



从“618”大促看消费新动向

证券时报:作为年中重要消费节点,电商“618”大促对激活消费市场、释放内需潜力有着关键作用。在电商大促常态化的当下,曾经火药味十足的电商“618”大战,如今明显陷入“冷静期”:消费者与商家开始倦怠,电商平台也从内卷走向共生共赢,这一现象背后是消费观念的悄然转变,更是电商行业发展的新趋势。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉:即时零售业态的加入,让传统的“618”大促有望实现从“补贴线上”到“提振线下消费”的价值纵深拓展。当前实体零售行业与即时零售等新业态已经形成了相辅相成、互相促进的良性循环。凭借数字化优势,即时零售为连锁零售商家的实体店带来了线上增量,有望在便利民生、促进消费、赋能行业方面发挥更加积极的作用。

南京大学长江产业学院发展研究院产业发展与政策首席专家吴福象:可持续的消费价值或将成为未来电商大促的核心内容。第一,超长周期的电商大促,使得消费者敏感度下降,未来常态化的短周期电商大促更易满足消费者日常购物欲;第二,直播、AI 赋能等为消费者带来差异化体验,更易于提高消费者购物体验 and 下单成交量。此外,平台要由主导者转变为服务者,持续优化商家的竞争生态,与生活服务类的社交平台相融合,通过“种草—购买”链路实现大促活动“去中心化”。

网经社电子商务研究中心网络零售部主任、高级分析师莫岱青:电商平台简化优惠规则,一方面降低了消费者决策成本,使购物更简单;另一方面也利于商家更好地规划促销活动,提升运营效率,供给优质商品。各大电商平台今年“618”都在加大对商家的扶持。在电商存量时代,扶持优质商家,提升供给质量,将再次激活社会消费意愿。优质商家通常具备更强的产品力、服务力和品牌力,能够为消费者提供更高品质的商品和更优质的购物体验,从而为消费市场带来更多活力。

点评:今年“618”大促超长“待机”,让“剁手式消费”回归理性购物,消费者不再一味追求低价,而是追求高性价比。平台流量分配机制也从“价低者得”转向“优者多得”,价格让位于服务、体验和技术等竞争点,逐渐成为电商行业的共识。未来,电商大促唯有以需求为导向提升体验,才能持续激活消费新动能。

(陈倩婷)

守住钱袋子 护好幸福家

我市开展“防范非法金融活动宣传月”活动

在复杂多变的金融环境中,非法集资等非法金融活动犹如暗处潜藏的“暗箭”,随时可能射向民众的钱包,严重威胁家庭幸福。为提升市民对非法集资等非法金融活动的警惕性,增强识别与防范能力,江门市于6月集中开展了一系列内容丰富、形式多样的防范非法金融活动宣传工作。6月15日,以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题的防范非法金融活动主题宣传日举行,为市民呈上了一场金融安全知识盛宴。

与此同时,6月是“防范非法金融活动宣传月”。为此,市防范和打击非法金融活动专责小组各成员单位、各县(市、区)、辖内金融机构、行业协会及电信运营商等多方力量协同合作,围绕活动主题,全力推动全市“防非打非”宣传工作“一盘棋”。各地、各部门精准聚焦“防非”重点领域,开展了一系列富有地方特色的宣传教育活动,构建起市统一部署、分片区细化落实、行业协会自律指导、各机构积极参与、市属镇村四级联动的紧密工作格局,从源头上遏制非法集资苗头。

文/图 江门日报记者 傅雅睿



活动现场热闹非凡。

线下联动 基层宣传全面开花

6月15日下午,市、区两级防范和打击非法金融活动专责小组以新会万达广场为主会场,举办宣传日活动。现场咨询台前人潮涌动,工作人员热情发放宣传资料,耐心解答市民疑问,宣传展板内容详实,吸引了众多市民驻足。“参加完活动,我对非法金融活动了解得更透彻了,以后投资理财时,肯定得多留个心眼,提高警惕,绝对不能上当受骗。”市民邓小姐说。

各乡镇(街道)、村(社区)依托政务服务大厅、便民服务中心这些“前沿阵地”,借助政务新媒体、广播电视、户外电子广告屏等多种渠道,挂横幅、贴海报、播放宣传片,使出浑身解数,把非法集资等防范知识送到群众的“家门口”,给大家送上一份贴心的“安全指南”。针对老年人、农民、工薪阶

层这些容易“中招”的群体,宣传人员更是采用以案说法、以案警示的方式,绘声绘色地给大家讲案例,让“保本保收益”就是骗局的观念深深扎根在大家心里,以后再听到类似的话,第一反应就是“这是陷阱,得躲开”。

教育、民政、市场监管等部门也没闲着,纷纷加入宣传大军,协同发力。教育部门组

织全市中小学校开展宣传活动,给祖国的花朵们早早打好金融安全的“预防针”;民政部门指导养老机构、社区日间照料中心加强针对老年群体的风险提示,守护好老年人的养老钱;市场监管部门结合企业注册、年报等环节进行嵌入式宣传,在日常工作中就把防范非法集资的知识传递出去,真正做到“润物细无声”。

线上发力 拓展宣传覆盖范围

江门的银行、保险、证券等金融机构则充分发挥点多面广的优势,针对老年人、青少年、新市民、



市民积极参与防范非法金融知识问答。

6月15日集中宣传日当天,江门各县(市、区)采用“主会场+分会场”模式开展活动。主会场新会万达广场亮点纷呈,市、区

农民、务工人员等风险防范意识较弱群体,精心设计了一系列通俗易懂的宣传内容,如“警惕高息诱惑”“看穿非法集资套路”“养老诈骗常见手段”等图文、漫画、短视频。这些内容通过微信公众号、朋

友圈、抖音号等新媒体平台广泛传播,极大提升了全民自觉防范和处置非法集资意识,在市民心中拉起一道防范非法集资的“警戒线”。

在4—6月期间,江门市广泛动员全市金融机构、院校、市民参与第五届“守住钱袋

子·护好幸福家”防范和打击非法金融活动短视频征集大赛、第五届全国防范非法金融活动知识答题赛活动。各金融机构与市民积极响应,创作了大量优秀短视频作品,市民在参与比赛过程中,轻松掌握了防范非法集资知识,实现了寓教于乐。

创新形式 提升宣传实际效果

两级防范和打击非法金融活动专责小组部分成员单位及金融机构将防范非法金融活动主题巧妙融入舞蹈、快板、歌曲等表演中,并展播“防非短视频征集大赛”优秀作品,让市民在欣赏节目的同

时,深刻认识到非法集资等非法金融活动的危害。

其他分会场同样设置宣传摊位,工作人员围绕防范非法集资、高利贷等非法金融活动,为市民详细讲解相关知识,揭开非法集

资的陷阱与危害。同时,蓬江万达广场写字楼墙幕播放“守住钱袋子·护好幸福家”主题宣传灯光秀,醒目的标语吸引了众多路人关注,加深了市民对防范非法集资知识的印象。

成效显著 全民共筑防范非法集资防线

本次宣传月活动组织有序、形式多样、覆盖面广、参与度高,成果斐然。据统计,今年以来,江门市共开展“七进”等宣传活动1000场次,参与人数达10万多人次;网络宣传发布作品70多篇,点击量、阅读量近20万次;被新闻媒体报道20次;张贴海报、投放户外广告、发放宣传手册和宣传品近200万份,发送短信超过1400万

条次。通过广泛深入的宣传教育,社会公众对防范非法金融活动的认知大幅提升,社会知晓率和关注度显著提高,“守住钱袋子·护好幸福家”的理念深入人心,营造出人人自觉抵制非法集资的良好氛围。尤其是重点人群识别、抵制非法金融活动的意识和能力明显增强。活动期间,群众主动咨询的数量较

活动前显著增加。各成员单位、各级各部门、金融机构密切配合,形成齐抓共管、群防群治的良好工作格局,为持续做好防范非法金融活动工作奠定了坚实的群众基础和社会基础。

然而,防范非法金融活动工作任重道远。江门市通过此次宣传月活动及系列宣传工作,虽已为市民筑起一道抵御防

线,但随着金融环境变化,非法金融活动手段不断翻新,愈发隐蔽,市民仍需时刻保持警惕。今后,江门市将持续加大防范非法金融活动的宣传力度,创新宣传方式,不断提升市民金融素养和风险防范意识,全力守护市民的“钱袋子”和幸福家庭。

相关案例

警惕“数字人民币试点投资”骗局 警银联动为客户挽回损失4万元

案例回顾

2025年2月7日,陈女士(化名)来到民生银行江门支行营业部,取现4万元。正值新春佳节,银行工作人员却在此时收到江门市公安局反诈中心的紧急线索——这4万元可能涉及诈骗资金转移!仅用10分钟,银行便锁定陈女士并紧急联系她返回。

原来,1月时陈女士经朋友介绍,参与了一个名为“数字人民币试点项目”的投资,前期已投入6000元。2月5日,“投资顾问”怂恿她“加大投入抢占红利”,并要

求通过现金交接方式增资。陈女士没多想,便来到银行取现。

警银挽损

1、快速响应:银行收到反诈线索后,10分钟内锁定客户并暂停业务,同步联系警方。

2、耐心劝解:反诈中心民警、派出所警官与银行工作人员轮番沟通,摆事实、析案例——“正规投资绝不会强制现金交易,更不会催促‘加急打款’”。

3、及时止付:在陈女士仍存疑虑时,警

方同步对交易对手账户启动止付措施,阻断资金转移。

4、醒悟配合:最终陈女士认清骗局,主动将4万元现金存回账户,并在警方指导下报案。

风险提示

1、认准“官方渠道”:数字人民币试点由央行及指定机构推进,不会以“投资返利”形式吸纳资金,更不会通过个人账户或现金交易。

2、警惕“熟人介绍”:即使是朋友推荐的

“项目”,也需核实资质。可通过国家企业信用信息公示系统、官方媒体等查询机构的合法性。

3、拒绝“现金转账”:任何要求“脱离正规支付平台、用现金/私人账户交易”的行为,均存在极高诈骗风险,务必果断拒绝。

民生银行提醒您,面对“高收益投资”“新型概念项目”,请牢记:天上不会掉馅饼,保本高息是陷阱。如遇可疑情况,银行与警方永远是您的“反诈后盾”,警银合作共同为老百姓守住“钱袋子”。



中国工商银行