

陪爬员、探店达人、文创设计师……

“玩”出来的就业新天地

新华社北京4月20日电 春到四月，各地繁花似锦，人们纷纷走出家门，享受美好时光。露营爬山、骑行运动、游学观展……层出不穷的文旅新产品、新业态、新服务，不断激发消费新活力，同时“玩”出就业新天地。

清晨5点多的泰山红门游客中心，26岁的王阳已开始清点背包里的物资：充电宝、登山杖、急救药品，还有特意准备的山东煎饼。作为专职陪爬员，接下来王阳要带一家五口完成到玉皇顶的全线攀登。

“其实多年前就有陪游客爬泰山的服务，那时候叫讲解员，后来变成陪拍，再到现在的陪爬员。”王阳告诉记者，除了本地大学生兼职外，今年以来，更多自由职业者和外来人员来泰安成立专门的陪爬公司。“大家基本通过直播或者平台账号接单。流量大的团队，到假期基本每个人都会有订单。”

一季度，泰山累计接待进山游客127万人次，同比增长12.6%。陪爬员这个新兴职业群体，也随着旅游热快速崛起，部分从业者月收入可达2万元，受到社会广泛关注。尽管仍属于小众旅行方式，泰山景区也表示，正在考虑规范陪爬服务。

“用镜头记录真实体验，用内容激活消费需求”，27岁的贵州姑娘、探店达人李燕这样形容自己的工作。

一次偶然的机会，李燕用手机拍到贵州省息烽县一条自带“仙气”的瀑布。没想到这条短视频发布后，播放量达到数百万，点赞量也突破了10万，原本不为人知的野瀑布一下火起来。

“连山脚下卖水的村民，一天矿泉水都能卖好几百块。”李燕后来才知道，她无意中“造就”的网红景点，还带动了周边餐



4月19日，观众从电影《哪吒之魔童闹海》破亿手绘海报展览展示的电影衍生文创产品前走过。

饮、民宿发展，给当地村民增加了收入。

数据显示，越来越多人和李燕一样以探景、探店为业。他们通过视频、直播、图文等形式，在社交媒体或短视频平台分享自己在餐厅酒店、景区景点等真实体验。截至2024年11月，仅抖音上就有超过336万人靠探店获得收入。

“探店达人已经覆盖广泛的应用场景，涉及人们吃喝玩乐、旅游出行等各个方面。但要成为一名优秀的探店达人，需要具备内容创作与策划、市场洞察和分析、沟通协作、短视频制作等综合能力。”中国社会科学院人口与劳动经济研究所副研究员周晓光说。

人力资源社会保障部最近一批职业“上新”里，探店达人成为28个新增工种之一，并被命名为生活服务体验员；滑雪巡救员和文创产品策划运营师，则正式成为国家认可的新职业。

四月的吉旅万峰通化滑雪度假区已告别繁忙，高山上新绿点点，山地运营总监于伟近日受邀参与国家体育总局牵头的滑雪巡救员国家职业标准研制。“‘玩’出来的职业，也在逐渐规范化、制度化。”

刚刚过去的雪季，51名巡救员为雪场铺开一张巨大“安全网”——每18分钟巡查一次主雪道，在客流高峰期，有时要每天工作12小时以上，夜场结束才能

卸去浸透汗水的厚重雪服。

“一名合格的滑雪巡救员除了最基本的滑雪技能，还需经过急救培训，必须懂得专业的救援动作和方法，会驾驶雪地摩托、救生船和使用救援辅助工具，甚至还包括规划雪道标识、设置救援牌等。”于伟说，随着巡救员等更多雪场工种进入考证体系，滑雪产业将提供更规范、专业的服务，让人们玩得更安心、舒心。

文化、旅游、体育等消费潜力加速释放的背景下，各种文创产品成为新的消费增长点。据不完全统计，我国文创行业从业人员已超百万人。

成都天府国际动漫城，“90后”文创产品策划运营师曾舟的店铺里，以三星堆青铜神树、青铜纵目面具、青铜面具等文物为蓝本，结合当下潮玩元素设计的一件件文创作品俏皮可爱。

“我小时候的梦想是能一直玩玩具，没想到长大后真的将爱好变成了事业。”曾舟说，“这几年潮玩市场快速发展，但我想做的不是玩具快消品，而是有内容、有温度、有意义的文化IP，让年轻一代随手摸到的就是沉淀千年的中华文化。”

正是层出不穷的消费新需求、市场新变化，让职业二字拥有无限可能。

从游戏策划、电子竞技指导员，到民宿管家、露营地管家；从收道师、旅拍摄影师，到剧本杀主持人、密室逃脱设计师……一批“职业新鲜人”，以独特的技能、经验为市场注入新意，开拓出发展的新天地。

不断学习、保持敏锐、勇敢尝试，就能找到属于自己的时代位置，解锁未来的就业创业新机遇。

服务功能叠加推动基层服务能力提升。”湖南省供销合作总社党组书记、理事会主任周晓理说。

在山东青岛，由供销社编织的“银发守护网”正悄然覆盖城乡社区。

上午9点多，青岛西海岸供销集团青岛颐养养老服务有限公司护理员纪清已挎着护理包走进韩奶奶家。“韩奶奶98岁了，前阵子腿部骨折打了石膏，需要专业护理，家属工作忙抽不开身，就通过服务热线联系之后，把老人托付给我们。”她边说边检查老人的康复情况。

“原先享受助餐服务时，供销社就专业又贴心；现在把老人交给他们照顾很踏实。”韩奶奶家属说。

以老年人为主要服务对象，自2018年起，青岛西海岸供销集团在标准化助餐服务体系基础上，创新推出“村委供场地+流动配餐车”模式，解决偏远自然村老人就餐难题。

“以助餐服务为起点，集团逐渐拓展‘机构+社区+居家’‘医疗+康复+养老’双三位一体医养结合模式。”青岛颐养养老服务有限公司副董事长刘永杰说，“目前服务当地700余个村庄、14万余名老人，养老服务网络不断织密。”

【新闻深一度】江苏打造“便民+”消费场景，上海加快构建市、区两级再生资源回收利用体系……从曾经的“背篓商店”到如今的“为农服务综合平台”，各地供销合作社拓展服务功能，正不断推进城乡融合发展。

重庆首次发行图定中亚班列

新华社重庆4月20日电 20日上午，一列满载“重庆造”聚酯切片的中亚班列，从重庆团结村中心站缓缓驶出，这是重庆首次发行图定中亚班列，此后将以每月2列的固定频次实现常态化开行。

据了解，此次开行的图定中亚班列经霍尔果斯口岸出境，跨越哈萨克斯坦，预计12天左右抵达乌兹别克斯坦首都塔什干，全程约4700公里，将有效保障西部与中亚地区的贸易往来。

中国铁路成都局集团有限公司货运部高级工程师徐美琼介绍，图定班列以“固定时间、固定线路、固定班期”组织运行，相较以往“货等车”的零散发运，具有“优先级通关、运输零延误、

综合成本优”三大优势，为西部外贸企业提供更加优质的跨境运输保障。

此趟班列承运55车货物，货值超1400万元，均来自重庆万凯新材料科技有限公司。企业物流经理林政说：“班列常态化运行后，我们货物出口中亚地区的运输时间缩短、运输周期稳定、换装流程更加简便，有利于企业扩展中亚市场。”

近年来，中亚五国与重庆之间的贸易往来日益加深。重庆市政府口岸物流办相关负责人表示，图定中亚班列的开行将持续增强重庆国际物流通道的产业服务能力，进一步满足重庆出口中亚的旺盛需求。沿着这条“黄金通道”，更多“重庆造”“西部造”将以更高效、更稳定的方式“走出去”。

福建：产业链上“手牵手” 助推新兴产业积厚成势

新华社福州4月20日电 产业链各环节的企业，其生存发展离不开彼此的协同。记者在福建调研发现，一批高新技术企业通过抱团发展、协同创新，增强了抵御市场风险的能力，不断释放发展新动能。

锂电新能源是福建新兴的优势产业，作为产业龙头的宁德时代，多年来出货量位居全球前列。近年来，福建以龙头企业为牵引，以链促群带动全产业链发展。

目前，闽东宁德市已有锂电新能源上下游企业80多家，覆盖正极、负极、隔膜、电解液以及电池回收等产业链，有效促进了锂电产业的协同发展。

宁德思客琦智能装备有限公司是一家智能装备制造企业，为宁德时代等龙头企业提供定制化生产线。公司总经理助理郑挺说，得益于宁德时代的引领，企业销售额连续多年保持高速增长，最近还大幅扩张了产能。

位于宁德的新能先锋检测科技有限公司车间内，电池性能测试通道里设备整齐排列，一块块锂电池组件正在通过检测。“我们负责把关锂电池质

量，锂电池在进入市场之前都要检测可靠性。”公司实验室负责人王铭说，宁德时代是公司客户，公司连续多年业绩跃升，今年以来订单仍保持增长。

在传统制造业重镇泉州晋江市，也能感受到高新产业发展的强劲脉动。走进晋江市的集成电路产业园区，一幢幢颇具现代感的建筑映入眼帘。得益于完善的产业链集群优势，选择落地晋江市的集成电路企业越来越多。

福建省良颐科技有限公司从事集成电路晶圆传送设备研发和生产，去年年初选择在此落地。公司总经理古至良说，园区集聚了一批产业链上下游企业，便于企业间开展交流合作。

目前，晋江集成电路产业聚链成势，已落地50多个产业链项目，总投资超1000亿元，逐渐形成覆盖集成电路设计、制造、封测、装备材料、配套、终端应用等全产业链的产业生态。

围绕产业链补链强链，上下游、大小企业加强“手牵手”，福建新兴产业发展正构建起良好生态。目前，全省建成4个国家级和17个省级战略性新兴产业集群，国家高新技术企业超过1.45万家。

河北：赛事经济跑出“新速度”

19日，2025河北省赛事经济暨户外运动产业大会在河北省保定市举行。会上发布的《河北省赛事经济发展报告（2024—2025）》显示，2024年河北举办各类体育赛事活动4760场，吸引11091.31万人参赛和观赛，带动消费超162亿元，赛事经济跑出“新速度”。

河北发展赛事经济，特别是户外运动产业，具有独特的区位优势、市场优势和资源优势。河北毗邻京津，拥有全国最大的体育消费人群之一；河北拥有冬奥场馆以及多个国家级滑雪旅游度假区和体育旅游示范基地；河北是我国地形地貌最全的省份，适合举办各类户外项目和赛事活动。

通过扩大赛事数量、提升赛事等级、拓展赛事影响力，河北在发展冰雪经济方面再上新台阶。河北省体育局副局长田建功介绍：“2024—2025雪季，河北省举办冰雪类专业

体育赛事260场，其中国际雪上赛事8场、国家级冰雪赛事22场，均位居全国第一。”

记者采访了解到，河北通过场馆适应性改造、优化服务水平、提升赛事等级、畅通交通网络等举措，让冬奥小城崇礼迎来越来越多的赛事和客流。

“2024—2025雪季，崇礼接待游客突破520万人次，同比增长18%。北京冬奥会竞赛场馆云顶滑雪公园接待游客50万余人次，同比增长23.5%，包含国家跳台滑雪中心、国家冬季两项中心、国家越野滑雪中心、张家口冬奥村的崇礼奥林匹克公园‘三场一村’实现盈余。”田建功说。

河北省体育局局长王彪表示：“在2024年取得良好发展态势的基础上，今年第一季度河北举办各类体育赛事1435场，吸引参赛人员和观众259.49万人，直接带动消费超过43亿元。”（新华社）

中央文明办 国家旅游局

文明旅游

每个人都是一道亮丽的风景线

