

侨都 文旅

江门日报

2025年7月
星期三

16

A08

新闻编辑中心主编 责编/林哲 美编/黄武圣



江门春秋国际旅行社

63-333333
33-222222
88-336688

广东省AAAAA级旅行社

全省仅9家 江门首家

广东地区诚邀门店加盟

加盟热线 陈生: 139-0258-0966



水上乐园受
亲子家庭欢迎。

盛夏的粤港澳大湾区,热浪翻涌,而江门这座融合岭南风情与滨海资源的城市,正以“海岛、水上乐园、漂流”三重玩水体验,成为大湾区游客的避暑胜地。记者走访发现,从碧海银沙的海岛度假到亲子友好的水上乐园,再到惊险刺激的漂流,江门正以“全域玩水”的姿态,为游客打造一场清凉盛宴。

文/图 江门日报记者 李银换

碧海银沙 邂逅浪漫海岛

江门坐拥414.8公里海岸线
与561个海岛,是粤港澳大湾区
滨海资源非常丰富的城市。

在川山群岛,飞沙滩与王府洲沙滩以“沙洁如银、浪白如雪”著称,漫长的海岸线与清澈海水构成水上运动的天堂,帆船、摩托艇、沙滩排球等项目全年无休。

在赤溪黑沙滩,世界罕见的黑色玄武岩沙粒在阳光下泛着金属光泽,退潮时形成的“黑金海岸”成为社交平台的爆款打卡地。

在那琴半岛地质海洋公园,坐拥“五湾揽海韵,五山藏奇观”的绝美景致。碧波轻漾的白马湾、奇石星布的柑果湾、落日熔金的庙湾、礁岩叠翠的峡湾、银沙铺就的浪琴湾,以及3000多米长的环岛木栈道,串起6000多米的海岸画廊……这个夏天,不妨相约那琴半岛地质海洋公园,吹海风、看海景、吃海鲜,无忧无虑地当两天闲散岛民吧!

那琴半岛地质海洋公园相关负责人吴福响告诉记者,暑假以来,前来休闲度假的亲子家庭增加明显,该公园成为粤港澳大湾区热门滨海旅游目的地。

为满足游客“深度度假”需求,那琴半岛地质海洋公园今年4月推出16层全海景酒店主楼。与此同时,北陡镇山海澜岸度假村于5月试业,其海景太空舱别墅凭借360°全海景套房、智能设施及丛林定位,成为年轻游客的“网红打卡地”。

这个夏天,不妨走进江门的
海岛。白天踏浪玩水,夜晚枕海
听涛,在山海之间解锁暑假惬意
的打开方式。

多样水上乐园 解锁清凉新体验

位于江海区白水带缤纷乐园的儿童主题水乐园即将开园;7月1日,江海区长廊生态园水上乐园全新启幕……进入夏天以来,江门水上乐园“上新”不断,为市民游客带来了丰富的玩水体验。

白水带缤纷乐园的儿童主题水乐园水上设施丰富,有欢乐造浪池,仿真海浪系统带来一波波欢乐浪潮,池内进行了深浅分区设计,让各个年龄段都能安心玩耍。江门首个真沙造浪池铺就海岸度假风情;勇士水寨结合了各种滑梯、喷泉等奇趣戏水装置,还有定时倾泻的大水桶,为大家带来意想不到的清凉暴击;专为亲子设计的水滑梯,让亲子共乘一个大型泳圈,从滑梯俯冲而下,享受极致的刺激与快乐。这里一站式集齐了酷爽水乐园、刺激机动游乐、益趣无动力游乐及完整配套设施,让大小朋友都能玩足一整天。

在新会区双水镇,巴贝高世界·比比亲水乐园已成为家庭游客的“快乐据点”。旋转滑梯、亲子水寨、彩色滑道、喷射水枪等设施构成“玩水矩阵”,周末日均接待量约1500人次。据该项目负责人彭薇霖介绍,乐园暑期将引入水上沙滩池、大型水上篮球池等“网红”元素,并策划泡沫派对、水枪大战、泼水节、抓鱼比赛等主题活动,预计暑期单日客流将突破5000人次。“夏天很热,孩子喜欢玩水,在这里玩到舍不得走。”上周带娃体验的市民李女士如是说道。

若想亲近自然,新会龙泉度假酒店的5000平方米沙滩泳场是避暑秘境。浸在圭峰山麓的碧绿山泉中,抬头可见流云掠过苍翠山巅,大型翻水桶倾泻而下的“清凉瀑布”溅起阵阵欢笑。该酒店相关负责人姚刚表示,自5月开放以来,泳场持续火爆,上周末吸引超千人次前来“纳凉”。

温泉景区也玩出“水花样”。古兜温泉水上乐园以山泉活水为特色,哪吒闹海沙滩冲浪、网红气模大滑梯、加特林水枪泼水大战等项目人气十足,更配套萌宠乐园、赶海乐园、桨板体验等付费项目;恩平山泉湾温泉水上乐园设置水上闯关、泡泡作战等互动挑战,让小朋友在清凉中释放活力;康桥温泉缤纷四季水上乐园的巨浪滑道、水上滑梯等项目将刺激与速度结合,玩水后还能泡温泉舒缓身心,实现冰火两重天的夏日体验。

这个夏天,不妨选一处心仪的水上乐园,让清凉的水花,为炎热按下“暂停键”。

带孩子体验 好玩的山中漂流

这个夏天,到江门玩水还有第三种选择,那就是漂流。在台山都斛的猛虎峡,这里以“猛虎漂”与“萌虎勇士漂”两大主题赛道,为不同年龄层游客打造专属玩水方案。

成人玩家可以直奔“猛虎漂”赛道。4.9公里长的航道蜿蜒于峡谷,199米垂直落差造就70km/h的极速俯冲,三阶心跳矩阵让皮筏如脱缰猛虎般在激流中翻腾。更特别的是,赛道全程植入虎啸声效系统,当皮筏冲下落差5米的“虎口”时,逼真的虎啸声从两侧岩壁轰然炸响,十分刺激。

带娃家庭则偏爱“萌虎勇士漂”。2.9公里的童话河道化身水陆交互冒险乐园,七彩叠泉在阳光下折射出彩虹,红外线监测系统实时保障安全。市民李先生上周带孩子体验后直言:“漂流刺激好玩,孩子全程兴奋得直拍水花。”

该景区负责人透露,自开放以来,接待了许多江门及周边地区的游客,上个周末接待超3000人次,粤A、粤B、粤J、粤C等牌照车辆将停车场挤得满满当当。

这个夏天,带孩子去漂流,激爽的不仅是水花,更是童年肆意的欢腾与成长的印记。



夏天,
许多市民
游客都热
衷漂流。

广东发布十条“跟着海岛去旅行”线路 江门“川岛侨乡风情之旅”入选

江门日报讯(文/图 记者/李银换)近日,广东省文化和旅游厅启动“跟着海岛去旅行”2025年广东文旅消费促进活动,以全运会热点为契机,旨在激活海岛“蓝色经济”,将体育赛事的热度转化为文旅消费热潮。会上,十条海岛旅游主题线路同步推出,其中,江门的“川岛侨乡风情之旅”入选。

该线路串联起江门滨海旅游的精华景观:在下川岛王府洲,游客可骑上沙滩摩托穿越椰林情人道,感受海风拂面的浪漫;步入台山五丰村东南亚风情街,斑斓的侨乡建筑与地道的异域美食交织出独特的文化密码;在那琴半岛地质海洋公园,白色风车与湛蓝海水相映成趣,被誉为“广东小圣托里尼”的景观带令人流连忘返。

行程特别融入影视取景地元素,游客可在梅家大院重温《让子弹飞》的经典场景,在开平碉楼与村落世界文化遗产地触



暑期,不妨到台山川岛踏浪。

摸华侨历史的厚重。这条线路将自然奇观与人文积淀完美融合,形成“一日阅尽山海,一步穿越百年”的独特体验。

据悉,江门市发展海洋经济天赋异禀,海域面积4880.47平方公里,大陆海岸线长414.8公里,约占全省的10%,在全省排名第三,共有大小海岛561个。滨海旅游作为江门特色旅游产品,一直是游客、市民关注的焦点。江门市海域空间广阔,海岸线曲折,岛屿众多,滨海旅游发展兼具先天优势与地域特色。乘着旅游高质量发展的东风,我市滨海旅游扬帆正当时。

崖门黄皮熟 农文旅融合兴



随果游江门

盛夏时节,江门市新会崖门镇京梅村一个黄皮园里,金黄的果实压弯枝头,空气中弥漫着酸甜的果香。种植户潘宝份在118亩果园中穿梭,用剪刀剪下成熟的黄皮:“今年种了郁南鸡心黄皮、无核黄皮和冰糖黄皮三个品种,各有各的风味。”这片果园,正是新会崖门推进“百千万工程”的生动缩影。

在黄皮果园,郁南鸡心黄皮果形修长,表皮薄如蝉翼,撕开后果肉晶莹剔透,汁水顺着指尖滴落;无核黄皮果肉饱满,咬下去酸甜回甘,无渣无核的口感让人一口接一口停不下来;冰糖黄皮则如名字般甜润,冰镇后食用更似含着块冰糖,清凉解暑。三种黄皮错峰成熟,采摘期为6月至7月下旬,延长了果园的旅游旺季。

果园里,几辆自驾游车辆停靠在田边,游客们提着篮子体验采摘乐趣。“孩子最爱无核黄皮,我自己喜欢冰糖黄皮。”从珠海过来的周女士一家边摘边尝,篮子已装满不同品种的黄皮。“我们果



崖门黄皮成熟。

园只收费10元/人,就可以任摘任吃。有很多周边的游客过来采摘。”潘宝份表示,如果需要带走,则收取16元/公斤的费用。

摘完黄皮,就可以到距离果园不远的京梅村游玩。京梅村旅游资源丰富,文化底蕴深厚,是国家3A级旅游景区,也是蔡李佛拳的发源地,村内有陈享故居、拳派文化馆等景点,如果你也是武术爱好者不妨前去参观体验。

之后,驱车片刻便可抵达江门古兜温泉度假区。7月5日,该度假区暑期嘉年华“山海秘境,趣玩古兜”启幕,以“微度假目的地”全新定位打造沉浸式夏日狂欢。活动将持续至8月31日,通过日间亲子探索、夜间光影体验、特色美食巡礼等多元场景,为粤港澳大湾区游客献上一场覆盖全年龄段的清凉度假盛宴。这里不仅有温泉养生,还引入超5000平方米长颈鹿主题亲子乐园,构建起集动物互动、冒险挑战于一体的沉浸式游乐空间,适合亲子家庭游玩。

从黄皮采摘到武术体验,从亲子乐园到温泉养生,崖门镇通过“百千万工程”将农业、文化、旅游深度融合,走出了一条独具特色的乡村振兴之路。这个夏天,不妨来崖门品尝酸甜可口的黄皮,感受农文旅融合的独特魅力。

(文/图 江门日报记者 李银换)

江门日报
JIANGMEN DAILY

甘青全景

双飞
8天

真纯玩 河西走廊·丝绸之路·高原湖泊

暑期出行

交通
自组团

一价
全包

派全陪
含接送

成人 7599 元 儿童 5899 元 出发日期: 8月7/16日

交通国旅各营业网点均可报名!
报名电话: 0750-3270288

交通国旅
JIAO TONG GUO LV

暑假亲子体验

- 嘉峪关通关文牒,感受丝绸之路繁华
- 鸣沙山观日落,登顶成功满满成就感
- 茶卡盐湖,自然与人文的立体教科书



七彩丹霞



翡翠湖



茶卡盐湖



莫高窟

特色美食

大漠风沙鸡/甘州八大碗
牦牛肉火锅/敦煌飞天神舞宴



连住2晚敦煌不挪窝
升级4晚4钻酒店

陆地头等舱
舒适升级,体验加倍!
2+1头等舱商务舱大巴车



本广告内容仅供参考,具体出行以《出行通知书》条款为准