

为奋进新征程提供强大精神支撑

●紧接A01版

让传统节日在基层火起来……
精神文明建设和战线用喜闻乐见、雅俗共赏的呈现方式,推动中华优秀传统文化融入百姓日常生活。人们在厚植文化自信中,聆听着跨越时空的文明回响,领略着中华文化的崭新气象。

构筑道德高地 激发向善力量

2024年9月29日,首都北京,国家勋章和国家荣誉称号颁授仪式在人民大会堂金色大厅隆重举行。以国家之名褒扬英雄,以国士之礼致敬功臣。
一枚枚勋章奖章,铭记着不可磨灭的功勋,鼓舞着新时代奋斗者前行的脚步。
党的二十大以来,各地区各部门注重典型示范、树立先锋导向,在全社会弘扬道德模范高尚品格,推动明大德、守公德、严私德,提高人民道德水准和文明素养。

深入贯彻落实党的二十大精神,精神文明建设战线持续开展先进模范表彰工作,推动全社会形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的社会氛围。
启动第九届全国道德模范评选表彰活动,持续发布“最美人物”“时代楷模”“中国好人”,一批事迹突出、品德高尚、社会认可的先进模范为人们所熟知。
榜样是看得见的哲理,哪里有榜样,哪里就有新气象。
精神文明建设和战线运用基层巡讲、新闻报道、公益广告、文艺作品等形式,宣传模范先进事迹;与此同时,邀请道德模范深入基层一线,让榜样的力量带动更多人奋力前行。

尊崇模范,更要关爱模范,让有德者有得,让好人有好报。
“您的肩膀扛起了巨大的社会责任,给大家作出了示范和榜样。”今年1月26日,道德模范慰问组来海南专程看望慰问第五届全国道德模范文兵,向他致以诚挚问候和节日祝福。
多年来,各地持续开展先进模范关爱行动,通过政策保障、资金支持、志愿服务等方式,帮助模范人物解决实际问题。

未成年人是祖国未来的建设者,加强和改进未成年人思想道德建设关系国家前途命运。
今年2月14日,湖南省教育厅精心打造的“我是接班人”2025年春季开学第一课《相约新学年幸福向未来》上线。课堂上,围绕“我和自己、家人、朋友、学校、未来”五大板块,生动的故事和案例引导孩子锚定目标、播种希望、健康成长。
近年来,辽宁、安徽、福建、云南、甘肃、江西、内蒙古等地纷纷组织丰富多彩的“开学第一课”,打造系列德育活动,推出各类研学活动,令未成年人在充分感受祖国大好风光、民族悠久历史、优良革命传统和新时代伟大成就中,增强道德观念。

同时,全国“新时代好少年”先进事迹持续发布,通过深度挖掘、多角度展示发生在少年儿童身边的感人故事,在未成年人中营造学先进、当先进的浓厚氛围。
立精神支柱、树价值标杆、育时代新人。
“让不同行业、不同群体都能学有榜样、行有示范,形成见贤思齐、争当先进的生动局面”“建立健全关爱关怀机制,维护先进人物和英雄模范的荣誉和形象”。《新时代公民道德建设实施纲要》提出的愿景,正在一步步变成现实。

进、当先进的浓厚氛围。
立精神支柱、树价值标杆、育时代新人。
“让不同行业、不同群体都能学有榜样、行有示范,形成见贤思齐、争当先进的生动局面”“建立健全关爱关怀机制,维护先进人物和英雄模范的荣誉和形象”。《新时代公民道德建设实施纲要》提出的愿景,正在一步步变成现实。

深化文明创建 提升民生福祉

走进浙江省宁波市北仑区星阳菜场,过道宽敞明亮,摊位井然有序。前来买菜的顾客说,买菜的体验好了,生活的幸福指数都上去了。
近年来,宁波市打造多条“最美上学路”“放心菜场路”,针对各类“小破旧”区域因地制宜开展微改造、微提升,以百姓实实在在的获得感推动文明城市创建工作再上新台阶。
人民城市人民建,人民城市为人民。
相关部门联合印发《关于在文明城市创建中进一步加强文化遗产保护传承的工作方案》,以文明城市创建推动构建群防群护、应保尽保的社会化网络。

北京市围绕“文明行为促进条例”及相关法律法规实施情况深入听取意见建议;上海市持续深化“人民城市 文明风采”主题活动,推进落实文明创建为民实事超1600件;新疆组建文艺宣讲小分队、打造“文明实践大巴扎”等特色活动品牌,把文化服务送到各族群众身边;天津市津南区构建文明实践阵地矩阵,用生活化、场景化的方式潜移默化育新风;江苏省南通市一手抓常态化教育引导,一手抓细节性曝光惩戒,引导市民养成文明习惯;四川、重庆打造川渝文明实践“一廊四带”,以精彩纷呈的文化和志愿服务活动惠及群众……
党的二十大以来,全国文明城市创建工作始终秉持创建为民、创建惠民、创建靠民,更加常态长效、务实求实,既美化了城市外在形象,又提升了百姓生活品质。

文明创建为城市赋能的同时,也让乡村旧貌换新颜。
今年3月,一条喜讯在黄虎村村民的朋友圈“刷屏”:在第七届全国文明村镇拟命名名单公示中,该村榜上有名。黄虎村位于湖北省武汉市郊区,近年来逐渐发展起文化创意产业。

“现在吸引了武术、茶艺、陶艺等20个工作室入驻,盘活22户农户的闲置房屋。”黄虎村村委会主任杨博说,游客的到来带动了民宿入住、餐饮消费、产品销售,解决了周边农民就业,人均每年能增收2万元。
从黄虎村到贵州绥阳县小关乡小关村,从河北正定县正定镇到海南文昌市龙楼镇,一大批村镇以文明创建为载体,带动特色产业蓬勃发展、村民生活蒸蒸日上、村容村貌焕然一新,走出一条景美民富、文明和谐的振兴之路。
文明单位是行业文明的助推器,也是社会文明的催化劑。

近年来,各地区各部门切实加强行业指导,一大批全国文明单位以创建促事业发展,

以发展树行业旗帜,成为行业的“文明样板”,助推爱岗敬业、争创一流、共创美好的行业新风吹遍中华大地。
家风是社会风气的重要组成部分,家庭文明则社会文明。

各地各部门以组织开展文明家庭创建为抓手,优化创建思路举措,在政策导向、指标体系等方面与其他群众性精神文明创建活动融合配套、相互促进。
针对青壮年家庭成员工作压力大、家庭负担重问题,加强关怀帮扶,帮助解决子女教育、居家养老等“急难愁盼”,使创建工作更接地气、更贴民心。
河南、吉林、山西、陕西、黑龙江、青海、宁夏等地搭建文明家庭创建的社区平台,与文明小区、文明楼院创建相结合,引导人们在为家庭谋幸福、为他人送温暖中,提升精神境界。
学校是精神文明建设的重要阵地,创建文明校园关乎青少年扣好人生第一粒扣子。
在全国文明校园创建过程中,大中小学对标“思想道德建设好、领导班子建设好、教师队伍建设好、校园文化建设好、优美环境建设好、活动阵地建设好”的创建标准,在机制创新、文化浸润、实践育人等方面取得显著成效。
始终以增进民生福祉为出发点,文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园“五大创建”的评估标准愈发完善。

2023年以来,精神文明创建工作以“瘦身、减负、少测、低扰、降噪、提质”为思路,从制度设计、指标设置、评估方式、认定办法等方面进行全面改进,既让创建成效可感可及,又让评估工作低感无扰。
如今,群众提出的意见有人听,群众身边的问题有人管,群众参与社会治理的积极性不断提高。百姓脸上的笑容,成为群众性精神文明创建活动成效的暖心注脚。

弘扬时代新风 涵养文明习惯

礼金改为“寿袋”,放进20元钱和沉甸甸的大米聊表心意,菜品统一、适度减量,一桌上六到八个菜……不久前,广西百色市田东县祥周镇模范村村民陆学超的61岁生日,过得简朴又隆重。

近年来,广西以“红白事”节办简办为切入点,因地制宜统一操办规模、宴席标准、服务队伍、礼金上限、监督管理,让群众有据可依;广东倡导“红事一杯茶、白事一碗粥”,婚事新办、丧事简办、余事不办逐步成为新风尚……近年来,各地“红白事”纷纷“瘦身”,文明新风吹靓和美乡村。
乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。推进移风易俗,正是“铸魂”的内在要求。
党的二十大以来,相关部门指导各地把移风易俗融入乡村治理体系,聚焦“高额彩礼”“厚葬薄养”“打牌赌博”“封建迷信”等问题,建立健全红白理事会、道德评议会、村民议事会和禁赌禁赌会等群众自治组织,修订村规民约,推动乡风文明焕发新气象。

高价彩礼、人情攀比等陈规陋习得到遏制的背后,文明新风正在潜移默化地融入日常生活,成为乡亲们的价值取向和行为准则。
坚持勤俭节约、反对“舌尖”浪费,中华传统美德在新时代续写新篇章。

2024年,中办、国办印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》,加快形成切实管用的粮食和食物节约长效机制。
米粒虽小,照见传统美德的熠熠光辉;节约甚重,映射当代中国的良好风尚。
新疆生产建设兵团组织干部群众开展“节约粮食”主题宣讲会,用老一辈军垦战士开荒造田、生产粮食的故事教育大家减少浪费;西藏拉萨建立制止餐饮浪费“红黑榜”制度,定期开展监督检查……通过持续努力和全民参与,倡导节约的社会氛围更加浓厚。

“推荐平价菜、小份菜更适合”“剩菜剩饭可以打包带走”,如今餐馆、食堂里的对话折射理念之变,节约新“食尚”正深刻影响着大众的生活,成为餐饮经营者和消费者的共识。
“诚者,天之道也;思诚者,人之道也。”推动形成良好的信用环境,是精神文明建设的题中之义。
中办、国办印发《关于健全社会信用体系的意见》,作出“弘扬诚信文化,普及诚信教育”“推动形成守信践诺的良好社会风尚”等重要部署。
从持续推出“诚信之星”、开展“诚信兴商宣传月”等活动,到新闻媒体进行舆论监督,依法依纪加大对严重失信行为的曝光力度,再到各地设立“诚信积分”“诚信档案”,打造“诚信教育基地”“诚信主题公园”,“知信、用信、守信”的社会氛围正在形成。

网络文明,是新形势下社会文明的重要内容。

每年举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会,连续推出“新时代网络文明公益广告”征集展示活动,开展“清朗”系列专项行动整治“自媒体”无底线博流量、网络直播领域虚假和低俗乱象……向上向善的网络文化日益壮大。文明新风持续吹拂,文明习惯不断养成。

如今,触碰文物、乱涂鸦等行为逐渐减少,文明旅游不再停留在口号;车辆礼让行人成为共识,交通文明助力平安出行;观众席“掌声取代谩骂”,文明观赛让喝彩更有力;网暴、造谣为人不齿,亿万网民的精神家园愈加清明……
文明愈发成为一种习惯,在落细、落小、落实中化作具体而微的平凡实践,不断彰显平凡中的非凡力量。

踏上新征程,扬帆再启航。
党的二十届三中全会《决定》作出深化文化体制机制改革的重大部署,对推动理想信念教育常态化制度化,改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制,实施文明乡风建设工程等工作提出新要求。
面向未来,精神文明建设工作必将以新的气象、新的作为迈上新台阶,为强国建设、民族复兴提供更为强大的精神力量。

从“固碳入海”到“捕碳驱油” 我国首个海上CCUS项目投用



新华社社深圳5月22日电 5月22日,中国海油发布消息,我国首个海上二氧化碳捕集、利用与封存(CCUS)项目在珠江口盆地的恩平15-1平台(见上图)投用。油田开发伴生的二氧化碳被捕集、提纯、加压至超临界状态,通过一口回注井,以初期8吨/小时的速度精准注入地下油藏,既驱动原油增产,又实现二氧化碳封存,开创“以碳驱油、以油固碳”的海洋能源循环利用新模式。

恩平15-1平台是目前亚洲最大的海上原油生产平台,距离深圳西南约200公里,作业水深约90米,所开发油田群高峰日产原油超7500吨。恩平15-1油田为高含二氧化碳油田,若按常规模式开发,二氧化碳将随原油一起被采出地面,不仅对海上平台设施和海底管线造成腐蚀,还将增加二氧化碳排放量。

二氧化碳捕集、利用与封存是化石能源低碳高效开发的新兴技术手段。目前,全球共有65个CCUS商业化项目,但大都集中在陆上,海上项目屈指可数。

中国海油将CCUS示范工程建设确定为“十四五”节能降碳行动的主要举措之一,历时4年开展地质油藏、钻完井、工程一体化等重点课题研究,形成10余项国内首创技术。其中,中国海油2023年6月率先投用的恩平15-1油田二氧化碳封存示范工程已累计回注二氧化碳近20万吨,为粤港澳大湾区乃至全国提供了快速降碳的可行方案。

中国海油恩平油田作业区总经理万年辉说:“该项目的成功投用,实现了我国海上二氧化碳捕集、利用、封存装备技术的全链条升级,未来10年将规模化回注二氧化碳超100万吨,并驱动原油增产达20万吨,对保障国家能源安全,推动实现碳达峰、碳中和目标具有重要意义。”

二氧化碳回注井是连接海上平台和地下油藏的“绿色通道”。中国海油采用“老井新用+分层注气”的经济高效模式,节约钻井成本超1000万元,实现提前7天完工。同时,自主研发出抗二氧化碳腐蚀水泥浆体系、“液控智能精细分注+分布式光纤监测”工艺等多项核心技术,有效保障井筒的密封性和稳定性。

国家发改委安排2000万元 支持贵州灾后应急恢复

新华社5月22日电 记者22日从国家发展改革委获悉,近期,贵州省发生严重洪涝、地质等灾害,特别是毕节等地发生山体滑坡灾害。国家发展改革委紧急安排中央预算内投资2000万元,支持灾区基础设施和公共服务设施灾后应急恢复。

以实干实效展现人大新作为

●紧接A01版

要充分发挥人大代表主体作用,进一步完善激励约束机制,持续探索代表履职培训的新形式、新内容、新路径,将学习培训常态化,不断加强人大代表队伍建设,切实提高履职尽责的能力。要深化“双联系”制度建设,不断丰富形式和内容,进一步加强人大常委会联系人大代表、人大代表联系人民群众工作,确保人大工作建立在坚实的民意基础之上。要扎实开展好深入贯彻中央八项规定精神学习教育,组织党员干部开展形式多样的学习活动,确保把握原文原理、深入领会精髓要义,真正做到学有质量、查有力度、改有成效。

●上接A01版

市文化广电旅游体育局有关负责人表示,近年来江门文旅产业发展迅速,政府高度重视文化产业的培育和发展,出台了一系列扶持政策,鼓励企业创新发展。此次参展企业数量的增加,正是江门文旅产业蓬勃发展的一个缩影。

VR电竞与文创潮品受追捧

今年我市参展企业中,既有深耕侨乡文化的“老字号”,也有科技赛道的“新势力”。从陈皮到机车头盔,从翻楼书签到AR电竞,传统非遗与现代科技的碰撞成为展区主旋律。
在琳琅满目的展台前,首次参展的江门市德昂生物科技有限公司带来了陈皮姜糖、含片、软糖等“轻养生”产品。“公司一直深耕陈皮产业,产品均不含其他添加剂。”该公司负责人陈伟明表示,此次参展是抱着学习的心态,同时也希望借平台推广产品。
台山市达利品艺廊艺术空间也是首次参展。展出的文创产品以台山侨乡建筑为设计元素,包括冰箱贴、书签等,将洋楼雕花、骑楼拱券等元素转化为指尖好物。该公司质检部

主管胡小利称,公司过去主打玩具外销,现在转型做文创,希望通过文创载体推广侨乡文化,让更多人了解台山、了解江门。

作为全球最大头盔生产企业之一,江门市鹏程头盔有限公司的产品曾亮相北京冬奥会、MOTO GP等国际顶级赛事,成为职业车手安全装备首选。今年,鹏程头盔亮相文博会,展出多款机车头盔。

一旁的江门市光影传媒文化有限公司,也吸引了不少目光。其自主研发的VR/AR枪战电竞系统以“可移动、沉浸式交互”为亮点,引发行业关注,吸引了外国友人、游戏主播前来体验。

“这次参展是想把我们的系统进行全国推广。”该公司总经理梁景锋表示,通过这套系统,可以将当地的历史IP、文化IP融入游戏场景和故事情节,类似于《黑神话:悟空》。

记者了解到,该公司已在江门高新区粤湾云谷二楼推出首家线下VR/AR超大空间体验示范馆。示范馆占地面积约3000平方米,运用了先进的VR/AR技术以及高度模拟的虚拟

现实场景,可为玩家提供更加真实、震撼的沉浸式体验。

“未来我们将深入挖掘江门的历史文化内涵,推出为江门打造的专属游戏场景。”梁景锋说,通过虚拟现实技术,让侨乡文化在游戏中“活”起来,进一步提升侨乡文化的影响力和传播力。

跨界联动助力侨乡文化“破圈”

第十五届全国运动会进入倒计时,江门展区巧妙融入体育元素。十五运会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”布偶人穿行展区,与观众自拍互动。“被这两个‘小可爱’吸引过来了。”深圳宝安展区工作人员黄小姐笑称,之前知道江门的 newly 陈皮和开平碉楼,江门的展位设计很有特色,文化底蕴深厚。

本届文博会,江门还邀请香港演艺明星汤俊明、古明华前来打卡,拍摄宣传短视频。现场,汤俊明、古明华一一推介江门的特色美食、文创产品以及非遗,热情邀请大家来到江门展区,深入感受侨乡的魅力。“江门有很多

值得探索的地方,如铜木镶嵌工艺、舞狮文化、鱼灯制作,其背后都蕴藏着深厚的侨乡文化。”古明华说。

“文化推广需要‘破圈’思维。”市文化广电旅游体育局有关负责人表示,通过“非遗+科技”“文旅+体育”“政府+明星”的多元联动,侨乡文化正以更年轻、更国际化的姿态走向世界舞台。

当前,江门文旅向“新”发力,聚力打造“江门三点三精彩之旅”城市品牌,全力加快推进农文旅融合发展,推动市博物馆成功创建国家一级博物馆、赤坎华侨古镇成功创建省级旅游度假区、启明里成功创建国家级旅游休闲街区等,切实推动文旅产业高质量发展。

数据显示,2024年江门接待游客2546.45万人次,旅游收入293.14亿元,分别同比增长12.5%和17.2%;今年“五一”假期接待游客282.8万人次,旅游收入16.86亿元,两项指标均保持两位数增长,彰显侨乡文旅的强劲发展势头。

通过这次文博会,江门进一步推动文、旅、体深度融合,让更多海内外游客走进江门、了解江门,提升江门城市知名度,促进文旅消费增长。

实施更加开放的人才政策，
聚天下英才而用之。

中共江门市委宣传部
江 门 日 报 社