江门原创话剧《良溪 早晨》进行首次实景演出

江门日报讯（记者/任佳燕）4月14日晚，在蓬江区棠下镇良溪村罗氏铭祖祠前，本土原创话剧《良溪 早晨》进行首次实景演出。市委常委、宣传部部长陈冀出席活动并观演。

良溪村素有“后珠玑巷”之称，建村至今已有800多年历史。“家在良溪，故土依依。根在良溪，枝叶离离。”本部话剧的故事从“一把钥匙一把锁”的承诺切入，跨越70年时光，展现了三代人对乡愁的坚守与回归，核心矛盾围绕“祖屋拆留”展开，融入良溪罗贵南迁历史与侨乡文化，讲述了在乡村振兴的浪潮中，年轻人重返祖辈故土，用爱唤醒古村的故事。

话剧《良溪 早晨》最初由编剧尹继红创作，曾获“第五届广东省戏剧文学·剧本奖”一等奖，于去年在江门市文化馆成功上演。今年，该剧成功入选广东省文艺精品扶持项目。为推动优质文化资源下基层，蓬江区委宣传部、蓬江区文化广电旅游体育局对《良溪 早晨》进行改编，并将舞台从室内搬到户外，进行实景演出，古祠堂、旧房子成为舞台美术的一部分。“为了实现首次实景演出，主创团队多次到良溪村采风调研，把良溪元素、人物典故融到剧中，希望大家通过看剧了解良溪村的前世今生，展望美好未来。”导演徐璐介绍。

《良溪 早晨》首次实景演出让观众拍手叫绝
“演员就从我们身边穿过，很新奇”

实景演出让观众“沉浸式”感受到话剧艺术魅力。

270度沉浸式实景舞台，观众席设计在舞台两侧和前方，舞台灯光亮起，现场座无虚席……这是4月14日晚本土原创话剧《良溪 早晨》首次实景演出的场景，演员精彩的演出和270度实景舞台让观众拍手叫绝。特别是“棒打祖屋拆除项目方”“村里茶馆热闹开业”等情节，演员从观众身边穿过，在观众身边表演，让大家“零距离”“沉浸式”地感受到话剧艺术的魅力。

话剧《良溪 早晨》融入了“良溪茶馆”“柑普茶”等元素，让村民倍感亲切。“该话剧讲述的故事，展现的场景，就是我们村的历史与日常！”村民陈先生连续两晚前来观剧，4月13日看完试演后意犹未尽，4月14日又携家人再欣赏了一遍。

这是该话剧首次进行实景演出，剧中设置了很多与观众互动的环节，比如剧中角色“叶念良”从海外留学归来，向良溪乡亲学习用良溪话说“早晨”。“这部剧自带乡愁属性，实景剧更加注重与观众的互动。未来这种实景演出应该会受到更多观众欢迎，因为它有互动性、参与性，而且讲述的故事也与观众相关，大家能找到很多共情点。”主创人员黄樱枝表示。

此次演出还吸引了不少良溪村周边地区的游客进村观看。“我们特意选择清明节后这段时间进行公演。每年清明节前后，回良溪村祭祖的人数有1—2万人次。”良溪村党总支副书记罗军表示。

“此前已看过剧场版的《良溪早晨》，第一次看实景话剧，演员就从我们身边穿过，与我们的距离很近，特别是剧中三段吵架戏令人印象深刻，能真切感受到演员的情绪变化，很新奇。”听说话剧《良溪 早晨》进行实景演出，市民李先生4月14日晚专程驱车赶到良溪村，再一次感受了良溪故事的魅力。

“我们平时习惯于镜框式舞台，只需正面对着观众，此次实景表演，对我们演员、导演而言，是一次很大的挑战。”本场演出的导演徐璐坦言，实景表演需更加关注观众观感，演员表演形式与语言设置亦需进行相应调整，“例如剧中‘村长’向大伙讲话，实际上也是对着观众说，将观众带入剧中村民的角色”。

此外，本场演出地点选在良溪村地标建筑——罗氏铭祖祠，更生动地展现了“后珠玑巷”良溪村的历史底蕴。“这种实景演出，能传播良溪村的历史文化，活化老旧房屋，对探索村落活化、通过文旅结合吸引更多人走进美丽乡村具有示范意义。”黄樱枝表示。

“自‘百千万工程’实施以来，政府支持村庄建设，村容村貌焕然一新，村民素质显著提升，如今村里旅游大巴络绎不绝，人流量明显增加，村民收入与幸福感均大幅提升。”村民区先生感慨道。

“话剧实景演出是良溪村文旅结合的又一创新尝试。”罗军表示，未来，良溪村将因地制宜发展特色文旅融合产业，计划串联各旅游景点，设立固定演出场所，常态化推出情景剧、舞台剧等，让更多游客领略良溪村的独特魅力，走好差异化发展的“文化振兴”之路。

（文/图 任佳燕 刘淑君）

上接A01版

第二，着力激发全民族文化创新创造活力。文化的生命力在于创新创造。要落实党的二十届三中全会部署，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制，孕育催生一批深入人心的时代经典。积极营造良好文化生态，推动文化创新创造活力持续迸发。探索文化和科技融合的有效机制，实现文化建设数字化赋能、信息化转型。

第三，始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人。文化强国之“强”最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。要提升文化服务和文化产品供给能力，增强人民群众文化获得感、幸福感。重视发挥文化养心志、育情操的作用，涵养全民族昂扬奋发的精神气质。把育人才、建队伍作为重要而紧迫的战略任务，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。

第四，在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。高扬中华民族的文化主体性，把历经沧桑留下的中华文明瑰宝呵护好、弘扬好、发展好，是当代中国共产党人的历史责任和神圣使命。要坚持古为今用、推陈出新，坚持创造性转化、创新性发展，深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的精神内涵，用马克思主义激活中华传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，发展新时代中国特色社会主义文化。秉持敬畏历史、热爱文化之心，坚持保护第一、合理利用和最小干预原则，推动文化遗产系统性保护和统一监管。健全文化遗产保护传承体制机制。

第五，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。当前，世界百年变局加速演进，国家文化影响力竞争也日趋激烈。作为负责任大国，我们必须更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象。要推进国际传播格局重构，构建多渠道、立体式对外传播格局。强化用文化同世界对话的理念，广泛开展形式多样的国际人文交流合作。更加积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果，创造一批熔铸古今、汇通中外的文化成果。

文章指出，建设文化强国是全党全社会的共同任务。要加强党中央对宣传思想文化工作的集中统一领导，完善文化建设领导管理体制机制。各级党委和政府要把文化建设摆在突出位置，切实加强组织领导，汇聚起文化强国建设的强大合力。

可嵌入狭窄空间的高压灯带、锂电助力车、速度感拉满的摩托车……
“江门制造”强势“抢镜”广交会

□江门日报记者 张浩洋 凌雪敏 皇智尧

4月15日，第137届中国进出口商品交易会（广交会）在广州盛大启幕，全球目光再度聚焦东方。在这场被誉为“中国第一展”的国际贸易盛会上，“江门制造”以匠心独运、创新领航之势强势“抢镜”。

适应各类型路段的减震自行车、挥挥手就能切换各种亮度和颜色的护眼灯、速度感拉满的摩托车……我市303家企业携带优秀产品，于万商云集中绽放新姿。从智能家电到新能源科技，从精密制造到创意设计，江门企业不仅展示了“江门制造”的硬核实力，更以开放包容、充满活力的新形象，给全世界递上一张闪耀的“江门名片”。

鹤山国机南联摩托车工业有限公司展示的摩托车受到客商关注。皇智尧 摄

企业打开多元化市场

“微波炉的市场很大！”广交会现场人潮涌动，展位上热闹非凡，江门市天倬智能家居有限公司总经理王成看着眼前的景象，更加坚信企业的选择是正确的。企业展位上摆着58台款式多样的微波炉，销售专员忙碌地记录着客户的订单需求，一上午就写满了近10页纸。

该企业之所以选择专注卖好“一款产品”，是因为去年的广交会上接待了200多位意向客户，许多不约而同地相中了微波炉。王成说：“今天我们接触到墨西哥、巴西、加拿大、智利、韩国、迪拜等国家和地区的客人，我们有信心将产能在今年翻几番。”

获得上届广交会“CF奖”金奖的“升仕703RR”、可同时满足城市穿梭和户外运动需求的踏板摩托“爆款”……昨日，广东大冶摩托车技术有限公司的品牌展位依旧受到极大关注。近年来，该公司借力“一带一路”倡议加速驶入海外市场，取得明显成效。该公司外贸销售经理陈飞妍介绍：“今年一季度我们销售额增长了40%以上，在泰国市场的增长非常可观。我们已经连续5年保持20%—30%的良好增长态势。”

在本届广交会近17万名境外采购商中，来自“一带一路”共建国家的占72%。江门市新会区滕森五金电器厂有限公司的产品介绍册派了一沓又一沓，已经有一批客商约好展会结束后到工厂考察。“最初美国市场占我们整体销售额的70%，后来我们大力开拓欧洲、澳大利亚、中东等市场。目前我们各个国家的市场占比相当，这让企业发展步伐更稳、更安心。”该公司总经理吕文钊说。

擦亮“招牌”吸引客商

在广东酷柏光电股份有限公司展位前，公司外贸部经理于亮手持“招牌”产品——高压灯带，向围观的国际客商展示着自己的“黑科技”：“这款专利高压灯带可直接接入220V电压，无需额外配置变压器，既能节省采购成本，又能实现更精细化的空间设计。”

酷柏光电在展位设计上突破常规，搭建起完整的家居光影体验区。展位背景被蜿蜒的灯带勾勒出层次感分明的光影。“我们希望通过场景还原，让采购商直观感受产品的应用效果。”于亮指着墙面介绍，客商看到实际效果就能一眼看出产品价值。

记者在现场看到，与传统灯带相比，酷柏光电的专利产品将驱动模块集成于灯带中，于亮拿起产品展示：“传统高压灯带需要单独配置变压器，不仅增加采购成本，安装时也需考虑隐藏设备。而我们的直连技术让灯带可轻松嵌入酒柜夹层、装饰线条等狭窄空间。”他透露，该技术已获国际专利认证，售价却与传统产品持平，性价比优势十分显著。

当被问及如何应对全球经济波动时，于亮显得从容不迫：“我们的高压灯带无须额外加装整流桥堆，而且灯珠都是自主研发生产的，从源头把控产品品质。工厂就在江门江海区，周边地区产业链配套完善，半个小时就能找到所有零配件。”

新能源产品成新宠

中国是自行车生产大国，每年贸易量约占世界自行车贸易量的60%。近年来，随着新能源产业加快发展，电池技术更趋成熟，为传统自行车产业注入新动能，电助力自行车成为海外采购商最青睐的产品之一。

广交会开幕首日，鹤山市格莱仕车业有限公司的展位迎来不少国外客商。记者在现场留意到，大部分客商对该公司的锂电助力车表达了兴趣，这些锂电助力车大多只需充电4个小时，纯电续航就可以达到50至60公里。

“我们的车架模具都是自主开发，相较于市场上的通用模具，我们能够实现更多元化的设计和款式研发，让产品更加丰富。”格莱仕联合创始人梁锦文介绍。作为江门首家获得广交会自行车品牌展位的企业，格莱仕近年来通过科技创新，开拓锂电助力车市场，产品远销俄罗斯、中东、南美、北美等多个国家和地区。

大力发展新质生产力的“江门制造”，在广交会深受客商青睐。

客商加尔卡一踏入广交会A场馆，目光便瞬间被汉宇集团股份有限公司展位上陈列的汽车充电桩牢牢吸引。他操着一口流利的中国话，热情地与企业销售人员攀谈起来。在详细了解产品的性能特点后，他满意地留下了自己的名片。尽管当前国际市场上新能源汽车普及程度还不高，但在加尔卡看来，时刻保持对市场新兴产品的敏锐感至关重要。他兴致勃勃地说道：“我打算采购一台样机带回去亲自试用，好好体验一番。”

该公司销售经理梁淑君介绍，此次企业带来了汽配微充枪系列、交直流充电桩等一系列新能源产品。这些产品已连续多年在广交会上与全球客商见面，每一次亮相都能结识新的合作伙伴。“目前，我们的产品在东南亚、欧洲等市场很畅销，就连以色列、菲律宾等国家的客商，对我们的产品也表现出浓厚的兴趣。”

第一次参加广交会的江门普希智能电器有限公司，带来了热泵系列产品，厚实的外壳中藏着不少新科技。“相较于传统的电能转化为热能的模式，我们的产品可以用电去吸收空气中的热量，再把空气中的热量传导到水箱，大概可以节省70%的电。”普希智能电器负责人说。

2025年N城联动春季招聘活动（上海站）结束
江门跨省招才纳贤收获丰

百万英才汇南粤

江门日报讯（记者/蔡昭璐 通讯员/江仁轩）4月13—14日，“百万英才汇南粤”2025年N城联动春季招聘活动（上海站）如期举行。此次广东省以深圳为主力，携华为、腾讯、比亚迪等751家单位，组成“顶配引才团”，提供岗位总数3.5万个。江门组织五邑大学、江门双碳实验室、江门市人民医院等单位到场，提供超200个岗位，其中博士岗位119个。

招聘会上，江门人社部门、各参展单位使出浑身解数，运用多种方式宣传展示江门，并同步向毕业生推介江门的人才生态，讲解江门的人才政策，吸引了众多青年学子的目光，现场用人单位收到简历近150份。

活动中，江门双碳实验室与上海交通大学外籍博士后Naveed Ahmad达成就业意向。据悉，Naveed Ahmad是通过在江门工作的博士朋友了解到江门双碳实验室的，其朋友非常认可江门的创新环境与人才政策。Naveed Ahmad此前已在网上向江门双碳实验室投递了简历，并在上海进行现场应聘。

市人力资源社会保障局局长文丽表示：“江门双碳实验室签下外籍博士后是江门以人才引人才、以口碑引人才、以服务引人才的典范，江门将秉承‘久久为功、止于至善’的理念不断优化人才服务生态，拿出更加精准、更加有力的举措服务各路英才。”

此外，为推进江门市现代服务业高质量发展，推动人力资源服务业创新发展，江门“招才团”前往虹桥国际商务人才港参观交流。

据悉，虹桥国际商务人才港致力于集聚具有全球人力资源配置服务能力的市场机构，建设体验佳、效率高、服务优的人才服务枢纽，构筑区域人才合作交流和便捷办事的一流服务平台。在参观交流过程中，江门“招才团”深入了解人才港的运营模式、服务内容和发展战略，为江门人力资源服务业的高质量发展探寻新思路。

同时，江门“招才团”还拜访了上海江门商会，双方就加强招商引资与招才引智的协同合作、加大江门宣传推介力度、吸引更多长三角地区优秀人才来江门发展等进行了深入交流与探讨。

此次“百万英才汇南粤”2025年N城联动春季招聘活动（上海站）不仅为江门引进了一批优秀人才，也为江门与上海两地的经济文化交流合作搭建了更加坚实的平台。未来，江门将不断优化人才服务生态，加大人才引进和培养力度，为经济社会高质量发展提供坚实的人才支撑。

首期江门AI赋能千行百业培训班让学员收获满满
打破焦虑，让AI成为超级生产力

□江门日报记者 何榕 陈婵 任佳燕 刘淑君

“AI会抢走我们的饭碗吗？”

“依赖AI，思维与创造力会退化吗？”

“为什么我用不好AI？”

……

当“AI取代人类”的焦虑论调仍在社会蔓延时，江门AI赋能千行百业培训班以一场实战风暴，撕开了技术焦虑的裂口——4月14—15日，来自全市党政机关、企事业单位、新闻媒体等领域的200多位学员参加首期江门AI赋能千行百业培训班，刚刚成立的江门智媒AI工作室的成员们也积极参与了培训。

该培训班由市委宣传部指导、江门日报社主办，以实际应用为导向，邀请了中国融媒体改革研究智库中心首席专家王平领衔的国内一流导师团队，从最基础的工具操作到AI背后的逻辑原理，为学员提供全方位、多层次的课程体验。

江门AI赋能千行百业培训班用一个个经典的案例，一项项实用的技能，告诉大家：AI不是“洪水猛兽”，而是人人可用的“智慧生产力工具”。

“不想落后，就得先学会”

“这是一个最好的时代，也是一个最坏的时代。”狄更斯在《双城记》中写下的这句话，似乎也可以用于阐释人们对AI技术的普遍焦虑。

说是“最坏”的时代，是因为技术发展实在太快，很多行业转型让人措手不及。说是“最好”的时代，则是因为AI确实在改变生产方式，许多原本耗时费力的工作现在变得轻松许多。

“像DeepSeek、文心一言这类AI工具，我们若不去学习掌握其相关技能，可能再过几年就会被淘汰。”江门职业技术学院宣传部宣传科科长张超杰参加培训前，曾通过短视频平台零散学习了一些AI工具的操作方法，但并未形成完整的体系。

“不想落后，就得先学会。”上完第一天培训课后，张超杰眼中透出兴奋。他表示，课程的实用性、系统性远超预期。“老师不仅教授了制作海报、撰写文案、制作PPT等实用技能，更关键的是教会我们如何精准下达指令。特别是，老师们还介绍了很多我们未曾使用过的新工具，以及一些新的创作思路和创作方法，这些都可以应用到后续工作中。”

学员梁诗雅在制作AI视频产品时曾经遇到困难，例如将楼宇变成鲜花、建筑变为毛绒玩具，虽然最初能制造出惊艳效果，但批量生产后便容易陷入同质化困境，用户很快会产生审美疲劳。“只有不断优化提示词、改进底层技术，才能让我们创作出的内容既保留新意又有文化内涵。”梁诗雅坦言，通过此次培训，她更加深入地理解了AI工具的底层逻辑，学会如何让生成的内容更加精准满足实际需求。

与其焦虑，不如行动。

“AI的真正价值在于‘协同’，而非‘替代’。就像汽车不会取代马，但会淘汰不会开车的人。当汽车来了，不是要用马来追它，而是要考驾照。”王平建议学员们让AI为自己所用。

“我们已经在行动了。”江门智媒AI工作室相关负责人表示，4月2日，由市委宣传部牵头设立的江门智媒AI工作室正式成立，“作为我市研究AI赋能媒体融合转型的重要平台，能借助这场高水准的培训活动培养人才，让我们对探索具有侨乡特色的‘传媒AI+’业务场景有了更多信心。未来我们将用好AI技术，为城市宣传注入强劲动能。”

“感觉自己都能制作出‘爆款’了”

讲台上，王平打开DeepSeek生成“活力制造·宜居侨乡”文案，发送至豆包平台制作全景脚本，再导入度加创作工具，一部关于江门城市宣传片瞬间诞生。

讲台下，学员们一边掏出手机拍照记录，一边同步实操，生怕错过每一个步骤。

有的学员连发数条“朋友圈”，晒出AI生成的江门城市宣传歌谣；有的学员将刚学的AI绘画技巧与开平碉楼相结合，生成出赛博朋克风格的侨乡海报：有的学员生成虚拟主播，用AI声线创作带货视频……

王平透露，本次培训前，团队针对江门学员背景展开调研，覆盖政府、企业、媒体及创业者四大群体，分析了2025年江门市政府工作报告，结合当地产业特点设计课程，确保内容“接地气”。

“上完课，感觉自己都能制作出‘爆款’了！”江门市供销社工作人员何颖怡表示，参加这次培训课超有收获，老师们将复杂的技术讲得特别明白，课上手把手带领大家拆解爆款视频，实操性很强。

“以前对于AI仅停留在简单操作层面，上完课后感觉能运用得更好。”礼乐街道中心小学副校长张春香表示，AI更多是作为一种辅助工具，为教学系统提供有益补充，对学校的教学工作帮助很大，对学生成长也大有裨益。

“先干起来再说”

人类历史上的每一次革命，本质都是效率的颠覆。

“不用焦虑，先干起来再说！替代你的不是AI，而是会使用AI的人。”融道智库专家团成员、融道AI训练师吴东林提炼了“强制说人话”“反向PUA”“模仿大师”“锐评模式”“逼AI深度思考”等玩转AI五大诀窍，帮助学员快速“干起来”，让AI成为大家的“超级助手”。

在培训间隙，广东晟洋照明有限公司新媒体运营负责人袁康山已将老师传授的“DeepSeek+剪映”组合拳化为实战，制作了一条灯饰行业“十要十不要”的短视频。“现在LED行业十分‘卷’，我们也需要从‘2B’向‘2C’转型。”在袁康山看来，此次培训“干货”满满，其所在企业目前正计划搭建直播间，参加培训也正是为了更好地了解“AI+新媒体”的运营思维。

在新技术的浪潮中，“先用”永远比“先懂”更重要。

“先动起来，不要怕干得不好。”融道智库专家团金牌讲师、家长导航创始人李一孝，从近期“卤鹅哥”投喂“甲亢哥”的事件入手，详细阐述了从短视频带动直播实现变现，再到产业发展逐步转变的底层逻辑，指出流量转化的操作要点。

从“流量变现”到“商业变现”，如何让AI工具升级为企业的生产力？融道智库专家团成员、畅销书《裂变思维》作者谷璟弘提出企业逆袭的“财富密码”：一是“挖矿”，企业要成为“淘金者”，直接布局AI领域，把握技术变革带来的增长机遇；二是“卖铲子”，企业要成为“服务商”，构建AI赋能平台，为数千万中小企业提供智能化转型解决方案。

本报地址：江门市华园中路25号 邮政编码：529000 广告许可证号：440700100003 印刷：江门日报社印务中心 印刷质量投诉电话：0750-3502691 新闻记者证查验网址：http://press.gapp.gov.cn 举报电话：0750-3500069
本报刊登的所有作品著作权归江门日报社所有，未经江门日报社书面许可，不得转载、摘编或以其他形式使用，违者必究。作品使用事宜联系冯小姐（电话0750-3502670）