

商务部公布延长对进口牛肉保障措施调查期限决定 确保调查程序客观公正

新华社北京8月6日电 商务部6日发布公告，决定延长对进口牛肉保障措施调查期限。

根据《中华人民共和国保障措施条例》的规定，2024年12月27日，商务部发布2024年第60号公告，决定对进口牛肉进行保障措施立案调查。商务部新闻发言人说，由于调查工作量大，案情复杂，调查机关决定根据中国法律及世贸组织规则，将本案调查期限延长3个月至2025年11月26日。

发言人表示，牛肉保障措施立案后，商务部依照法定程序开展调查，通过问

卷、听证会、实地调查等方式收集证据材料，广泛听取各利害关系方意见，确保调查程序客观公正。该案受到各方广泛关注，出口国家和地区的政府、行业协会、生产商以及国内产业协会、养殖户和进口商等提交了大量数据和文字材料，调查机关正在全面审查各方意见和材料，依法审慎评估本案是否达到法定实施保障措施的条件。

发言人说，调查机关将继续依法推进调查，根据调查结果作出客观公正裁定。中方将与各方保持沟通，共同维护好健康稳定的国际贸易环境。

新闻背景

为何要对进口牛肉进行保障措施立案调查？

去年，中国畜牧业协会会同9个主产区协会，向调查机关提交保障措施调查申请，认为近年来中国牛肉进口数量急剧增长，对国内产业产生了重大不利影响。申请人提交的证据显示，中国牛肉进口量在2019年至2023年期间增长了65%，2024年上半年进口数量达到了2019年上半年的两倍以上。在进口产品冲击下，国内产业遭受严重损害。

商务部发言人在2024年第60号公告发布当天介绍，根据中国法律并遵循世贸组织规则，在进口产品数量增加，并对生产同类产品或者直接竞争产品的国内产业造成严重损害或严重损害威胁的情形下，调查机关可以应国内产业申请发起保障措施调查，维护国内产业的合法权益。

(新华社)

清洁能源装机占比超六成

贵州加快构建现代化能源体系

近年来，贵州加快构建新型综合能源基地，建设先进煤电机组，有序发展风电、光伏等新能源产业，推动建设西南区域电力枢纽，努力构建清洁低碳、安全高效的现代化能源体系。

记者从贵州省能源局获悉，截至2025年6月底，贵州电力总装机突破1亿千瓦，其中清洁能源装机占比超六成。



图为中国安能集团第一工程局承建的六盘水市水城区陡箐农业光伏电站一隅(7月17日摄，无人机照片)。

新华社发

热力、活力、潜力

——四川消费走势一线观察

从三星堆的“神秘之旅”，到中超赛场的“金牌球市”；从年轻人“此生必驾318”，到银发群体坐着火车看世界……随着政策加码，消费新场景、新业态、新模式不断涌现，今年上半年，四川实现社会消费品零售总额1.42万亿元，同比增长5.6%，增速较一季度加快0.4个百分点。

热力： 文旅融合释放充沛动能

“趁着暑假来避暑，孩子玩得很开心，下次还想来！”登上峨眉山金顶，来自福建的游客杨女士很是兴奋。暑期旅游旺季以来，四川峨眉山秀美的景色让游客流连忘返，今年7月接待游客量已超76万人次，同比增长22.3%。

依托丰富的自然景观和厚重的人文底蕴，四川努力把文化旅游业培育成为支柱产业。

在乡村田野，阿坝藏族羌族自治州松潘县麦吉村从深山羌寨蝶变为农文旅综合体，“云上麦吉”民宿带动30名村民就业；在时尚前沿，成都东郊记忆的工业遗址与先锋艺术相互碰撞，引爆年轻人打卡热潮；三星堆博物馆凭借青铜神树等珍贵文物持续走红，今年上半年接待游客超280万人次。

“麻辣火锅、大熊猫、青城山，每天都有新惊喜！”西班牙游客卢米格尔的赞

叹，折射出四川文旅的全球吸引力。今年上半年，仅成都入境游客就达98.4万人次，同比激增51.5%。今年前5个月，四川离境退税销售额、办理退税额同比增长均突破200%。

火热的消费场景和数据背后离不开政策助力。今年6月召开的中共四川省委十二届七次全会决定，推进文化和旅游深度融合发展、做大做强文化旅游业，并对深化“文旅+百业”等工作进行全面部署。

7月，四川启动2025年暑期文旅消费季，为消费热力再添“助燃剂”：6565万元文旅消费季覆盖全省，150余场文旅促消费重点活动轮番上演，50余项优惠措施精准发力。

活力： 赛事流量撬动经济增量

7月25日，四川广元在剑门关景区发布与山地越野跑赛事UTMB合作的“大蜀道100越野赛”，并同步启动“跟着赛事游广元”活动，参赛者及其家人朋友可实现“一日比赛、多日畅游”。

“办好一个赛，提升一座城、带活一片游”，今年以来，四川分批发布“跟着赛事游四川，蜀里安逸促消费”赛事目录，200多项赛事覆盖全川。赛事流量不仅带来文旅“增量”，也激发消费“增量”。

体育馆、湿地公园、湖滨赛场……在

成都，随着第12届世界运动会临近，27个竞赛场馆(场地)准备就绪。在“跟着赛事去旅行”“世运项目进社区”等活动助推下，世运会赛事与游客体验、市民生活充分融合。

“我们感受到公园城市的新要法。”7月13日，在成都麓湖海浪运动公园，从湖南自驾来蓉的赵先生带着两个孩子体验了轮滑、攀岩等多个世运项目。公园工作人员王子予介绍，3天活动吸引了近10万人次参与。

成都市体育局局长王毅表示，今年成都预计举办承办国际和全国性高水平赛事超80项，体育消费总规模有望达800亿元、体育产业总规模有望突破1500亿元。

今年以来，四川省重点调度监测1879场赛事活动，带动1161.42万人次参与，初步测算带动经济效益61.65亿元。今年前5个月，四川省体育业营业收入同比增长32.3%。

潜力： 创新求变蕴藏丰富可能

多点串联、在途观光、车随人走、昼游夜行……7月3日，一列“锦绣山河·岷江号”旅游列车从成都安靖站驶出，开启17天的“大美新疆全景之旅”，其中60岁以上的银发游客占比超过72%。

为满足银发群体旅行需求，四川对

普通列车进行适老化改造，推出适应不同消费层次的旅游列车产品，今年以来，已累计开行银发专列159列，累计发送游客15.2万人次。

四川是康养和旅游重要目的地，银发经济新场景不断涌现。在太保家园·成都国际颐养社区，3台长者陪伴机器人已经上岗数月，它们不仅能在老年人跌倒后第一时间呼救，还可以通过AI语聊温情陪伴。

“银发经济及人工智能技术的快速发展，让我们看到了养老机器人的潜力。”中科院源码服务机器人研究院生态事业部部长徐爱林介绍，下一步还将聚焦具身智能方向，推出人形“保姆机器人”。

以创新供给激活需求潜力，四川因地制宜引导消费场景提质升级。

从国潮IP到国际大牌，历经百年繁华的成都春熙路商圈今年上半年平均不到两天就推出一场首店首展首秀活动；从“融合火锅”到“海鲜川菜”，大街小巷的川菜馆在守住麻辣鲜香灵魂的同时不断推陈出新，以亲民价格与独特风味征服食客味蕾。

乐活康养、潮品嗨购、不夜天府、味美四川、逸趣田园……随着商旅文体消费供给更加丰富多元，今年前5个月，四川规模以上文化、体育和娱乐业营业收入同比增长18.7%。

(新华社)

美国将对印度输美产品征收额外25%关税

新华社华盛顿8月6日电 美国总统特朗普6日签署行政令，以印度“以直接或间接方式进口俄罗斯石

油”为由，对印度输美产品征收额外的25%关税。

欧美贸易协议难解德国汽车业困境 出口成本高企与政策反复正在持续削弱车企信心

新华社柏林8月6日电 今年4月以来，美国政府挥舞关税大棒，大幅提高自欧盟进口汽车关税，重创欧洲汽车产业，导致德国主要车企集体陷入利润暴跌的“寒冬”。

欧美日前达成新协议，欧盟输美汽车关税从25%降至15%。分析人士指出，该协议或将暂时避免欧美之间爆发全面贸易战，但德国制造业的困境远未解除，仍然高企的出口成本与政策反复所带来的不确定性，正在持续削弱车企信心。

关税冲击车企业绩

宝马、梅赛德斯-奔驰、大众等德国主要车企近日公布的财报显示，2025年上半年，企业利润普遍大幅下滑。多家企业明确指出，美国高关税政策是造成其财务承压的重要因素。

宝马财报显示，2025年上半年，该集团收入同比下降8.2%，净利润下滑29%。公司指出，高关税是其核心业务利润率下降的主要因素之一。梅赛德斯-奔驰上半年净利润从去年同期的约61亿欧元“腰斩”至约27亿欧元。

大众集团2025年上半年销售收入同比下降0.3%，旗下保时捷公司上半年因关税额外支出约4亿欧元。

与此同时，德国车企现金流状况持续恶化。英国《金融时报》报道，受美国关税政策等因素影响，德国三大汽车制造商今年的现金流或将合计减少约100亿欧元。

新的欧美贸易协议并未带来明显乐观情绪，多家车企纷纷下调今年增长预期。德国汽车工业协会主席希尔德加德·穆勒表示，即便税率下降，德国车企每年仍将面临数十亿欧元的额外关税负担，这给正处于转型关键阶段的德国汽车工业带来沉重压力。

欧洲汽车制造商协会总干事西格丽德·德弗里斯警告，美国对进口汽车及零部件维持高关税政策，不仅削弱欧盟汽车产业的国际竞争力，也可能损害美国本土供应链和消费者利益。

多重挑战待破解

德国车企业绩集体下滑，不仅由于短期关税上调的直接冲击，更折射出多重深层挑战的交织效应。

关税影响贯穿产业链上下游。由于美国对钢铁、铝等原材料仍维持高达50%的进口关税，上游供应商将成本压力转嫁至整车厂商，形成多层传导效应，进一步压缩整车利润空间。

据德国汽车工业协会统计，2024年美国从德国进口汽车约45万辆；同

期，德国车企在美生产汽车超84万辆，其中约一半面向全球出口，这种跨境生产与销售相结合的格局，对政策变动极为敏感。

大众集团管理董事会主席奥博穆坦言，公司在美国的工厂面临的关税陡然升高，仅上半年就给集团整体带来13亿欧元的成本负担。奥迪首席财务官于尔根·里特斯贝格尔也表示，美国关税已导致公司损失约6亿欧元。

2024年以来，福特、斯泰兰蒂斯、大众、采埃孚、博世等在德国及其他欧洲国家和地区设立的整车和零部件企业相继宣布裁员或关闭生产线。订单萎缩、能源成本高企、劳动力成本上涨，导致传统制造业优势日渐削弱。同时，德国车企在电动化转型方面整体仍落后于美国和中国的新能源车企。

“向东看”寻出路

面对欧美市场政策频繁调整和不稳定性加剧的局面，越来越多德国企业开始关注制度环境稳定、增长前景清晰的中国市场，通过本地化生产、技术合作和战略投资，积极推动在亚洲的布局优化与结构性转型。

大众集团首席财务官兼首席运营官阿尔诺·安特利茨日前表示，集团对在中国市场推进本地平台建设和电池领域合作“非常有信心”。

宝马集团近日宣布与中国科技企业北京初速度科技有限公司合作，联合开发面向中国市场的新一代智能驾驶辅助解决方案。“这不仅履行了宝马本土合作创新的承诺，更是我们在活力迸发的中国智能网联汽车市场巩固自身地位的努力。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔说，双方企业应更好地合作探索技术路径，利用互补优势推动协同创新和变革性突破。

“汽车行业的未来在中国。”德国权威汽车经济学专家费迪南德·杜登赫费尔指出，德中两国在整车制造和供应链领域的深入合作令人振奋。宝马和保时捷在驾驶性能方面具备显著优势，梅赛德斯-奔驰则凭借设计与驾乘体验占据高端市场，它们如今正充分借助中国在电池技术和规模化生产方面的优势，提升产品竞争力。

德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼指出，当前全球贸易体系面临动荡，“贸易武器化”成为危险趋势。欧美达成的所谓“协议”缺乏持久性与可预测性，对企业营商环境构成严重干扰。在当前国际格局下，中国市场或许是全球企业为数不多仍具制度稳定性的“锚点”。

□ 相关新闻

德国6月工业新订单环比下降1%

德国联邦统计局6日公布的数据显示，受汽车行业等领域需求减少影响，经季节和工作日调整后，德国6月工业新订单环比下降1%。

数据显示，6月德国国内新订单环比增长2.2%，国外新订单下降3%。其中来自欧元区的新订单环比增长5.2%，来自欧元区以外的新订单下降7.8%。

德国联邦统计局在声明中指出，当月新订单下滑主要集中在飞机、船舶、火车等运输设备制造业，环比降幅达23.1%。汽车行业和金属制品制

造业新订单分别下降7.6%和12.9%，电气设备制造业新订单则增长23.5%。

数据还显示，经工作日调整后，德国6月工业新订单同比增长0.8%。

德国联邦经济和能源部当天表示，全球贸易政策和地缘政治不确定性持续高企，导致近期工业需求波动较大。尽管德国企业出口预期在7月略有改善，但考虑到对美国出口的关税预计将长期维持较高水平，未来德国工业经济或将受到国外需求疲软影响。

(新华社)

学校、幼儿园、托幼机构
基孔肯雅热防控指南

1.什么是基孔肯雅热？
由基孔肯雅病毒引起的急性传染病，通过伊蚊叮咬传播，症状以发热、关节剧痛和皮疹为特征。名称源自非洲土语，意为“弯曲之痛”，形容患者因关节剧痛弯腰蜷缩的姿态。

2.如何传播：
主要通过媒介伊蚊叮咬传播。

3.流行地区：
在全球热带和亚热带地区广泛流行。

4.流行季节：
主要流行于夏季和秋季。

5.易感人群：
各年龄人群普遍易感。

6.潜伏期、传染期：
潜伏期一般为1~12天，多为3~7天。传染期大多数患者在发病当天至发病后7天内具有传染性。

7.典型症状：
主要表现为发热、关节剧痛和皮疹。

(1) 发热：通常以发热最先出现，持续1~7天；

(2) 关节疼痛：发热后出现关节疼痛等症，疼痛多出现在腕关节、膝关节、踝关节、指关节等小关节；

(3) 皮疹：2~3天后会出现皮疹，多为斑丘疹，皮疹可出现在四肢或全身，一般3~5天就退疹。

整个病程通常持续5~7天，绝大多数患者病情较轻，少数人群可能出现并发症，如长期关节疼痛（持续数月甚至数年）、心肌炎、脑炎等，严重时可能危及生命。

防控措施

1.常清洁

● 校园做好日常保洁，清除卫生死角、垃圾、废弃容器；

● 每3~5天清理一次室内水生植物、小型容器等积水；

水生植物的花瓶清水

花盆托的积水

饮水机水盘积水

● 储水容器严密加盖并定期换水；

● 定期疏通沟渠，防积水；

● 必要时可请专业人员杀灭幼虫和成蚊。

2.广宣传

● 通过健康教育课程、宣传栏、班级群等，普及基孔肯雅热防控知识；

● 组织师生开展清除积水活动，提高防蚊意识；

● 利用家长群、致家长一封信、布置家庭作业等方式，动员家长和学生在家齐动手、清积水、防蚊灭蚊。

3.早就医

● 做好晨午检，出现发热等症狀的师生要及时就医；

● 如校园出现基孔肯雅热疫情，应主动配合属地街道开展调查处置与应急灭蚊。

广东省疾病预防控制中心 广东省卫生健康宣传教育中心