

从京城出圈到全球飘香： 江门“美食之都”进阶密码



专栏

借力《长安的荔枝》推广江门

最近有个比较火的IP《长安的荔枝》，被拍成电影和电视剧。故事说的是唐朝小吏李善德为完成杨贵妃交给的运送新鲜荔枝任务，以科学精神探索不同路径，与荔枝保鲜期限和运输时间赛跑。

网友看过后，提出疑问，能不能直接挖一棵荔枝树，运到长安，从而延长保鲜期限？提出这个问题的网友对古代运输方式可能不甚了解，因为当时陆路不畅通，水路才是南方与北方沟通的捷径。当年秦始皇要修灵渠，接通长江水系与珠江水系，其用意也在于此。但以船只运送整棵荔枝树，还不如摘下鲜果，依靠马力和船速来与时间“赛跑”。

当然，笔者撰写本文，主要目的不是深入科普古代运输方式，而是想探讨另一个问题——如何借力《长安的荔枝》推广江门。之前，笔者曾在《江门日报》发表了时评稿件《蓬江河能否重现横水渡景象》，探讨蓬江河横水渡的问题。我们可以接着探讨的是，是否可以借助蓬江河沿岸的资源，让“粉丝们”亲身体验《长安的荔枝》的运输方式。

资源一，是长堤历史文化街区旁边的果栏（堤西路）。老一辈江门人都知道，该果栏是旧的蔬果集散中心，周边及粤西地区的蔬果都会运到这里（电视剧版《长安的荔枝》提到的高州荔枝，也会由此进入江门）。这里之所以能成为蔬果集散中心，是因为河运发达。船只到了这里，再由码头工人运上岸，马上就能在沿河的商铺销售。所以，以前的长堤历史文化街区就是小商贩和码头工人聚集的地方。如今，这里虽然已不再是蔬果集散中心，但码头、建筑仍然保留。

资源二，是古猿洲。这里有个传说故事，说的是麻园少女绿翘带领村民种植“三月红”荔枝，后来把偷荔枝的猴猴精击毙，猴猴精的尸体化身古猿洲。20世纪80年代、90年代时，古猿洲还是当地市民休闲胜地，后来往来的轮船达到使用年限纷纷停航，这个江心公园由此荒废。当年，古猿洲之所以盛传“古猿化身为洲”的故事，也是因为水运发达，而且古猿洲是种植荔枝的沃土。

资源三，是潮连岛。潮连岛是一个典型的江心岛，保留着完好的祠堂街。据说祠堂街保留完好的一个原因，正是由于西江的阻隔，破坏力量不容易进岛。但还有个更深层次的问题，这个岛为什么不但不荒芜，反而十分富庶，建起这么多祠堂？因为它在古代是“高铁站沿线物业”，往来船只以该岛为中转站。正因为水运发达，岛上洪圣庙的名声才会随着水运从业者传到周边地区，让其成为江门地区最重要的洪圣庙。洪圣庙前的码头也是当地的旧八景之一，还留下大儒陈白沙的文章。

当然，《长安的荔枝》可能只是一时的话题，但由此引出的景点和故事，正好凸显江门作为广东省第二大河运中心的文化底蕴。以长堤历史文化街区为圆点，借助轮渡这一“辐射线”，把江门特色的“City Walk”经营好，将是独具江门特色的资源。 宋旭民

詹雨鑫



专栏

近日，江门携30余种侨乡特色美食亮相北京“味到京城”美食节，让京城食客领略到地道的侨乡风味。这场舌尖上的盛宴，不仅是味觉的狂欢，更彰显出江门打造美食之都的决心。若想将这一“高光时刻”转化为持久的城市品牌优势，江门需从文化、产业、传播、品质等多维度精准发力，走出一条独具侨乡特色的“舌尖经济”高质量发展之路。

文化是美食的灵魂，江门需深挖底蕴，让美食成为侨乡记忆“活符号”。新会陈皮的药食同源、开平红茶的侨批往事、台山葛根粉的农耕智慧，皆是极具潜力的文化IP。以“美食+非遗”模式建立文化溯源体系，是激活这些IP的关键。一方面，通过整理侨乡美食家谱，用图文、短视频讲述食材背后的华侨故事

与民俗传统；另一方面，在餐厅、美食街区植入侨乡元素，用侨批文案装饰菜单，以骑楼建筑风格打造餐饮空间，让食客在味觉体验中，沉浸式感知侨乡文化。可借鉴国内一些城市“美食文化博物馆”运营模式，打造江门侨乡美食文化体验馆，将静态的文化展示转化为可参与、可传播的互动场景。

产业融合是根基，江门应构建全链条生态，激活“舌尖经济”新动能。在农业端，建立“特色食材产业带”，如新会柑标准化种植基地、开平红茶生态茶园，通过“企业+农户”模式把控食材品质，同时开发“认养一棵柑树”“体验红茶采摘”等农文旅项目，提升农产品附加值；在加工端，扶持龙头企业建设现代化食品加工厂，推动陈皮糕点、陈皮茶饮、葛根粉速食等产品标准化生产，打造“江门优品”美食产品线；在消费端，打造“侨乡美食走廊”，串联赤坎华侨古镇、开平碉楼等旅游景点，设计“美食研学路线”，让游客体验从食材采摘到烹饪的全过程。还可在历史文化街区规划“侨乡美食市集”，形成“白天品美食、夜晚逛侨街”的消费闭环。

同时，扩大江门“美食之都”的品牌影响力，要创新营销手段，让“江门味道”走出区域，迈向全国乃至全球。侨都美食亮相北京美食节的成果证明，打造美食品牌需要更具穿透力的传播策略。江门可以借势进博会、粤港澳大湾区相关美食节等国际平台，以“侨乡特色+国潮设计”的展位形象突出差异化，如用陈皮元素设计非遗主题包装，吸引媒体与年轻消费者关注；打造数字IP，孵化“江门美食推荐官”虚拟形象，在抖音、B站等平台推出《侨乡舌尖上的百年》系列微纪录片，以“美食侦探”视角揭秘食材故事，搭配“跟着视频做侨乡菜”互动挑战赛；联动海外侨团举办“云端侨乡美食节”，邀请华侨华人线上分享家乡味道记忆，同步开展跨境电商直播，将陈皮、红茶等产品直供海外华人，形成“文化共鸣+消费转化”的传播链路。

“美食之都”的根基在于品质的稳定性与创新性，筑牢品质基石，才能以标准化守护“老字号”的生命力。江门应建立标准体系，制定《侨乡特色美食制作规范》，推出“侨乡美食认证”标识，确保“江门出品”的品质可追溯。同时，大力培育创新人才，联合职业院校开设“侨乡美食传承班”，采取“大师工坊+企业实训”模式，培养兼具传统技艺与现代餐饮管理能力的复合型人才；设立“侨乡美食创新基金”，鼓励厨师将分子料理、健康轻食等理念融入传统菜式，如开发陈皮低糖糕点、葛根粉养生饮品等新品。此外，在消费环境建设上同样需以标准化思维优化布局，如规划“美食地标建筑群”时，可制定《美食街区建设标准》，深化“美食+城市”战略，让高端消费体验兼具“江门特色”又有“品质保障”，真正让美食成为城市吸引力的核心引擎。

从北京美食节的“惊鸿一瞥”到打造“美食之都”品牌，江门需要的不仅是舌尖上的功夫，更要以美食为支点，撬动文化传承的深度、产业升级的力度与城市形象的亮度。当每一份陈皮的醇香、每一杯红茶的甘甜都能成为城市故事的讲述者，江门必将在高质量发展赛道上，“烹”出兼具传统底蕴与时代活力的城市滋味，为“百千万工程”提供可感知、可复制的“江门样板”。

菜文化创意园即将和响水龙潭森林公园、古树公园等免费景点串珠成链，可见集群化发展的乘数效应。这种模式能够整合不同景区的资源，形成优势互补，以吸引更多游客。对于恩平的其他文旅项目来说，更应该化“单打独斗”为“抱团取暖”，将不同的景区、乡村旅游点、文化体验项目等串联起来，形成特色主题旅游线路。同时，更需秉持“流量为先、留量为要”的理念，以免费开放的古树公园、生活化的墟市体验降低参与门槛，让绿水青山吸引人气，让烟火气留住住人心，在“以人带产、以产兴村”中实现项目的长期价值。

站在新的起点上，恩平当以更大的决心、更活的路、更实的举措，盘活丰富资源，深耕特色文化，创新体制机制，推进集群发展，让文旅融合的列车在乡村振兴的轨道上全速前进，书写出产业兴、乡村美、农民富的壮美篇章。

许文富

从簕菜文化创意园探讨恩平农文旅融合之路

热评

在“百千万工程”的战略布局中，农文旅融合已成为推动农村发展、实现产业兴旺的重要路径。作为新晋的“AAA”级景区，恩平市簕菜文化创意园以一棵簕菜为媒介，串联起“吃喝玩乐住”全业态链，走出了一条具有恩平特色的乡村振兴之路，其创新经验为恩平农文旅融合提供了宝贵借鉴。

一是搭建框架结构，盘活发展资源。恩平簕菜文化创意园所在的白沙水村曾经是“空心村”，而后通过打造研学体验、餐饮民俗、户外越野等多种业态，成为集种植、加工、文旅于一体的“景村一体”的村落。园内各类基础设施规模虽不算大，但胜在项目多样，具备多种盈利方式。反观恩平全市，拥有丰富

的待开发生态和文化资源，不仅有华侨文化、民俗文化等文化资源，还被授予“中国避寒宜居地”“中国天然氧吧”等称号。但这些资源目前开发程度较低，不少仍处于“沉睡”状态。要盘活这些资源，就更需要以“赶鸭子上架”的冲动做好提前规划，先把招牌和框架搭建起来，构建“一县一业、一乡一特、一村一品”的雏形，才能在此基础上逐步解决“好不好”的问题。

二是要深挖本土文化，形成内生动力。簕菜是恩平饮食文化的重要组成部分，在恩平有悠久的历史。该园深植本土饮食文化根脉，以一棵簕菜串联起知识体验、美食开发、产品创新的全链条，用地方特色增强文旅项目的辨识度。恩平近年来也引进林黄金小镇等诸多旅游项目，但客观存在“开业即巅峰、热闹后沉寂”的现象，其症结在于文化特质的欠缺。对此，恩平在农文旅的项目设计

上必须结合本地的历史文化，在项目布局上也应采取“毗邻历史文化地标”的空间策略，才能形成独特的竞争力，进而“长红”下去。

三是要创新体制机制，激发要素活力。簕菜文化创意园在体制机制上亮点鲜明：在投入上，采取“政府引导+社会参与+村集体入股”的多元化融资模式；管理上，聘用“乡村CEO”李劲新统筹招商与运营，并引入五邑大学高校团队作为乡村振兴顾问，形成“政府+高校+企业”三方联动的决策机制；运作上，构建“合作社+农户+企业”的利益联结机制，推动资源深度整合。恩平地理位置相对偏远，要想成功立项农文旅项目，必须延续这种开放思维，以更灵活的政策供给破除要素流动壁垒，以精准的要素保障机制打通资源对接堵点，让社会资本“引得进”、专业人才“留得住”、村民腰包“鼓得起”。

四是要推进集群发展，凝聚人流势能。簕

菜文化创意园即将和响水龙潭森林公园、古树公园等免费景点串珠成链，可见集群化发展的乘数效应。这种模式能够整合不同景区的资源，形成优势互补，以吸引更多游客。对于恩平的其他文旅项目来说，更应该化“单打独斗”为“抱团取暖”，将不同的景区、乡村旅游点、文化体验项目等串联起来，形成特色主题旅游线路。同时，更需秉持“流量为先、留量为要”的理念，以免费开放的古树公园、生活化的墟市体验降低参与门槛，让绿水青山吸引人气，让烟火气留住住人心，在“以人带产、以产兴村”中实现项目的长期价值。

站在新的起点上，恩平当以更大的决心、更活的路、更实的举措，盘活丰富资源，深耕特色文化，创新体制机制，推进集群发展，让文旅融合的列车在乡村振兴的轨道上全速前进，书写出产业兴、乡村美、农民富的壮美篇章。

许文富

专题

新闻编辑中心主编 责编/林哲 美编/邓国一

千名舞者点亮艺术之光

2025年江门日报青苹果艺术节生动诠释“艺术浸润心灵”理念

聚光灯下，舞姿翩跹；舞台上，童心绽放。6月21日，2025年江门日报青苹果艺术节在江门演艺中心·侨都大剧院举行。千名舞者、143个节目轮番登场，从古典舞的雅致到街舞的炫酷，从小演员们精湛的技艺和饱满的热情，为观众呈现了一场跨越江门、中山的艺术盛宴。活动通过“直播江门”App全程多角度视频直播及回放，同时还有高清图片直播。

这场活动不仅展现了少儿艺术的丰硕成果，更成为湾区美育浸润行动的一次生动实践，生动诠释了“艺术浸润心灵”的理念。

文/图 张翠玲



↑古典舞尽显优雅。

→融合剧情的舞蹈表演更有感染力。



←街舞表演十分炫酷。

舞台内外皆课堂

本次活动设有“舞台首秀即获荣誉证书+定制奖杯”的激励政策，让每一位小演员备受鼓舞。

同时，本次活动邀请了一众专业老师担任评委，以严谨的态度和专业的眼光，对每一个节目进行全方位评估。“今天，我们看到了江门和中山的小朋友很用心，也看到了他们精彩的表演，充分展示了美育浸润这一核心理念。”评委之一、中国校园美育浸润行动大湾区管理办公室主任叶政瀛说，他对当天《红领巾在胸前飘扬》这个节目印象深刻，“表演的小朋友年龄虽然比较小，但是十分精彩。从他们的表演中，展示了孩子们的文化自信，也相信我们国家未来的接班人会更加优秀。”“我们希望通过这样的活动，将美育渗透到每一个角落。”叶政瀛特别提到，本次江门的展演以“文化自信、美育润心”为主题，与社会力量紧密结合，为孩子们提供了走向更广阔舞台的机会。

值得一提的是，本报青苹果小记者团的两位成员——来自江门市江华小学的潘溢哲和江海区景贤小学的卢夕颜，带着满满的好奇心和疑问，对艺术节进行了全方位的“探班”采访。在后台化妆间，他们仔细观察化妆师为小演员们打造精致舞台妆容的过程，从打底、修容到最后的发型定型，每一个步骤都认真记录；在候场区，他们用镜头捕捉到小演员们互相整理服装、反复练习动作的温馨画面；在观众席，他们全神贯注地欣赏每一个精彩节目，用笔尖记录下最打动自己的瞬间。除了观察，两位小记者还进行了专业采访。他们询问表演学生“上台前会不会紧张”，采访带队老师“在中山演出和来江门演出有何不同之处”，对话家长代表“为何如此重视孩子的艺术发展”。通过这次深度探访，小记者们深刻体会到舞台上每一分钟精彩绽放，都凝聚着无数次的刻苦排练和团队互助。

据了解，本次活动的优秀小舞者还有机会直通西安“大唐乐舞”研学之旅，进一步拓宽艺术视野。

A 展现少儿艺术教育多元成果

侨都大剧院的舞台被灯光点亮，巨幕与环绕音响营造出震撼的视听效果。作为国家级认定的少儿艺术展演平台，本次艺术节吸引了来自江门、中山等地的数十家艺术培训机构参与。舞台上，孩子们用舞蹈讲述故事，用肢体传递情感，而舞台下，家长、老师和评委们的掌声与欢呼声此起彼伏。

本次艺术节的节目单堪称“万花筒”——芭

蕾舞的优雅、街舞的活力、现代舞的深沉与中国舞的古典韵味交织碰撞。《丝路敦煌》以敦煌壁画为灵感，小舞者们身着飞天服饰，轻盈旋转，水袖翻飞间再现千年敦煌的神韵；《瑶山彩云》则充满瑶族风情，银饰叮当作响，孩子们用灵动的舞姿展现瑶族女孩的田园生活；《华耀少年》创新融合武术与街舞，空翻接地板的炫酷动作赢得现场一波又一波掌声；《小狮妹》的小演员们化身萌

态十足的岭南醒狮，他们顶着狮头，时而挠痒痒，时而眨眼睛，把传统非遗演绎得童趣盎然；《小泥巴》的小演员们变成一块块彩色“陶泥”，特色连体多彩表演服十分吸睛，用舞蹈生动展现了从陶泥变成瓷器的过程；《Purr》和《WAY UP》通过充满张力的编舞，将街舞的自由与活力展现得淋漓尽致……从上午9点到晚上9点，143个节目轮番上演，涵盖了多个舞种，一连近12小时的

“马拉松”式展演展现了少儿艺术教育的多元成果。观众席上，家长们举着手机记录孩子的精彩瞬间，朋友圈很快被“舞台大片”刷屏。

江门拉姆舞蹈艺术培训中心老师聂俊铭带领一群5—8岁的小舞者，以纯街舞节目打破了传统展演中中国舞和民族舞的“垄断”。“我们的服装和音乐风格更街头，妆容也充满彩色涂鸦感。”聂俊铭介绍道。

B 汗水与坚持铸就精彩

台上一分钟，台下十年功。艺术节的精彩背后，是同学们无数个日夜的辛勤排练。

来自中山市玲珑艺术教育培训中心的小演员代表叶木照，以独舞《五彩霓裳》惊艳全场。12岁的她已有9年舞龄，从3岁起便在母亲的舞蹈室里耳濡目染，为了这次的独舞表演，前一天晚上排练到

10点多。舞蹈展演多以群舞为主，这个节目是当天为数不多的独舞表演，“独舞和群舞我都参与过，我觉得各有利弊。独舞的优势是评委更能关注到我的个人技术，优点会被放大，但同时缺点也会被放大，而且评委老师是盯着我一个人看，可能也没有像群舞那样放得开。也正因为如此，独舞表演

需要我更用心地去准备。”叶木照说。

“因为我们是安排在下午演出，今早他们还在排练，只为了在舞台上能够有最完美的展现。”聂俊铭说，舞团里的孩子年龄普遍偏小，有的还在上幼儿园中班，“他们需要在短时间内掌握复杂的节奏和动作，有些孩子才学了一个学

期，但他们的进步令人惊喜。”

台前表演精彩不断，后台同样忙碌而有序。化妆师如流水线般高效运转，孩子们先打粉底，再修容、做发型，最后点缀眼影和细节。“主办方安排的化妆团队非常专业，每个流程都很清晰、很高效。”叶木照的妈妈说。