

全市巡察工作会议暨十四届市委第七轮巡察动员部署会召开

江門日報訊（張茂盛 江巡辦）4月21日，我市召開全市巡察工作会议暨十四屆市委第七輪巡察動員部署會。會上，市人大常委會黨組副書記、副主任，市委巡察工作領導小組組長凌傳茂宣布巡察組組長授權和任務分工。市委常委、市紀委書記、市監委主任、市委巡察工作領導小組組長李志作動員講話。

會議認真學習中共中央政治局會議審議《關於二十屆中央第四輪巡視情況的綜合情況報告》精神、全國巡視工作会议暨二十屆中央巡視省（區、市）動員部署會精神，貫徹落實二十屆中央紀委四次全會精神及省委、市委工作要求，聚焦全市巡察重點工作和市委第七輪巡察進行動員部署。

會議要求，要深入學習貫徹習近平總書記關於黨的自我革命的重要思想、關於巡視工作重要論述精神，

聚焦“兩個維護”根本任務，持續深化政治巡察，切實發揮政治監督保障作用，推動省委“1310”具體部署和市委“1+6+3”工作安排落地見效。要強化上下聯動，深化貫通協調，加強規範化法治化正規化建設，進一步提高依規依紀依法履職水平。要加強組織領導和統籌協調，準確把握監督重點，聚焦職能責任發現和推動解決突出問題，高質量做好市委第七輪巡察工作。

經市委批准，從4月下旬至8月中旬，市委5個巡察組對市財政局、市審計局、市國防動員辦公室、市投資促進局、市政協機關、市總工會、市科協、台山市法院、台山市檢察院、開平市法院、開平市檢察院、恩平市法院、恩平市檢察院開展常規巡察，對台市公安局、開平市公安局開展提級巡察。

“跟着影视去旅行” 文旅消费促进活动在江門启动

江門日報訊（記者/李銀換）4月21日，由廣東省文化和旅游廳主辦、中共江門市委宣傳部、江門市文化广电旅游体育局、開平市人民政府承辦的2025年喜洋洋樂融融游廣東之江門站暨“跟着影視去旅行”文旅消費促進活動在江門赤坎華僑古鎮啟動。廣東省文化和旅游廳黨組成員、副廳長趙紅，江門市領導陳冀、夏天出席活動。

活動現場首次發布了“跟着影視去旅行”主題宣傳片以及喜洋洋樂融融游廣東之江門站宣傳視頻。此外，還發布“跟着影視去旅行”十二條主題旅遊線路。其中，江門的《狂飆》《探索僑鄉往事》旅遊線路串聯長堤历史文化街区、东湖公园、赤坎华侨古镇、

自力村开平碉楼、梅家大院等景点。

赵红表示，从《让子弹飞》到《狂飙》，一部部影视作品，让江门的诗与远方跃于银屏，成为全国游客心驰神往的打卡地。在此启动“跟着影视去旅行”活动，既是江門文旅特色工作的集中展示，更是全省文旅高质量发展的生动缩影。

副市长夏天表示，“跟着影视去旅行”活动启动仪式在江門举行，是江門文旅发展的宝贵机遇。江門将以更完善的政策和服务，为影视产业发展提供温润的土壤，努力实现从“天然摄影棚”到“影视梦工厂”的跨越。同时也诚邀更多的影视剧组到江門创作拍摄，吸引更多影视公司到江門投资兴业，共享高质量发展新机遇。

□相关新闻

影视界、文旅界代表点赞江門影视文旅资源 “江門是让我们格外惊喜的城市”

2025年喜洋洋樂融融游廣東之江門站暨“跟着影視去旅行”文旅消費促進活動，以影視IP為橋梁，深度融合文化、旅遊、體育、美食等多元业态，進一步深化“文旅+百業”融合發展模式，不僅有效促進文旅和影視消費的擴大升級，還借助第十五屆全運會吉祥物“喜洋洋”“樂融融”的影響力，為全運會的舉辦營造良好氛圍，助力粵港澳大灣區打造世界級旅遊目的地。

在活動現場，影視界、文旅界代表齊聚一堂，圍繞影視文化和文旅產業融合發展分享交流，共同探討如何整合資源，打造特色影視旅遊品牌，提升廣東影視旅遊的知名度與吸引力。多位影視界、旅遊界代表點贊江門影視文旅資源。

“江門是讓我們格外驚喜的城市。”北京五元文化传媒有限公司副總經理、總制片人黃田田表示，江門是著名的僑鄉，擁有大量騎樓建筑群、碉樓群。其不僅有獨特的市井風貌，還有豐富的山川海島等原生生態資源，可以滿足非常多样化的取景需求。同時，江門沒有過度商業化，保留了许多真实感，交通通达性也非常好，这些很大程度提升了制片层面的灵活性。“希望影视作品能为这座城市带来更多的神秘感，吸引大家来探索；也希望有更多江門的故事、僑鄉IP从这里走出去。”

北京開心麻花影業有限公司副總經理、制片人謝珏珏認為，江門獨特的華僑文化、歷史底蘊為影視創作提供了

丰富素材。从《让子弹飞》到《一代宗师》，众多影视作品在此取景并注入文化灵魂，展现了江門影視產業的蓬勃潛力。这里既有赤坎華僑古鎮、開平碉樓等中西合璧的建築群，又有古勞水乡、小鸟天堂等自然秘境，能满足现代与近代场景拍摄需求，显著降低制作成本。江門“两小时交通圈”覆盖珠海、深圳及港澳，便于调动大湾区资源，为合拍片与国际项目搭建高效协作平台。当前影视行业追求高质量发展，江門凭借资源禀赋与务实政策，既能保障专业拍摄品质，又能控制成本，实为理想的创作热土。“作为一名影视制片人，我非常期待未来能够与江門展开合作。”

廣州廣之旅國際旅行社股份有限公司粵港澳游中心總經理邱啟元以“資源活化、產品進化、生態蝶變”為主線，解碼江門影視文旅融合密碼。他表示，從1.0時代《讓子彈飛》帶火梅家大院，廣之旅推出碉樓尋踪線路，讓非遺建築可觸可感；到2.0時代《狂飆》掀動豬腳面打卡潮，聯動餐飲酒店打造美食圖譜，帶動消費激增；再到3.0時代綜藝助推赤坎華僑古鎮升級為沉浸式體驗區，劇本殺、換裝旅拍等新业态涌现。2025年步入4.0時代，廣之旅通過“驚喜從天降”系列，將散落的影視取景地串聯成文化星系，實現“一部劇帶火一座城”的裂變效應。江門正用光影編織文旅新篇，以文化質感擦亮“跟着影視去旅行”品牌，讓碉樓光影與文旅熱潮同頻共振。（李銀換 李淑衍）

一季度我市对东盟出口49亿元 同比增长23.5%



江門日報訊（記者/凌雪敏 通訊員/江關宣）隨著RCEP生效和區域產業鏈互補性增強，東盟已成為江門市外貿增長的新引擎。昨日，記者從江門海關获悉，今年第一季度，江門市對東盟出口49億元，同比增長23.5%。

作為江門智能家電領域的龍頭企業，海信（廣東）空調有限公司的產品憑借其質量上乘、品牌影響力大等優勢，成功打入東盟市場。“我們公司的產品受到了越南、馬來西亞、柬埔寨等東盟市場的青睞，今年第一季度出口東盟的空調產品柜同比增長超過30%。”該公司副總經理張偉介紹。

江門海關關員到空調生產企業調研。
李保華 攝

為助力企業進一步拓展東盟市場，江門海關依托“關長送政策上門”等機制，主動对接企業了解經營狀況及訴求，收集企業通關過程中遇到的難點、堵點問題，為企業制定個性化服務方案。同時，通過開展專題政策宣講會等方式，面向企業詳細解讀我國優惠貿易安排等內容，幫助企業享受政策疊加紅利。

“我們梳理更新了不同協定下關稅減讓幅度對比清單，指導企業結合自身產品特點，對照相關協定原產地規則、東盟國家降稅安排等制定最優享惠方案，充分運用‘提前申報’‘抵港直裝’‘組合港（一港通）’等便利化通關模式，幫助企業減負增效。”該關所屬高沙海關綜合業務科副科長黃瑾說，“同時，持續加大東盟、共建‘一帶一路’國家技術標準規則研究力度，引導企業規避貿易風險，助力開拓海外市場。”

市投資促進局：

锚定目标强招引优服务促落地

真抓实干促发展·访谈 ——学习贯彻市委全会、市两会精神

□江門日報記者 陳敏銳
通訊員 歐陽志強

今年2月，市委十四屆八次全會暨全市高質量發展大會、市兩會相繼召開。市投資促進局將如何深入貫徹落實市委十四屆八次全會暨全市高質量發展大會、市兩會精神？市投資促進局黨組書記、局長鍾文明在接受本報記者專訪時表示，全市投資促進主管部門將肩負使命，奮勇爭先，錨定全年引進產業項目投資超2000億元目標，強招引、優服務、促落地，為全市構建現代化產業體系、經濟高質量發展持續貢獻投資促進力量。

构建上下联动、内外协同的“大招商”格局

記者：市委、市政府提出，今年要全力以赴抓項目、促發展，力爭引進項目計劃投資額超2000億元、製造業項目占比超七成。市投資促進局有哪些新措施，計劃在哪些領域重點发力？

鍾文明：一是完善“大招商”格局，形成“一盤棋”合力。深化投資促進領域改革，構建市主要領導牽頭抓總統籌的市招商引資聯席會議機制，市投資促進局、各縣（市、區）、市屬國企招商平台3大招商“主力軍”，先進製造業、現代服務業2個上下發力的核心“主戰場”，市行業主管部門、各類投資主體、招商中介機構3類協同主體聯動助力的“1+3+2+3”聯

合作战招商体系，构建上下联动、内外协同的“大招商”格局。

二是对标招商图谱，实施靶向招商。建立产业链、产业生态招商机制，持续优化产业招商图谱，整合市县镇（园区）三级力量组建5支重点产业链招商队伍，瞄准新一代信息技术、船舶与海工装备、新能源、石化新材料等重点发展领域，以及新兴产业关键环节和终端产品，开展产业链招商；强化与本地链主企业的招商合作，面向其配套企业、上下游企业和生态合作伙伴开展“叩门招商”。

三是创新招商模式，增强招商吸引力。强化资本招商，打造产业引导基金矩阵，推动省、市、县基金联动，撬动社会资金参与，赋能战略性新兴产业项目招引。建立应用场景发布机制，组织项目路演、场景对接等活动，用应用场景对接项目投资需求。盘活闲置土地、空置厂房，整合码头、港口、岸线等资源，“短平快”推动项目落地。

四是优化投资环境，强化服务保障。完善招商引资政策体系，打造更优可预期的政策环境。市投促部门重点跟进投资超10亿元的重大项目，并建立招商项目提级协调机制，开辟市县高效协同服务的“绿色通道”，促进项目加快落户建设、投产达效。

积极开展现代服务业产业链招商

記者：市投資促進局將如何推動現代服務業發展，構建更具競爭力的現代化產業體系。

鍾文明：我們將聚焦科技、軟件信息、商務服務、現代金融、人力資源、現代

物流等关键领域，积极开展现代服务业产业链招商，推动江門市服務業向專業化和價值鏈高端延伸，助力構建珠江口西岸優質高效的服務業發展新高地。

一是整合力量，組建專職招商隊伍。擴充市招商引資聯席會議機制職責，建立服務業招商工作專責小組，各成員單位安排專人專職負責服務業招商工作，細化目標任務，強化協調聯動，構建優勢互補、資源共享、齊招共引的工作格局。

二是整合資源，匹配要素精準招商。建立動態資源庫，立足服務業發展狀況、空間需求以及未來規劃，摸查梳理商業綜合體、寫字樓、產業園區等可供服務業項目入駐的載體空間。同時，圍繞本地製造業企業生產經營需求，聚焦研發設計、檢驗檢測、供應鏈管理等關鍵環節收集一批應用場景清單，研究制定專項扶持政策，紮實做好服務業招商各項基礎性工作。

三是搭建平台，強化項目对接招引。組織策劃專項对接活動，推動本地需求與服務業企業供需对接，吸引更多服務業企業認識江門、投資江門。3月28日，我們已聯合廣東省物流行業協會舉行了物流及供應鏈招商对接主題活動，推出超20公頃用地、近30萬平方米物業“掛榜招商”。

建立区域协同招商机制

記者：在建立區域協同招商機制方面，市投資促進局有哪些措施？

鍾文明：我們一直致力於與深圳、香港、澳門等城市投資促進機構、商（協）會、企業建立招商合作關系，接下來，將

在前期沟通对接的基础上，进一步完善信息共享机制，做好联合招商策划，共同推动招商扩面提效。

一是围绕各地产业基础，推动产业互补招商。深化与香港四大商会、香港江門總商會、澳門江門同鄉會等機構、商（協）會的投資合作，依托粵澳（江門）產業合作示范區等特色載體，重點圍繞服務澳門經濟適度多元發展、橫琴粵澳深度合作區“四新產業”，加強與澳門在大健康、節能環保、文化創意、電子商務等領域合作，主動对接香港精密機械、食品飲料、電子信息、人工智能、生物醫藥等優勢產業；發揮江門市與深圳南山區的比較優勢，面向全球開展聯合招商，培育壯大人工智能與機器人、安全應急（政法）、船舶與海工裝備、銀發經濟等新興產業，着力推動產業鏈跨區域布局，共同做大“蛋糕”，提升大灣區產業國際競爭力。

二是借力重大經貿平台，策劃開展聯合招商。依托進博會、廣交會、粵港澳全球招商大會等經貿平台，用好香港、澳門、深圳在工業、電子、裝備、新材料等領域的專業展會平台，謀划舉辦專項招商行動，宣傳推介江門與香港、澳門、深圳的互補優勢，擦亮“五好江門”品牌，聯動对接觸達一批目標企業，挖掘儲備一批有效線索。

三是發揮合夥人政策效應，着力拓展招商渠道。在香港、澳門、深圳挖掘、物色更多有資源、有渠道的機構、企業擔任我市招商合夥人，為我市招商引資牽線搭橋；強化與香港、澳門、深圳科研機構对接，推動更多科創項目在江門落地轉化。

