

江门新一轮补贴政策落地实施 掀起以旧换新消费热潮

在刚刚结束的全国两会，家电消费再次成为热议焦点之一。今年，我国将安排超长期特别国债3000亿元支持消费品以旧换新。与此同时，随着《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》的落地，家电行业迎来了新一轮政策红利，补贴范围扩大至12类家电及3类数码产品。

去年，我市大力开展消费品以旧换新，拉动汽车、家电等大宗消费超32亿元。今年，我市启动家装厨卫“焕新”活动，新增实施手机等数码产品购新补贴等新亮点。“这次换手机直接省了1500元！”在蓬江区华为授权体验店，25岁的程序员劳新超举着刚入手的手机兴奋不已。作为首批享受数码产品购新补贴的消费者，他通过“旧机回收+政府补贴”，用上了新款手机。江门新一轮“以旧换新”补贴政策落地实施以来，市民再次开启“买买买”模式，掀起以旧换新消费热潮。

文图 江门日报记者 傅雅蓉



不少市民到店看新款手机。



家装厨卫“焕新”活动期间，每件补贴最高2000元。

推动资源对接 共觅合作机遇

——15家海南企业“组团”考察江门侧记



海南企业走访汉宇集团。

“这次参观的企业，都是江门的传统优势产业，不管产品品质，还是技术创新，都走在行业前沿，与国际接轨，我们要把这种好的经验带回海南。”海南南国健康产业有限公司（以下简称“南国公司”）总经理陈伟斌说。

近日，海南省定安县科学技术和工业信息化局、海南省中小企业发展服务中心组织来自医药健康、食品、新材料、农业、高端制造等领域的15家海南企业走进江门，与我市标杆企业进行深度交流，汲取经验，推动资源对接。

代表团首站来到广东恒健制药有限公司（以下简称“恒健制药”），参观了企业的产品展示厅，并通过座谈会深入了解企业在产品创新、科技研发、装备改造等方面的发展新模式。

据介绍，恒健制药是“广东老字号”，经过半个多世纪的发展，已从单一的外用药物剂型生产发展成为拥有片剂、胶囊剂、颗粒剂等十几个剂型130多个品种的综合性药品生产企业。

“守正创新是老字号企业持续发展的关键。”恒健制药副总经理冯淡开透露，企业目前不断加大科研投入，发力中医药创新领域。这让专注食品行业的陈伟斌感到眼前一亮，“南国公司是‘海南老字号’企业，主要生产海南特色食品，这些年企业积极转型大健康领域，希望未来能有机会与恒健制药合作，开发药食同源产品。”

随后，代表团走进汉宇集团股份有限公司（以下简称“汉宇集团”）。该企业被誉为“世界名牌背后的名牌”，为多家世界500强企业提供排水泵产品。据测算，2023年其在全球家电排水泵细分市场的占有率已超40%。以核心的电机技术为基础，该企业逐渐将业务拓展至新能源汽车、工业机器人等高科技行业。

在汉宇集团的生产车间，复杂、精细的排水泵零件在机械臂协同配合下，短短数秒便完成了组装。高效、智能的生产场景，让代表团赞叹不已。“江门企业整体智能化生产程度较高，先进的生产管理模式对我们有很大启发。”海南懿然生物工程有限公司总经理潘何说。

最后，代表团来到广东滨崎食品有限公司（以下简称“滨崎食品”）。座谈会上，代表团当起了食品测评员。大家围坐一起，试吃该公司的糖果、饼干产品，并从视觉、味觉、嗅觉等多感官角度对产品进行打分。

滨崎食品始创于2004年，是美国华特迪士尼授权生产商，拥有20余款知名卡通形象使用权。该公司总经理邹炳均表示，企业在海南也有布局，接下来将带领团队走进海南，深入调研市场，进一步拓展海南的业务。

“此次走访的江门企业都有一定历史，企业家们很务实，一步一脚印，这种长期坚持的实业精神值得我们学习。”走访结束后，潘何感慨道。

陈伟斌表示，江门处于改革发展的前沿阵地，而海南自贸港建设也进入了新阶段，未来希望两地企业继续加强沟通，发挥各自优势，推动资源对接与合作共赢。

（文/图 江门日报记者 陈倩婷）

家装厨卫“焕新” 活动持续至年底

3月伊始，我市启动了家装厨卫“焕新”活动，补贴品类包括智能家居产品、旧房装修、厨卫等局部改造所需产品和居家适老化改造所需产品。不少市民趁着政策东风，开启了自家的装修“焕新”计划，市民刘保全便是其中之一。

刘保全本来就有计划对家中的厨房和卫生间进行改造，得知家装厨卫以旧换新政策后，他立刻行动起来。在中邦装饰广场的一家卫浴洁具店，刘保全选

购了新的马桶、浴室柜和淋浴喷头。“这些卫浴产品加上橱柜的改造，总共花费了2万多元。按照标准，我总共能拿到3000多元的补贴，真的很划算。”刘保全笑着说，除了直接的经济补贴，政策还推动他选择更环保、更节能的产品，为家居生活品质的提升带来了实实在在的改善。

据了解，本次家装厨卫“焕新”活动将持续至12月份，补贴品类涵盖多个领域。

在智能家居产品方面，包含智能防盗门、智能按摩椅等10种产品。旧房装修、厨卫等局部改造方面，有成品门窗及配件、瓷砖及石材、木质地板及板材等13种。补贴标准为实际销售价格（剔除所有折扣和优惠后的价格）的15%；若购买的是1级及以上能效水效标准产品，补贴比例提升至20%。每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元。每位消费者购买上述产品不限件数，每人累计最高补贴

金额20000元。值得一提的是，补贴还涵盖了居家适老化改造所需产品，包括扶手等支撑装置、手杖、轮椅/助行器等13种产品，不与前两大类产品重复。补贴标准为实际销售价格（剔除所有折扣和优惠后的价格）的30%，每位消费者购买上述产品不限件数，每人累计最高补贴金额10000元。这一补贴标准为有适老化改造需求的家庭减轻了不少经济负担。

数码补贴“登场” “这机会可不能错过”

近期，江门各大数码产品门店迎来的消费者不在少数。在汇悦大融城的荣耀专卖店，市民张春兰兴奋地拿着刚买的新手机说：“真的太划算了！现在买手机，不仅能享受品牌本身的优惠，还能叠加‘国补’，这机会可不能错过。”

今年1月20日起，江门正式启动数码产品购新补贴，补贴范围从家电、汽车扩展到日常消费电子领域。个人消费者购买单件销售价格不超过6000元的手机、平板电脑、智能手表等3类数码产品，

可享受购新补贴，每件补贴比例为最终销售价格的15%，每件最高不超过500元。

尽管补贴力度相较于家电产品稍小，但手机作为日常生活高频使用的必备工具，首次被纳入“国补”范畴，格外引人关注。荣耀专卖店店员赵燕萍表示：“补贴实施以来，店里的客人多了不少。我们店里多数数码产品都符合‘国补’标准，补贴覆盖的产品和机型很全面，能满足不同消费者的多样需求。就拿店内最畅销的荣耀

Magic7 Pro系列来说，512GB内存的机型售价6199元，先享受品牌补贴200元，再叠加‘国补’500元后，消费者到手价只需5499元。”

在华为专卖店，市民柯翔一边查看新款手机，一边说：“刚刚已经去看了小米的一些机型，现在再来看看华为的。现在很多品牌都能享受补贴，可供选择的余地也多了，我得多对比，才能选出最适合自己的手机。”专卖店店员梁小姐透露：“补贴措施实施以来，门店顾客进店购机率提

升了将近三成。”

小米品牌门店的热闹程度也不逊色，各个产品展示台前都有不少前来选机的消费者。“‘国补’出来之后，智能手表卖得很好，两三千元的手表能再优惠三五百元，这对于很多消费者来说非常具有吸引力。”小米品牌门店的一名店员表示，此轮补贴措施实施后，智能穿戴设备卖得更火了，很多人都将此类数码产品作为礼物，送给亲朋好友。

线上线下“协同” 方便市民申领补贴

与此同时，江门市采用线上线下相结合的方式，让消费者更便捷地享受数码产品购新补贴。

在线上，消费者打开京东App，搜索“广东3C国家补贴”即可进入活动会场，领取补贴资格后，可浏览选购心仪的数码产品，在商品页面下方配送楼层确认新机收货地址在广东省内，即可享受补贴。根据国家补贴政策要求，手机等数码产品购新补贴需要现场拆盒激活，京东快递小哥在送货上门时，会协助消费者快速完成现场激活验收，确保消费者能够便捷地享受到补贴带来的实惠。此

外，在“粤焕新”平台上，广东地区的手机平板等购新补贴专题页面已正式上线。消费者只需点击进入详情页，就能便捷地领取手机、平板、智能手表等数码产品的补贴资格。在线下购机付款时，直接核销补贴资格，就能立即扣减相应的优惠金额，整个流程简单又高效。

除此以外，江门移动也积极响应国家政策，推出“3C类国补+江门移动购机优惠”的多重补贴活动。1月21日，江门移动首单国补+移动优惠的手机在中国移动胜利营业厅顺利交付。市民张先生到胜利营业厅后通过云闪付平台领取国补

优惠券，原价5200元的手机，在叠加国补和购机优惠后，只需不到4200元即可到手。据江门移动营业厅工作人员介绍，该补贴活动覆盖了华为、荣耀、OPPO、vivo、小米、苹果等热门品牌，消费者在江门移动指定营业厅和社会渠道网点购买手机，均可享受双重补贴叠加优惠，营业厅工作人员会全程协助消费者完成补贴流程操作，让消费者轻松享受优惠补贴。

本月推出的家装厨卫“焕新”活动也设计了便捷的申领流程——消费者可以通过“粤焕新”小程序直接参与活动。参

与线下购物时，个人消费者首先在“粤焕新”小程序主页选择对应活动入口，根据购买需求选择对应资格券，随后前往指定活动门店选定符合补贴条件的商品，付款时出示申领入口使用的领取资格券的APP（云闪付、微信等）完成资格券核销。参与线上购物则可省去资格券核销步骤，直接在电商平台选定购买符合补贴条件的商品即可。个人消费者在参与活动的销售商家购买产品，根据购买产品及其能效（水效）标准领取补贴折扣券，在支付货款时直接抵扣，便可立享补贴。

“哪吒热”对江门影视产业的启发



哪吒是我国家喻户晓的神话人物形象。2019年，动画电影《哪吒之魔童降世》以全新的哪吒形象亮相，让人印象深刻。沉寂多年，不鸣则已，一鸣惊人。今年，《哪吒之魔童降世》的续作《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》）在上映前并无太多炒作的情况下，生动呈现中华文化，票房、口碑都十分惊艳，如今跻身全球电影票房前十，登顶全球动画电影票房冠军，受到社会各界高度

关注和观众热捧，有的观众甚至已经“二刷”“三刷”，只为过瘾。

截至3月13日18时，《哪吒2》总票房已突破147亿元，继续刷新动画电影市场纪录。其引发的产业链“魔性”效应也在持续发酵——衍生品市场供不应求，系列绘本多次加印仍告脱销。片中虚拟角色“三哥哪吒”已接获多个商业代言，开创国内虚拟演员商业价值新范式。这场始于银幕的“魔童风暴”，正以超预期的态势向全产业链纵深蜕变，形成“哪吒热”。无论是剧情、特技、视觉，还是商业模式以及衍生品市场，《哪吒2》都展现出国产动画片的实力与魅力，以国际顶流的水准，成为国人的骄傲。

一千个人眼中有一千个哈姆雷特。每位观众对《哪吒2》的理解和感受都不一样的，

青少年中看到了“我命由我不由天”的锐气和勇气，家长中看到了为人父母者对孩子深沉的爱，几乎每位看过该影片的观众，都会有所感悟。

正因如此，《哪吒2》可以吸引一家老小走进影院，形成庞大的观众基础，再通过好的影视作品，就是一个好的IP，其经济带动效应是多方面的。《哪吒2》的“出圈”，让其出品方市值大增。在影片片尾名单中，显示的合作消费品牌多达12个，其中9个为衍生品合作。

《哪吒2》的周边产品，包括Q版模型、剧情胶卡片、盲盒等，一经上线即售罄，有的甚至需要预订，十分抢手。人类在劳作之余，离不开精神文化生活。好的作品，才能赢得观众的青睐。好的影视作品，就是一个好的IP，其经济带动效应是多方面的。《哪吒2》的“出圈”，让其出品方市值大增。在影片片尾名单中，显示的合作消费品牌多达12个，其中9个为衍生品合作。《哪吒2》的周边产品，包括Q版模型、剧情胶卡片、盲盒等，一经上线即售罄，有的甚至需要预订，十分抢手。

“哪吒热”可以启发江门影视产业。江门自然条件优越，保留了许多古代乃至近现代的特色建筑，包括中西合璧的碉楼、村落、老街等，发展影视产业基础较好，《让子弹飞》《一代宗师》《狂飙》等影视剧均在江门取景。特别是电视剧《狂飙》播出后，江门老街一下子就被激活了，至今仍享受着该作品的流量“红利”。

对江门而言，要继续欢迎更多大导演来江门考察，以及更多大片来江门取景拍摄。同时，江门可以做好招商工作，建设具有拍摄、游玩功能的影视城，带动侨乡文旅。另外，在动漫产业方面，江门高校设有相关课程及人才培养平台，如何将动漫人才留在江门发展，并生产出一些好的作品，也是一个值得关注的问题。（吕胜根）

兴业银行江门分行： 普及知识惠民生

为深入贯彻落实中央金融工作会议精神，在“3·15”即将到来之际，兴业银行江门分行组织党员、青年突击队代表走进广州市黄埔区南岗街沙步社区，举办了一场别开生面的金融消保知识游园会。活动聚焦“维护权益”主题，围绕“防范非法中介”及“提振和扩大消费”等内容，旨在提升社区居民的金融风险防范意识，普及知识惠民生，助力美好生活。

活动中，兴业银行江门分行特别关注“一老一少一新”重点群体，通过发放宣传折页、互动问答、趣味游戏等形式，普及金融消费者权益保护知识，揭示“电信诈骗”“养老投资陷阱”等非法活动，帮助居民识别和防范非法集资，保护个人信息安全。

同时，该行设立了咨询展台，工作人员现场发放《金融消费者权益保护手册》及反诈提示，为老年人群体提供贴心服务。居民们通过参与小游戏，不仅巩固了金融知识，还收获了精美小礼品。现场气氛热烈，寓教于乐。

兴业银行江门分行将以此次活动为契机，持续完善消保机制，下沉服务重心，真正做到为消费者办实事，强化金融消费者权益和权益保护工作，为保护金融消费者权益贡献“兴力量”，更好地践行金融为民的社会责任。

（傅雅蓉）

