

这家旋转西餐厅陪伴了江门人40年 老味道“转”出老情怀

我嘅生意经

窗外,斑驳骑楼与崭新楼宇相映成趣,晕染出老城与新貌交织的底色;窗内,家人围坐、情侣低语,洋溢着烟火气里的温情与暖意——这是江门新侨都旋转西餐厅,一个承载了几代江门人回忆的地方。

“当年在这家高楼顶层的旋转餐厅吃西餐,欣赏江门的城市全貌,是很时髦的一件事。”该餐厅负责人梁沛绫介绍,原侨都旋转西餐厅创立于1985年,是城市的地标与骄傲。然而,随着时代变迁和市场竞争加剧,餐厅逐渐式微。2012年,梁沛绫接手经营,打造出新侨都旋转西餐厅,延续了这份珍贵的城市记忆。

如今,新侨都旋转西餐厅的热度并不亚于当年,吸引了不少街坊、游客乃至外国友人来打卡,电视剧《狂飙》也曾在此取景。这家陪伴了江门人40年的旋转西餐厅,是如何“转”出城市的味道与情怀的?

文/图 江门日报记者 陈倩婷 陈俊锋 龚静



新侨都旋转西餐厅的热度不亚于当年。

经典菜式大杂扒仍在新侨都旋转西餐厅的菜单上。



扫描二维码
看相关视频



回归江门 让餐厅“再次转起来”

作为江门人,梁沛绫总说自己回家乡创业,像是一场“迟到的赴约”。梁沛绫和其丈夫年轻时,因为在江门找不到合适的位置开店,于是选择北上,在北京加盟了上岛咖啡,由此开启了创业之路。“广东人在北方开餐厅,自带一种奇妙的亲和力。”梁沛绫说,她的普通话很“广东”,很多人因此记住了她,很快就攒下了一群“回头客”。在北京,她不仅赚到了人生第一桶金,也积累了餐饮经验。

2003年,梁沛绫与丈夫回到广东,

在肇庆创立了自主品牌“伯爵咖啡”,餐饮版图不断扩大。但在梁沛绫心中,异乡风景再好,也不及家乡那缕熟悉的烟火气。

2010年,机缘巧合下,梁沛绫得知逐渐式微的侨都旋转西餐厅,正在寻找餐饮团队接手经营。当时,她与丈夫几乎没有犹豫,立刻就承接了下来,“旋转西餐厅是江门人的集体记忆,那时年轻人能来这里吃饭,是一件很时髦的事情,很多人的结婚纪念日、生日都选择在这

里过。若是让它就这么关门了,实在太可惜了。”梁沛绫慨道。

接手后,梁沛绫和先生定下了一个目标:既要让老江门人一眼认出这里,又要能吸引年轻人走进来。于是,他们在保留原有装修风格的基础上,进行了改造翻新,巧妙融入时尚元素。菜单上,大杂扒、香蕉船这些承载记忆的经典菜式都被保留了下来。同时,也琢磨年轻人能来这里吃饭,是一件很时髦的事情,很多人的结婚纪念日、生日都选择在这

2012年,焕然一新的新侨都旋转

西餐厅开门迎客,很快赢得了江门人的认可。有华侨刚下飞机,拖着行李箱就直奔而来,只为“再尝一口大杂扒的味道”;也有年轻人带着父母重游故地,指着窗外说:“小时候您带我在这里看风景,现在我陪您慢慢转。”看着这些场景,梁沛绫表示:“这里不仅是一间餐厅,更是江门人心中的城市地标。这家餐厅能重新焕发生机,固然有我们的努力,但更多的是老江门人的情怀,推着它‘再次转起来’。”

创业守业 让顾客吃到不变的好味道



新侨都旋转西餐厅得到江门人的认可。

新侨都旋转西餐厅的成功,成了梁沛绫事业的“加速器”。不少商圈主动抛来橄榄枝,邀请她的团队进驻,希望借此带旺商圈人气。“接手新侨都旋转

西餐厅之后,是我人生的高光时刻,最高峰时在江门、肇庆乃至湖南的城市,开了近30家不同类型的餐厅。”梁沛绫说。

然而,规模的扩张并未动摇梁沛绫对餐饮本质的坚守。“做餐饮,根基永远是品质和稳定的味道。”梁沛绫强调,尤其对于熟客而言,过多的、随意的创新未必是好事,他们更在意的是,每一次来都能吃到同样的好味道。“认真对待每一位客人,做好每一道菜,哪怕是一道最普通的家常菜,都要按最高标准去做。食材新鲜、手艺扎实,这是底线。”

面对当下竞争日益激烈的餐饮市场,拥有30多年行业经验的梁沛绫显得颇为从容。“遇到困难是常态。但只要守住根本,扎扎实实做好自己该做的事,保证品质、稳定出品、真诚待客,就能赢得认可。”她认为,做餐饮心态要稳,不能盲目跟风。“要‘守住根,再添

新’。先保住老味道,维系好老顾客的信任,再慢慢观察、琢磨大家喜欢什么新东西,一步一个脚印地去尝试和创新。”

这份坚守,也体现在一些看似“逆潮流”的选择上。当大部分餐厅纷纷推行“无接触式服务”,通过扫描二维码可以完成排队、点餐、结账等多项服务,以方便消费者,节省人工运营成本,提高运营效率时,新侨都旋转西餐厅依然坚持保留人工点餐服务。在梁沛绫看来,这绝非守旧:“一方面是为了照顾不习惯使用智能手机的老年顾客;另一方面,这也是维系与客人情感交流的关键。客人从进店到离开,如果都没和我们说上几句话,怎么能感受到温度?又怎么能培养出回头客呢?”

四十载光阴流转,新侨都旋转西餐厅的齿轮依旧在转动,带着老味道,继续“转”出城市的烟火与情怀。

广东元星工业新材料有限公司研发总监张欣钊： 当好聚氨酯行业的探索者和深耕者

侨都科技
追光人

文/图 江门日报记者 傅雅蓉

技术攻坚 以创新助推产业升级

张欣钊始终将新工艺、新材料、新装备的研发视为推动产业升级的核心。他主持的“阻燃抗菌高强度新型环保复合板材”项目尤为瞩目:该项目先后斩获创新创业大赛国家优秀企业奖、省级三等奖及市级二等奖,累计获财政资金支持70万元,更成功开发出“聚氨酯复合板材”这一广东省名优高新技术产品。据统计,该产品已累计向国家铁路集团销售超4.3亿元,创造税收约4590万元,成为轨道交通领域的重要材料革新。

这项创新不仅带来显著经济效益,更具有深远的社会效益。中国铁道科学研究院测算显示,国铁集团铁路平车使用该复合板材替代实木地板,每年可节约4500公顷人工林砍伐,为我国森林资源保护与绿色发展注入强大动力。其核心技术已申报国家发明专利《一种户外用有机无机结构聚氨酯复合板材及其制备方法》(张欣钊为第一发

明人),标志着我国在高端复合材料领域的自主突破。

此外,张欣钊主导的“广东省铁路平车用水颗粒增强复合地板产能提升及智能化技术改造项目”等重大工程,进一步助推生产智能化升级。他提供的MDI浇注整体方案成功替代进口产品,所生产的聚氨酯车削筒料以高精度、高回弹、耐高温等特性,占据国内瓷砖压模模具行业的80%市场份额和同步带行业的70%市场份额,并远销全球20余个国家,打破了长期依赖进口的局面。

扎根一线 用务实破解生产密码

在同事眼中,张欣钊是一位扎根车间的“实干家”。聚氨酯材料的生产工艺对反应时间极为敏感,中试阶段的注料窗口把控直接决定产品性能。在聚氨酯复合木颗粒平车地板的研发中,为解决工人初期难以精准掌握注料时机的难题,他经常挽起袖子与工人们一同抬料、搅拌、注料,在高温车间里反复试验数周。曾有新来的员工误将他当作普通通

人分派体力活,直到得知其车间主任的身份时才惊讶不已——正是这种亲力亲为的作风,让他带领团队找到了最佳工艺参数,确保项目顺利落地。

这种务实态度源于张欣钊对企业研发逻辑的深刻理解:研发不仅要面向实验室,更要面向规模化生产与市场需求。在他看来,科技人员需精准把握创新点与企业优势的结合,避免闭门造车。在他的带领下,元星公司的科研项目始终围绕解决实际生产瓶颈来展开,从化工原料、木颗粒加工到机械装备、包装运输,助推江门及周边城市的上下游产业链协同发展,并在恩平创造了近百个就业岗位。

育才筑梦 系统培育人才梯队

作为企业首席质量官兼科协主席,张欣钊深知人才是创新的根基。他主导构建了从中专到博士的多层次人才培养体系,通过企业科协平台积极对接高校与科研资源,促进产学研深度融合。在项目实践中,他悉心指导技术骨干成长:



张欣钊
展示成品。

元星公司开发中心技术经理王功海在其指导下获评江门市三级高层次人才;三名工程技术人员在他辅导下参与工程师职称评审;近年来累计指导申报发明专利5项(3项已获授权)、实用新型专利3项,均实现成果转化。

“创新的本质是传承与突破。”张欣钊注重将自身经验转化为系统方法,通过日常带教、方案研讨与实践锤炼,帮助年轻工程师跨越从理论到实践的鸿沟。这种育才模式不仅为元星公司培养了一支能打硬仗的技术队伍,更为区域聚氨酯产业储备了复合型人才,成为推动行业可持续发展的关键支撑。

从国家级创新创业奖项到省级名优产品认证,从替代进口的技术突破到产业链就业带动,再到人才梯队的系统培育,张欣钊用行动诠释着“爱国、创新、求实、奉献、协同、育人”的科学家精神内核。在他看来,真正的科技价值不仅在于实验室的突破,更在于让科研成果实实在在地服务经济主战场、改善人民生活。

防蚊驱蚊产品在市区商超热销 如何科学选购防蚊“武器”?



市民选购防蚊用品。

对于驱蚊“新品”要避免交“智商税”

面对琳琅满目的防蚊产品,如何挑选安全有效的“武器”?根据“广东疾控”微信公众号发布的《家庭防蚊清单》,化学驱避类的产品应优先选择含避蚊胺(DEET)、派卡瑞丁(Picaridin)或驱蚊酯(IR3535)的产品。避蚊胺户外时效长(6-8小时),派卡瑞丁安全性高且适合儿童,驱蚊酯则更温和低刺激。需要注意的是,2月龄以下婴儿禁用避蚊胺;3岁以下孩子慎用柠檬桉油类产品;孕妇及敏感人群避免在密闭空间长期使用蚊香、电蚊香液,使用时保持通风。此外,还要注意区分止痒与驱蚊功能,普通花露水多含酒精仅止痒,需认准明确标注“驱蚊型”或含上述成分的产品。

市民“组合式购买”“精细化选择”

走进大昌超市的日用品区,迎面可见入口处的大型堆头摆满了驱蚊液、蚊香、灭蚊灯等产品,品牌涵盖六神、榄菊、雷达、润本等主流厂商,价格从几元到上百元不等。销售人员正忙着补货,货架旁贴有“防蚊专区”的醒目标识,收银台附近还陈列着便携式驱蚊贴、防蚊液等小件商品,方便顾客选购。

鹏泰超市的情况同样火爆。一位销售人员告诉记者:“最近两周,花露水、蚊香液的销量明显增长,尤其是基孔肯雅热相关新闻报道后,不少人专程来采购全套防蚊装备。”她同时提到,物理防蚊产品如折叠蚊帐、电蚊拍的咨询量也明显增加。

记者观察到,市民选购时呈现两大特点:一是“组合式购买”,不少顾客手推车里既有驱蚊喷雾、蚊香液,也备有蚊拍和蚊帐;二是“精细化选择”,部分消费者仔细比对产品成分表,特别关注孕妇、儿童适用的低刺激性产品。一位带着孩子的市民李女士表示:“以前防蚊都只是买瓶花露水,现在知道要选含避蚊胺或派卡瑞丁的,而且不同场景用不同产品更安心。”

我市增设3个县域(乡镇)自助查询点 提升县域征信服务效能

江门日报讯(记者/陈倩婷)昨日,记者从中国人民银行江门市分行获悉,7月份以来,我市已增设3个县域(乡镇)自助查询点,进一步完善服务网络,提升县域征信服务效能,切实降低农村地区群众脚底成本,提升征信服务的广度和深度,以“民生实事”激活“信用动能”,为区域经济注入新活力。

据悉,此次新增的3个县域(乡镇)自助查询点分别位于台山市海宴镇、蓬江区荷塘镇以及新会区会城街道。其中,新会区会城街道增设企业信用报告查询点,填补了新会区企业自助查询及自助异议处理的空白,大幅节省了企业办理业务的时间和交通成本,提升了融资效率,进一步优化营商环境。

“居民仅需携带本人有效证件身份原件,通过自助设备最快3分钟即可完成查询打印全流程。除居民身份证外,海宴代理点还支持港澳通行证、中国护照等证件的自助查询,有效满足了侨乡多元化征信查询需求。”中国人民银行江门市分行有关负责人表示,通过织密服务网络,乡镇居民办理个人征信业务从过去的“往返县城耗时半天”转变成现在的“足不出镇3分钟办结”。

据介绍,此次乡镇层面代理点的选址综合考虑新设查询代理点的社会服务功能和成本效益,重点满足县域偏远乡镇和经济发达镇征信查询需求,尽可能提高新设代理点对周边地区的有效覆盖范围。如台山市海宴镇自助查询点、蓬江区荷塘镇自助查询点精准辐射江门西南片区与东北部乡镇,直接服务于当地居民和台山市汶村镇、端芬镇、广海镇、川岛镇以及蓬江区潮连街道等周边区域群众,有效解决了乡镇群众查询征信报告“往返跑、耗时久”的难题。

目前,江门辖内征信服务网点已增至35个,布设个人自助查询机33台、企业自助查询机7台、人工查询5处。结合有关商业银行在全市布设的735台可查询征信报告的智慧柜员机,已实现了江门各县(市、区)30分钟服务半径全覆盖。2025年上半年,全市个人信用信息报告自助查询量达75861人次,企业自助查询达2829人次;同步高效处理征信异议55件,包括柜台办理25件,自助渠道30件。同时,通过“个人服务下乡进镇,企业服务重点补充”的模式,江门市初步形成了“贯通城区、辐射县域、延伸乡镇”的征信服务新格局。

第二十五届广东省青少年机器人竞赛举行 我市学子获一等奖11个

江门日报讯(傅雅蓉 林煌)近日,由广东省科协主办的第二十五届广东省青少年机器人竞赛在梅州市举行。我市共选拔推荐38支队伍参加比赛,最终斩获一等奖11个,二等奖8个,三等奖19个。此外,我市代表团在道路工程项目小学组包揽前四。

大赛设立天宫建设、智慧城市、机器人绘画、道路工程、楚汉争霸、重装民兵等6个赛项,每个赛项分高中、初中和小学三个组别,来自全省19个地市选拔的650支队伍,超过1800名师生参赛。最终,来自鹤山市共和镇中心小学的钟晓彬、钟毅良获得道路工程项目小学组冠军,来自开平市风采实验学校伍子贤、曾钺滨获得机器人绘画项目小学组冠军,来自江门市第一中学许墨遥、庞安祺

获得机器人绘画项目高中组冠军。我市近年来重视智能机器人产业发展。市科协积极响应市委市政府工作部署,将智能机器人等前沿科技融入青少年科技教育,邀请来自中国科学院的科学家在全市累计开展739场前沿讲座,连续多年举办市级青创赛、机器人等科技赛事并组织参加国家和省级竞赛,培养青少年科技创新与实践能力,为我市科技创新培育后备人才。

据悉,广东省青少年机器人竞赛是以普及机器人技术,提高青少年科学素质为宗旨而开展的一项普及性科技教育活动,为广东青少年机器人爱好者搭建成果展示和交流的平台,已成为青少年科技创新活动的一大品牌。