活力。绿色发展也带来新动能,加快产业升级。联合国前副秘书长埃里克·索尔海姆说,中国对绿色发展的资金投入是许多国家国内生产总值的数十倍,在一些关键绿色领域,中国占全球产量的60%或更多。

中国绿色产品极大丰富了全球供给。美国彭博社认为,中国通过规模化生产和供应链整合,使电动汽车、电池等产品具备价格竞争力,推动了全球绿色转型进程。

在阿联酋阿布扎比附近的沙漠中,坐着艾尔达芙拉光伏电站。这是目前世界上最大的单体光伏电站之一,采用世界先进的光伏发电技术,点亮万家灯火。该电站的勘察、设计、设备供货、土建、安装、调试、运维,均由中国企业提供完成。

在电池技术上,中国企业专利数量占全球70%以上。中国产业链龙头企业带动上下游协同出海,形成“中国技术+本地化服务”的生态合作模式,释放更加广阔的市场空间。

国际可再生能源署的报告说,中国技术加速全球低碳转型,是全球的“绿色动力引擎”。

政策与市场双轮驱动,国内与国际协同发展,中国绿色发展前景可期。当下,顺应外贸“向绿”发展趋势,越来越多中国企业加入“绿色”行列,极大增强经营主体活力。与此同时,中国政府积极推动国际绿色合作、国际绿色标准互认与国际绿色产业规则制定等,加快促进外贸产业链绿色转型。

### “开放”拓界: 市场多元开拓新空间

岁末年初,《区域全面经济伙伴关系协定》迎来生效实施三周年,中国-马尔代夫自贸协定正式生效,中国-新加坡自由贸易协定进一步升级议定书也于近日生效。中国与全球市场对接,空间更加广阔。

面对地缘政治风险和贸易壁垒,中国通过多元化市场战略、区域经贸合作及数字贸易创新等,构建更具韧性的全球供应链网络,为中国制造业升级发展开拓新空间,为外贸高质量发展带来更多源头活水。

中国外贸“朋友圈”持续扩容,区域布局持续优化。2024年,中国对联合国统计分组中几乎全部国家和地区都有进出口记录,其中,对160多个国家和地区的出口实现增长;中国与共建“一带一路”国家货物贸易额达到22.1万亿元,近54%的进口商品来自共建国家,中国大市场持续为各国提供发展机遇。中国出口到共建国家的商品不但包括消费品,还包括机械设备、零部件等。沿着“一带一路”这条惠及世界的“幸福路”,“中国制造”有效对接共建国家生产、消费需求,共建国家的特色优质产品也持续不断进入中国市场。

《区域全面经济伙伴关系协定》生效实施以来,区域贸易投资显著增长。新西兰的奶粉、日本的电子产品、韩国的药妆、东南亚国家的农产品等走俏中国市场,成员国企业充分感受到中国大市场的澎湃活力。

数字贸易新业态不断发展。2024年我国跨境电商进出口额达到2.63万亿元,同比增长10.8%。

开放多元布局,既是对外部风险的应对,也是主动拥抱全球化的战略选择。正如博尔希曼所说:“在全球保护主义抬头的背景下,中国积极拓展共建‘一带一路’国家市场,加强与东盟、拉美、中东等地区的经贸往来,积极发展‘全球南方’市场,深化与欧洲的合作,这种多元化的市场格局帮助中国外贸降低了对单一市场的依赖。”

中国好,世界才会好;世界好,中国会更好。

从全面取消制造业领域外资准入限制措施,到首次在全国范围内对跨境服务贸易建立负面清单管理制度,再到持续扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放;从高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》,到主动对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》高标准经贸规则……中国始终坚持以开放汇合作之力,聚创新之势,用实际行动促进贸易和投资自由化便利化,维护全球产业链供应链稳定畅通。

从“智造”突破到“绿色”赋能,再到“开放”拓界,中国与世界的经贸链接日益紧密。在这场贸易的奔流中,中国同世界各国合作共赢,为全球经济增长注入源源不断的新动力。

## 税收数据显示: 2024年“小巨人”企业高质量发展持续推进

新华社北京3月3日电 国家税务总局3月3日发布的数据显示,2024年,专精特新“小巨人”企业销售收入增速高于全国平均水平2.1个百分点。

具体来看,2024年,民营“小巨人”企业户数占全部“小巨人”企业比重达88.8%,销售收入占比达85.4%;制造业“小巨人”企业以82%的户数占比贡献了全部“小巨人”企业销售收入的90.6%,销售收入同比增长3.2%。

数字经济与科技创新双轮驱动增长。2024年,数字经济产业“小巨人”企业销售收入同比增长9.4%。从销售看,2024年高技术产业“小巨人”企业销售收入同比增长9.6%;从购进看,2024年“小巨人”企业购进研发和技术服务同比增长7.8%,呈平稳较快增长态势。

此外,2024年,全国“小巨人”企业出口金额同比增长12.1%。

## 前2个月全国电动自行车以旧换新突破100万辆

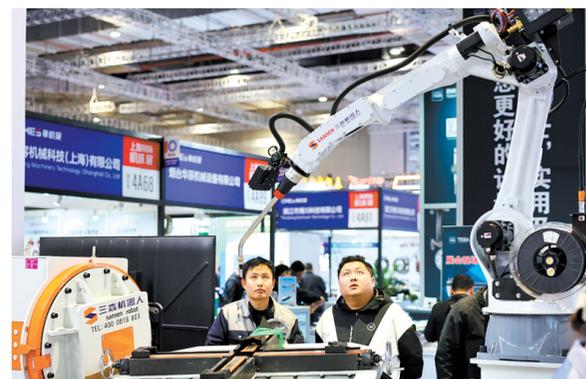
新华社北京3月3日电 记者3日从商务部获悉,全国电动自行车以旧换新工作平稳有序实施,今年1月至2月,交售旧车、换购新车各101.9万辆,带动新车销售26.6亿元。电动自行车以旧换新自去年实施以来,累计交售旧车、换购新车各240万辆,带动新车销售约64亿元。

2025年1月,商务部等5部门联合印发《关于做好2025年度电动自行车以旧换新工作的通知》,明确从1月1日起延续开展以旧换新。从销

售端看,目前已有超过4万家销售门店参与以旧换新工作,绝大多数为个体工商户和小微企业,市场参与积极性进一步提高。从销售进度看,2月份置换量达到86.3万辆,超过上年的月销售最高峰值(73.2万辆),各地进度明显提速。

商务部表示,下一步,各级商务部门将加快推动电动自行车以旧换新工作,切实把这项既利当下、又利长远,既保安全、又促消费,既助企业、又惠民生的工作落实好。

## 2025上海国际机床展开幕



3月3日,参观者在一个进行作业演示的机器人前驻足观看。

当日,2025上海国际机床展在国家会展中心(上海)开幕。国内外1200家行业企业参展,聚焦新能源

汽车、电子设备制造和航空装备等热门行业加工解决方案,集中展示数控机床核心功能部件、激光加工设备以及磨削钣金工具等产品和新技术。

新华社发

## 新股接踵而至增强港股市场“磁石效应”

新华社香港3月3日电 股份代码为2097的蜜雪集团3日正式登陆香港交易所,上市当日收盘报价290港元,上涨43.21%。

近来港股市场大型新股接踵而至,香港集资市场积极信号频出。业内人士认为,去年4月中国证监会推出5项支持香港资本市场措施,包括支持内地龙头企业赴港上市,为香港股市带来利好。

上市当日,蜜雪集团开盘价为每股262港元,较发行价上涨29.38%。截至当日收盘,蜜雪集团股价上涨43.21%,报290港元,成交额为43.34亿港元。

港交所表示,蜜雪集团发行是2025年至今港股发行规模最大的IPO项目,也是港股市场现制茶饮行业市值最大的IPO项目,创下港股市场新股认购的新纪录。

2024年,蜜雪集团共实现饮品出杯量约90亿杯,实现了约583亿元人民币的终端零售额,分别同比增长21.9%及21.7%。从门店数量来看,截至2024年9月,该公司通过加盟模式发展的门店数量超过4.5万家,覆盖11个国家和地区,是全世界餐饮门店数量最多的品牌之一。香港股市稳步向好,新股接连成功

上市如同“磁石”,增强了港股市场的吸引力,吸引更多公司选择港股。港交所报告显示,2024年港交所新股首发上市共募集资金877.4亿港元,较2023年增长超过九成。星展银行首席中国经济学家纪沫表示,港股作为中国企业海外融资的主要目的地之一,在当前的大背景下,将更加活跃。

这是香港国际金融中心地位稳固的体现,也与中央政策不断提供支持有关。中金公司研究部首席海外策略分析师刘刚认为,像蜜雪集团这样的内地企业赴港上市,有望进一步提振港股市场

信心。

瑞银全球投资银行部亚洲区副主席朱正芹表示,蜜雪集团成功上市进一步彰显了港股市场的优势,香港IPO可以帮助企业搭建更为国际化的平台,让企业获得更加多元化的融资管道。她相信港股市场仍是优秀企业的核心选择之一。

2024年,香港位居全球四大新股市场之一,其上市活动和集资金额都远超前一年。香港交易所集团董事兼集团行政总裁陈翊庭表示,2024年港交所迎来了自2021年以来最大的新股上市,市场成交量也再创历史新高。

## 受需求疲软影响 欧元区2月通胀率降至2.4%

新华社布鲁塞尔3月3日电 欧盟统计局3日公布的初步统计数据

显示,受需求疲软影响,2月欧元区通胀率按年率计算为2.4%,低于1月的2.5%。数据显示,欧元区2月服务价格

涨幅为2.6%。从国别来看,欧盟主要经济体德国、法国、意大利和西班牙2月通胀率分别为2.8%、0.9%、1.7%和2.9%。

荷兰国际集团首席经济学家贝尔特·科莱恩表示,随着购买力提升和利率降低,预计今年欧元区内需将有所增强,欧元区经济将缓慢摆脱停滞。但地缘政治形势的发展使通胀前景具有高度不确定性。

中央文明办 国家旅游局

# 文明旅游

## 每个人都是一道亮丽的风景线