

夏季达沃斯论坛今日开启

本届有哪些新特点？

新华社北京6月23日电 世界经济论坛第十六届新领军者年会(又称“夏季达沃斯论坛”)于6月24日至26日在天津举行。作为洞察全球经济脉动和产业变革浪潮的重要窗口,本届夏季达沃斯论坛有哪些新特点?

人数创新高,活动更丰富

本届夏季达沃斯论坛的主题为“新时代企业家精神”,将向国际社会展示中国经济高质量发展成效,展现中国坚持高水平对外开放的积极姿态,与世界共享中国发展的机遇和红利。

“目前已有来自全球的约1800名嘉宾注册参会,人数为近年之最,充分彰显年会的影响力和中国超大规模市场的吸引力。”国家发展改革委国际合作司副司长陈师说。

记者了解到,本届夏季达沃斯论坛将举办近200场分论坛活动,主会场外还将举办“天津文化之夜”“市民走进达沃斯”等一系列丰富多彩的配套活动。中外嘉宾将广泛参与各个分论坛,发表

真知灼见,提出解决方案,为全球经济建言献策。

“我们精心设计了6条科技、文化旅游路线,涵盖前沿科技、智能制造、历史文化、城市风光等不同主题,同时将举行一系列精彩非遗项目展示、文艺节目演出、特色美食品鉴等活动,让与会嘉宾进一步感知天津古今交融、开放包容、创新进取的城市特色。”天津市副市长李文海说。

“新”意十足,“绿”意更浓

从经济议题“解读新质生产力发展战略”,到科技议题“如何进行人机协作?”“科技赋能智慧城市”,再到可持续发展议题“适应气候变化下一步行动”“新能源+治沙”……

本届夏季达沃斯论坛将围绕“解读全球经济”“中国展望”“剧变中的产业”“投资人类与地球”“新能源与材料”五大方向,探讨应对全球挑战的创新解决方案和新增增长模式。

“城市新引擎—新型创新区”“理解中国的AI策略”……一系列人工智能、

区块链、新材料等领域的分论坛活动也将亮相本届夏季达沃斯论坛,来自全球的与会嘉宾将聚焦前沿领域、新兴热点进行深入交流探讨。

在国家会展中心(天津),太阳能电池板正源源不断为场地提供电能。

“场馆中用到的沙发等家具,是2023年使用过的循环材料,一些涂料则源自渔网等再生资源。”世界经济论坛全球会议运营总监塞维林告诉记者。

记者了解到,本届夏季达沃斯论坛含“绿”量更足。国家会展中心(天津)应用光伏发电、海绵城市等技术,利用可再生资源代替部分常规能源,减少建筑碳排放,更好达到节能、节水、节材等效果。活动期间,还将有来自一汽奥迪等品牌的数百辆新能源汽车,助力嘉宾绿色低碳出行。

充分搭建合作交流平台

记者了解到,本届夏季达沃斯论坛期间将举办民营企业沙龙、“投资中国”、人工智能论坛和生物医药论坛等多场工商界嘉宾经贸交流活动,为各方交流合

作搭建对接平台。

“作为世界上最有活力的地区,亚洲推动着全球60%的经济增长,其中,中国贡献了一半,并且在众多创新、技术进步和产业转型方面处于前沿。”世界经济论坛执行董事梁锦慧表示,新领军者年会将为促进建设性对话与有意义的交流合作提供平台,与会嘉宾可以加深对中国和亚洲趋势及机遇的了解,洞悉充满活力、快速变化的区域创新生态。

“近几年许多中国产品不断在海外市场掀起热潮。作为新消费品牌,我们也在积极探索全球化布局和发展,希望在这届夏季达沃斯论坛寻找更多交流合作的机会,在研发、渠道等方面与全球市场建立更紧密的伙伴关系。”口腔护理品牌参半创始人尹闯说。

天津市商务局局长孙剑楠表示,天津还将同期举办2025海河国际消费论坛等配套活动,搭建国际化、高层次的交流洽谈平台,更大力度吸引和利用外资,进一步推动提升消费能力、丰富消费供给,助力经济高质量发展。

2025“吃货季”食品提质扩需工作启动

新华社北京6月23日电 工业和信息化部、商务部、市场监管总局日前印发通知,部署开展2025“吃货季”食品提质扩需工作,全方位扩大国内食品需求,加快建设现代化食品产业体系。活动时间为今年6月至12月。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍,本次活动以“数智升级·特色创新·融合发展”为主题,推动“食品工业+数智+餐饮+休闲”融合发展,打造食品消费新产品、新场景、新热点,激发市场活力和消费潜力。

本次活动将加快推动新一代信

息技术与食品工业深度融合,举办系列产业链供应链对接活动;支持龙头企业网站、社交平台、商贸流通企业等大力运用智能技术,为消费者提供个性化食品推荐;结合线上平台与线下门店,提供无缝购物体验。

此外,鼓励龙头骨干食品集团和地方特色食品生产销售企业将生产线、厂房等改造为沉浸式互动体验空间;鼓励食品生产销售企业与文旅企业深度合作,深入挖掘本地美食文化、历史故事等;加快食品生产销售企业和餐饮服务经营者数字化转型,建立严格的质量控制体系,鼓励“明厨亮灶+AI巡检”等。

浙江诸暨：“平台+产业”助推珍珠走向世界

新华社杭州6月23日电 在被称为“中国珍珠之都”的浙江绍兴诸暨市,珍珠产业正通过各类线上平台,实现从“客等上门”到“货达全球”。目前,当地珍珠市场规模已突破500亿元,其中线上销售额占比超60%。

上午9时,诗丽仙饰品有限公司的直播间内,说着流利英语的加拿大籍主播杜米,通过镜头向海外消费者展示山下湖珍珠的温润光泽。

中午1时,“外公珍珠”店的老板娘王福利,在录制自媒体平台的开箱取珠视频,把父亲干了大半辈子的珍珠养殖延伸到文旅消费体验。

晚上8时,当地珍珠产业集群的主要市场载体华东国际珠宝城,“送走”了白天采购的各地买家,“迎来”了直播销售的“黄金时段”,次第亮起的补光灯下不仅聚集了卖家的好的产品,也聚起时尚行业的消费人气。

诸暨市大大小小的珍珠商家已经可以熟练运用各类平台,把传统的块状经济优势转化为全产业链升级的动能。

为拓展珍珠产业的海外市场,珍珠生产地山下湖镇着力构建全球珍珠贸易新生态,依托跨境电商基地,制定专项产业政策鼓励跨境电商平台建设,引入亚马逊、TikTok、速卖通等平台拓展海外电商销售渠道,2024年跨境电商销售额突破5亿元。

平台助力下,多元化的销售渠道

拓宽,商品质量成为市场口碑的核心要素。诸暨探索建立产业带网售产品信息追溯机制,在华东珠宝城建设抖音基地质检物流一体仓,通过抖音平台销售的珠宝产品必须进入一体仓,由第三方机构检验后再发货。

诸暨市市场监督管理局相关负责人介绍,如果质检发现材质不对、货不对板等问题,会将商品退回商家,并要求其在规定时间内换货重新送检,否则订单会被强制关闭。

“有了这个环节,消费者能买到更放心的优质商品,诚信经营的商家也能以此吸引更多顾客。”华东珠宝城质检仓一体化运营中心负责人说。

在渠道和品质的双重保障下,诸暨珍珠产业的线上销售成绩不断刷新。据统计,诸暨珍珠相关的企业商家日最高直播场次超7000场,最高单场成交额达2000万元。

浙江省市场监督管理局相关负责人介绍,“平台+产业”双向赋能行动是今年平台经济领域“牵一发动全身”的重大改革事项,是推进平台经济高质量发展建设的重要举措。

据悉,浙江今年将重点培育25个百亿元以上消费品产业集群,通过平台与产业的高效联动,将创新链、产业链和供应链深度融合,加速孵化消费品牌,实现消费品产业集群质量全面提升,更好发挥平台经济促创新、扩消费、稳就业重要作用。

湖南蓝山：小镇崛起“箱包城”



6月23日,在蓝山县皮具箱包科技产业园一家箱包生产企业,工人在赶制拉杆行李箱。

近年来,湖南省永州市蓝山县依托区位优势和产业基础,坚持“向南、向海、向外”发展理念,深耕皮具箱包制造等产业,现有相关企业170余

家,其中规上企业41家,已具备年产拉杆箱500万个、手提包背包1000万个的产能规模,2021年获评“湖南省皮具箱包特色小镇”。2024年全县皮具箱包产业实现产值95亿元,完成税收7668万元。

新华社发

从田间到餐桌

——夏粮收储加工一线追踪



6月18日,河北石家庄晋州市周家庄乡北程盘村农户驾驶联合收割机收割小麦(无人机照片)。新华社发

新华社北京6月23日电 随着今年全国“三夏”小麦大规模机收基本结束,目前夏粮收购正在抓紧推进,粮食市场也迎来新季夏粮。

记者近日追踪夏粮收储加工等粮食流通环节发现,各地夏粮收购平稳有序,粮食价格保持在合理水平;同时,科技赋能助力粮食储存更加绿色新鲜,粮食加工行业深挖潜力。

从田间地头到百姓餐桌,粮食生产流通各环节环环相扣,不断提质增效,共同筑起保障国家粮食安全、呵护种粮农民利益、让消费者吃上安全放心粮的坚实屏障。

看收购：购销活跃 市场平稳

夏粮收购是全年粮食收购首战,做好夏粮收购事关种粮农民利益和粮食市场平稳运行。初步预计,我国今年新季夏粮收购量将达到2000亿斤左右,其中小麦1700亿斤。

随着新麦上市,多元主体入市积极,小麦收购价格平稳运行。国家粮食和物资储备局粮食储备司副司长向玉旭介绍:“近期对部分产区新季小麦开展的质量监测结果显示,今年小麦质量整体好于常年,目前购销比较活跃,小麦收购进度快于上年同期,市场运行比较平稳。”

国家有关部门日前在河南省、安徽省启动了小麦最低收购价执行预案,小麦价格的政策底部已经明朗,进一步稳定了市场预期,政策性和市场性因素均将支撑后期麦价走势。

认真抓好市场化收购,不断增强粮食购销活力;精心组织政策性收购,有效发挥政策托底作用……在今年一系列收购调控措施共同作用下,国内粮食市场价格整体稳中有升,将有效呵护种粮农民积极性,助力兜住农民“种粮卖得出”底线。

看储存：科技助力 粮安粮鲜

新鲜、健康、优质是消费者对粮食食品品质的期待,这对粮食储存环节提出更高要求。

粮食怕热,粮温过高可能造成粮食发热、变质;粮食收获和运输中,害虫和虫卵会不可避免地混入粮堆,蛀蚀粮食,造成粮食数量上的损失,影响粮食质量……

记者调研发现,做好粮食储存管理仍面临不少挑战,各地通过科技赋能,助力破解难题。

走进位于河南省周口市的中央储备粮沈丘直属库,一种名为“内环流控温”的新技术引起记者关注。与传统储粮方式相比,这一新技术能实现“冬季通风蓄冷,夏季循环利用”,不仅能耗少、无污染,还能更好为粮食“锁鲜”。

在现场,工作人员向记者演示了这一技术的工作原理:冬季,利用北方寒冷空气,通过机械通风平衡粮堆内部温度,同时将冷源蓄积在粮堆内部;夏季,将冷源循环到仓内空间,使粮堆保持在准低温状态,抑制虫害活动,延缓粮食品质劣变,保证粮食质量安全。

无独有偶,在位于安徽省的中央储备粮阜南直属库,记者见到技术人员采用二氧化碳气调储粮技术,通过向粮仓注入二氧化碳,在粮食周围形成二氧化碳“泡泡屋”,在粮堆内部创造低氧环境,从而抑制微生物繁殖,防治害虫,减缓粮食呼吸代谢作用,促进粮食绿色保鲜。

“近年来,中储粮集团加大科技研发投入,不断推出绿色储粮新技术,已基本

形成北方以低温准低温储粮为主、南方以控温和气调储粮为主的储粮技术体系。”中储粮集团相关负责人介绍,目前中央储备粮科技储粮覆盖率超过98%,粮食综合损耗率控制在1%以内。

记者了解到,近年来我国在绿色储粮技术研发应用方面取得明显成效。目前全国实现低温准低温储粮仓容超2亿吨,应用气调储粮技术仓容超5500万吨。在确保粮食数量安全的同时,保质保鲜水平进一步提升。

看加工：“吃干榨净” 节粮减损

谁知盘中餐,粒粒皆辛苦。在加工环节减少浪费,最大程度开发每一粒粮食的价值,既是对农民辛勤劳动的有效回报,也是耕好“无形良田”的必要举措。

中共中央办公厅、国务院办公厅去年印发的《粮食节约和反食品浪费行动方案》提出,减少粮食加工损失。行动方案引领下,各类粮食加工企业正不断优化工艺,做好节粮减损文章。

在中粮集团,记者看到,曾被视为副产品的小麦麸皮等,正在“变废为宝”。

“过去像麦麸这些东西,在制粉环节大部分就直接筛出,没有发挥其最大价值。现在,通过开展全谷物原配料生产,全谷物加工技术创新转化,麸皮等‘边角料’正转化为全麦面粉原料。”中粮集团面粉管理部总工程师李强告诉记者。

以国家全谷物战略为指引,中粮集团不断优化改造全麦面粉生产线,通过强化小麦表皮清洁、膨化粉碎等措施,有效提高全麦面粉口感和保质期,全麦面粉加工的得粉率达到97%以上。

记者了解到,近年来,各地积极应用先进智能化、绿色化技术和设施装备,推进小麦、稻谷、食用植物油等适度加工并取得良好成效。

《粮食节约和反食品浪费行动方案》在总体目标中提出,到2027年年底,粮食生产、储存、运输、加工损失率控制在国际平均水平以下。

从中央到地方,从企业到居民,做好粮食加工节粮减损需要全社会上下齐心协力,持续深挖粮食精深加工潜力,促进粮食“吃干榨净”,减少家庭和个人食品浪费,在有效整治粮食“跑冒滴漏”中更好守护粮食安全。

咖啡邂逅科技

南博会展位背后的故事

新华社昆明6月23日电 当一粒咖啡豆与现代科技相遇,会碰撞出怎样的火花?在第9届中国—南亚博览会上,记者走进咖啡产业馆,探寻展位背后的故事。

在1万平方米的咖啡产业馆内,咖啡原豆筛选、熟豆烘焙、包装设计等多种高科技设备,引得许多来自巴基斯坦、东帝汶、越南等国家的采购商驻足参观。在这里,既能目睹自动化烘焙设备如何赋予咖啡醇厚风味,也能领略创意包装设计如何为产品注入人文温度。

“您的咖啡好了,请享用!”只见机械臂灵活转动,一杯完美萃取的咖啡随即递到越南咖啡商阮明达手中。

展馆内不仅弥漫着浓郁的咖啡香气,也汇聚了来自世界各地的咖啡商和国内咖啡设备制造厂商。阮明达来自越南山罗省,今年是他第一次参加南博会,他带了6种特色速溶咖啡,包括越南独特的盐咖啡供中国消费者品尝、选购。

比起卖咖啡,阮明达更想了解中国咖啡产业迅猛发展的秘密。在推广自家咖啡之余,阮明达最喜欢流连于咖啡产

业馆。阮明达边看边说:“中国和越南的咖啡风味各有千秋,但中国的咖啡产业链更为成熟,智能化水平更高,从包装工艺到生产设备都展现出领先的专业性。”

近年来,中国市场成为全球咖啡产业的“后起之秀”。中国咖啡产业的“井喷式”发展体现在全产业链的各个环节,也包括咖啡产品的智能化加工和包装。

姚波是浙江名雄包装科技有限公司的项目总监,作为咖啡包装技术领域的研发专家,他曾多次赴日本等国考察,他注意到,一袋云南挂耳咖啡如果卖两块钱,

国外的包装企业大约能赚到其中的一块。为此,姚波带领团队花了两年时间,设计出一种智能化、全流程无人工的生产线,并对滤纸和包装的细节进行优化。

“如果撕开挂耳包时很费劲,冲泡时挂耳又总挂不住滤纸,这会损失很多回头客。”姚波说,要想把中国咖啡做到世界顶尖,每一个细节都不应该被忽视。

姚波所在的公司不仅与越南知名咖啡品牌中原传奇咖啡建立合作关系,今年南博会上还与云南保山的咖啡企业签约,并计划在保山建设智慧化加工厂,助

力云南咖啡品牌向高端升级。

曾经云南的咖啡豆大多被低价收购,如今随着加工技术和品控的提升,“中国味道”正在精品咖啡市场崭露头角。据云南省咖啡行业协会副会长胡路介绍,云南咖啡精品率已从2021年的8%跃升至2024年的31.6%。

“在南博会,我感受到科技正在赋能每一粒咖啡豆,让它们更甜、更香、更有故事。”阮明达说,期待未来能与国内咖啡企业开展更深层次的技术联动,推动中越两国咖啡产业携手发展。

第9届南博会已签约商贸合同金额超86亿元

记者从23日举办的第9届中国—南亚博览会外贸成果专场发布会上获悉,截至目前,本届南博会已签约商贸合同163个,合同金额折合人民币共86.63亿元。

据云南省商务厅介绍,本届南博会已签约的163个商贸合同中,实际签约合同150个,金额为83亿元;意向签约

合同12个,金额为2.13亿元;框架采购协议1个,金额为1.5亿元。

从商品种类来看,已签约商贸合同产品主要涵盖农产品食品类、矿产品类、化工类、机械设备类和服装鞋帽类等。除贸易签约外,本届南博会已促成各类供应链服务、国际物流、口岸基础

设施及智能化服务合作协议项目20余个,推动云南从区域贸易节点向全球产业链枢纽加速转型。

6月19日开幕的第9届南博会有73个国家、地区和国际组织参会,2500多家企业参展,覆盖了南亚、东南亚所有国家,将于6月24日闭幕。(新华社)

中哈人士共话 高端产业交流合作新机遇

新华社阿斯塔纳6月23日电 首届中哈高端产业交流合作推介会22日在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳举行。中国和哈萨克斯坦政府、企业、媒体代表等齐聚一堂,共话人工智能、跨境电商等高端产业交流合作新机遇。

哈萨克斯坦贸易和一体化部副部长努苏波夫表示,数字化转型在确保经济稳定增长中起到重要作用。他相信,哈中在该领域的积极合作不仅可以巩固两国经济联系,还能为技术持续发展指明新方向。

“一带一路”国际智库合作委员会秘书长刘刚表示,中哈合作正站在新的历史起点上。他希望双方以本次推介会为契机,携手探索更多合作可能,书写共建“一带一路”高质量发展的新篇章。

哈铁快运股份公司副总经理阿拉佐夫表示,物流正成为国家间及合作伙伴间信任的关键要素,构建新型基础设施解决方案尤为重要。哈铁快运愿意和中方通过创新技术实现

电商物流与供应链管理的整合。

哈萨克斯坦邮政国际业务发展总监扎尔巴耶娃表示,中国不仅是大型贸易伙伴,也是关键创新中心,和中方电子商务平台、物流企业、基础设施建设伙伴开展合作具有长期性和战略性。

北京保京航科技产业有限公司董事、总经理李康超期待,通过此次推介会,能与哈方开展电子商务产业基础设施、跨境结算交易、电子商务人才培养等领域合作,进一步服务两国经贸交流与产业发展。

推介会上,北京保京航科技产业有限公司和哈萨克斯坦邮政进行了电子商务平台合作签约。

此次推介会由新华社新媒体中心主办。会上,亿航智能、极氪科技集团分别对哈合作表达了愿景,广东虎门富民集团分享了“一带一路”服装领域出海计划,希望借助推介会为东莞虎门本土服装品牌开拓中亚市场。