



今年一季度全国新设立外商投资企业12603家

本报综合消息 商务部最新数据显示,今年1—3月,全国新设立外商投资企业12603家,同比增长4.3%;实际使用外资金额2692.3亿元人民币。

从行业看,制造业实际使用外资

715.1亿元人民币,服务业实际使用外资1933.3亿元人民币,高技术产业实际使用外资786.1亿元人民币。其中,电子商务服务业、生物药品制造业、航空航天器及设备制造业、医疗仪器设备及器械制造业实际使用外资分别增长

100.5%、63.8%、42.5%和12.4%。

从来源地看,东盟地区实际对华投资增长56.2%,欧盟地区实际对华投资增长11.7%,瑞士、英国、日本、韩国实际对华投资分别增长76.8%、60.5%、29.1%和12.9%。

“站在亚洲实现整体振兴的新起点上”——习近平主席对越南、马来西亚、柬埔寨进行国事访问纪实

新华社北京4月19日电 是友好邻邦的盛情邀请,是大国外交的战略运筹。2025年春天,中国国家元首首次出访落笔周边。

4月14日至18日,越南、马来西亚、柬埔寨,习近平主席连访东南亚三国,在广袤山海间,铺展出一幅亲诚惠容的壮美画卷。

善为者,亦善谋。启程前,中央周边工作会议在北京召开,在周边格局和世界变局深度联动的新形势下,吹响“聚焦构建周边命运共同体,努力开创周边工作新局面”的嘹亮号角。

今日之中国和亚洲,面临的是世界之变、时代之变、历史之变。中国从全球视野审视周边,世界亦通过中国与周边的互动明辨大势与未来。

霸权强权破坏国际规范,大国如何对待他国、邻国成为国际关系的突出命题。作为邻国众多的全球大国,中国将以怎样的睦邻之道解题?

单边主义、保护主义冲击多边贸易体制,破坏全球经济秩序。作为世界第二大经济体、全球增长重要引擎,中国将以怎样的合作之道破局?

全球南方迈入新“觉醒时代”,世界多极化大潮日益澎湃。作为拥有五千年文明的东方大国,中国又将以怎样的文明之道因势、应势、成势?

大道之行,天下为公。从习近平主

席的东南亚之行中,国际社会看到了一份闪耀东方智慧的中国答卷。

(一)睦邻之道:让历史连接未来

从“中国唐代,真腊王室成员到访中国长安”,到“600多年前,中国明代航海家郑和7次远洋航海中5次到访马六甲”,再到近代以来中越两国人民“携手救亡图存播下革命火种”……访问期间,习近平主席讲起一个个定格在岁月里的友谊故事。

从历史中汲取开创未来的智慧与力量。元首外交把舵领航,中越、中马、中柬友谊之船驶入更加宽阔、更加光明的时代航道。

中越,“同志加兄弟”的传统友谊历久弥坚。

春日的河内,红色成了“城市颜色”。在机场,那是一面面欢快播响的传统红鼓;在沿途,那是一幅幅祝愿“中越友谊万古长青”的红色横幅;在主席府广场,那是数百名系着红领巾、穿着红衣衫的活泼少年,挥舞着五星红旗和金星红旗,灿烂的笑容绽放出美丽的希望之花。

首日活动,习近平总书记同苏林总书记不约而同佩戴着红色领带。“习近平同志,您好!”“又见面了!”微笑致意、紧紧握手,不到一年时间,两党总书记实现互访。越方在世界文化遗产升龙

皇城鸣礼炮21响,致敬中国党和国家最高领导人到访,也是庆祝今年最重要的外交大事。

访越20多个小时,习近平总书记分别同苏林总书记、梁强国家主席、范明政总理、陈青敏国会主席会谈会见,就两党两国关系的全局性、战略性、方向性问题深入交换意见。“客观要求”“战略选择”“头等优先”,苏林总书记连用三个词语阐明对华关系的分量之重。

“亲密的同志和伟大的朋友”,是越方领导人对习近平总书记的亲切称呼。苏林总书记两次邀请习近平总书记茶叙,梁强国家主席、范明政总理分赴机场迎接、送行,一项项特殊礼遇满载敬意。从越南主席府到越共中央驻地,从巴亭广场到内排国际机场,一次次并肩同行,一次次热情拥抱,“越中情谊深、同志加兄弟”具象而生动。

中马,“切水不断”的世代情谊愈益深厚。

古风今韵交融的吉隆坡,因中国贵宾的到来更加五彩斑斓。东部原住民演员跳起热情的民族舞蹈,华文学校管乐团奏响经典的马来歌谣。抵达时雨后初霁,入驻地时已是万家灯火,吉隆坡双子塔的中马国旗灯光秀点亮苍穹。

依山而建的国家王宫,棕榈挺拔。习近平主席同易卜拉欣最高元首登高望远,并肩站在王宫广场检阅台上。金

色的王宫穹顶、威严的皇家仪仗队,与迎面而来的吉隆坡现代气象交融在一起。易卜拉欣最高元首说,习近平主席对马来西亚的国事访问是马中关系中的一件大事,充分显示出两国关系的高水平。

2013年、2025年两次访马,习近平主席都引用马来谚语“切水不断”来形容中马情谊。情谊浓浓,安瓦尔总理全程陪同习近平主席访马期间所有活动。每一场,他都第一时间在社交媒体发布消息并配上一首中文歌曲。在机场迎接习近平主席,选的是《我的好兄弟》。

中柬,牢不可破的铁杆友谊初心如磐。

熟悉的茉莉花香扑面而来。登基20年来首次赴机场迎接外国贵宾,首次在机场举行欢迎仪式,为迎接习近平主席再度来访,西哈莫尼国王作出史无前例的礼宾安排。王室成员珍娜公主献上馨郁的茉莉花手环,24名女青年将浸润在金杯中的茉莉花瓣撒向红毯。

两万多名欢迎群众从机场一路绵延。西哈努克大道旁,习近平主席和西哈莫尼国王的巨幅照片醒目矗立。跃动的国旗,舞动的雄狮,“柬中友谊、团结、合作万岁!”的红色横幅,连成绚丽的友谊画卷。

下转 A03 版

我国每个乡镇(街道)至少有1家预防接种单位

新华社武汉4月19日电 我国目前每个乡镇(街道)至少有1家预防接种单位,接种服务来到“家门口”;已有超1000万人申领使用电子预防接种证,覆盖个人全生命周期。

这是记者从19日在武汉召开的2025年疫苗与健康大会上了解到的。

国家卫生健康委员会副主任、国家疾病预防控制中心局长沈洪兵表示,我国已经建立了国家、省、市、县四级免疫规划管理体系,县、乡、村三级预防接种服务网络,确保群众接种疫苗及时、便利。截至2024年底,全国共有45.6万专业人员从事预防

接种工作,预防接种队伍总体加强。

大会公布数据显示,我国免疫规划疫苗接种率持续保持在90%以上,麻疹、甲肝、乙脑、流脑等大多数免疫规划疫苗可预防疾病报告发病率已降至历史较低水平。近年来,中央财政每年投入30余亿元,支持扩大免疫规划项目实施,保障疫苗供应和接种安全。

“动态调整优化国家免疫规划策略,是当前和今后重点推进的工作之一。”沈洪兵说,国家疾控局正在积极研究动态调整国家免疫规划政策,提质扩容,使群众享受到更加优质的接种服务。

江门在全省率先创设“粤焕新商户贷”帮助以旧换新商户融资增信

江门日报讯(记者/陈倩婷)为充分发挥金融对以旧换新消费的促进撬动作用,近日,在中国人民银行广东省分行的指导下,中国人民银行江门市分行联合银联商务在全省率先创设“粤焕新商户贷”,将商户的以旧换新应收补贴纳入授信审批,结合全国中小微企业资金流信用信息共享平台数据,帮助商户融资增信。目前,江门市首批基于“应收补贴+资金流”模式的“粤焕新商户贷”已成功落地。

据介绍,本次以旧换新活动商户报名和补贴申报均在政府部门设立的“粤焕新”平台上进行。基于“粤焕新”平台,“粤焕新商户贷”在产品设计上三大特点:一是专项额度授信。银行机构通过“粤焕新”平台确认商户参与以旧换新活动形成的应收补贴金额,并按一定比例给予商户专项融资授信;二是资金流信息验证。通过全国中小微企业资金流信用信息共享平台授权查询企业的资金流信息,进行销售信息和资金信息的交叉验证,实现贷前精准评估和贷后风险管理;三是探索资金闭环管理。银行机构与商户达成协议,共同确定专用账户收取应收补贴资金,并通过对专用账户的监测及时了解补贴资金发放情况,监测还款来源。

中国人民银行江门市分行负责人表示,下一步将指导我市银行机构推广“粤焕新商户贷”,并通过政银企三方合作,推动达成以旧换新数据实时互联互通,从系统层面实现资金闭环管理,探索“补贴确认—资金流信息查询—授信审批—线上支用—贷后管理”全流程数字化操作,以信贷支持激发以旧换新活力。

2025江门市首届男子九人排球联赛在台山开赛“排”山倒海燃侨乡



鹤山一队和台山二队展开激烈比拼。

江门日报讯(文/图 黄颖欣)4月19日,“喜迎十五运 逐梦大湾区”2025江门市首届男子九人排球联赛暨中国九人制排球竞赛规则测试赛在台山新宁体育馆拉开帷幕。本次赛事共有14支球队的210名运动员参赛,决赛将于4月30日在江门体育中心体育馆举行。

首日比赛战况激烈,多支队伍展开激烈角逐。其中,新会一队与开平一队攻防转换中展现出卓越的战术智慧与高度的团队协作精神,最终新会一队以2:0获胜。比赛现场观众情绪高涨,掌声与呐喊声交织成一片沸腾的海洋。

“第一次跟其他地方的球队进行九人排球赛,感觉整体更有活力。大家准备得很充分,希望我们能取得好成绩。”台山二队球员朱健洲接受记者采访时说。在观众席上,市民曾先生带着孩子前来观赛:“我们经常过来看排球赛,孩子对这种团队协作的运动很感兴趣,希望台山的九人排球在规范化发展的同时,进一步扩大影响力。”

近年来,台山通过“侨VA”等品牌赛事持续擦亮排球文化名片,此次联赛的举办,既是对这种团队协作的传承,也是让其走向规范化的重要一步。

广交会上江门外贸企业在关税挑战中觅新机 开拓新市场 扩大外贸“朋友圈”

□江门日报记者 凌雪敏

广交会作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,成为外贸企业应对挑战,寻找新机遇的窗口。

第137届广交会境外采购商中,“一带一路”共建国家占72%,新市场的怀抱始终向中国外贸企业敞开。无论是通过调整市场布局扩大外贸“朋友圈”,还是优化产品结构,江门外贸企业始终展现出变革中破局扬帆的韧性与信心。

多元布局突破单一市场藩篱

近期,美国针对中国商品加征的关税措施持续升级。2024年,美国市场占据着江门外贸出口市场的第二位。

走进本届广交会,在许多细节上可见,江门企业面临的挑战是客观存在的。江门市南光电器实业有限公司的美国老客户几乎都来到了展位,与企业讨论怎么出货,空气中多少弥漫着一一种难以言喻的焦虑。

行动是消除焦虑和迷茫最有效的方法。江门鸿雅科技有限公司看到市场风险后,迅速“转舵”,调整车辆配置,把高尔夫球车卖到了埃及。据了解,该公司今年埃及市场的目标为3000辆,占到整体目标的6成。

南光电器总经理袁荣恩自去年起,便带领团队先后到越南、泰国等地进行市场调研。他说:“我们正在针对新兴市场设计有针对性的产品。”该企业展位前,工作人员忙着接待南美、欧洲、东南

亚、中东等地的客商,努力扩大不同市场的份额,做到多元化布局。

广交会无疑为企业市场转型提供了大舞台。“参加广交会的初衷就是为了摆脱企业对美国单一市场的依赖,降低风险。我们去年4月份首次参加广交会,虽然时间不长,但成效明显,美国市场的份额从7成降到了3成。”江门市新会区滕森五金电器厂有限公司总经理吕文钊说。风扇灯产品研发是该公司的专长,为了顺利进入新市场,近年来该公司加大研发生产投入,针对全球不同地区的电压标准差异化进行技术适配与优化,并成功获得了多项国际认证。

如今,滕森五金电器厂的产品已远销欧洲、澳大利亚、中东等多个海外市

场,客户群体遍布全球,实现了从单一市场依赖到多元化市场布局的华丽转身。

用好的产品培育市场

本届广交会上,江门市科业电器制造有限公司迎来送往,收获了厚厚一叠客商的名片。另一头,该公司又出现在江门市外贸企业出口转内销供需对接会上,寻找产品内销的路径。

“国内市场需求高端化趋势越来越明显,消费体量也很大。这对深耕国际高端市场的外贸企业来说是有优势的。”广东小松科技股份有限公司智能家电事业部总经理吴文敏说。

下转 A03 版

外国客商从广交会“转场”侨乡 在摩托车试车场畅享“速度与激情”



外国客商详细了解江门所产摩托车的各种性能,并在摩托车试车场试驾。

感到非常惊喜。“我们每年从中国购买大约130万辆摩托车,这次来主要是测试3款新车型,相信我们很快就能达成新一轮的合作。”Juan Carlos Urzua说。

“这是我们首次举办此类试车活动,众多客商从广交会现场赶赴江门,不仅

亲身体验了摩托车在不同路况下的性能表现,还为我们提供了改进建议,对后续产品优化起到了重要参考作用。同时,活动已促成多位潜在客户达成合作意向,有望转化为实际订单。”珠

