



《习近平新时代中国特色社会主义思想学习论丛》 第十一辑至第十五辑出版发行

新华社北京5月19日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平新时代中国特色社会主义思想学习论丛》第十一辑至第十五辑,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

该书第十一辑至第十五辑共收入中央党史和文献研究院2023年11月以来组织撰写并在人民日报、《求是》杂志等发表的系列理论宣传文章29篇,约23万字。这些文章围绕学习贯彻习

近平总书记有关重要论述,努力推进新时代党的创新理论体系化研究、学理化阐释。该书第一辑至第五辑、第六辑至第十辑已分别于2020年、2023年出版发行。

习近平对“十五五”规划编制工作作出重要指示强调 坚持科学决策民主决策依法决策 高质量完成“十五五”规划编制工作

新华社北京5月19日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对“十五五”规划编制工作作出重要指示强调,科学制定和接续实施五年规划,是我们党治国理政一条重要经验,也是中国特色社会主义一个

重要政治优势。编制和实施“十五五”规划,对于全面落实党的二十大战略部署、推进中国式现代化意义重大。要坚持科学决策、民主决策、依法决策,把顶层设计和问计于民统一起来,加强调研论证,广泛凝聚共识,以多种

方式听取人民群众和社会各界的意见建议,充分吸收干部群众在实践中创造的新鲜经验,注重目标任务和政策举措的系统性整体性协同性,高质量完成规划编制工作。

我国将于2026年开始实施“十五五”规划,目前党中央正在组织起草“十五五”规划建议。根据习近平重要指示精神,规划编制工作要突出重点,有关方面近期将通过多种形式征求干部群众、专家学者等对编制“十五五”规划的意见建议。

九部门发文加快推进 科技服务业高质量发展

新华社北京5月19日电 记者19日获悉,工业和信息化部、国家发展改革委、教育部、科技部、财政部、市场监管总局、金融监管总局、国家知识产权局、中国科协日前联合印发《关于加快推进科技服务业高质量发展的实施意见》,旨在壮大服务主体,优化发展生态,提升服务能力,实现规模增长和质效提升,加快科技成果转化和产业化,有力支撑科技创新和产

业创新发展。科技服务业是连接科技创新与市场需求的重要桥梁。实施意见提出,要推动科技服务业全面发展,围绕研究开发、技术转移转化、企业孵化、技术推广等重点领域进行全部署,明确发展任务。要加快转型升级,强化科技服务创新,深化新一代信息技术融合应用,推广应用先进绿色技术,促进与三次产业深度融合,推动科技服务业高端化、智能化、绿色化、融合化发展。

实施意见明确,要引导科技服务机构专业化、市场化、平台化发展;优化技术市场政策环境,建设国家统一技术交易服务平台;引导科技服务机构牢固树立质量第一的意识,推广应用先进管理方法和标准;加强标准体系建设,加快研制一批重点领域标准;加强人才培养基地建设,健全技术经纪人引进、培养、使用、激励机制;建设科技服务业创新发展集聚区等。

此外,实施意见要求加强统筹协调,健全部际协同、央地协作、区域合作的工作机制,创新体制机制,加大政策支持,加强统计监测,深化开放合作,着力提升科技服务业发展环境。

助企向“新”发展 一季度我国减税降费 及退税4200多亿元

新华社北京5月19日电 国家税务总局19日发布的最新数据显示,2025年一季度,现行支持科技创新和制造业发展的主要政策减税降费及退税达4241亿元。

今年前4个月,制造业企业销售收入同比增长4.7%。其中,装备制造业、数字产品制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长9.4%、12.6%和12.2%。

增值税发票数据信息显示,在结构性减税降费政策等多方面措施综合作用下,我国科技创新与制造业高质量发展加快推进。一是创新动能增势向好。今年前4个月,高技术产业销售收入同比增长13.9%;全国科技成果转化服务销售收入同比增长33.6%;数字经济核心产业同比增长9.7%,全国企业采购数字技术金额同比增长9.4%。二是制造业稳步增

长。今年前4个月,制造业企业销售收入同比增长4.7%。其中,装备制造业、数字产品制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长9.4%、12.6%和12.2%。国家税务总局有关负责人表示,税务部门将持续依托税收大数据深化拓展“政策找人”,确保政策红利直达快享,同时强化事前辅导、事中提醒、事后扫描,帮助纳税人提高申报合规性,严厉打击骗享税费优惠的违法行为,坚决不让政策“红包”落入不法分子“腰包”,以税费优惠政策精准落地助力我国新质生产力加速培育、制造业高质量发展。

我市加快推进中小企业 数字化转型城市试点工作 首批8个项目将获奖补73万元

江门市工业和信息化局了解到,今年以来我市加快推进中小企业数字化转型城市试点工作,近日已完成首批8家企业的数字化能力评测及项目入库工作,首批8个申报项目通过评审,将获得奖补资金73万元。

据悉,自2023年入选广东省中小企业数字化转型城市试点以来,我市围绕五金及不锈钢、摩托车及零配件等五大细分行业,以“链式改造”为核心,构建“政策引领、生态共建、金融赋能、人才支撑”的全链条服务体系,扎实推进试点工作稳步前行。

自试点工作开展以来,我市已累计征集数字化改造项目90余个,首批8个项目通过评审并将获得财政奖补资金73万元。为加快项目进度,市工业和信息化局创新建立“预审—并联—培训”全流程服务机制,通过前置审核、并联评审、精准培训三方面举措提升工作效能。其中,在预审基础上,通过数字化水平评测与项目入库“串联联评”,改革串联流程为并联模式,最大限度减少对企业生产经营的干扰。

截至目前,我市已完成14家(次)数字化牵引单位遴选,组建了“1+1+N”产业生态联合体,汇聚100多家服务商,组织对近800家企业进行免费数字化诊断;遴选第三批共464款“小快轻准”数字化产品;动态推进项目申报、验收及资金拨付,已签订数字化改造合同的试点企业232家。此外,我市还依托城市试点人才培养专项资金,构建涵盖市、县、镇三级政府人员、企业管理层和技术人员,院校师生等不同类别、不同层级人员的立体培养体系。截至目前已开展9期培训班,培训人数564人,其中通过工信部或华为相关考试认证401人。

我市全面启动农村财务统管 和一级核算试点改革工作 切实保障农民合法权益

江门市财政局获悉,我市已召开农村财务统管和一级核算试点改革工作动员会议,重点围绕《江门市农村财务统管和一级核算试点改革工作方案》进行深入研讨和部署,全面启动农村财务统管和一级核算试点工作。

去年以来,我市开展的农村集体“三资”管理专项整治行动,措施到位,成效明显。接下来要持续深化专项整治工作,巩固拓展突出问题整治成果。财务管理要形成有效秩序,制定惩戒并举的工作机制。对改革工作中发现违法违规及侵占集体资产、损害村民利益等问题线索要及时移交纪检监察机关依规依纪依法处理,对推进工作得力的要予以奖励。要全面实行村级财务统一核算,财务开支保障农民合法权益,构建新型农村财务管理体系;要坚持问题导向,结合深化农村集体“三资”管理专项整治,扎实推动改革工作落地生效。

财务统管和一级核算作为“百千万工程”的重点改革任务,要通过推行统一核算管理,规范集体财务运作,切实保障农民合法权益,构建新型农村财务管理体系;要坚持问题导向,结合深化农村集体“三资”管理专项整治,扎实推动改革工作落地生效。

应变克难 稳健前行 ——从最新指标看当前中国经济走势

A03

环五邑华侨广场商圈多元业态焕新“出圈”, 激活消费新生态 首店经济赋能,向百亿商圈加速迈进

□江门日报记者 任佳燕

近期,环五邑华侨广场商圈成为消费热点与欢乐汇聚地:促消费展销商品琳琅满目,文娱赛事激情四射,萌宠互动温馨有爱,非遗制作魅力尽显……各类活动精彩纷呈,为市民和游客带来丰富多样的消费体验。

商因城旺,城以商兴,商圈是城市商业的重要载体。今年4月,江门市印发《关于加快推进现代服务业高质量发展的实施意见》,聚焦“现代商贸”领域,提出培育首发经济、夜间经济、体验经济等业态,有序推进各县(市、区)重点商圈改造提升,打造一批国家级夜间文化和综合型消费集聚区,推动环五邑华侨广场商圈打造全市首个百亿商圈。

作为全市首个省级示范特色步行街(商圈),如何持续焕新“出圈”,将更多“流量”变为“留量”,成为环五邑华侨广场商圈发展的“重中之重”。

引导各商业综合体错位发展

每当夜幕降临,环五邑华侨广场商圈流光溢彩,熙熙攘攘的人群穿梭于各商超和店铺之间,让城市散发出浓浓的烟火气。

环五邑华侨广场商圈从规划建设伊始,便围绕粤港澳大湾区西翼核心商圈开展招商工作,引导各大商业综合体根据各自特色,错位发展。如今,商圈内的商业综合体相辅相成,不同商圈在功能和定位上也各有风格,商圈的消费力、集聚力和辐射力不断提升。



环五邑华侨广场商圈商业综合体众多。图为汇悦·大融城。 刘淑君 摄

汇悦·大融城打造“茶饮街区”“新能源汽车集聚区”等多元主题场景,定位为城市休闲中心;健威广场聚焦家庭亲子业态,布局益智玩乐、IP主题品牌及儿童专属配套,吸引家庭客群;中天新天地作为本土品牌“孵化器”,为江门特色商家提供成长沃土;奥园广场以丰富的亲子设施和家庭消费品牌,构建温馨欢乐的家庭消费场景;蓬江万达广场则以“一站式生活体验中心”为核心,融合购物、办公、酒店等复合业态,形成全龄段消费矩阵。各商业体错位发展、优势互补,共同

激活区域商业活力。商圈内的楼宇也“活跃”了起来。如蓬江万达广场已经有海康威视、大华股份、中国平安、中国人寿、博富控股、美年大健康等行业前沿企业进驻,更有不少制造业企业在此设置直播基地、办事处等;健威广场则以金融、银行、保险等高端服务业为核心,面向中高端商务企业精准招商,其A栋写字楼企业进驻率达90%;汇悦·大融城目前已有交通银行、中国石油、AIA保险等多家世界500强企业进驻办公。

布局多元化市场 全力做强品牌

江门外贸企业努力“给鸡蛋多找几个篮子”

□江门日报记者 凌雪敏

“客户的订单回来了,我们生产线和仓库的工人忙得热火朝天,就盼着尽快把货交到客户手中。”最近,江门外贸电器有限公司总经理李卓蔚的手机响个不停,不少客户找上门,商量出货事宜。日前,中美经贸高层会谈取得实质性进展,大幅降低双边关税水平,让江门外贸人都忙碌起来:一边沟通船运公司,把4月延迟发出的货物尽快运出;一边加快生产,把积压的订单及原材料尽快消化。面对复杂的外贸环境,许多企业也萌生了继续开拓市场的想法,他们要“给鸡蛋多找几个篮子”。

完成旧订单并拿下新订单

江门外贸电器有限公司专注于吊扇灯的研发与生产,在该领域积累了30多年的经验。该公司生产的吊扇灯品质卓

越,主要客户群体集中在美国市场。“今年4月以来,美国政府在单边加征关税的基础上,又对华加征所谓的‘对等关税’。这让公司的发展面临挑战,一批货物积压在仓库,尚未赶制的订单也被迫停滞。”4月以来,李卓蔚和客户紧密关注着关税的变化。当《中美日内瓦经贸会谈联合声明》发布的好消息传来时,李卓蔚和客户几乎在同一时间联系上对方,推进合作。

在江门,不少涉及对美贸易业务的企业都经历着类似的互动。企业与客户共同关注贸易动态,推动订单进展,既有前期积压订单的加速完成,也有新合作机会的陆续涌现。

江门市众鑫家居用品有限公司主要生产经营硅胶复合餐具,是许多国际大牌背后的制造商。该公司总经理周庆兵感慨地说:“不仅‘沉睡’的订单复苏了,外国一些商超的订单也明

显增多。”

打造自主品牌开拓市场

面对复杂的外贸环境,江门企业积极准备开拓市场,主动为长远发展谋篇布局,“给鸡蛋多找几个篮子”。

“制造优则创品牌”已成为众多江门外贸企业突围突围的关键策略。开平威德电器有限公司就是其中的代表,这家老牌外贸企业看到了国际市场的风险,也看到了国内市场的潜力,近年来开始发力国内市场,布局多元化市场。该公司打造自主品牌NWT威德电器,包括移动空调、空气循环扇、除湿机等一系列产品。这些产品搭载了先进的WiFi远程控制功能,能够轻松接入智能家居生态。

“近年来,我们积极着手布局多元化市场,国内市场占比呈现稳步上升的良好态势。”该公司负责人姜智明介绍,

“小米有品首款接入IOT的除湿机出自我们公司,这款产品凭借出色的性能和品质,连续多次荣登小米有品平台人气榜榜首,深受消费者喜爱。”目前,该公司的产品已在天猫、京东等主流电商平台同步销售,品牌知名度和影响力不断扩大。

在互联网助力下,江门企业还将产品远销海外,逐渐摆脱市场相对单一的困境。江门市众鑫家居用品有限公司的自主品牌“周先生”“周太太”近两年在国际市场上崭露头角。凭借自有品牌带来的定价权,该公司的儿童碗碟硅胶餐具在今年第一季度售出1.1万套。

“拥有技术优势的产品,从来不惧价格挑战”,周庆兵自信满满地说,“我们从产品结构、工艺等多个关键环节入手,加强创新设计,努力拉开与其他品牌的差距。正是这道技术‘护城河’,让我们的产品销量逆势上扬。”