



《习近平关于中国式现代化论述摘编》 西班牙文版出版发行

新华社北京4月6日电 中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平关于中国式现代化论述摘编》一书西班牙文版,近日由中央编译出版社出版,面向海内外发行。

《习近平关于中国式现代化论述摘

编》由中共中央党史和文献研究院编辑,收录了习近平同志围绕中国式现代化发表的一系列重要论述。该书西班牙文版和此前出版的英文、法文、俄文、阿文、日文版,对于国外读者深刻理解中国式现代化的理论体系 and 实践要求,深入了解

中国共产党团结带领中国人民成功走出的中国式现代化新道路、创造的人类文明新形态、展现的现代化新图景,增强国际社会携手同行现代化之路,实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化的共同认识,具有重要意义。

集中精力办好自己 增强有效应对美关税冲击的信心

□人民日报评论员

美国政府逆世界潮流而动,对包括我国在内的几乎所有贸易伙伴出台所谓的“对等关税”,我国第一时间采取了坚决有力的反制措施,引发全球高度关注。当前应客观分析美滥施关税对我影响,理性看待我国经济发展良好态势,坚定应对美这一轮遏压的信心。

(一)美滥施关税将对我造成冲击,但“天塌不下来”。此次美国政府对我加征34%的关税,加上此前加征的关税,将严重抑制双边贸易,短期内不可避免对我出口造成负面影响,加大经济下行压力。

但要看到,中国是超大规模经济体,面对美国的关税霸凌冲击,我们具有强大的抗压能力。近年来我们积极构建多元化市场,对美市场依赖已在下降。我对美出口占全部出口的份额已从2018年的19.2%降至2024年的14.7%,对美出口下降不会对整体经济造成颠覆性影响。

美国国内不少产品对我依存度较高。当前美国不仅在很多消费品上离不开中国,很多投资品和中间产品也需要从中国进口,有若干品类依存度超过50%,短期内在国际市场上很难找到替代来源。在全球供应链深度交融的大背景下,中美贸易不可能完全中断。新兴市场经贸合作潜力巨大,日益成为我稳外贸的重要基础。我国是全球150多个国家和地区的主要贸易伙伴,2018年以来,我对东盟出口占比由12.8%提升到16.4%,对共建“一带一路”国家出口占比由38.7%提升到47.8%,且保持较快增长势头。国内市场缓冲空间广阔,是重要的大后方。据统计,2024年我有出口实绩的数十万家企业中,接近85%的企业同时开展内销业务,内销金额占销售总额的近75%。国家正加快打通“出口转内销”政策堵点、卡点,扩内需各项政策也在加力扩围,内需市场的容纳效应将日益显现。

(二)当前我国经济企稳向好,应对美

关税冲击有底气、有信心。2017年美国挑起对华贸易战以来,无论美国怎么打、怎么压,我们始终保持发展和进步,展现了“越压越强”的韧性,这成为我们应对外部冲击的最大底气。经济循环不断改善。近年来我们持续优化供给、改善需求,畅通国内经济循环,经济内生动力明显增强。尤其是去年9月26日中央政治局会议后,随着一系列增量政策落实,国内经济持续回升向好。今年前两个月,投资、消费等国内需求增长好于预期,出口初步经受住了考验,制造业和服务业PMI持续回升,一季度有望实现5%以上的增长。科技赋能持续发力。我们抓住发展新质生产力这一最重要的供给,坚持以科技创新带动产业创新,在集成电路、人工智能、人形机器人等领域多点突破,展现了中国科技创新的巨大活力。“卡脖子”、打压遏制只会倒逼中国加快实现重点领域核心技术突破。风险缓释成效明显。近年来,我们顶住内外压力,坚持做

困难而正确的事,持续化解房地产、地方政府债务、中小金融机构等重点领域风险。目前,三大风险得到有效控制,处于收敛状态。房地产市场交易和社会信心出现积极变化,一线城市回暖态势比较明显。各方预期不断改善。我国长期稳定的社会环境、不断优化的营商环境,咬定目标不放松、一张蓝图绘到底的政策连续性,为企业提供了长期稳定预期。今年以来,海内外对我国经济前景的看法明显改善,经济合作与发展组织等国际组织以及很多华尔街金融机构纷纷上调对我国经济增长的预测,看好中国资本市场,并将中国的“确定性”视为对冲美方“不确定性”的避风港。

(三)面对美滥施关税的乱拳,我们心中有数、手上有招。我们已与美国打了8年贸易战,积累了丰富的斗争经验。虽然国际社会普遍认为美滥施关税超预期,

下转 A05 版

清明假期催生“农文旅”新场景 春日经济释放融合消费新势能

□江门日报记者 李银换

踏青赏花、生态摘果、非遗体验、“慢节奏”旅行……这个清明小长假,江门文旅市场热度飙升,用实力演绎“淡季不淡”!

踏青祭扫的传统需求与“农文旅”创新玩法碰撞,催生出一批现象级打卡地。从非遗体验到慢旅行,从生态采摘到国潮游园,这些爆款场景重构江门春日经济消费图谱。

“花”“果”双引擎 解锁乡村旅游流量密码

这个清明小长假,江门以花为引、以果为媒,用“赏花+摘果”的双重视觉盛宴,解锁了乡村旅游的流量密码。

在台山市四九镇东冠村的瑶露德玛芦荟庄园,上千亩芦荟迎来了一年一度

的花期。百万朵芦荟花穗如倒挂的琉璃风铃,在美式木屋与荷兰风车间摇曳生姿。游客们手提花篮穿梭花径,刚拍完“ins风”(年轻风格)大片,又被芦荟宴的清新俘获——冰镇芦荟冻沁人心脾,芦荟面膜体验区飘来天然草本香。“赏花+美食+美肤”的全感官体验,让这座庄园热闹非凡。清明小长假,在芦荟庄园入口处的停车场,停满了广州、深圳、湛江、佛山、茂名、江门等地车牌的小轿车,游客们迫不及待地走进芦荟田里赏花、拍照。

台山瑶露德玛芦荟庄园相关负责人黄凤钧表示,此时芦荟花正处于盛放期,小长假期间吸引了超2000人次前来游玩,主要是来自广州、深圳、香港、澳门等地的游客。自去年深中通道、黄茅海跨海通道开通以来,来自香港、澳门、深圳的游客明显增多了。

当瑶露德玛芦荟庄园的芦荟花海还在游人镜头里定格时,江门新会双水镇的果园里已飘来春日的果香。走进位于双水镇巴贝高世界比亲亲子乐园的采摘园,随处可见一株株硕果累累的嘉宝果树。一串串饱满的“蓝精灵”缀满枝头,等待着大家来尝上一口“春日的味道”,轻轻一摘,嘉宝果就掉入手中。

巴贝高文旅集团副总经理陈健成表示,清明小长假适逢嘉宝果采摘的高峰期,因此景区推出了嘉宝果采摘套票,让游客在游玩亲子乐园的同时享受丰收采摘体验。假期期间,巴贝高世界比亲亲子乐园每天的客流量都在1000人次以上,同比增长40%;酒店客房入住率达到90%以上,同比上涨30%。

陈健成分析称,这个小长假人们热衷于到乡村旅游,巴贝高有亲子乐园和亲子酒楼,再结合嘉宝果采摘活动,能满

足亲子家庭多重游玩需求。

文化体验与沉浸式消费 激活文旅消费新引擎

这个清明假期,随着大众旅游需求更加多元,旅游市场迎来“反特种兵”式消费风向,以慢节奏为特点的“慢旅行”取代高强度打卡,成为游客释放压力的新选择。文化体验与沉浸式消费,激活江门文旅消费新引擎。

“赤坎华侨古镇很好逛,也很好看。”4月5日,来自广州的游客陈小姐和家人自驾来到江门开平赤坎华侨古镇旅游。在这里,她体验到与大城市不同的慢节奏。

在赤坎华侨古镇,日超50场精彩演出让游客乐不思蜀。《归途》《火秀》《红色婚礼》《摩登时代》四大热剧场场火爆,

下转 A04 版

推出跨境通办、镇村通办两大特色场景 江门社保业务“视频办”服务惠及50万人次

□江门日报记者 蔡昭璐 通讯员 刘文靖

近年来,江门通过“粤视+”平台创新打造社保业务“视频办”服务模式,针对港澳居民、城乡居

港澳居民“云上办证”省时省力

近日,在港澳地区跨境服务专区的智慧柜台前,澳门居民李女士手持港澳居民通行证,通过视频连线江门社保专员,很快完成了养老待遇领取资格认证。

目前,江门在港澳设立了5个跨境服务专区。江门社保经办人员通过跨境服务专区和广东省政务服务网视频办专区,可为港澳居民提供跨境社保经办服务。港澳居民只需持港澳居民通

行证,就能办理待遇资格认证、个人社保信息变更等21项高频类社保业务。

该服务上线以来,港澳居民通过视频办理江门社保业务超2000人次。这种“屏对屏”服务既破解了跨境政策理解难题,又为港澳居民节省了跨城办事的时间与经济成本。

市社保局相关负责人表示,江门社保港澳跨境“视频办”一方面大幅提升跨境政务服务专区的可复制推广性,另一方面能让港澳居民“面对面”享受江门实时窗口服务。

海岛村民在“家门口”解决社保难题

不久前,台山下川岛村民梁叔通过视频设备与社保工作人员“隔空对话”,顺利办理了工龄审核补缴事宜。原本,梁叔需要乘船出岛往返县城社保局窗口办理业务,如今通过村级“镇村通”服务网点即可与社保部门远程对接,实现社保业务“咨询预审在家门”。

下转 A05 版

真抓实干促发展·深读 ——学习贯彻市委十四届八次全会上高质量发展大会精神

从“五维一体”到全国示范 江门安全应急产业角逐万亿赛道



江门市安全应急产业园规划用地800公顷,已汇聚企业近300家。
邱昱 摄

安全应急产业是朝阳产业、民生产业,是实现高质量发展和高水平安全良性互动的关键支撑。
市委十四届八次全会上高质量发展大会强调,着力推动江海安全应急等新兴产业加速崛起、集聚壮大。
从昔日的荒地鱼塘到如今的厂房林立,从传统制造业到新质生产力的蝶变,江门市安全应急产业园实现了从无到有、从有到强的跨越式发展。“江门速度”得益于扎实的产业基础、高瞻远瞩的产业布局和丰富的应用场景。
江门市安全应急产业,可以兜牢安全底线,但产业的未来永不设限。

>>>A02<<<

养老待遇领取资格一年至少认证一次 市民可通过线上或线下完成认证

>>>A03<<<

无废江门 邑路同行

——社会各界监督参与废铅蓄电池合法收集转运

保护生态环境

雷恩科技

废铅蓄电池回收 您身边的电池专家

地址: 广东省江门市新会区会城街道业兴一路9号2座

回收热线: 18138088811

广告