### 多家汽车企业宣布将供应商支付账期统一至60天内

# 推动汽车产业健康可持续发展

**新华社北京6月11日电** 近日，多家汽车企业接连宣布将供应商支付账期统一至60天内，以切实行动加速产业链资金周转效率，推动汽车产业健康、可持续发展。业内人士认为，相关举措有利于保障产业链供应链稳定，促进产业链上下游企业协同发展。

比亚迪汽车11日宣布，为落实国家及相关部委就保障产业链供应链稳定、促进汽车产业高质量发展作出的一系列部署要求，助力中小企业健康发展，将供应商支付账期统一至60天内。“我们将以切实行动推动中国汽车产业高质量发展。未来，比亚迪汽车将继续通过技术创新与管理优化，携手上下游伙伴共同推动中国汽车产业行稳致远。”

中国一汽10日表示，将明确付款期限和支付方式，将“60天付款”作为所属单位付款期限要求，加强资金监督和过程管理；加强采购、财务等部门内部协同，进一步精简审批环节，确保付款流程畅通无阻；充分利用数字化云工作台，实现对合同执行、发票匹配、付款申请等全流程节点的实时监控，确保每一笔应付款项按期支付。

东风汽车表示，将支付账期统一至60天内，以切实行动推动上下游资金高效流转，助力产业链良好协同发展。东风汽车将积极践行央企社会责任与担当，进一步发挥产业链“链长”作用，携手上下游企业构建更具韧性和创新活力的汽车产业生态，为中国汽车产业高质量发展注入新动能。

吉利汽车集团宣布，为积极响应落实国务院《保障中小企业款项支付条例》和中国汽车工业协会《关于维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议》，将供应商支付账期统一至60天内，以加速产业链资金周转效率，保障产业链供应链稳定，促进汽车产业高质量发展。

据悉，为维护中小企业合法权益，优化营商环境，修订后的《保障中小企业款项支付条例》自2025年6月1日起施行。条例明确大型企业应当自货物、工程、服务交付之日起60日内支付款项；规定不得强制中小企业接受商业汇票、应收账款电子凭证等非现金支付方式，不得利用商业汇票、应收账款电子凭证等非现金支付方式变相延长付款期限。

记者了解到，广汽集团、赛力斯集团、长安汽车、奇瑞集团、长城汽车、小鹏汽车、小米汽车等近日也纷纷发声，宣布将供应商支付账期统一至60天内。

“供应商账期不超过60天，在全球汽车产业范围内属于领先水平。”同济大学汽车学院教授朱西产告诉记者，希望我国汽车企业遵守承诺，打造更加公平、有序、健康的市场环境，实现产业链互利共赢，从而推动中国汽车产业高质量可持续发展。

|相关新闻|

## 前5个月我国新能源汽车产销快速增长

记者11日从中国汽车工业协会获悉，2025年1至5月，我国新能源汽车产销快速增长，分别完成569.9万辆和560.8万辆，同比分别增长45.2%和44%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的44%。

数据显示，1至5月，我国汽车产销分别完成1282.6万辆和1274.8万辆，同比分别增长12.7%和10.9%，产量增速较前4个月收窄0.2个百分点，销量增速扩大0.1个百分点。

“两新”政策加力扩围，持续显效，叠加汽车企业新品投放等利好因素，助力汽车市场消费活力加速释放。1至5月，汽车国内销量1025.8万辆，同比增长11.7%。5月单月，汽车国内销量213.5万辆，环比增长3%，同比增长10.3%。

新能源汽车出口快速增长。1至5月，汽车出口249万辆，同比增长7.9%；其中，新能源汽车出口85.5万辆，同比增长64.6%。5月单月，新能源汽车出口21.2万辆，环比增长6.1%，同比增长1.2倍。

乘用车市场延续良好表现。1至5月，乘用车产销分别完成1108万辆和1099.6万辆，同比分别增长14.1%和12.6%。（新华社）

# 中国（上海）国际技术进出口交易会开幕

6月11日，以“开放合作：赋能新质生产力与可持续发展”为主题的第十一届中国（上海）国际技术进出口交易会在上海世博展览馆开幕。本届展会围绕人工智能等产业新赛道和技术贸易新兴领域，设置商用密码与数智制造、绿色能源与储运、智能海洋工程与装备、消费与商业科技4个专业技术展区，技术交易服务和技术交易促进活动2个功能区域，总展出面积为3.5万平方米，汇聚了来自近20个国家和地区及全国20个省区市的创新成果，参展企业近千家。

右图：为当日，工作人员在观看进行作业演示的电池包装配及插线检测协作机器人。

上图：为当日，参观者在一个装备高光谱成像仪系统的无人机旁交流讨论。

新华社发

### 无锡以赛事运营经费“零投入”模式，培育出无锡马拉松等知名赛事

# 金标赛事“零元”办，政府怎么办？

**新华社北京6月11日电** 一场42.9万人报名的世界田联金标马拉松，赛事运营经费政府要出多少？

无锡给出的答案是——“零元”。

这座长三角城市以赛事运营经费“零投入”的创新模式，培育出了无锡马拉松、世界跆拳道大满贯冠军系列赛、无锡网球公开赛等知名赛事，探索出了一条“政府引导、市场主导、社会参与”的办赛路径，不断放大赛事辐射效应，成为撬动城市发展的支点。

## 办赛不拿财政办

“赛道旁漫天飞舞的樱花花瓣让我感觉像在画里奔跑。”来自上海的王先生参加了全部11届无锡马拉松。他对这项赛事的热爱，始于“颜值”忠于服务：智能存包系统、与生日和电话号码“重合”的号码布、为男性跑者特制的长条钢槽卫生间……这些创新让锡马被称为“最懂跑者的马拉松”。

这份“懂”源自政府对运营方的信任和放手。目前锡马办赛不拿财政资金，全靠市场化运营。“不只锡马，事实上这些年无锡用财政资金直接投入的比赛越来越少，我们鼓励赛事运营方主动迎合市场。”无锡市体育局局长陈奕说。

“放手”催生了锡马的蓬勃发展。拥抱市场的锡马不断创新赛事组织、提升服务品质，成为跑友心中的“此生必跑马拉松”。2024年锡马曾创下超26万人的国内马拉松赛事报名人数纪录，这一数字在2025年更是飙升至42.9万人。

良好的口碑也得到了冠名商、赞助商的认可。2025年锡马吸引42家赞助商，赛事运营方汇跑体育连续几年盈利。在马拉松这条“卷”出天际的赛道上，像锡马这样不拿财政资金实现盈利的马拉松赛事，全国屈指可数。

汇跑体育总经理李长征认为，跑友越来越专业，要求越来越高，也在倒逼赛事服务的提升。“卷”服务其实是中国经济转向高质量发展的一个体现。“社会发展到一定阶段，往后（体育赛事）拼的都是服务。”他说。

同样是“零元”办赛，无锡另一场知名赛事世界跆拳道大满贯冠军系列赛则是深挖赛场之外的价值。尽管赛事本身尚未盈利，运营方和畅文体以赛事为杠杆，在器材生产、赛事版权、教育培训、数据处理等全产业链发力，企业营收从2017年的13.62万元攀升至2024年的1.29亿元。

## “放手”不是“甩手”

没有财政资金办赛，并不意味着政府成了“甩手掌柜”。

2025年锡马比赛当日10时许，游客王先生没想到这么早就可以进入锡马途经的知名景区鼋头渚。这里的道路干净整洁，没有纸杯海绵等垃圾，干净得不像刚跑过马拉松。

在交通、环卫、安保、城管各个部门的协同配合下，锡马首创“三级波浪式清理”，做到了各个赛段1小时内交通“复原”，将马拉松赛事对百姓生活的影响降低到最小。

此外，虽没有办赛经费，无锡在用另一种形式回馈办赛企业。

2023年，无锡市体育局与财政局联合推出“高水平赛事补助政策”，总奖金规模为800万元。凡是社会资本主办的赛事均可在下个年度进行申请，接受赛事规模、运营组织、对外影响、经济拉动等方面的考核评价，绩优者获得补助。按照2024年实际发放金额计算，该政策在2023年以1:9的比例撬动了6000多万元的社会资本投入赛事运营。

赛前“包办”变为赛后“奖补”，不仅出现在无锡一地。江苏省每年拿出2000万元对省内产生较大影响力的体育赛事给予奖补。江苏省体育局局长陈少军说：“这个钱不是随便给的，赛事办得好才符合奖补要求，我们用这种方式更好地发动社会力量办赛，激发他们适应和开拓市场的能力。”

“零元”办赛，省下的钱去哪了？

还是办赛。无锡市每年用于举办群众赛事和青少年赛事的资金达500多万元，通过丰富基层体育赛事惠及全民健身。“群众性赛事和青少年赛事的作用主要是促进全民健身、扩大体育人口，不能全部交给市场，我们把有限的资金用于公益属性的赛事中，逐步培育慢慢放手。”陈奕说。

一“奖”一“省”间，办赛企业有了办名赛、办好赛的动力，政府减轻了财政负担，让有限的办赛经费惠及更多百姓，体育赛事发挥多元价值的空间更加开阔。

## 赛事并非体育局“家事”

“政府引导、市场主导、社会参与”，这一办赛思路成效斐然。经过11年发展，无锡马拉松成为中国田协金牌、世界田联金标的“双金赛事”，吸引全球媒体报道，城市品牌随樱花一同“绽放”在全球屏幕。跆拳道大满贯赛作为奥运直通平台，在全球跆拳道赛事体系中独占鳌头，进一步深化了无锡与国际单项体育组织的合作。

赛事也并非体育局的“家事”。“赛事的成功、赛事经济价值的凸显，仅靠体育部门是做不好的，是社会各界对赛事品牌的高度认同，是运动价值和情绪价值的深度融合。”陈奕说。

2025年锡马期间，无锡市政府各部门各显神通，为参赛者提供了品类繁多的消费券，涵盖吃、住、行、旅游、购物各个板块，甚至还有购房优惠券。来自南京的跑友戴毅中签后第一时间领取了“锡马有礼”大礼包中的景区和住宿优惠券，向公司多请了几天假，想在赛后用足大礼包。

据统计，今年锡马共吸引42.6万余名观众、跑者，带动餐饮、住宿分别达1.4亿元、3亿元，累计带动周边产业效益超5亿元，较去年增长78.2%。

“无事业不产业，赛事不为城市服务，就是自娱自乐。”陈奕笑言。

无锡的“零元”智慧，是政府角色的精准定位——从“划桨者”变为“掌舵人”。当市场机制遇上制度创新，当专业运营遇上城市情怀，体育赛事便超越了竞技本身，成为激活城市高质量发展的密码。

### 屡创新高！

## 中非贸易规模已超2万亿元

**新华社北京6月11日电** 自2000年中非合作论坛成立以来，中非贸易规模屡创新高。海关总署11日发布数据显示，我国已连续16年保持非洲第一大贸易伙伴国地位，2024年，中非贸易规模首破2万亿元，达到2.1万亿元。

根据中国海关编制的中国—非洲贸易指数，该指数从2000年的基期值100点快速攀升，继2023年突破1000点后2024年又达到1056.53点的新高。

今年前5个月，我国对非洲进出口9632.1亿元，同比增长12.4%，规模创历史同期新高。

农业合作持续扩大。2024年，中非农产品进出口首次突破700亿元。今年前5个月，我国自非洲进口农产品158.3亿元，其中咖啡、可可豆、冷冻草莓等进口分别增长145.7%、88.6%、82%，占我国同类商品进口比重分别为18.4%、65.4%、84.8%。同期，我国对非洲出口农药制剂、农业机械分别增长12%、41%。

基础设施建设合作成效显著。2022年以来，非洲始终是我国对外承包工程货物出口第一大市场。今年前5个月，我国以对外承包工程方式对非洲出口125.9亿元，同比增长46.5%。同期，我国对非洲出口船舶和海洋工程装备、工程机械、电动机及发电机分别增长41.6%、58.5%、51.1%。

第四届中国—非洲经贸博览会将于6月12日至15日在湖南长沙举办。

## 七家协会联合倡议反对商品过度包装

6月11日，中国消费者协会联合中国包装联合会、中国循环经济协会、中国食品工业协会、中国快递协会、中国酒业协会、中国香料香精化妆品工业协会向全社会发出倡议，反对商品过度包装，推动绿色文明消费。

中消协指出，部分商家为追求所谓“高端”“奢华”的市场定位，在包装上大做文章，层层套盒、冗余填充、贵金属装饰等现象屡见不鲜，不仅造成资源浪费和环境污染，更扭曲了消费本质，助长了奢靡之风。

七家协会倡议，各生产经营者应严格遵守清洁生产促进法、固体废物污染环境防治法等相关法律法规以及强制性国家标准，开展自查自纠，依据标准规范商品包装设计与生产，减少包装层数、控制包装空隙率、降低包装成本占比，确保商品包装合规合理。

行业协会等有关组织应发挥带头和纽带作用，推动上下游企业形成自觉抵制商品过度包装的良好氛围。通过制定行业自律规范，加强行业监督，对违反规定的企业进行曝光和处罚，维护行业健康绿色发展。

七家协会还倡议，消费者要秉持理性，做绿色消费的践行者，选择简约适度包装的产品。主动参与对商品包装的监督，发现过度包装等浪费行为时，及时向相关部门举报。

（新华社）

## 上海市首个养老科技产业园开园

**新华社上海6月11日电** 上海市首个养老科技产业园于10日在上海市闵行区开园，规划总面积约1.3平方公里，分为创新研发区和产业承载区两大功能区，目前园内已引进40余家养老科技创新企业。

据悉，创新研发区主要承担养老科技创新研发、成果转化、企业孵化和产品展示等功能。产业园已与中科院微系统研究所和交大先进医疗芯片研究所等高等院所达成合作，共建研发测试公共服务平台。

养老科技产业园建有公共研发服务平台、孵化器等，与上海交通大学、华东师范大学、复旦大学等高校院所合作，共同开展科研项目研究，推动技术转化。同时，小米、腾讯等一同赋能，产业园正在逐步构建“产学研用”深度融合的创新生态。

未来，产业园将进一步围绕养老科技关键核心技术研发，加快建设产业协同创新平台与成果转移转化平台，打造专业化、市场化、国际化的国家级高水平银发经济产业园，领航“银发经济”高质量发展。

上海是全国最早进入人口老龄化且老龄化程度最深的城市之一。截至2024年末，上海户籍60岁及以上老年人口577.62万人，占总人口的37.6%；80岁及以上高龄老年人口86.00万人，占总人口的5.6%。2024年上海发布《上海市推进养老科技创新发展行动方案（2024—2027年）》，提出创建养老科技产业园等举措。

### 内蒙古乌兰察布：

## 一杯酸奶为产业发展添动能

**新华社呼和浩特6月11日电** 中午时分，内蒙古乌兰察布市集宁区一家餐馆里，来自北京的游客杨晓飞正在品尝一款当地酸奶。“之前听朋友说乌兰察布酸奶好喝，这次喝到之后，确实口感细滑，奶香浓郁。”杨晓飞说。

近年来，在农文旅产业融合发展的同时，乌兰察布发挥区位优势，依托优质奶源创新发酵工艺，将酸奶产业打造为城市新名片。

目前，乌兰察布通过“一品带多业”的方式延伸酸奶产业链，带动了当地奶牛养殖、乳制品加工等上下游企业发展。

乌兰察布市农牧局副局长张跃说，乌兰察布市位于北纬41度至43度温带草原地区，气候冷凉、光照充足，利于奶牛繁育，是公认的黄金奶源带。与此同时，乌兰察布通过政策引导、资金扶持等措施积极促进奶业高质量发展。“乌兰察布现有12万多头存栏奶牛，日产鲜奶约1200吨，为全市酸奶产业发展提供了稳定且优质的奶源。”

在位于集宁区的内蒙古雪原生态牧场，一头头奶牛依次走上挤奶转盘，工人操作现代化挤奶设备，几分钟内就能完成挤奶。该牧场负责人崔永平说，得益于酸奶产业政策支持，他们与下游生产加工企业联动打通运输环节，形成了“牧场直供、当日加工”的高效生产模式。

“多年来，我们从来自草原的菌种样本里筛选、分离特色乳酸菌，建设了公司自有菌种库，目前库内保藏乳酸菌近2000株。”内蒙古兰格格乳业有限公司研发中心总经理姚凯说，他们梳理出20余株适用于酸奶生产的菌株，其中有的菌株已实现产业化应用。

走进位于集宁区的内蒙古兰格格乳业有限公司酸奶生产车间，记者看到全自动灌装线上，一瓶瓶低温酸奶匀速滑出，随即被装箱、码垛，“乘坐”冷链配送车奔向全国消费者。该公司北部销售总经理王林说，电商平台和冷链物流体系让乌兰察布酸奶走出内蒙古，北京消费者网上下单后次日就能品尝到活性菌丰富的乌兰察布酸奶。

不久前，作为“原味乌兰察布”农畜产品区域公用品牌子品牌的“乌兰察布酸奶”，亮相2025世界品牌莫干山大会。张跃介绍，为推动酸奶产业高质量发展，乌兰察布积极搭建酸奶产业交流平台，多举措助推酸奶产业提升品牌形象、产品附加值和市场竞争力。数据显示，2024年乌兰察布市酸奶产量达3.5万吨，产值超5亿元。

## 日野汽车和三菱扶桑确定业务合并

日本丰田汽车公司旗下的日野汽车公司（以下简称“日野汽车”）和德国戴姆勒卡车公司旗下的三菱扶桑卡客车公司（以下简称“三菱扶桑”）10日宣布就业务合并达成最终协议。4家公司希望通过业务合并提高在研发、采购和生产等领域的竞争力。

根据协议，日野汽车和三菱扶桑将成立一家控股公司，新公司总部位于东京，日野汽车和三菱扶桑将成为新公司的全资子公司，戴姆勒卡车和丰田将各持有新公司25%的股份。新公司员工总数超过4万人，首席执行官将由三菱扶桑首席执行官卡尔·德彭担任。

日野汽车当天还宣布，将位于东京都羽村市的整车和零部件工厂转让给丰田。羽村工厂自1963年投产以来，主要生产日野和丰田品牌的小型卡车以及丰田的兰德酷路泽250和海拉克斯皮卡等。

据悉，4家公司曾在2023年5月就在2024年年底前合并商用车业务达成基本协议，但之后因日野汽车的发动机认证造假问题，无限期推迟了最终协议签署。（新华社）