

春光美“她旅游”

江门各大景区精心策划系列特色活动

在刚过去的“三八”妇女节，江门迎来“她旅游”热潮，不少女性游客来江门赏花踏青，或到旅游景区畅游，文旅消费热力四射。

3月，江门各大景区精心策划了一系列特色活动。3月1日至9日，在长廊生态园，穿旗袍的女士进入景区可领取一份精美礼品；3月1日至9日，在古兜温泉旅游度假区，穿旗袍的女士进入景区可享门票五折优惠；3月8日，在歌马举人村，穿旗袍的女士可免费入园；3月1日至31日，开平立园景区推出“旗袍风华·绽放立园”活动，活动期间，凡穿旗袍入园的女性游客均可享受38元的特惠票价。

近期除了有“三八”妇女节优惠活动外，江门还推出以“哪吒”闹江为主题的城市营销活动。凡持有《哪吒之魔童闹海》电影票根（纸质或电子凭证）可到部分景点商家享受消费折扣优惠。

花神游园、春日游园会、岭南版绿野仙踪、鲜花小镇……3月8日，赤坎华侨古镇的“花花世界”吸引了众多游客。据统计，3月8日当天，景区内入园约1.6万人次，较平日增长300%。与此同时，景区推出闺蜜双人游享238元优惠价，并同步实施《哪吒之魔童闹海》电影票根购票立减挂牌价20元的活动。

赤坎广东华侨旅游度假区景区销售部副总经理宋莹辉表示，活动期间，景区融合多元体验

项目，既能让游客漫步景区、观赏大剧，又能拍摄春日美照、参与游园会。景区还特地开展为女性送春日胶卷照活动，加上哪吒影迷专属福利，形成“活动+优惠”双重吸引力。

在古兜水乡景区，3月8日当日接待游客超5500人次，较平日增长25%。该景区营销总监代长顺介绍，节庆活动与哪吒IP联动，直接带动门票、餐饮、住宿等消费增长。

赏花游热度同样居高不下。台山芦荟庄园、江海都市农业生态园等赏花地颇受市民游客青睐。台山瓊露德玛芦荟庄园的芦荟花目前正竞相绽放，将庄园装扮得如梦如幻。该庄园相关负责人介绍，上个周末共接待游客超1200人次，其中女性占比约60%，多来自周边城市以及香港、澳门的游客。

3月8日，在江海都市农业生态园门口，停放了多辆旅游大巴。该生态园相关负责人李宇春表示，上个周末共接待游客约6000人次。

除了景区外，我市旅行社还针对女性游客推出了专属优惠活动和特色线路，进一步激发了女性出游的热情。除了由企业组织女职工开展团队游外，也有女性游客利用周末相约好友开启省内游，旅游市场周末省内一日游火爆。

记者从我市多家旅行社了解到，近期一日游、两日游的赏花线路非常火爆。3月8日当天，江门中旅有多条旅游线路出团，包括台山赏



许多女性朋友到台山瓊露德玛芦荟庄园赏花。

葵花园一天游、清远海鲜自助餐赏花一天游、深圳一天游等。江门春秋国旅推出的韶关“世外桃源”九峰山桃李花海、丹霞山品质两天游，以及肇庆赏花一天游等线路也受到市民游客的欢迎。

那么，今年“三八”妇女节有哪些新亮点，新趋势？

宋莹辉观察到，今年“三八”妇女节出游人群中，女性群体高达85%以上，不仅是年轻女性

群体，很多中年女性也纷纷来到景区打卡游玩。这说明无论哪个年龄段的女性，都有“旅游过节”的认知和习惯。

“今年‘三八’妇女节出游人群中，亲子家庭以及‘70后’‘80后’占比较大。”在代长顺看来，比起走马观花的旅行方式，大家更看重旅途中的舒适体验与服务品质。

(文/图 江门日报记者 李银换)

五天四夜越南纯净之旅邀你来畅游



越南下龙湾有“海上桂林”之称。

这个春天，江门日报社联合江门市广播电视台，与广东省5A级旅游景区江门春秋国旅联手策划，精心准备了一场五天四夜的越南纯净之旅。该线路自推出便受到读者热捧，首发团将于3月25日启程，另有4月10日的团期可选，超值优惠价仅需2699元/人。

下龙湾，是本次旅程中的精华景点。2011年，下龙湾入选“世界新七大自然奇观”榜单。下龙湾因其风景酷似桂林山水而闻名遐迩，所以又被称为“海上桂林”。在这趟旅程中，你将搭乘豪华五星游轮，深入探访被列为世界自然遗产的越南下龙湾，享受一场汇聚近百种佳种的自助美食盛宴，沉浸在海洋的宁静与惬意之中。

此外，行程覆盖越南河内众多名胜，如巴亭广场、主席府、还剑湖、河内大教堂、越南版“象鼻山”及鸿基沙滩等，更有“河内版威尼斯”等网红打卡地，让您尽享越南首都风情。特别安排一晚入住网评五星酒店，提升旅途奢华与舒适度。江门春秋国旅还升级了南宁住宿，确保您享受高品质服务。纯玩0购物，还贴心安排了飞机去动车回，全程不走回头路，行程更舒适、更充裕。

即日起，读者朋友可以拨打江门日报社电话13824048678、3502673咨询，也可以到春秋国旅总部(6333333)、江门形象店(3331333)、鹤山店(8833668)、知政南店、新华店、江华店、双水店、司前店、天马店、沙堆梅阁店、古井店、恩平店、南湖区、大鳌店、开平水口店、鹤山店咨询报名。(文/图 李银换)

行程安排

- 第一天：江门—广州—越南河内：还剑湖、三十六古街、河内大教堂。
- 第二天：越南河内—下龙：巴亭广场、主席府、军事博物馆、欧洲小镇、下龙农贸市场、观光车夜游下龙。
- 第三天：越南下龙：游轮遨游下龙湾、惊讶洞、下龙湾沙滩。
- 第四天：越南下龙—南宁：越南的象鼻山、鸿基沙滩、十里画廊、升龙湾、吴将庙、玉石沙滩、茶古海滩、茶古大教堂。
- 第五天：南宁—广州—江门：南宁青秀山。

“邑起游”湘黔鄂三省五天风情之旅首发团满载而归

现加推3月14日、21日团期，仅需1999元/人

“跟着‘邑起游’在旅行中度过了一个美好的‘三八’妇女节。”3月8日，团友花姐跟着“邑起游”畅游湘黔鄂三省，回忆起这五天的行程，她高兴地说道。

3月8日、9日，由江门日报社、江门广播电视台联合推出的“邑起游”湘黔鄂三省五天风情之旅，近百位团友邂逅了湖南的古韵小镇、贵州的苗寨风情与湖北的江畔诗意，每一站都风情万种，每一刻皆成永恒记忆。

旅程的首站，团友们来到国家5A级景区——凤凰古城。凤凰古城，得名于城中一座形似凤凰的山峰，它依山傍水，沱江穿城而过，将古城一分为二。江水悠悠，波光粼粼，倒映着两岸的古建筑，仿佛一幅流动的水墨画卷。当夜幕降临，华灯初上，古城更是散发出别样的魅力，让人流连忘返。

除了古城外，团友们还在这次旅程感受大自然的鬼斧神工。从狮子关的柔美浮桥到恩施大峡谷的云龙河地缝，再到梭布垭石林的神奇石海，每一处都散发着独特的诗意与魅力。步入梭布垭石林，仿佛穿越

回了奥陶纪时期，每一步都踏在历史的痕迹上。团友们在这里探索石林的奥秘，感受大自然的神奇力量。

在贵州，团友们到苗王城与朱砂古镇，领略苗族文化的博大精深，感受历史的厚重与自然的馈赠。花姐表示，这趟旅程中，让她印象最深刻的要数狮子关，坐在观光车上，大家能够亲身体验水花飞溅的刺激，同时欣赏到层次分明的岩石、瀑布、洞穴等自然景观，玩得很尽兴。

在旅程中，“邑起游”还提供管家式服务。线路景点选择合理，行程轻松，让你以舒适的节奏游览著名景点；甄选当地四星标准酒店+商务酒店，让你充分放松心情。舒适高铁往返，贴心的管家式服务，让你无论是和孩子、父母还是朋友一起出行，都可以享受到高品质的游玩体验。

美丽的景色，好听的旅程，加上贴心的服务，你是否也十分心动？“邑起游”这场风情之旅还将加推3月14日、21日团期，价格仅需1999元/人。即日起，读者朋友可以拨打江门日报社电话13824048678、



“邑起游”团友们在狮子关合影留念。

3502673咨询，也可以到江门国旅、大方旅游、春秋国旅、江门中旅、飞扬旅游、交通国旅、星汇旅游、台山粤游、华航旅游、方健旅游、小觅蜂、阳光假期、广视旅游、广之旅、江门康辉、恩之旅、腾辉国旅、侨都旅游各营业网点咨询报名。(文/图 李银换 李宝玲)

行程安排

- 第一天：广州南/肇庆东—三江南站—凤凰古城
- 第二天：凤凰古城—芙蓉镇—狮子关—女儿城
- 第三天：恩施大峡谷—云龙河地缝—梭布垭石林—黔江
- 第四天：边城茶峒—苗王城—铜仁
- 第五天：朱砂古镇—从江站—肇庆东/广州南

让“头回客”成“回头客”

——江门春秋国旅跻身5A级旅行社的经营“密码”

3月6日，在全省文化和旅游工作会议上，江门市春秋国际旅行社有限公司(以下简称“江门春秋国旅”)被授予2025年度广东省5A级旅行社的牌匾。江门春秋国旅作为江门唯一上榜的旅行社，与来自深圳、佛山等地的其他5家旅行社一同获此殊荣。

作为江门老牌旅行社，成立于2003年的江门春秋国旅历经旅游市场多个重要变革期，积极参与旅游市场信心重建与业态转型探索。2024年，该旅行社推出特色研学、企业团建、入境探亲、国内畅游、出境精品等丰富多样的线路产品，服务游客人次创历史新高，其中不乏大量“回头客”。江门春秋国旅如何让“头回客”变成“回头客”？这又能给其他旅行社带来哪些启示？

文/图 李银换



全省文化和旅游工作会议

在全省文化和旅游工作会议上，江门春秋国旅被授予2025年度广东省5A级旅行社的牌匾。



▲江门春秋国旅致力于为游客提供“5A级出游服务”。

市民身边的“旅游管家”

3月2日，笔者来到位于新会区会城侨北路28号的江门春秋国旅总部，店内多名市民正在咨询湖北武汉赏樱旅游线路。工作人员耐心地为市民介绍线路特色、景区风貌、行程安排，还不时展示以往出游照片，让市民提前了解产品详情。

“售前服务太细致、太周到了！”家住新会区会城街道的周阿姨，是江门春秋国旅10多年的老客人，几乎每次出游都来这里咨询。眼下正值3月武汉赏樱季，她约上三五好友准备出游。她告诉笔者：“江门春秋国旅就像我身边的‘旅游管家’。”

在江门春秋国旅常务副总经理王奕

娜看来，游客选择到旅行社报团出游，既为了省心省事，又希望身边多个行家引路，收获意外的旅途惊喜。她表示，旅行社要做好旅游前、中、后的全方位服务，通过全流程闭环服务，才能将单次交易转化为长久的情感纽带，让旅游服务从标准化迈向人性化。

“人和事，是旅行社发展的关键要素。”王奕娜表示，5A级旅行社的评选，从客观上肯定了江门春秋国旅以客户为中心，将事情做到极致服务理念。

笔者了解到，江门春秋国旅致力于为游客提供“5A级出游服务”。售前阶段，推进服务标准化、产品推荐精准化、售后跟踪贴心化，结合当下旅游热点与

特色，更新丰富旅游产品，及时跟进处理游客需求与疑问，提升游客满意度。导游方面，常态化开展专业培训，推行服务个性化、形象管理规范化，提升导游业务水平，要求导游主动关心和照顾旅游团中的老人、儿童等特殊群体，增强游客旅游体验感。计调工作中，加强资源整合优化、行程规划精细化、沟通协调高效化，让优质服务更具性价比，让行程更富体验感，让服务更深入人心。

高素质的导游团队能解锁“文化密码”，为游客带来意想不到的文化体验。“我们要求导游不断提升自身知识水平与讲解能力，优化人际服务网络，增强与游客的情感联结，让游客深度参与旅游

体验全过程。”江门春秋国旅导游部负责人陈惠冰说。

除了发挥人的主观能动性，江门春秋国旅还致力于把“事”做到极致。在旅程中，通过组织非遗工坊体验等活动，让游客与当地居民直接互动，搭建文化交流桥梁。借助主题旅行团(如摄影团、美食团)将兴趣相投的游客聚集，促进团友间情感联结，构建旅行社社交场景。在少数民族集聚区的旅游线路中，江门春秋国旅联合当地文化机构，结合节庆日打造沉浸式体验，如侗族大歌、印象·刘三姐情景演出等，将旅游从单纯观赏转变为深度参与的文化体验。



江门春秋国旅组织员工进行团队建设活动，增强团队凝聚力。

多元化优质产品成“加分项”

“金杯银杯，不如游客的好口碑。”王奕娜认为，在5A级旅行社的荣誉光环下，江门春秋国旅将会更加珍视游客建议，甚至会邀请游客参与线路策划。

王奕娜列举了去年热门的一条出境游线路——迪拜江门自组团线路。“这条线路就是广泛听取游客建议后不断优化，最终成为出境游热门线路。”王奕娜说，他们不打价格战，而是力求把产品的价格做出性价比，从价格竞争转向价值竞争。

“在追求性价比的同时，我们格外注重游客的旅行体验。行程安排上，做到真正的纯玩0购物，杜绝一切擦边店，让游客全身心沉浸在旅行乐趣中。全程含餐的贴心服务，免去游客用餐的后顾之忧，让游客能更从容地享受旅行。”王奕娜介绍，他们还还为游客特别安排特色冲沙体验项目，让游客深度感受迪拜独特的沙漠风情。

正是我们在广泛收集意见后，对细节的精心把控和对品质的执着追求，使得迪拜自组团线路赢得了游客的一致好评。”她说。

好口碑带来好效益，游客也更乐于主动分享这份快乐。家住蓬江区白沙街道的陈姐堪称朋友圈的“旅游达人”，每次跟江门春秋国旅出游归来，都兴奋地在朋友圈分享所见所闻所感，收获无数好友点赞。

迪拜江门自组团线路的成功，是

江门春秋国旅让多元化优质产品成为“加分项”的缩影。近年来，旅游市场迎来结构性调整，旅行社或多或少受到冲击。然而，江门春秋国旅并未坐以待毙，而是开发多元化产品满足市场多元需求，同时以产品价值重构为核心，通过内容深耕、资源壁垒建设和数字化运营，实现从“流量依赖”到“品牌驱动”的转型。

多元化优质产品成为江门春秋国旅逆势突围的关键，也是游客选择它的“加分项”。一方面，江门春秋国旅依据年龄分层、场景分层、客群分层，细化市场需求并精准适配，针对儿童、青少年、家庭等群体设计了研学游、亲子游、青少年户外挑战项目等差异化产品，结合节日文化、乡村体验、城市微度假等主题设计不同场景的产品。同时，在出境游领域强化细分市场品牌建设。

此外，江门春秋国旅推出“小团定制”“江门独立成团”服务，满足游客个性化需求，强化行程透明度，借助电子合同、实时行程追踪等技术手段提升游客信任感。利用视频号、小红书等内容平台打造“以品带品牌”模式，强化大众对江门春秋国旅品牌的认知。

王奕娜表示，接下来，他们将持续深耕产品创新与服务优化，始终以游客为中心，让“春秋国旅”品牌持续焕发光彩。