

台山本地青年创办企业,打造爆款文创产品 让游客把“侨乡记忆”带向世界

“I like Taishan,这个太有趣了!”8月5日,在江门市华侨文化博物馆的展柜前,特立尼达和多巴哥游客 Damian Philip 举着黄鳝饭造型的钥匙扣,用中英双语兴奋地说道,并与文创企业相关负责人合影留念。

在侨乡文化底蕴深厚的台山,一场以文创产品为载体的文化传播浪潮正悄然兴起。海外游客爱上黄鳝饭造型文创产品的这一幕,正是台山市思宁文化创意发展有限公司(以下简称“思宁文创”)以文创产品激活侨乡文化的生动缩影。这家由本地青年创立的企业,凭借对侨乡文化的深度挖掘与创新设计,将台山蚝、濠尿虾、黄鳝饭等变身冰箱贴、钥匙扣,用年轻化设计让侨乡文化“火”起来,让台山特色美食与文化元素成为年轻消费者的“心头好”,以创意为笔、以文化为墨,让游客把“侨乡记忆”装进口袋、带向世界。

文/图 江门日报记者 李嘉敏

创新设计产品

将侨乡文化 浓缩于方寸之间

在思宁文创的生产车间,工人们忙着包装一批新产品——以台山海鲜与美食为主题的冰箱贴。这些色彩鲜明、造型有趣的文创产品,将台山蚝的饱满、濠尿虾的灵动浓缩于方寸之间,既保留了侨乡文化的独特印记,又以年轻化的设计语言引发情感共鸣。

企业创始人邝俊滔介绍:“热销的文创产品大多面向年轻群体,除了传统冰箱贴、钥匙扣,帆布袋、锁扣等也广受欢迎。我们的设计灵感来自台山的地标建筑、特色美食、海鲜与非遗传技艺,希望让游客把‘侨乡记忆’带回家。”

这一创意源自7年前的一次“痛点驱动”。邝俊滔和曾锡平(思宁文创另一位创始人)在游玩时发现,台山景点虽然多,但缺乏能代表本土文化的文创产品来吸引年轻游客的目光。“我们有创意、懂运营,为何不自己做?”他们萌生了创立侨乡文创品牌的想法。他们和团队深入台山街头巷尾,从新宁铁路遗址到金山箱故事,从老广告画到银信文化,建立了丰富的资料库,开发出“华侨建筑明信片”“新宁铁路冰箱贴”“银信利是封”等百余款产品,将传统元素转化为现代商业语言。2024年,思宁文创将创意落地为实体产品,迅速打开销路。



外国游客点赞台山特色文创产品。

讲好台山故事 形成可持续的文化传播力



海鲜与美食主题文创新品将台山蚝的饱满、濠尿虾的灵动浓缩于方寸之间。

随着暑假旅游旺季的到来,台山市华侨文化博物馆呈现一派热闹景象。和 Damian Philip 一样,许多游客被馆内充满侨乡特色的文创产品所吸引。他们在这里探寻侨脉历史,于展柜间精心挑选心仪的伴手礼,让这些满载台山元素的文创产品走出侨乡,成为传播侨乡文化的使者,持续提升台山的城市知名度。

这一现象的背后,是台山文旅市场的持续升温与影视IP的强力助推。近年来,随着《狂飙》等热播剧在

台山籍作家文章频频亮相全国性文摘杂志 侨乡文学魅力“出圈”

江门日报讯 近日,细心的读者发现,在国内知名综合类文摘杂志《特别关注》上,多篇台山籍作家的文章频频亮相,其中包括刘荒田、尤今等人的散文和随笔。这展现了台山作家群体的创作实力,也让侨乡文学的魅力得到更广泛传播。

《特别关注》作为创刊于2000年的知名文摘杂志,内容涵盖社会、经济、文化等多个领域,尤其注重选取具有人文关怀和思想深度的文章。

台山作为一座有着深厚文化底蕴的城市,孕育了众多优秀的文学创作者,他们或描绘家乡的风土人情,或书写海外

的生活经历,或探讨人生哲理,作品风格各异。

《特别关注》近期刊登的作品中,包括台山籍作家刘荒田的《行善与感恩》《相对无言的亲情》《寒夜,三海碗汤圆》等文章,以及台山籍作家尤今的《来者必去》《如常活着》《风的颜色》。值得关注的是,来自台山一位作者的作品《一九四一年的银信》,以抗战时期的台山侨批(银信)为载体,通过一封家书串联起华侨家庭与国家命运的羁绊,既有历史的厚重感,又充满人文温度。这一作品此前在《人民日报》副刊发表后,获得广泛好评。

《特别关注》这样的全国性文摘杂志连续刊载台山籍作家的作品,这背后既有台山文学本身的独特魅力,也折射出当代读者对“在地性”写作的需求。

作为“中国第一侨乡”,台山的百年侨史本身就是一部宏大的叙事史诗。由于侨乡特性,台山籍作家笔下流淌着两种文化基因——既有台山本土的质朴乡情,又融汇海外华侨的跨文化视角。刘荒田文章里唐人街的市井百态,尤今作品中南洋风土的人文观察,都呈现出“在地性”与“世界性”的奇妙融合。

近年来,台山文学蓬勃发展,台山籍作家创作的优秀作品持续涌现。文学交

流活动频繁,文学“大咖”来访,本土作家“走出去”等,台山文学呈现多元繁荣的创作生态。更有101部台山华侨文学著作首次入藏中国现代文学馆,这些涵盖小说、散文、诗歌等多种体裁的侨乡文学佳作,让侨乡文脉在宏大的文学版图留下深刻印记。

《特别关注》对台山籍作家作品的关注,不仅是对个体创作的肯定,更印证了地域文化养分对文学创作的深层滋养——当侨乡文脉遇上时代笔触,便能孕育出兼具本土特色与普遍共鸣的文学果实。

(黄颖欣)

坐上铛铛车“1元游台山” 感受体育赛事与侨乡文化的融合



江门日报讯(文/图 记者/李嘉敏 通讯员/文旅)“叮叮叮——”随着清脆的铃铛声响起,一辆辆复古造型的铛铛车从台山市华侨文化博物馆停车场缓缓驶出,红色车身与复古设计在阳光下格外醒目。这些铛铛车是台山的漫途·台城观光巴士推出的“1元游台山”超值福利活动,仅需1元乘车,邀请游客与市民沉浸式感受“排球之乡”魅力。“黄茅海跨海通道开通后,台山成为我们家庭出游的首选之地,没想到1元就能坐上这么

有特色的铛铛车玩转台城!”当天,来自珠海的大学生小陈兴奋地用手机记录乘车的过程。

据悉,十五运会已进入百日冲刺阶段,为做好预热、营造氛围,8月4-27日,台山市开展漫途·台城观光巴士“1元游台山”超值福利活动,特别设计的路线将体育赛事与侨乡文化融合——去程从台山市华侨文化博物馆出发,途经万达广场、台山中心图书馆、昌大昌广场、西门圩等城市地标,最后抵达国家3A级景区台城街道桂水村;返程则串联西门圩与宁城公园。游客可在台山市华侨文化博物馆参观了解台山排球文化历史,在宁城公园观看一场街头排球赛,沉浸式体验台山“排球之乡”的日常,形成“文化体验+乡村休闲+城市观光”的闭

环。

“铛铛车不仅是交通工具,更是文化载体。”台山市文旅集团相关负责人表示,通过优惠价格吸引更多游客乘坐,让更多人感受十五运会氛围,读懂台山作为华侨之乡、“排球之乡”的多重身份。

“这种‘移动课堂’比传统研学更有吸引力。”台山有热血的体育赛事,还有等待被发现的侨乡故事。“坐上铛铛车才知道,台山的魅力在赛场上,更在街巷间。”暑假期间,铛铛车成为湾区游客探寻侨乡记忆的首选,受到不少亲子家庭、研学团队的青睐。

据悉,除了常规路线,漫途·台城观光巴士还推出团体定制服务,可沿铛铛车路线探访台山侨房、乡村、研学基地等,深度感受台山全域旅游魅力。

台山一中举行2026届高三启航仪式 向着梦想全力进发

江门日报讯(文/图 记者/李嘉敏 通讯员/台宣)8月2日,台山一中2026届高三启航仪式举行,高三级全体师生及家长代表齐聚一堂,为高三征程吹响号角。

仪式在庄严的国歌与校歌声中拉开序幕,活动首先对上学期末考试取得优异成绩的学生进行表彰,激励全体学生以榜样为镜,奋勇争先。

随后播放的《为高考拼搏》专题视频短片让在场师生与家长深受触动,视频中往届毕业生的备考经验分享与家长代表的温情祝福交织,生动诠释了“高三不是孤军奋战”——前辈的指引与家人的守护,将成为高三学子前行路上的温暖力量。

该校高三(19)班学生郭浩岚作为代表发言,他从“还有一年”到“只剩一年”的心态转变切入,道出全体高三学子的感受,真诚的分享引发强烈共鸣。教师代表郭文婷则表达了全体高三教师做学生最坚强后盾的决心,让高三学子感受陪伴与指引的温暖。

该校有关负责人勉励高三学子以笔为剑、以梦为马,在2026年的夏天收获属于自己的辉煌。

在富有仪式感的“朱笔启航”环节,学校向高三文化科备课组长赠送

朱红钢笔。这支笔是批改作业的工具,更象征托起梦想的接力棒。

最后的授旗仪式将现场气氛推向高潮,活动依次为各班代表授旗,旗手们高举班旗绕场一周,全场欢呼如潮,必胜信念在礼堂内激荡。

“我宣誓,以青春之名,为梦想而战,不畏艰难,不负韶华!”全体高三学子起立举拳,这是青春的承诺,更是对未来的约定。仪式在全场齐唱《我的未来不是梦》的激昂旋律中圆满落幕,歌声中,2026届学子正式迈入高三征程,向着2026年高考全力进发,书写属于自己的青春华章。



全体高三学子进行宣誓。

华南师范大学实践团深耕台山 赋能地方文化振兴

江门日报讯(记者/李嘉敏)近日,华南师范大学“侨乡惟志”实践团来到台山市开展社会实践活动,这是该校实践团第八年走进台山。实践团通过课程创新、沉浸式教育、田野调研三维联动,为侨乡文化振兴注入鲜活力量,开辟高校服务地方文化发展新路径。

在台山市华侨中学,实践团以“侨脉”为核心,构建系统化、沉浸式特色课程体系,让侨批、非遗、广东音乐、台山排球等元素成为课堂主题,让师生深度感受侨乡文化。在侨批写作课上,学生临摹侨批,用传统格式书写家书,在笔墨间感悟华侨的家国情怀;在非遗传实践课上,脸谱绘制、飘色制作等技艺走出博物馆,成为学生可触摸的文化载体;音乐改编课引导学生挖掘侨乡民谣中的“侨”元素,让传统曲调焕发新“声”;排球实训课结合台山“排球之乡”历史,讲述华侨引入排球运动,以体育凝聚社群的故事,让运动活力与侨乡精神同频共振。据悉,8年来,实践团累计开发课程超100门,其中90%聚焦侨乡文化,年均更新率达60%,推动学生从“知道侨乡”到“理解侨乡”再到“热爱侨乡”。

为激活侨乡红色记忆,今年,实践团创新打造沉浸式历史“剧本杀”,

台山市华侨中学40余名学生化身商号老板等角色参与其中,围绕“华胜商号老板遇害案”展开推理,通过侨批中的明矾防潮线索、加密侨汇信息等元素,还原华侨“以侨汇助抗战”的历史场景。当“商号老板为掩护侨汇运输而牺牲”的真相揭开时,书本中“华侨支援祖国抗战”的抽象叙事变得立体可感。

在课堂之外,实践团以脚步丈量侨乡。实践团在台山市档案馆挖掘华侨陈宜禧“实业兴邦”的史料,在骑楼老街记录雕花窗棂、商号牌匾的岁月印记,这些一手资料更推动青年学子从“文化学习者”转变为“文化记录者”。

“支教不仅是传递知识,更应成为文化传承的桥梁。”实践团相关负责人表示,8年来,团队以“侨”为桥,从课程创新到沉浸式教育,从田野调研到文化记录,让侨乡文脉在青春力量中焕发活力。

台山作为“中国第一侨乡”,文化根脉中深嵌着华侨爱国、创业、奉献的精神基因。华南师范大学“侨乡惟志”实践团自2018年起持续深耕台山,以“教育+文化+实践”模式,积极探索高校与地方文化共建的特色路径,成为高校服务地方文化振兴的生动样本。

都斛镇携手高校开展特色义教活动 点燃乡村学子学习热情

江门日报讯(记者/陈素敏 通讯员/都斛宣)为助力乡村教育高质量发展,近日,都斛镇携手广东医科大学“春田花花”三下乡志愿服务队,为当地孩子精心打造了一场以“兴趣培养+科普教育+心理建设”为核心的特色义教活动。

服务队立足乡村教育实际需求设计不同课程,男生在篮球课上挥洒汗水,通过趣味运球与投篮競技培养协作精神;女生在舞蹈课上舒展身心,在融合多种元素的韵律中提升自信与表现力。

与此同时,服务队依据课堂反馈动态优化内容,通过高频互动与集体

研讨确保育人实效。孩子们在兴趣的沃土中收获快乐,更汲取成长的养分。

此外,服务队成员分组深入革命老区,系统梳理红色资源,通过入户走访与需求调研,为“红色研学+生态旅游”融合发展设计方案。

本次活动成效显著,为乡村教育注入新活力。服务队发挥专业优势,以创新课程点燃乡村学子学习热情。都斛镇积极整合资源,与高校团队紧密协作,共同探索特色鲜明的支教模式。都斛镇将持续深化校地合作,着力构建乡村支教长效机制,进一步释放青年学子的实践能量。

台山市“少年军校”公益夏令营开营 “小战士”接受多重挑战

江门日报讯(记者/李嘉敏 通讯员/团台宣)8月4日,由团台市委、台山市退役军人事务局(台山市双拥办)、台山市关工委、台山市少工委联合主办的台山市“少年军校”公益夏令营开营。此次夏令营以爱国主义教育为核心,通过军事训练、红色文化学习等形式引导孩子们厚植爱党、爱国、爱军的情怀。40名参营少年儿童将通过接受体能训练、意志磨砺和团队协作等多项挑战,在实践中学军史、强体魄、塑品格。

“我们要像小战士一样遵守纪律,像小树苗一样迎风成长!”开营仪式上,营员代表朱麒麟号召小伙伴们传承红色基因,并带领全体营员郑重承诺。

夏令营教官代表、退役军人刘敬豪向营员们作营前动员讲话。他表示,大家将体验一次与众不同的成

长,教官队伍将秉持“科学施训、安全第一”原则,既严格要求又关怀爱护,确保训练有序有效,让营员在实践中收获成长。

仪式尾声,教官团队带来队列动作示范演示和军事技能展示,整齐划一的动作和刚劲有力的拳术引得营员们跃跃欲试。

据介绍,此次夏令营内容丰富多样,除了基础军事训练,还有内务整理、军体拳、防护救护技能等,旨在通过理论与实践结合,提升营员的国防意识、自理能力和集体凝聚力。

主办方表示,“少年军校”公益夏令营是落实立德树人根本任务、深化青少年国防教育的重要举措,青少年在训练中要严守纪律、刻苦磨砺,将军人精神内化于心、外化于行,为成长之路奠定坚实基础。