



水口卫浴入选中国消费名品名单 从“制造高地”向“品牌高地”跃升



日前,工业和信息化部发布首批中国消费名品名单,水口卫浴成为江门市唯一入选的区域品牌。这一认证不仅是对其产品品质的权威背书,更标志着这个从家庭作坊起步的卫浴产业集群,深耕七十余年,进一步从“制造高地”向“品牌高地”跃升。

江门日报记者 刘嘉猷

创新基因与全链生态 成就名品“硬核密码”

20世纪90年代,水口镇不少水龙头企业开始扩大生产规模,革新制造工艺,推出了双联冷热水龙头,受到海外市场的青睐。从此,水口镇五金卫浴产品迅速抢占了欧洲、东南亚和中东等地市场,发展为中国水暖卫浴五金出口基地。

今天的水口镇,已拥有完善的水暖卫浴全产业链,除恒温龙头、感应龙头、延时龙头外,还有卫生陶瓷、浴室柜、淋浴房及卫浴配件等数千种产品。如今,水口镇2000余家企业构建起“半小时配齐一个水龙头所有零件”的极致效率。用当地人的话说:“一个人拿着设计图纸,就能在水口组装一个完整的卫浴产品。”这种“毛细血管式”的产业链协同,源自数十年深耕形成的生态闭环——从铜材熔铸、精密加工到智能组装,每个环节都有专业化企业精准匹配,“水口制造”既能快速响应国际订单,



在第135届广交会上,水口水暖卫浴产品吸引众多国内外客商前来参观、洽谈。
水口镇政府供图

又能灵活适配个性化需求。

创新是企业发展的“硬实力”。在开平市汉马克卫浴有限公司的生产车间内,自动化生产线高效运转,仅需几名工人便可操控多条产线。“近年来,我们在自动化、智能化设备上的投入已超千万元。以这台打磨机为例,单台设备价格60多万元,但带来的效益十分显著——不仅生产效率大幅提升,产品质量也迈上了新台阶。”该公司负责人介绍道。这一转变,正是水口卫浴产业从传统制造向智能制造升级的缩影。

数据显示,目前,水口镇的水暖卫浴企业通过国际ISO认证的有170多家,专业从事人员5万多人,获得IF设计奖、红点奖、红棉设计奖的水暖卫浴产品达2000多项;水口镇水暖卫浴行业拥有国家高新技术企业69家,省级创新型中小企业22家,省、江门两级工程技术研究中心55家。

国家级认证赋能 提升品牌影响力

工业和信息化部推出“中国消费名品”培育计划,旨在通过国家级认证,推动中国品牌走向世界,提升中国制造在全球市场的竞争力。

作为中国卫浴行业的领军企业,水口卫浴凭借其智能花洒、航空材料恒温龙头等创新产品,在全球市场赢得了广泛认可。2024年,水口水暖卫浴产业总出口额超21亿美元,产品出口至200多个国家和地区。此次入选“中国消费名品”,将进一步提升水口卫浴在国际市场的品牌影响力和竞争力。

近年来,国内市场消费升级趋势明显,消费者对高品质、创新型产品的需求日益增长。然而,水口卫浴长期以来“墙内开花墙外香”,内销占比相对较低。此次入选“中国消费名品”,为其打破这一困境提供重要契机。

“国家级认证不仅是对水口卫浴产品品质的认可,更让消费者进一步认识、信任‘水口制造’。”水口镇政府相关负责人

表示,水口卫浴将借助“中国消费名品”这一名片,做好品牌推广和市场布局,进一步激发国内零售市场的增长潜力。

破局与进阶 从“区域品牌”到“世界品牌”

“国家认证是对水口卫浴质量底色的认可。但华艺卫浴等头部企业此次没入选首批国家名品名单,说明我们的品牌运营还需‘补课’。”开平市水口水暖卫浴行业协会秘书长司徒广鹏说。

司徒广鹏表示,当前,水口卫浴自主品牌议价能力不足、内销渠道建设滞后、文化赋能存在短板等问题依然突出,“制造强、品牌弱”仍是许多水口水暖卫浴企业面临的现实困境。

“‘水口卫浴’入选中国消费名品名单,一方面是对我们行业的认可,另一方面也指引我们推进链条式集群发展,提升产品质量和口碑,确保‘水口卫浴’的品牌形象和竞争力。”司徒广鹏说,在品牌建设上,水口卫浴仍需多维度发力。虽然华艺卫浴等企业已在国内市场取得一定成绩,但品牌运营国内外大品牌仍有差距。

供应链整合是另一大挑战。据了解,开平市正着力打造全水口生产的供应链体系,达到核心部件实现本地化生产并达到行业领先水平。然而,产业链较为零散,许多个体工商户在水口组装产品,零配件质量参差不齐,是当前遇到的困难和瓶颈。“整合供应链的难点在于企业抱团意愿不足,每家企业的客户群和供应链不同,需要政府搭建平台进行引导,不能完全依赖企业自发整合。”司徒广鹏表示。

“入选国家名品只是起点,系统性升级才是关键。”司徒广鹏表示,接下来,协会将协助推动全产业链的本土化生产,从源头把控质量,杜绝不合格产品流入市场,切实维护水口卫浴的品牌形象。他强调,只有当区域品牌从“政策认证”转化为“市场认知”,水口卫浴才能真正实现从“区域冠军”到“世界品牌”的跨越,走出一条行稳致远的品牌发展之路。

召开召开全市经济形势分析会议 推动经济平稳健康运行

江门日报讯(记者/严建广)3月18日,开平市组织召开全市经济形势分析会议,听取各镇(街)今年1—2月经济运行情况汇报,研判形势、查摆问题、部署工作,推动全市上下进一步厘清思路、加压奋进,全力推动经济平稳健康运行,确保开好局、起好步。开平市委副书记、市长陈小曼,市领导耿洪波参加会议。

会议强调,各级各部门要提高政治站位、深化思想认识,切实增强责任感和紧迫感,努力为实现全年目标任务争取主动权、打下好基础。要认清形势、正视差距,增强“坐不住”的危机感。清醒认识当前经济运行面临的形势任务,把稳增长放

在更加突出位置。要锚定目标、靶向发力,拿出“等不起”的硬举措。紧盯全年目标任务,强化经济运行调度,全面梳理、充分挖潜,推进一二三产协同发展,推动经济发展实现质的有效提升和量的合理增长,不断增强高质量发展后劲。要压实责任、严督实考,凝聚“慢不得”的战斗力。要强化责任担当,强化督查落实,坚持目标导向和问题导向,锻长板、补短板、固底板,形成推动经济工作向上发展的强大合力。

会议指出,要统筹好发展和安全,严密防范化解重点领域风险,严谨细致抓好防灾减灾和安全生产工作,切实维护社会大局平安稳定。

开平市人大常委会召开会议 深化“放管服”改革 提升行政执法质效

江门日报讯(记者/张华炽)3月19日,开平市第十七届人大常委会第二十六次会议顺利召开。开平市人大常委会党组书记、主任李宝贞主持会议,市人大常委会副主任吉喆、谢常荣、刘威龙、张海滨、谭意军出席会议,市领导张伟业列席会议。

会议传达学习习近平总书记在全国两会上的重要讲话精神 and 全国两会精神,听取和审议开平市人民政府关于科普工作情况的报告。会议要求,开平市政府及有关部门要确定新修订科普法的实施要求,进一步完善科普工作机制;要增强体系建设,强化对科普工作的统筹协调和协同推进;要建强科普阵地,积极搭建多元科普教育平台;要

加强要素保障,强化科普资源供给,加强科普队伍建设。

会议书面审议了开平市人民政府关于2024年法治政府建设工作情况的报告。会议要求,开平市政府及有关职能部门聚焦群众关切的重点和营商环境的优化,进一步深化“放管服”改革,持续提升行政执法质效;进一步发挥行政复议化解行政争议的主渠道作用,健全跨部门协同化解机制,推动行政争议实质性化解;进一步锻造法治建设高素质队伍,全面提高政府工作人员法治思维和依法行政能力,为开平高质量发展提供有力法治保障。

会议还听取和审议了关于个别代表的代表资格的报告,并通过有关人事任免事项。

开平部署2025年金融工作 凝聚力量服务发展大局

江门日报讯(记者/刘嘉猷)3月20日,开平市2025年金融工作会议暨金融服务现代化产业体系建设工作交流会在江门市乡村振兴培训中心举行,贯彻落实上级有关会议精神,总结全市金融工作,谋划2025年金融支持现代化产业体系建设新路径,进一步凝聚金融力量,服务开平市经济社会发展大局。

会议传达了学习了全国两会、全省高质量发展大会、省委金融委员会第二次全体会议精神,总结全市2024年金融工作并提出2025年工作计划,通报表扬农业银行、建设银行、邮储银行、光大银行开平支行,开平农商银行以及浙商证券股份有限公司等6个金融服务实体经济表现突出单位。

会议强调,双方要多对接,强化沟通协作,打破信息壁垒,

精准匹配供需,促进金融资源高效配置到关键领域;要多创新,勇于探索实践,不断整合资源,拓宽融资渠道,丰富金融产品供给,更好地满足市场多元化、个性化的金融服务需求;要多改革,理顺体制机制,创新服务模式,优化业务流程,提升服务效率,切实降低企业融资成本;要加大对重点领域、重要产业、关键环节的金融支持力度,形成资源互补、协同共进的良好发展格局,切实以金融创新和服务优化助力开平现代化产业体系建设,为全市经济社会高质量发展注入强劲动能。

活动现场还举行了金融机构授信仪式,华润银行江门分行,建设银行、邮储银行、中国银行、农业银行、工商银行开平支行,开平农商银行等金融机构为多家企业提供了授信支持,为企业发展注入金融“活水”。

水口水暖卫浴企业组团赴德国参展 展示“名品”硬核实力

江门日报讯(记者/刘嘉猷 通讯员/吴瑞彬)3月17日至21日,2025年法兰克福暖通制冷及厨房卫浴展览会(ISH)在德国举行,开平市水口水暖卫浴行业的28家企业组团参展,通过精心规划的展区设计与协同展示的创新产品,向全球客户集中呈现国家级“名品”的硬核实力。

此次展会,开平参展企业包括力蒲、华艺、瑞霖、希恩,集中展示高端水龙头、智能花洒、节水型淋浴系统及五金配件等核心产品,赢得全球客商的广泛关注。

例如,华艺、力蒲、瑞霖等企业带来的智能卫浴产品,不仅操作便捷,还兼具节能环保特性,吸引大量国际客商驻足洽谈。参展企业纷纷表示,通过对国际市场需求的精准把握和产品的持续创新,开平水口卫浴品牌在全球市场中的竞争力不断增强。

深耕数十年,水口卫浴从“小作坊”起步,走出了一条以技术创新驱动品牌升级的发展之路。借助此次参展,水口卫浴企业成功向世界传递了“中国智造”的品牌价值。

展览会上,水口卫浴企业以区域品牌集体亮相,赢得全球客商的广泛关注。
水口镇政府供图



“文明Yeah(夜)集”吸引众多市民参加 解锁别样“夜精彩”

江门日报讯(记者/李淑珩 通讯员/邱小虹)3月21日晚,长沙街道苍江健身广场上热闹非凡,由开平市新时代文明实践中心主办的“文明Yeah(夜)集”吸引了众多市民前来。活动兼具文化惠民、文明宣传、便民服务、互动体验等功能,众多服务摊位同时“开张”,志愿者们热情周到,为群众提供健康义诊、法律咨询等贴心服务,宣传文明生活理念。

据悉,为了进一步丰富群众精神文化生活,提升市民文明素质和社会文明程度,近日,开平市新时代文明实践中心积极响应江门市委宣传部分召,推动文明实践向

更深层次发展,精心策划并组织了这次活动,通过合伙人招募机制和双向评估机制,创新“1234”文明实践服务体系,广泛动员各方力量,为群众解锁别样“夜精彩”。

活动当天,开平市中心医院义诊队伍现场为群众提供糖尿病、高血压、肥胖、脑卒中、冠心病等常见疾病的义诊服务,向群众讲解相关知识。“晚饭后,很多群众都来到这里,我们趁着这个机会,让大家一边休闲,一边学习健康知识。今后,我们会继续与苍江健身广场学雷锋志愿服务站一起把科普宣传工作做好。”开平市中心医院副院长吴妙琼说。

“我觉得活动很不错,有义诊,有金融知识宣传,还有文艺表演,以后可以多举办这类活动。”市民张女士说。

据悉,开平市新时代文明实践“文明Yeah(夜)集”项目得到了不少企事业单位、群团组织、商企及个人等社会各界热心公益单位及个人支持,纷纷报名成为项目的合伙人。当天活动现场举行了新时代文明实践合伙人签约仪式,参与签约仪式的单位涵盖金融、医疗、培训机构、文化、幼儿园、社会组织等多个领域,他们将与开平市新时代文明实践中心合作,持续提供金融知识宣讲宣传、文艺演出、公益

培训等服务,进一步丰富群众市民的“夜生活”。

据悉,开平市将继续以“文明新Yeah(夜)校 开学不打烊”“惠民Yeah(夜)演出 开心不打烊”“义务Yeah(夜)帮忙 解解不打烊”“快乐Yeah(夜)分享 开解不打烊”四大系列活动为抓手,打造“好人讲堂”“百姓大舞台”“文明集市”“广场电影”等一批有特色、接地气、入人心的文明实践项目,吸引更多市民尤其是年轻群体积极参与文明实践,让新时代文明实践工作更具“侨”味、“乡”味、“趣”味、“情”味。



晴雨表

晴间多云

较强冷空气即将杀到 气温坐上“过山车”

江门日报讯(记者/敖转优 通讯员/郑嘉勋)据开平市气象局预报,3月26—27日,晴转多云,气温上升;3月28日起,受较强冷空气影响,有短时雷雨天大风等强对流天气;3月29至4月1日,天气转寒凉,多阴雨天气。
具体天气预报如下:
3月26日,晴间多云,17—31℃;
27日,多云,19—31℃;
28日,阴天,有阵雨或雷阵雨,17—26℃;
29日,阴天,有小雨,13—19℃;
30日,阴天,有小雨,12—16℃;
31日,阴天,有小雨,13—17℃;
4月1日,阴天,有阵雨,13—18℃。