传统文化引领“新国潮”

迸发出驱动经济社会发展的深层力量

新华社北京6月2日电 旅途之中，走进博物馆打卡“国宝”必不可少；走进乡村，非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品；打开购物软件，马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起，传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮，就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素，“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今，中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”，迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

在第五届中国国际消费品博览会上展示的非遗文创产品。新华社发

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上，12件精美绝伦的“文物”，共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟，评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去，也流走于现在的时间。”一名网友的留言，令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”，越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”，吹得正劲：前有年年畅销的《故宫日历》，后有火成网红的凤冠冰箱贴、天宫藻井冰箱贴，再后来，网友们致力于收集后再创作，在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

除了文创消费，逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示，每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿，甚至就在树荫下发发呆，挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看，在平遥古城追寻晋商文化、在苏州古城平江历史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合，城市文脉和现代生活共荣共生，“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中，早已与人们的生活交融相会。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录，传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来，融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”，不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”，而是不断生长中的“参天大树”，装点美好生活。

创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊，绣娘们妙手翻飞，将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“90后”女孩2019年回乡创业，从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线，绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样；在传统纹样绣片的基础上，开发成衣、围巾、装饰画等产品；开拓线上市场，销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间，融合传统与现代设计的创意产品，赢得市场青睐。

去年，工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说，从最初只有6名绣娘，发展到现在的63名绣娘，非遗工坊带动了周边群众稳定就业，“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊，化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来，村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训，参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底，我国共建设9100余家非遗工坊，直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业，人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安，“汉服热”催生出对妆造师的巨大需求。在山西隰县，游戏《黑神话：悟空》带火当地旅游，景区导游数量从8人增至31人；大学生返乡就业，推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示，过去一年，抖音中非遗直播作者数增长13.76%，非遗商家直播成交额中63%来自店播模式，超10个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行，助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘，开发出新的就业增长点，引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上，穿着新中式元素服装的模特们走上T台，格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动，香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇，年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说，她在设计上将先锋潮流与传统美学融合，让传统的香云纱焕发现代多元文化混搭的新风格，自然融入职场、休闲、宴会等不同场景，“我希望实现跨界融合突破，让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示，2025年1月1日至4月29日，以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起，正从文化现象进化为一场产业变革，带动产业发展。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金，将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计，2024年销售业绩同比增长超160%；以天然草本植物、水果或药材为原料，通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域，形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”“潮品”，为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃，不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展，不仅体现了中国品牌的文化自信，更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道，与时偕行。

传统文化不再是被供奉的“文化标本”，而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标注出高质量发展的文化刻度。

今年前5个月经中欧班列“东通道”通行班列累计突破2000列

6月2日，中国铁路哈尔滨局集团有限公司绥芬河站北场，一列入境换装后的回程中欧班列缓缓驶出（无人机照片）。

记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司了解到，今年前5个月，经中欧班列“东通道”通行班列累计突破2000列，通行量占全国总量26.3%，其中回程班列通行量占全国回程总量31.9%，为服务高质量共建“一带一路”注入更多动能。

中欧班列“东通道”由满洲里、绥芬河、同江铁路口岸组成，截至目前，通行线路已达27条，可通达波兰、德国、荷兰等14个国家，联通我国长沙、郑州、成都、苏州等60余个城市，成为中国与共建“一带一路”国家互联互通互惠的重要载体。 新华社发

青海：冷凉蔬菜成高原乡村“火热产业”

新华社西宁6月2日电 在青海省西宁市湟中区西堡镇东花园村的百亩露天蔬菜基地，当地种植养殖专业合作社负责人钟光言正和员工查看蔬菜长势。“有了今年的水肥一体化项目，菜薹长势不错，第一批菜薹已采收上市。”钟光言说。

早年在外打拼的钟光言曾是一名物流工人，在运送蔬菜过程中，他了解到高原冷凉蔬菜潜力大，在市场上广受欢迎。随后，他在气候适宜的西堡镇承包几亩地，试种菜薹成功后，便决心回到家乡专门做蔬菜种植产业。

“目前蔬菜种植面积约100亩，其中菜薹种植面积约占八成。现在我们和广州、深圳、武汉等地通过订单式种植销售，收益稳定，农忙时能为当地上百名群众提供‘家门口’的就业岗位。”钟光言说。

“西宁冷凉蔬菜产业依托独特的高原气候，有昼夜温差大、日照足、病虫害少等优势，产出的蔬菜品质较高，还可满足市场季节性需求。”西宁市湟中区蔬菜技术服务中心技术员李玉成介绍，湟中区靠近西宁市区，气候适宜，种植冷凉蔬菜已成为当地的“火热产业”，也是乡村振兴发展的新引擎。

2024年，西宁市获“国家冷凉蔬菜黄金种植区”称号，为进一步提升品牌内涵，西宁市相关部门推进农业技术革新，利用现代生物技术和种植技术对冷凉区特有的农作物进行品种改良和质量控制，提高产量与耐寒抗旱能力，扩大生产规模。

“以前浇水施肥全凭经验，现在水肥通过滴灌管道可直接输送到菜地，省力又高效。”在西宁市湟中区拦隆口镇班仲营村，青海长青蔬菜种植专业合作社负责人汉喜梅说，政府这些年对农业扶持力度很大，不仅有技术培训，还有提升设施农业的相关政策，“高原冷凉蔬菜品牌打响后，我们更有信心了！”

青海省农业农村厅相关部门负责人介绍，露地蔬菜水肥一体化项目的推广实施，以及设施温棚轻简化建造、节水微喷滴灌等新技术的应用，推动全省冷凉蔬菜产业“升级换代”，青海先后建成百亩千亩蔬菜标准化生产基地312个，蔬菜标准园（生产基地）163个。

据了解，随着冷凉蔬菜生产效益不断显现，青海蔬菜品种实现由单品种一茬种植向多品种四季轮作转变。目前全省露地蔬菜品种约有9大类220个，75个农副产品成为知名商标。

青海冷凉蔬菜产业的发展逐渐让当地“冷资源”优势转化为实实在在的竞争力。2024年，青海省蔬菜播种面积约66万亩，产量超160万吨，年调出反季节蔬菜达70万吨以上，经海关备案的出口蔬菜基地面积5.7万亩，冷凉蔬菜出口超过2000吨。

能力边界不断延伸，功能更趋实用化

全球人工智能领域有哪些新看点？

新华社北京6月2日电 5月，全球多家科技公司发布新的大模型，它们在语义理解、多模态等方面进一步提升，人工智能（AI）的能力边界在不断延伸，功能也更趋实用化。随着无人驾驶、机器人等技术借助AI快速迭代并逐步投入市场，不少国家通过推进法规建设、开展国际合作等方式，为AI领域创新提供更好的土壤。

大模型持续推陈出新

5月下旬，中国深度求索（DeepSeek）公司表示，DeepSeek R1模型已完成小版本升级，当前版本为DeepSeek-R1-0528，模型的思维深度与推理能力显著提升。更新后的R1模型针对议论文、小说、散文等文体进行了进一步优化，能输出篇幅更长、结构内容更完整的长篇作品，同时呈现出更加贴近人类偏好的写作风格。

同样在5月，美国Anthropic公司推出“克劳德4”系列两款新模型：“奥普斯4”（Opus 4）与“十四行诗4”（Sonnet 4），旨在为业界提供更高标准的编程、推理和智能体应用。Opus 4是行业领先的编程模型，能够高效完成复杂且持续时间长的任务；而Sonnet 4在此前的3.7版本基础上显著升级，具备更强的指令理解能力与推理、编程表现。

行业巨头谷歌公司也没闲着。该公司在5月推出整体性能和智能推理能力均较以往版本大幅提升的多个“双子座2.5”系列模型，并发布了多个多模态模型，如图像生成模型Imagen 4和视频生成模型Veo 3，具备从文本等多种输入形式生成高质量视觉内容的能力。音乐生成模型Lyria 2为音乐人提供了多模态创作工具。AI电影制作工具Flow集成了先进的多模态技术，使用户通过自然语言描述就能生成高质量的视觉作品。

仍有不少缺陷需要克服

尽管当前AI应用已相当广泛，但仍有不少影响其实用性的缺陷需要克服。研究人员正努力分析导致这些缺陷的原因并寻求新的解决方法，从而改善AI的性能。

一个比较明显的问题是，AI生成内容虽然已非常流畅，但提供的信息很多时候还是不准确。5月，日本研究人员在德国《先进科学》杂志发表的一项研究成果中指出，这一问题与人类的语言障碍——失语症类似。

据研究人员介绍，大模型在出现严重错误时仍表达流畅，这与感觉性失语症的症状有相似之处，即说话流利却总说不出什么意思。这并不意味着AI聊天机器人有“脑损伤”，但它们可能被锁定在一种僵化的内部模式中，限制其灵活运用所储存知识，就像患了感觉性失语症。未来研究人员可以针对相关问题，找到改善措施。

业界也在努力从不同角度去寻求优化大模型的解决方案。中国科学院自动化研究所联合鹏城实验室提出了一种高效推理策略AutoThink，可让大模型实现自主切换思考模式，避免“过度思考”。

据研究人员介绍，AutoThink提供了一种简单而有效的推理新范式——通过省略号提示配合三阶段强化学习，引导大模型不再“逢题必深思熟虑”，而是根据问题难度自主决定“是否思考”“思考多少”。在多个数学数据集上，AutoThink实现了准确率与效率平衡，既提升性能又节省算力，展示出较强的适应性和实用性。

营造更好的AI创新环境

国际劳工组织5月20日发布一份有关生成式AI与就业的报告表示，全球四分之一的工作岗位可能受到生成式AI影响。不过报告也指出，在劳动领域，生成式AI本身并无好坏之分，其社会经济影响在很大程度上取决于对技术普及的管理方式。

一些国家已在积极尝试通过优化政策、法规来营造更好的AI创新环境。日本参议院全体会议5月28日以多数赞成票通过该国首部专门针对AI的法律，旨在促进AI相关技术研发和应用并防止其滥用。依据这部《人工智能相关技术研究开发及应用推进法》，日本拟设立以日本首相为首、全体内阁成员参加的“AI战略本部”作为日本AI政策的“司令部”，并制定“AI基本计划”。

国际合作同样重要。“2025中国—上海合作组织人工智能合作论坛”5月29日在天津召开。论坛发布《中国—上合组织国家人工智能应用合作中心建设方案》，邀请上合组织成员国共建人工智能应用合作中心，围绕夯实人工智能发展基础、提供开源开放服务、加强产业合作对接、促进人才培育等方面加强务实合作，共同促进人工智能技术普惠应用。

石油输出国组织：主要产油国7月将继续增产

石油输出国组织（欧佩克）近日发表声明称，8个欧佩克和非欧佩克产油国决定7月起日均增产41.1万桶。

沙特阿拉伯、俄罗斯、伊拉克、阿联酋、科威特、哈萨克斯坦、阿尔及利亚和阿曼的代表当天举行线上会议，讨论国际石油市场形势及前景。上述国家7月日均41.1万桶的计划增量与5月和6月的计划增量持平。

根据声明，鉴于当前市场基本面稳健，石油库存处于低位，8国决定进行产量调整，并将根据市场情况灵活调整增产节奏，以维护石油市场稳定。

上述8国2023年11月宣布日均220万桶的自愿减产措施，此后减产措施多次延期，于2024年12月延长至2025年3月底。今年3月，8国决定自4月1日起逐步增加石油产量。 （新华社）